Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Factures : les chasseurs d'économies vauclusiens ce soir sur M6



Basée à Velleron, une start-up vauclusienne qui permet d'économiser 500€ sur ses factures, sera à l'honneur ce soir dans l'émission Capital de M6 sur le thème « Prix en folie, pouvoir d'achat au tapis : qui peut réduire les factures des Français ? »

A la tête depuis septembre 2021 d'une équipe de négociateurs sur le site Vos meilleures économies, Marc Bourgoin propose d'analyser vos factures afin d'économiser de 500€ à plus de 2 500€ par an sur celles-ci. Le principe ? Ces derniers 'décortiquent' toutes les petites lignes que tout le monde rechigne souvent à aller voir pour vous proposer des offres plus alléchantes. De quoi attirer l'attention de l'émission Capital de M6 qui va consacrer un reportage à la start-up vauclusienne basée à Velleron dans le cadre d'une soirée sur le thème : « « Prix en folie, pouvoir d'achat au tapis : qui peut réduire les factures des Français ? ».

A la recherche des bons plans

« À l'approche des élections présidentielles, la question du pouvoir d'achat est la principale préoccupation de plus d'un français sur deux, explique les responsables de l'émission. Les équipes de Capital vous livrent tous les bons plans. Alimentation, chauffage, essence, assurances, vous allez découvrir comment récupérer des centaines d'euros sur votre budget. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

« Marc ne veut pas payer un euro de trop sur ses factures, poursuivent les auteurs du reportage. Chez lui les dépenses pour son téléphone, sa ligne internet, son assurance auto lui coutent moins de 50€. »
Pour créer vosmeilleureseconomies.com Marc Bourgoin s'est associé à Christophe Crémer, fondateur de meilleurtaux.com une marque leader dans le service aux particuliers. La start-up aurait déjà un portefeuille de plus de 300 clients ayant décidé de lui confier la gestion de leurs factures.

(Vidéo) Chateauneuf-de Gadagne, 'Capital' met en lumière Aroma-zone dimanche 28 mars à 21h05 sur M6



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

La célèbre émission 'Capital' de M6 met sous les projecteurs Aroma-Zone à Chateauneuf-de-Gadagne, interviewant Guillaume Clavé, le directeur de l'entrepôt. Sa mission ? Livrer en moins de 24h les clients étrangers comme français. Vous saurez tout ce dimanche 28 mars à 21h05 sur M6.

Livraison : toujours plus, toujours plus vite mais à quel prix pour la planète ?
«Avec l'explosion des ventes sur internet, un milliard de colis a été expédié aux clients français l'an dernier, une augmentation de 25% en seulement un an. Avec leur objectif de nous livrer toujours plus vite, les sites se livrent une bataille pour raccourcir les délais, au prix d'incroyables sacrifices écologiques.»

Bilan carbone
«Capital révèle qu'en voulant livrer les clients dès le lendemain, des sites envoient sur les routes les camions de livraisons même s'ils sont presque vides ! Au final, c'est beaucoup de CO2 émis inutilement, pour transporter de l'air. Enfin, dans nos villes, les camionnettes de livraisons pullulent. Client absent, erreur de code…, dans 25% des cas, le livreur doit repasser et donc polluer un peu plus.»

La carton en question
«Par ailleurs, pour emballer les produits, il faut beaucoup de carton. On le fabrique en puisant dans les réserves naturelles du sud-ouest de la France : des arbres et de l'eau dans des quantités astronomiques. Beaucoup de consommateurs s'en agacent : les cartons sont aussi souvent trop grands : ils transportent en moyenne 43% de vide ! Alors, pouvons-nous continuer à faire nos courses sur internet ? Aller en boutique est-il vraiment moins polluant ?»

1 000 colis chaque jour pour l'international
«AromaZone possède 7 boutiques en France mais l'enseigne de cosmétique naturelle vend à 80% en ligne. C'est dans l'entrepôt de la marque, à côté d'Avignon, que les commandes sont préparées par les équipes de Guillaume Clavé, directeur de l'entrepôt. Tous les jours, 1 000 colis partent à l'international : USA, Canada, Sénégal… Des commandes qui doivent être livrées le plus rapidement possible pour que les clients soient satisfaits. L'entreprise est capable de livrer en 24h, comme pour des clients français ! Mais pour traverser la planète rapidement, l'enseigne n'a pas le choix : les produits de beauté doivent prendre l'avion avec Fedex.»

La PME familiale
Aroma-Zone c'est au départ, la PME de la famille Vausselin. Créée en 1999, elle propose des ingrédients naturels pour fabriquer soi-même ses produits de beauté et de ménage. La société a enregistré un chiffre d'affaires de 80M€ en 2019 (contre 66M€ en 2018). Avec la crise de la Covid-19, le chiffre d'affaires devrait dépasser les 100M€ avec une marge brute de 25%.

Effet Covid-19
En effet, Aroma-zone aurait recruté 100 000 nouveaux clients, en plein confinement, notamment avec nette progression de la vente d'huiles essentielles de 'teatree', 'ail' et 'thym' aux vertus antiseptiques tant pour se désinfecter les mains que pour procéder au nettoyage de la maison. L'entreprise a ouvert 4

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

magasins à Aix-en-Provence ; à Paris : rue de l'Odéon et boulevard Haussmann et à Lyon. La famille exploite également des corners au Printemps de Metz, Lille et Strasbourg…

La famille
La famille Vausselin c'est au départ Pierre, ingénieur chimiste et le fondateur de l'entreprise vite rejoint par ses trois filles : Anne-Cécile p-d-g, Valérie et Laurence à la direction. Désormais l'ambition familiale est de s'implanter à l'étranger, dans les pays frontaliers tels que la Belgique, l'Espagne ou l'Italie et, pour cela, la famille devra ouvrir son capital à un partenaire financier.

Stratégie marketing
L'entreprise travaille avec très peu d'intermédiaires et se fait connaître sur les réseaux sociaux. Sa communication est complétée par sa propre chaîne Youtube proposant des vidéos aux internautes pour découvrir ses produits et dernières innovations. Aroma-Zone travaille depuis plusieurs années sur le zéro déchet avec, à l'étude, un emballage innovant biodégradable.

Choix géographiques
Aroma-Zone s'est tout d'abord installée à Mallemort-du-Comtat avant d'acheter son site à Cabrières d'Avignon pour la production et la recherche et installé sa plateforme de production et de logistique à Châteauneuf-de-Gadagne. Elle emploie plus de 130 salariés et plus de 70 intérimaires venus en renfort en période de surcroît d'activité. Son siège est à Paris. L'entreprise compte plus de 1 million de clients dont plus de 30% sont étrangers, francophones, Italiens et Russes.

M.H.