Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Santé au travail : le cinéma anime le débat



Pour la 6e édition de son opération 'Le cinéma anime le débat', l'AIST 84 propose une projection gratuite du film 'Caméra Café, 20 ans déjà'.

Ce rendez-vous est organisé par l'Association interentreprises pour la santé au travail du Vaucluse (AIST 84). Il vise à proposer « avec légèreté mais sans détour, un regard éclairant sur l'évolution du monde du travail, la transformation des relations professionnelles, la question du harcèlement et les mutations des dynamiques sociales en entreprise ».

Prévention sur grand écran

Pour cela, la structure de santé au travail accompagnant plus de 9 000 entreprises soit 100 000 salariés sur le bassin de vie d'Avignon, va projeter le jeudi 12 juin à 18h30 au cinéma Pathé Cap-Sud le film 'Caméra Café, 20 ans déjà' sorti en 2024.

Une comédie grinçante, avec notamment Bruno Solo dans le rôle d'Hervé Dumont et Yvan Le Bolloch

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

dans celui de Jean-Claude Convenant, qui jette un regard aussi drôle que lucide sur l'évolution du monde du travail, les relations humaines au bureau et les trajectoires professionnelles à travers les années.

Cette séance gratuite sera ensuite suivie d'un débat animé par le Dr Ceccarda Fornaciari, médecin du travail à l'AIST 84 et Jean-Philippe Matz, psychologue du travail à l'AIST 84.

Jeudi 12 juin. 18h30 à 21h. Cinéma Pathé Cap-Sud. Avignon. Accès gratuit (inscription obligatoire sur : https://www.aist84.fr/evenements/6eme-edition-du-cinema-anime-le-debat/



(Vidéo) Les Galeries Lafayette célèbrent leurs 130 ans sur le pont d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le magasin des Galeries Lafayette d'Avignon a organisé un défilé de mode sur le pont Saint-Bénezet. L'occasion de célébrer 130 ans d'élégance et de tendance.

Un point d'histoire, pour commencer. En 1894, ce sont deux cousins alsaciens, Théophile Bader et Alphonse Bader qui investissent dans une échoppe de 70m2 pour en faire une mercerie, à Paris, à l'angle de la rue La Fayette et de la rue de la Chaussée d'Antin. Puis ils acquièrent un immeuble, un deuxième, jusqu'à posséder une assise incontournable boulevard Haussmann, près de l'Opéra Garnier.
A Avignon, l'aventure débute bien plus tard, quand l'enseigne reprend en 1989 les Nouvelles Galeries, implantées depuis 1973 dans le centre commercial Cap Sud, ainsi que les Dames de France situées rue de la République (le magasin abrite aujourd'hui H&M depuis 2001).
L'objectif est de démocratiser la mode, le prêt-à-porter, mais aussi les arts de la table, le design en proposant des 'corners' dédiés aux grandes marques.

> « Nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. »
>
> *Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon

Jeudi 19 septembre, une quinzaine de mannequins femmes et hommes ont défilé dans le vent et dans cadre prestigieux du pont d'Avignon privatisé pour cet anniversaire exceptionnel avec les tendances automne-hiver 2024-2025, velours côtelé, cashmere, loden, parkas, marinières rayées bleu et blanc.

A cette occasion, le président des Galeries Lafayette d'Avignon, Philippe Sempéré a remercié la Ville, la Chambre de Commerce et les collaborateurs qui pendant deux mois l'ont aidé à organiser cette soirée de prestige dans un lieu mythique. « Notre stratégie est d'innover, d'allier tradition et modernité, d'être tendance, de capter l'air du temps, de rendre le beau accessible à tous. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

400 000€ d'investissements pour le magasin de Cap Sud

« Nous avons rénové le magasin de Cap-Sud, 400 000€ ont été investis, notamment en rehaussant le plafond à 8,5 mètres. Nous accueillons 25 marques nouvelles et premium comme Mango ou Orpheo, en plus de Zadig & Voltaire, Ines de la Fressange ou Fursac » précise-t-il. « Chaque jour, nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. Nous lui offrons 10 000m2 de mode et de rêve à portée de main. »

Le plus jeune directeur de France accueille plus d'un million de visiteur par an à Avignon

A 33 ans, Olivier Bernardi est le plus jeune directeur des 57 Galeries Lafayette de France. « Nous sommes proches de nos clients, de leurs attentes. Le 4 décembre cela fera 4 ans que je suis là, et chaque matin, j'arrive avec la même passion, la même ferveur. Nous proposons 350 marques. En tout nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

sommes 140 salariés, notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année et nous accueillons près d'un million de visiteurs par an, nous allons donc continuer sur la lancée, avec fierté et enthousiasme » conclut-il.

> « Notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année. »
>
> *Olivier Bernardi, directeur des Galeries Lafayette d'Avignon*



Olivier Bernardi, le directeur des Galeries Lafayette d'Avignon. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

D'ailleurs, pour montrer cette volonté d'accompagner les clients individuellement, un service 'personal shopper' a été présenté jeudi. Il suffit de prendre rendez-vous en boutique grâce à un QR Code pour bénéficier de conseils d'experts et trouver des pièces uniques, classiques ou excentriques, en fonction de votre style et de votre personnalité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le magasin d'Avignon situé dans le centre commercial Cap Sud. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Avignon : le nouveau magasin Carrefour ouvre ses portes à Cap Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Comme nous l'annoncions en début d'année, Carrefour va remplacer le magasin 'historique' Casino au sein du centre commercial Cap Sud à Avignon.

En janvier dernier, une partie du groupe Casino avait été démantelée suite aux difficultés de la société de grande distribution. Dans ce cadre, près de 300 magasins sont repris par Intermarché, Auchan et Carrefour. C'est d'ailleurs cette dernière enseigne qui a récupéré le magasin Casino situé dans le centre commercial de Cap Sud à Avignon.
Un point de vente 'historique' de 5 798m2, qui avait vu le jour il y a plus de 50 ans lors de la création en 1973 de ce centre alors baptisait 'L'Autre centre-ville'.
Après plusieurs semaines d'aménagement, ce nouveau Carrefour ouvrira officiellement ses portes ce vendredi 17 mai. L'offre comprendra également un espace drive situé à l'arrière du magasin.

Avignon : 50 ans après son ouverture, le magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Quid des autres magasins d'Avignon, Orange ainsi que dans le Gard rhodanien ?
Pour les autres magasins de Casino implanté dans la région, celui de Saint-Lazare (en face de l'université) avait déjà été cédé en juin 2023. Il devrait passer sous la bannière Intermarché d'ici 2 ans.
Par ailleurs, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m2) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m2) devraient devenir des Intermarché. Cependant, selon nos confrères de Vaucluse matin, les responsables du magasin de la cité des princes vont rendre les clefs le jeudi 30 mai prochain sans connaître leur avenir. Un passage sous l'enseigne Intermarché contact ou celle de Netto est évoqué.
De l'autre côté du Rhône, Auchan a lui récupéré l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des Arbres (2 794m2) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m2) devrait basculer en Carrefour.



Avignon : 50 ans après son ouverture, le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour



Suite à l'accord intervenu ce mercredi 24 janvier entre le groupe Casino, en plein démantèlement, et les enseignes Intermarché, Auchan et Carrefour, plusieurs magasins de Vaucluse devraient être impactés par cette décision.

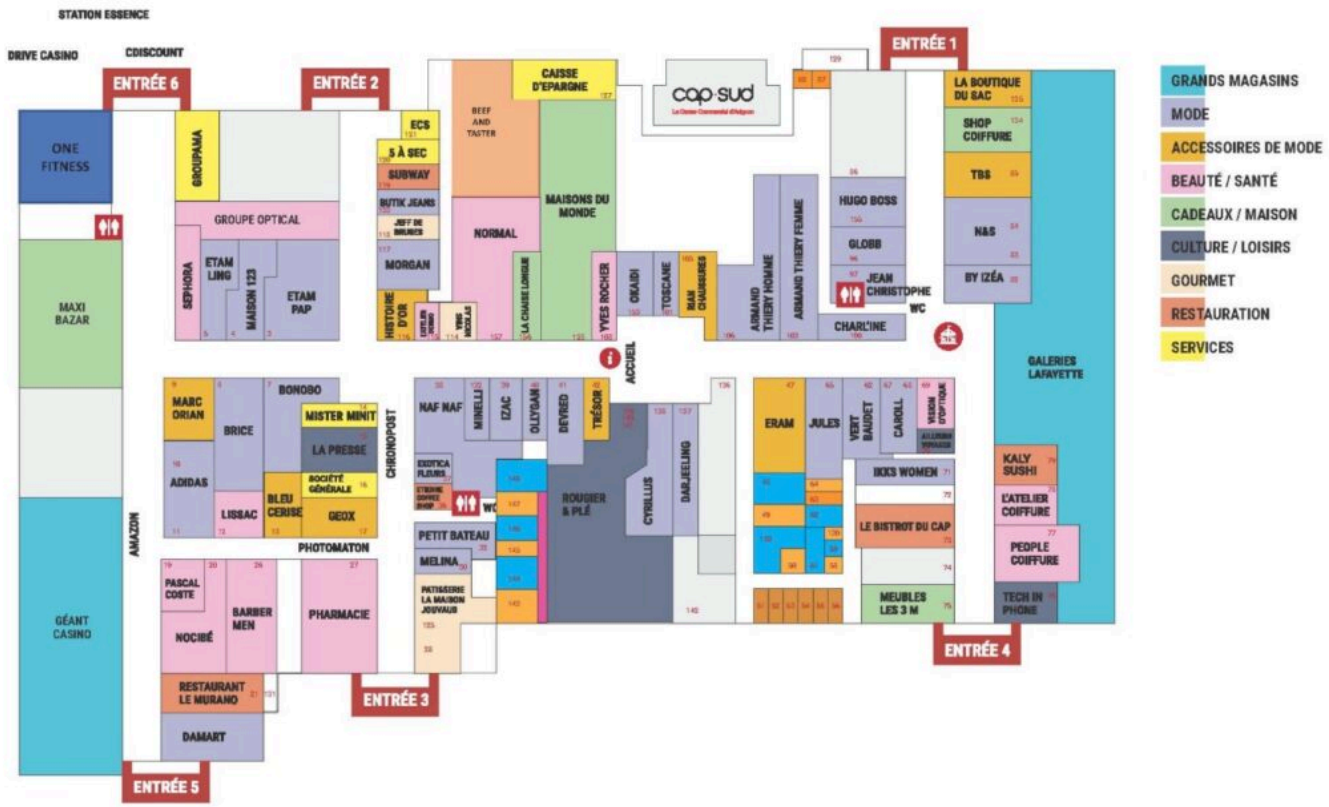
Après avoir vendu en juin dernier son magasin de Saint-Lazare (1 600m2) situé en face de l'université d'Avignon*, le groupe Casino, en plein démantèlement, vient de céder à nouveau 190 magasins à Intermarché, dont 31 seront rétrocédés à Carrefour, et 95 à Auchan.

Ce jeu de chaise musicale va notamment impacter l'offre des grandes surfaces en Vaucluse puisque le magasin Casino situé au sein du centre commercial de Cap Sud devrait passer sous la bannière de Carrefour. D'une superficie de 5 798 m2, ce point de vente a vu le jour en même temps que Cap Sud dont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

on a célébré le 50e anniversaire le 19 septembre 2023. A noter que Carrefour a aussi changé, il y a quelques mois, le statut de son hypermarché de Courtine à Avignon. Selon nos confrères de LSA, ce dernier doit passer en location-gérance dans le courant de cette année, comme 36 autres magasins en France. Objectif : essayer de rentabiliser au mieux ces magasins 'en manque de croissance' en confiant la gestion à des indépendants, 'intéressés directement par le chiffre d'affaires et le résultat'.



© CapSud

Intermarché à la manœuvre à Orange et Pont-Saint-Esprit
Dans ce deal, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m2) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m2) devraient passer sous enseigne Intermarché.
Enfin, à proximité du Vaucluse, Auchan devrait récupérer l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des Arbres (2 794m2) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m2) devrait basculer en Carrefour.

Concernant l'enseigne Monoprix, détenue à 100% par le groupe Casino qui souhaite la conserver, ces accords ne devraient avoir aucun impact sur sa présence dans le centre-ville d'Avignon depuis 1934 ainsi que depuis 2017 avec un nouvel espace alimentaire jouxtant l'implantation historique de la rue de la République.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le magasin de Saint-Lazare devrait devenir un Intermarché d'ici 2 ans.

Vos vêtements contre des tickets de jeu au vide-dressing solidaire de Cap sud



Rendez-vous les 22 et 23 octobre au centre commercial Cap Sud Avignon pour le grand vide-dressing solidaire. Apportez les vêtements que vous ne mettez plus et recevez en échange des tickets de jeu. À gagner ? 3000€ de chèques-cadeaux, des places de cinéma et des sacs shopping.

1 kg de vêtements rapportés = 1 ticket de jeu offert. Une collecte qui est réalisée au profil de l'association caritative le Lions club de Châteaurenard en Provence. Les vêtements doivent être déposés propres et en bon état (hors chaussures, accessoires et lingerie). 10 tickets maximum sont autorisés par personne durant toute l'animation.

Plus d'informations, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



L.M.