

Ecrit par le 13 juin 2026

Cap Sorgues crée le Passeport de l'Amour en faveur du commerce local



À l'occasion de la Saint Valentin le 14 février, l'association de commerçants, artisans et professionnels [Cap Sorgues](#) organise le grand jeu 'Le Passeport de l'Amour' jusqu'au 14 mars. Une initiative pour inciter les habitants à consommer local.

Les Sorguais et voisins ont jusqu'au 14 mars pour tenter de gagner un des bons cadeaux à dépenser chez les adhérents de Cap Sorgues ou leurs partenaires à l'occasion du Passeport de l'Amour, créé par l'association suite à l'engouement du Loto de Cap Sorgues en novembre dernier, qui avait bénéficié à l'économie locale.

Pour tenter de gagner un de ces bons cadeaux, il suffit de faire au moins un achat dans trois enseignes qui participent à cette opération avant le 14 mars. Il faudra donc remplir son Passeport de l'Amour avec trois preuves d'achat effectué entre le 14 février et le 14 mars, et ses coordonnées pour ensuite le déposer dans l'urne centrale mise à disposition devant la poste de Sorgues, au plus tard le lundi 16 mars 2026 avant midi.

Écrit par le 13 juin 2026

70 gagnants seront tirés au sort à la fin du jeu et pourront dépenser leur bon cadeaux, d'une valeur minimale de 100€. Tous les adhérents participant à l'opération sont référencés [sur le site de Cap Sorgues](#).



©Adobe Stock - kichigin19

Cap Sorgues, une association qui met en lumière et dynamise les artisans, commerçants et entrepreneurs

Ecrit par le 13 juin 2026



« Ils sont 125 à en faire partie aujourd'hui, alors que quand j'ai été élu président en 2019, il n'y en avait que 25 d'inscrits », explique le président, [Serge Hurard](#), restaurateur, pas peu fier d'avoir entraîné dans son sillage traiteurs, confiseurs, charcutiers, boulanger, épiciers, mais aussi coiffeurs, ferronniers d'art, agents immobiliers, opticiens, parfumeurs, ostéopathes, diététiciens, assureurs ou naturopathes...

Composé à 55% de commerçants, à 28% d'artisans et à 17% de professionnels, [CAP Sorgues](#) a organisé vendredi 26 septembre une soirée festive au [Château Gigognan](#), pépite du pays sorguais. Un domaine viticole de 110 hectares, ancien lieu de passage des pèlerins de Saint-Jacques de Compostelle. « Ici, nous produisons des vins d'appellations Châteauneuf-du-Pape, des Côtes du Rhône, des Côtes du Rhône Villages et de Signargues », explique [Léonie Walle](#), en charge de l'œnotourisme du domaine, entre lavandes, oliviers, pins, ruches et piscine. » La propriété a été totalement rénovée, elle accueille dans de confortables chambres d'hôtes au nom de cépages (syrah, clairette, carignan, cinsault et roussanne) des invités qui peuvent participer à des ateliers de dégustation de vins, à des balades en vélo électrique, des séminaires, des anniversaires ou des salons professionnels.

Ecrit par le 13 juin 2026



Le Château Gigognan, où s'est déroulée la soirée. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

À cause de la météo, la soirée prévue sous les glycines et pins parasols a été rapatriée dans les salons du domaine, entre cheminée et piano à queue. Près de 150 personnes y ont assisté, venues de Sorgues bien sûr, mais aussi de Bédarrides, Monteux, Pernes-les-Fontaines, Althen-des-Paluds, de la communauté de communes des Sorgues du Comtat. « Avec toute l'équipe (notamment [Sandrine Fournier](#), [Chrystelle Gautier](#), Patrick Berluti et [Thierry Tsebo](#)), on est allé voir chaque nouvel arrivant l'un après l'autre, qu'il soit commerçant, artisan, professionnel de santé, chef d'entreprise, bijoutier, vendeur de sushis et de

Écrit par le 13 juin 2026

pizzas ou patron de camping. On leur a expliqué notre finalité : les aider, les faire connaître au plus grand nombre. Aujourd'hui, c'est comme s'ils faisaient partie d'une famille, avec des jeunes et des aînés qui les font profiter de leur expérience, de leur carnet d'adresses. On organise une demi-douzaine d'évènements par an, comme ce soir, pour que les nouveaux adhérents se présentent, qu'ils échangent avec les anciens, se connaissent, qu'ils ne restent pas seuls à se débattre avec leurs problèmes. Ce sont des liens humains qui sont tissés pour aller de l'avant ensemble, malgré la crise », explique Serge Hurard.

Étaient présents le [RILE de Carpentras](#), conseil en fiscalité, droit des affaires, développement, [Claire Denis](#) pour la Chambre d'Agriculture, le [Lion's Club](#), [Pascal Lenne](#), patron de la caisse locale du Crédit Agricole qui a remis un chèque de 400€ à l'association. Elle reçoit également une subvention de 12 000€ par an de la mairie de Sorgues pour rendre toujours plus dynamique le réseau des commerçants et artisans locaux. Ce sont eux qui animent les rues, font vivre la commune et créent sur place des emplois non délocalisables.

CAP Sorgues « tisse le réseau » chez Coucoo

Ecrit par le 13 juin 2026



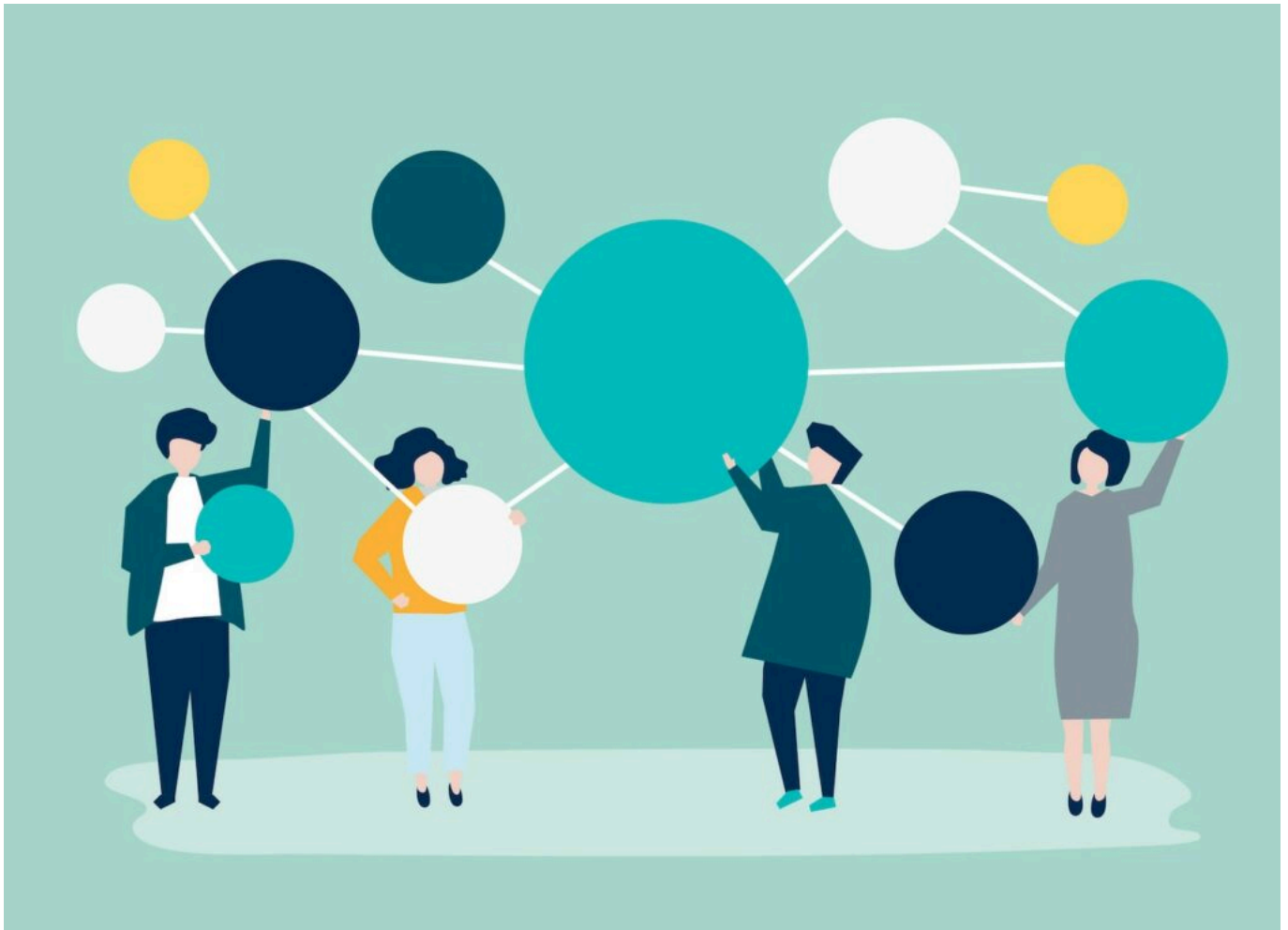
L'association commerçants, artisans et professionnels de la ville de Sorgues (CAP Sorgues) organise son premier Afterwork « On tisse le réseau ». La soirée aura lieu ce mercredi 13 septembre à partir de 19h30 au « Coucoco Grand Cépages », 2061 Chemin des Pompes (Sorgues).

Ecrit par le 13 juin 2026

INVITATION
SOIREE AFTERWORK ON TISSE LE RÉSEAU
Le mercredi 13 septembre
À PARTIR DE 19H30
COUCOO
GRANDS CEPAGES
PLAN D'EAU DE LA LIONNE
2061 CHEMIN DES POMPES
Réponse souhaitée avant le lundi 11 septembre 2023

Cap Sorgues organise son afterwork de rentrée pour 'tisser le réseau'

Ecrit par le 13 juin 2026



Créée en janvier 2021, l'association Cap Sorgues, qui réunit les commerçants, les artisans et les professionnels de la ville de Sorgues, organise chaque trimestre un afterwork chez l'un de ses adhérents. Demain, rendez-vous à 19h au Garage Renault 'Les sens automobiles'.

L'association [Cap Sorgues](#) organise son afterwork trimestriel demain, le mercredi 14 septembre au Garage Renault 'Les sens automobiles'. Cette réunion, intitulée 'On tisse le réseau', est l'occasion idéale pour les acteurs économiques de la ville, qu'ils soient adhérents ou non, de passer un moment convivial tout en rencontrant de nouvelles personnes afin d'échanger et de créer un réseau d'entrepreneurs.

Lors de cette soirée, l'association mettra à disposition des badges transparents pour que chacun puisse y glisser sa carte de visite afin de mettre des visages sur des noms et se recommander les uns les autres. Des spécialités locales seront servies aux invités.

Plus d'informations par téléphone au 04 90 39 71 65 ou par mail à l'adresse marianne.borel@sorgues-du-comtat.com

Ecrit par le 13 juin 2026

Mercredi 14 septembre. À partir de 19h. Garage Renault 'Les sens automobiles'. 457 Chemin du Fournalet. Sorgues.

V.A.

Sorgues, 'La qualité de vie au travail, un outil au service du client ?' ce jeudi 23 septembre



Dans le cadre de la 3^e Rencontre professionnelle, la Communauté de communes Les Sorgues du Comtat et le Rile -pépinière carpentrassienne d'entrepreneurs- proposent 'La qualité de vie au travail, un outil au service du client ?'

Au programme

Il y sera question de l'actualité économique du territoire ; de la qualité de vie au travail (QVT) un outil au service de la marque employeur ; de l'Innovation et de QVT ; D'espaces de travail au service des clients ; d'Echanges entre les participants.

Ecrit par le 13 juin 2026

Ils seront là

Cette rencontre professionnelle aura lieu en présence de Mathieu Petit, président de la SAS [Eose](#), cabinet de conseil en sécurité, prévention et qualité de vie au travail ; de Serge Hurard, président de [Cap Sorgues](#) (Commerçants, artisans et professionnels de la Ville de Sorgues) et gérant de l'Espresso. Cette rencontre est organisée par La Communauté de communes Les Sorgues du Comtat et le Rile de Carpentras.

Les infos pratiques

Cette 3e Rencontre professionnelle aura lieu ce Jeudi 23 septembre 2021 à 18h. Salle Regain. 80, Route d'Entraigues à Sorgues. Inscription [ici](#). Rencontre gratuite. Plus d'infos au 04 90 67 14 73.

MH

Sorgues, les déesses de Reines du shopping font du charme au business !

Ecrit par le 13 juin 2026



Il fallait y penser ! Et l'association des commerçants, artisans et professionnels sorguais de Cap Sorgues l'a fait. Quoi ? Transposer l'émission très suivie de M6, Les Reines du shopping à Sorgues et en retransmettre les épisodes filmés sur [facebook](#). Sur 20 candidatures, trois candidates ont été retenues : Alicia Bacchi, Fanny Dos Anjos Costa et Claudie Moriot-Imbert. La consécration de la déesse la plus dans le thème est prévue samedi 29 mai. En attendant tous les épisodes sont disponibles sur facebook. Objectif ? Conserver le lien commerçants-clients pendant ce 3e confinement. Résultat ? Plus de 5 000 vues et 674 abonnés sur facebook.

On vous raconte

Le concept ? Lancer un appel à candidatures sur facebook, sélectionner des ambassadrices ravies de se prêter au jeu des essayages : tenue, accessoire, maquillage, coiffage et défilé sur tapis rouge. Pour cette saison 1, les trois sorguaises se sont transformées en Déesse des emplettes en centre-ville. Après ? On est invité à suivre leur aventure tous les jours à 18h.

Ecrit par le 13 juin 2026

Et hop c'est parti !

Alors que de nombreuses boutiques 'non essentielles' ont dû tirer le rideau pour cause de 3^e confinement, l'association des Commerçants, Artisans et Professionnels sorguais [CAP Sorgues](#), conservent le lien avec leurs clients et amis via leur page facebook avec la réalisation de la série 'Les déesses des emplettes' Inspiré de la célèbre émission « les reines du shopping » sur M6.

Comment l'aventure a débuté

L'aventure a débuté le 8 mars à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, où CAP Sorgues a fait paraître un appel à candidature. En 3 jours il y avait déjà une vingtaine de candidates : 3 sorguaises ont été retenues et le tournage audiovisuel a débuté. Chaque candidate était dotée d'un planning comprenant des rendez-vous chez les adhérents de Cap Sorgues, les boutiques étaient privatisées pour le tournage : tout d'abord le choix de la tenue, puis des différents accessoires : pochette, chaussures, bijoux avec, ensuite, une mise en beauté chez un coiffeur suivi d'un maquillage chez une esthéticienne, pour enfin être prête à défiler sur un tapis rouge !

Chaque jour

Depuis le lundi 29 mars, une séquence est diffusée chaque jour, pour découvrir les lieux où les candidates ont fait leurs emplettes. Chaque semaine une nouvelle déesse est mise à l'honneur, valorisant ainsi les adhérents de Cap Sorgues, le but étant de donner envie aux internautes de participer au sondage du dimanche où la tenue finale est dévoilée puis de réserver aussi les articles qui leur plaisent en boutique.

Un rendez-vous très suivi

«Après une première semaine de diffusion, 5 000 internautes ont visualisé les séquences vidéos, et les statistiques grimpent de jour en jour remarque Serge Hurard, le Président de Cap Sorgues. Même si les boutiques sont fermées, le 'clic and collect' fonctionne. Le message ? Quel que soit votre âge ou votre style, mesdames, il y a tout pour faire vos emplettes à Sorgues. Par exemple la première candidate Alicia Bacchi, 19 ans, devait trouver sa tenue chez 'Janou Boutique', Cours de la République, ses essayages permettent de découvrir sa collection printemps. Et côté émission ? La seule difficulté de notre candidate était de choisir parmi toutes les tenues qui lui allaient si bien.»

Nourrir le lien

Alors Rendez-vous sur la page Facebook de Cap Sorgues pour suivre les nouveaux épisodes des « Déesses des Emplettes » jusqu'à dimanche 18 avril et revoir les épisodes précédents sans oublier les carnets d'adresse mode. Chaque dimanche le public est invité à participer à un sondage sur la tenue choisie par la candidate, ces votes s'ajoutent à ceux du jury qui sont reçus chez Me Grave, Huissier de justice à Sorgues.

Écrit par le 13 juin 2026

Et enfin ?

La Déesse des emplettes 2021 sera sacrée samedi 29 mai. La gagnante remportera un bon cadeau de 300€ à dépenser dans ses boutiques préférées du centre-ville. En attendant, les 3 déesses ont été chouchoutées et ont remporté leur tenue.

M.H.