

Ecrit par le 12 avril 2026

Mission locale de Carpentras : 3e édition des Flèches du succès



La [Mission Locale du Comtat Venaissin](#) a organisé jeudi dernier la troisième édition des Flèches du Succès. Cet événement était placé sous le signe de la valorisation des parcours inspirants d'insertion professionnelle de jeunes issus des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Ces derniers, accompagnés actuellement ou précédemment par la Mission Locale, ont été mis à l'honneur pour leur persévérance, leur engagement et leur réussite.

À travers cette initiative, la Mission Locale souhaite valoriser l'engagement essentiel des partenaires de terrain que sont les entreprises, associations, organismes de formation et institutions qui, chaque jour, œuvrent pour l'inclusion et la réussite des jeunes via 5 projets : l'emploi, l'alternance, la formation, l'engagement citoyen et le projet (création-reprise d'un projet voire d'une entreprise).

Ecrit par le 12 avril 2026

Un ambassadeur nommé

Pour chacune de ces cinq thématiques, la Mission Locale et ses partenaires ont désigné un Ambassadeur, dont le parcours exemplaire incarne les nombreuses réussites rendues possibles grâce à l'accompagnement et à la mobilisation collective. Chaque ambassadeur a reçu dans les locaux de la concession Peugeot de Carpentras qui accueillait cette manifestation un trophée symbolique, à savoir une flèche. Cette dernière a été conçue et réalisée par un groupe de jeunes accompagnés par la Mission Locale, en partenariat avec la Bricothèque de Pernes-les-Fontaines, donnant ainsi une dimension concrète et collective à cette reconnaissance.

Une bourse de 1000€

Pour aider ces jeunes dans leur autonomie, une bourse d'un montant de 1 000 euros leur a été octroyée. Elle est destinée notamment au financement du permis de conduire, d'une assurance, d'autres modes de transport, ou même d'un projet de mobilité internationale.

L'international

Cette troisième édition 2025, intitulée « Parcours sans frontières », avait pour objectif de mettre en lumière la mobilité internationale. L'accent a été mis sur les opportunités d'ouverture à l'Europe et au monde. Cette manifestation au service des jeunes s'est terminée par l'annonce d'une nouvelle manifestation sur le territoire, le 19 novembre prochain, en partenariat avec la Ville de Carpentras avec la Journée de la Mobilité européenne au Musée de l'Inguimbertaine.

Cet événement a été cofinancé par le programme 'Quartiers d'Été' de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, qui soutient des actions à fort impact social, portées par et pour les territoires

Pour la troisième année consécutive, la Mission Locale du Comtat Venaissin a organisé les Flèches du Succès qui sont co-financées par la Préfecture de Vaucluse-ANCT (Agence nationale de la cohésion des territoires) dans le cadre du programme Quartiers d'été. La Mairie de Carpentras soutient aussi cette initiative par la mise à disposition gratuite de matériels. C'est par ailleurs la première fois qu'une entreprise accueille cette manifestation : la concession Peugeot de Carpentras, est membre de l'association Carpensud et de la Mission Locale du Comtat Venaissin.

Un partenariat composé de 12 structures du territoire

Le partenariat mobilisé pour la proposition et la sélection des candidatures a été élargi à 12 structures de notre territoire :

- Centre Social Villemarie
- Centre Social Lou Tricadou
- Art & Vie de la Rue
- Réseau Initiative Ventoux

Ecrit par le 12 avril 2026

- E2C de Vaucluse - Antenne de Carpentras
- DUNES
- Association Un Par Un
- RILE - Pépinière d'Entreprises
- Point Information Jeunesse de Carpentras
- France Travail
- P.A.E.J. Le Passage
- L'Atelier, Maison des Jeunes et de la Culture de Monteux

Des chiffres :

- **23** dossiers ont été déposés dont près de 30% par les partenaires
- **1490** jeunes de 16 à 25 ans ont été accueillis à la Mission locale des jeunes depuis janvier 2025
- **590** sont accompagnés en ce moment

Les 5 ambassadeurs nommés

- Guillaume Boissinau au titre de la catégorie Flèche du Projet
- Aboubacar Bangoura au titre de la catégorie Flèche Salariat
- Aurélien Pin au titre de la catégorie Flèche Engagement
- Salomé Guichard au titre de la catégorie Flèche Qualification
- Christina Castex au titre de la catégorie Flèche Alternance

Une accréditation Erasmus +

La Mission locale peut se targuer d'une accréditation Erasmus + depuis le début de cette année. Cette dernière lui permet de mettre en avant la mobilité internationale et de stimuler auprès des jeunes des opportunités d'ouverture vers l'Europe et le monde. À l'occasion de cette soirée de témoignages, cinq jeunes adultes ont pu relater leur voyage dans le monde grâce à des vidéos projetés à l'assemblée présente.

Deep Smooth : un produit naturel de lissage et de coloration

Ecrit par le 12 avril 2026



Novantic est une jeune entreprise technologique qui vient de s'installer dans le Vaucluse. Elle occupe depuis 2024 les locaux loués par la [CoVe](#), [Ma Première Usine](#). La production d'un produit naturel de lissage se lance fin août. Il va permettre d'avoir des cheveux lisses, sans utiliser la chaleur du fer à lisser ou des produits agressifs.

« Novantic est la fusion de novateur et d'antiquités. [Fatima Errakhaoui-Mura](#), mon épouse, présidente de l'entreprise, a eu l'idée de réunir deux univers diamétralement opposés que son la cosmétopée, cosmétique ancienne, et la cosmétique moderne. Ayant grandi avec des tantes issues de tribus berbères, dès son plus jeune âge, elle a appris à résoudre ses propres problématiques capillaires et dermatologiques, plutôt par des solutions naturelles que par des produits grands public », explique [Steve Mura](#), cofondateur de l'entreprise qui s'occupe des parties communication, marketing et commerciale.

Fusionner les deux cosmétiques

Fatima Errakhaoui-Mura, qui est une autodidacte, a eu l'idée de concilier les deux cosmétiques, en remettant au goût du jour des ingrédients oubliés avec la technologie moderne, comme l'extraction moléculaire. Réalisant d'importants investissements en recherche-développement, elle a alors confronté le savoir des anciens à la science d'aujourd'hui, afin de répondre à sa propre problématique capillaire. « Nous sommes allés au cœur des molécules. Cette forme de chimie verte a conduit au lancement du premier produit, le Deep Smooth, voulant dire lissage profond. »

Ecrit par le 12 avril 2026

Un produit de lissage, de détente et de booster capillaire

Deep Smooth permet à la fois le lissage et la coloration brune pour les cheveux, sans avoir besoin de fer à lisser. Il est certifié 100% naturel, contrairement au lissage brésilien chimique. Il s'adresse aux cheveux texturés. Trois ingrédients rentrent dans ses compositions : noix de galle de tamarix, huile d'olive et une poudre minérale. Le savoir-faire vient ensuite dans la manière de préparer ces 3 produits afin d'activer les molécules intéressantes.

« Notre objectif de recherche est de pouvoir proposer le produit pour les cheveux blancs, châains et roux, en plus des bruns. Nous travaillons à ce sujet en partenariat avec l'université d'Avignon. » En plus du lissage, ce produit permet également d'améliorer la santé du cheveu sous forme de booster capillaire. Il a également un effet détente sur le cheveu.

Création en 2019

L'entreprise a été lancée en 2019 à Mulhouse. Elle a eu l'aide de deux incubateurs, dont un spécialisé dans la cosmétique à Chartres. Après la difficile période du Covid et la mise au point du produit, des brevets longs à valider sont déposés en 2022 à l'INPI. « Il nous fallait également trouver des fonds car les recherches sont coûteuses avant de lancer le produit. L'entreprise obtient des aides diverses dont une de la BPI, banque publique d'investissement. Elle cherche ensuite un laboratoire.

Ma Première Usine

« Nous avons eu la chance de tomber sur une annonce de la CoVe sur le Marché-gare à Carpentras, qui a des mini-usines en location. Le local, sur la surface de 300m², est parfaitement adapté aux normes cosmétiques, à un prix défiant toute concurrence. » L'accord est conclu début 2024. Le lancement de la production qui était prévue mi-2024 a été retardée pour des raisons de réglementation et de certification. L'entreprise doit lancer son produit fin août. « Il y a un an, nous voulions commercialiser auprès des professionnels comme les coiffeurs en B to B. Pour des raisons de rentabilité et de technique d'utilisation du produit, nous avons décidé de passer à 100% en vente directe consommateurs sur internet. Sur notre site, il y a un tutoriel expliquant les modalités d'utilisation du produit », explique Steve Mura. Les perspectives de Novantic sont le développement à l'international. La société va également solliciter une levée de fonds pour assurer son développement.

Novantic en chiffres :

- Chiffre d'affaires 2025 sur 4 mois : 250 000€ avec un objectif en 2026 à 3M€
- Embauches d'une directrice en recherche-développement et d'un social média manager pour les réseaux sociaux
- Première entreprise française à commercialiser un produit lissant au Brésil
- La startup a été accompagné par Vaucluse Provence Attractivité