

Ecrit par le 9 février 2026

La culture a fait carton plein à Carpentras pour la saison 2023-2024



C'est bientôt la rentrée scolaire, les lieux et événements culturels vont, eux aussi, faire leur rentrée en se renouvelant et proposant de nouveaux programmes. L'occasion pour la Ville de Carpentras de faire le bilan de sa culture pour la saison 2023-2024.

L'année culturelle de la ville de Carpentras a été marquée par un élément majeur : l'ouverture de la bibliothèque-musée L'Inguimbertine qui a eu lieu en avril dernier. Seulement pour son ouverture, ce sont 17 589 personnes qui ont poussé les portes de l'Hôtel-Dieu pour découvrir ce trésor qui rassemble l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine. Depuis, de nombreux Carpentriens et visiteurs sont venus l'explorer, y découvrir ses œuvres d'art ou encore les bibliothèques de l'Inguimbert et de Barjavel.

L'autre partie de L'Inguimbertine, la bibliothèque multimédia, qui a elle ouvert ses portes en 2017, a

Ecrit par le 9 février 2026

quant à elle accueilli 135 196 visiteurs sur toute l'année 2023. Nul doute que bon nombre de personnes ont franchi ses portes également depuis le début de l'année 2024, notamment depuis l'ouverture de la bibliothèque-musée. Aujourd'hui, la bibliothèque multimédia compte 7 000 abonnés actifs, c'est-à-dire 7 000 personnes qui font un emprunt au moins une fois dans l'année.

[L'Inguimbertine : quand l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine ne font qu'un](#)

La Ville de Carpentras est aujourd'hui connue pour son Inguimbertine, mais elle l'est également pour son festival des Noëls insolites, qui a lieu chaque année au mois de décembre. En 2023, 159 800 visiteurs sont venus profiter des nombreuses animations proposées par la Ville pour la 16^e édition de l'événement. Spectacles de rues, handisport, soirée DJ, patin à glace, simulateur de ski, la crèche provençale ou encore l'illumination du grand sapin ont animé la ville du 16 au 31 décembre. La 17^e édition des Noëls insolites devraient promettre de jolies surprises et une belle fréquentation.

Enfin, qui dit culture dit le Cabaret de Carpentras. Ce lieu culturel a réalisé un taux de remplissage de 82% pour ses soirées lors de la saison 2023-2024 et de 88% pour ses temps forts de la saison. Pour cette saison, le Cabaret a notamment reçu les humoristes du Jamel Comedy Club, l'Orchestre national Avignon-Provence, le Cabaret Circus, le trio Trois cafés gourmands, ou encore l'édition printanière du Kolorz Festival. Une belle entrée en matière pour ce lieu qui a ouvert ses portes en mars 2023.

Pour découvrir les premiers événements de la saison 2024-2025 de Carpentras, [cliquez ici](#).

La Cove agit pour éviter aux jeunes de basculer dans la drogue

Ecrit par le 9 février 2026



La communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (Cove) a été choisie par la Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (Mildeca) pour coordonner un programme d'actions visant à empêcher les jeunes de basculer dans la drogue et le trafic de stupéfiants.

Le projet lauréat de la Cove, qui vise à empêcher les jeunes de basculer dans la drogue et le trafic de stupéfiants, rassemble plusieurs actions destinées aux jeunes entre 10 et 25 ans, mais aussi aux parents et aux professionnels en contact avec les jeunes. Ces actions visent notamment le périmètre des quartiers du Bois de l'Ubac et des Amandiers/Éléphants/Sablières à Carpentras.

Les quatre objectifs principaux de ce projet sont de limiter l'attractivité des trafics, prévenir la participation des jeunes à ces activités illégales et criminelles, détecter et accompagner les jeunes en situation sensible en phase de basculement, ainsi que sensibiliser et soutenir les parents.

Les actions du projet

Pour mener à bien ce projet choisi par la Mildeca, la Cove va mettre en place plusieurs actions :

Ecrit par le 9 février 2026

- des formations plus approfondies sur les addictions seront proposées aux professionnels en contact avec les jeunes, qui apprendront également les comportements à adopter en cas de situations particulières,
- des séances et débats axés sur la prévention et le rôle des parents seront proposés avec la pièce de théâtre *Tourner le dos aux addictions et prévenir le trafic de stupéfiants* de la Compagnie des Autres,
- l'association Dunes animera six chantiers éducatifs pour jeunes mineurs,
- le Codes 84 interviendra auprès de classes de 6^e des collèges Raspail et Daudet à Carpentras dans le cadre du programme 'Cap ou pas cap de dire NON !',
- la radio locale RTVfm animera quatre émissions/débats autour des addictions et de la prévention avec quatre groupes de jeunes et un groupe de parents,
- le parquet de Carpentras, les professionnels de la Justice, et le service Culture et Patrimoine de la Cove mettront en place un procès fictif avec des élèves de 4^e du collège Raspail pour faire découvrir les métiers de la Justice, les peines et sanctions.

La délinquance, un sujet déjà aux cœurs des préoccupations de la Cove

Avec ses partenaires, la Ville de Carpentras, la Police nationale, la Préfecture, l'Agence Régionale de santé, la CAF, le Planning familial de Vaucluse, le Procureur de la République, l'Éducation nationale, Grand Delta Habitat, la Mission locale et les centres sociaux de Carpentras, ainsi que de nombreuses associations, la Cove agit déjà contre la délinquance dans le cadre de sa compétence Politique de la Ville.

La Cove exerce déjà une mission d'animation et de coordination des dispositifs locaux de prévention de la délinquance qui rassemblent la police, la gendarmerie, l'Éducation nationale, les centres sociaux, les associations et les élus autour d'un objectif commun.

La Brasserie Artisanale du Mont Ventoux : une bière qui n'a pas besoin de se faire mousser pour atteindre des sommets

Ecrit par le 9 février 2026



« Plus la température monte, plus notre bière se vend bien », explique [Alexandre de Zordi](#), qui a créé cette micro-brasserie en 2015. Ce jeune quadragénaire a été pendant 20 ans responsable de la communication des vins de l'AOC Ventoux. Et au détour d'un voyage en Bretagne, il a découvert et apprécie la bière. « On m'a expliqué comment se déroulait la fermentation, ce qui a à voir avec le vin, et de retour à la maison, j'ai fait les premiers essais dans mon garage. Ainsi a commencé l'aventure. »

L'ascension a débuté par la cuvée '2015', date de naissance de l'entreprise. Ce comtadin, fan de vélo qui connaît tous les cols du Ventoux comme sa poche, a choisi l'altitude des différents pics du Géant de Provence pour nommer ses bières. Comme la '1850' qui correspond au Col des Tempêtes, sur la route de Sault avec la '1050' pour le Ventouret, la '1450' pour La Tête Chauve, la '1575', pour le Col de la Frâche. Chaque fois, elle change de couleur, de blanche à blonde puis ambrée, de douce à forte, de rafraîchissante à concentrée. Avec des nuances de saveurs qui plaisent aux amateurs, parfois un zeste de miel ou une pointe de lavande, voire une once de coriandre qui surprend agréablement le palais.

En tout, huit cuvées sont proposées, toutes en agriculture bio. La boutique et le siège social sont installés à Carpentras, 558 Avenue du Mont Ventoux, la production et la brasserie à Caromb, associée à la cave du

Ecrit par le 9 février 2026

village. « Ici, l'eau est en régie municipale, c'est la mairie qui gère le forage, l'eau est naturelle, filtrée le moins possible, explique Alexandre de Zordi. Comme elle est très calcaire, elle est pleine de minéraux ». Une qualité reconnue par une médaille d'or au Concours Général du Salon de l'Agriculture en février dernier à Paris pour la '1050'. « Une consécration qui nous rassure sur la qualité de notre travail et le juste choix de nos standards de goût », ajoute le néo-brasseur du Ventoux.

Depuis, « La Géante des bières » a fait son chemin. De 100 hectolitres en 2016, la production est passée à 1 900 hl en 2019. Cette année, elle va totaliser entre 3 000 et 3 500 hl, c'est dire la progression. « Traditionnellement, le pic de commercialisation, c'est en juin-juillet-août, les trois mois où on boit le plus nos bières, ajoute le patron. En 2024, c'est aussi le cas. Même si l'ambiance est morose, si les gens vont moins au bar et au restaurant, s'ils dépensent moins avec un panier moyen en baisse. En plus, avec l'augmentation des matières premières, l'énergie, le verre, le papier des étiquettes, le bois des palettes, nous avons été pris en otages. Mais heureusement, la bière-plaisir demeure. On l'a bien vu pendant le Covid, les gens confinés chez eux ont acheté nos bières en nombre. Là, en juin-juillet, nous avons vendu près d'un millier d'hectolitres, soit le tiers de notre production annuelle. Nous participons aussi à beaucoup d'événements festifs, mariages, festivals. Nous nous sommes également associés à [Sorhobis](#) à Graveson pour la distribution, en plus de nos trois fourgonnettes de livraison, dans les supermarchés comme Système U, Intermarché ou Lidl. 90% de nos volumes concernent la '1909', une bière très désaltérante qui est la plus vendue, dans les bars et les restaurants, avec des fûts de 30 litres et des tireuses. En tout, ce sont 500 000 petites bouteilles qui se sont écoulées comme des petits pains ! »

Avec sa toute petite équipe, Corinne, Christophe, Hervé et Pierre-Emmanuel, Alexandre de Zordi se décarcasse, il vend ses bières dans le Sud de la France, en rayonnant en particulier dans le triangle Perpignan - Valence - Nice. Ses bulles de convivialité vont sans doute pétiller encore longtemps par ces temps de réchauffement climatique. « La tendance est forte », conclut-il. Effectivement, d'après le dernier baromètre '[SoWine](#)', le vin est n°1 des boissons alcoolisées, mais la bière culmine à 58%, loin devant le champagne (39%), les cocktails (31%), le cidre (22%) et les spiritueux (21%).

Contacts : brasserie-ventoux.com
contact@brasserie-ventoux.com / 04 90 63 34 35

Tout le mois d'août, Carpentras accueille l'exposition 'Le crépuscule des dieux'

Ecrit par le 9 février 2026



À partir de ce vendredi 2 août, la Chapelle du Collège, située à Carpentras, accueillera l'exposition 'Le crépuscule des dieux' de l'artiste avignonnais [Daniel Mourre](#). Le vernissage aura lieu le vendredi 2 août et l'exposition sera en place jusqu'au vendredi 30 août.

À travers ses œuvres, l'artiste montre les dérives des sociétés humaines et alerte sur la nécessité d'un changement rapide afin d'éviter des situations extrêmes, qui provoqueraient la finitude de l'Homme, provoquée par une nature saccagée. Ainsi, Daniel Mourre se positionne comme un archéologue d'un futur très lointain qui découvrirait des traces et des fossiles de l'ère anthropocène, c'est-à-dire l'époque ayant débuté quand l'influence de l'être humain sur la géologie et les écosystèmes est devenue significative à l'échelle de l'histoire de la Terre.

Vernissage le vendredi 2 août à 18h30.

Ouverture du mardi au jeudi de 10h à 12h30 et de 15h à 18h, et le vendredi et le samedi de 10h à 13h et de 14h30 à 18h.

Du 2 au 30 août. Chapelle du Collège. 21 Rue du Collège. Carpentras.

Ecrit par le 9 février 2026



La ville de Carpentras se plonge dans les Jeux Olympiques

Ecrit par le 9 février 2026



À quelques heures de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024, la Ville de Carpentras et l'Office Municipal des Sports de Carpentras ouvrent le Club JO 2024 pour permettre aux habitants et visiteurs de célébrer cet événement ensemble.

Ce vendredi 26 juillet, le Club JO 2024 vous accueillera de 18h à 00h à l'Hôtel-Dieu de Carpentras pour célébrer le coup d'envoi des JO 2024. Tous les jours de 18h à 22h, durant toute la durée de l'événement, le Club proposera de nombreuses animations autour du sport. Avec ce club, la Ville de Carpentras et l'Office Municipal des Sports de Carpentras ont pour objectif de créer un engouement pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 auprès de la population, notamment la jeunesse.

Jusqu'au samedi 10 août, des épreuves des JO seront projetés sur écran géant. Les 55 clubs sportifs de la ville seront mobilisés pour faire vivre le Club JO 2024 et s'approprier les retransmissions de leurs disciplines. Une alerte médaille résonnera dans toute la ville. Les clubs sportifs animeront également des initiations et démonstrations des différents sports qu'ils représentent. Plein d'autres animations seront prévues au programme telles que la création de torche olympique, des coloriages, des jeux de société autour du sport, une exposition sur l'Olympisme, ou encore un atelier E-Sport.

Du 26 juillet au 10 août. Tous les jours de 18h à 22h (jusqu'à 00h le 26 juillet). Gratuit. Hôtel-Dieu (entrée par l'impasse de l'hôpital). 180 Place Aristide Briand. Carpentras.

Ecrit par le 9 février 2026



Ecrit par le 9 février 2026



Ecrit par le 9 février 2026

L'Hôtel-Dieu se transforme en véritable terrain olympique pour l'occasion. ©Ville de Carpentras

Carpentras : l'école Mizé Pouzol bénéficie d'un coup de neuf



Depuis le 19 juillet, l'école maternelle Mizé Pouzol, située à Carpentras, subit des travaux. Un chantier qui s'inscrit dans le cadre du programme estival de rénovation des écoles de la Ville. Les travaux s'achèveront le jeudi 1^{er} août.

L'absence des élèves et du personnel au sein des établissements scolaires pendant l'été permet à la Ville de Carpentras d'effectuer divers travaux d'aménagement et de rénovation. À l'école maternelle Mizé

Ecrit par le 9 février 2026

Pouzol, qui compte 126 élèves répartis en sept classes, la Ville a prévu de procéder à l'insonorisation et l'isolation thermique de la salle de motricité.

Pour ce faire, un faux plafond phonique va être installé pour améliorer l'acoustique et réduire le bruit. Ainsi, le plafond va être abaissé de quelques mètres, ce qui va permettre une meilleure isolation thermique, et donc une réduction de la consommation de chauffage en hiver. L'éclairage, quant à lui, va être remplacé par des LED. Le projet, qui s'achèvera le jeudi 1^{er} août, a coûté 18 681€, financé par la commune.

Plusieurs autres écoles de la ville vont également bénéficier de travaux durant l'été comme des poses de pergola et végétaux, ou encore des travaux d'extension et de rénovation.

[Carpentras : Travaux d'extension à l'école François Jouve](#)

La chaîne de restaurants Buffalo Grill accélère le déploiement de sa franchise

Ecrit par le 9 février 2026



Buffalo Grill, numéro un des réseaux de restauration à table en France avec 340 restaurants, dont quatre en Vaucluse, affiche une santé financière au beau fixe et annonce s'orienter vers un modèle opérationnel majoritairement en franchise.

Buffalo Grill a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 508M€ à fin 2023, soit une croissance de +6,5% par rapport à l'année précédente. La chaîne de restaurants, qui a été réélue pour la 9^e année consécutive 'Enseigne préférée des français en Restaurant à table' en 2024 avec plus de 4 Français sur 10 qui ont visité l'enseigne Buffalo Grill en 2023, a gagné 4 points de parts de marché en moyenne depuis 2023 pour atteindre 30% de parts du marché de la restauration à table en France au 1^{er} semestre 2024.

Ainsi, voyant des résultats plus que positifs chez ses franchisés, l'enseigne, qui fait preuve de solidité opérationnelle et financière, a décidé d'accélérer le déploiement de la franchise. « Buffalo Grill a parcouru un chemin significatif depuis deux ans, déclare [Robert Guillet](#), directeur général. L'enseigne se donne une nouvelle jeunesse et s'appuie sur des structures réorganisées, parfaitement agiles. » En effet, Buffalo Grill a affiché un résultat opérationnel en rebond à 36M€ au 31 décembre 2023, dû à un strict pilotage des coûts, de meilleures conditions d'achat et des innovations apportées à l'offre.

25 nouveaux franchisés d'ici la fin de l'année

Aujourd'hui, 7 Français sur 10 ont un restaurant Buffalo Grill à moins de 20 minutes de chez eux. Le Vaucluse en compte quatre : au Pontet, à Carpentras, à Montfavet et à Orange. Franchiseur depuis 1984,

Ecrit par le 9 février 2026

Buffalo Grill mène un programme de transformation de son réseau tandis que les toutes dernières réouvertures de restaurants en franchise et au concept « American road trip » (nouveau design, ambiance et menu) affichent jusqu'à +30% de progression de leur chiffre d'affaires.

L'enseigne opère aujourd'hui environ un tiers de son réseau en franchise. D'ici la fin de 2024, le réseau devrait compter près de 25 nouveaux restaurants en franchise, comprenant conversions de succursales et nouvelles ouvertures. Dans ce cadre, l'enseigne entrevoit des perspectives favorables à long terme.

Carpentras : travaux d'élargissement sur l'avenue pont des fontaines



Le 8 juillet 2024, des travaux d'élargissement des trottoirs ont démarré sur l'avenue Pont des Fontaines, à Carpentras. Ces aménagements qui sont à l'initiative de la municipalité, dureront

Ecrit par le 9 février 2026

jusqu'au 30 aout 2024 et auront pour but final de faire face à la recrudescence de piétons sur cette avenue.

Cet agrandissement des bordures fait sens puisque [la municipalité de Carpentras](#) avait entamé des travaux de la rénovation de la chaussée sur cette même avenue. Si les deux chantiers n'ont pas été effectués simultanément c'est en raison des nuisances sonores causées par le premier chantier et du retard pris par celui-ci qui ont empêché la Ville de Carpentras de mettre aux normes les trottoirs au moment voulu.

Ce chantier d'élargissement n'impactera pas les habitants de la municipalité sur le plan des nuisances puisque celui intervient en période de vacances scolaires. L'avenue possède des fontaines comptant de nombreux établissements scolaires, le chantier pourra se dérouler sans causer de problèmes aux riverains.



Conséquences sur la circulation

Ce chantier qui permet à la Ville de répondre aux exigences PMR (critères d'accessibilité d'un bâtiment à une personne à mobilité réduite) sera assuré par l'entreprise [Colas France-Agence SRMV](#) et aura un coût total de 302.360 euros. Les rénovations entreprises permettront une largeur suffisante pour les piétons, les poussettes et les fauteuils roulants. La Ville en profite également pour réaliser une remise à neuf sur le quai de bus situé devant le lycée professionnel Les Chênes.

Ecrit par le 9 février 2026

Si les nuisances ne seront pas un problème pour les carpentrassiens, il faudra tout de même s'adapter durant l'été 2024 car la circulation sera modifiée le temps du chantier. Du 8 juillet au 30 aout, la chaussée de l'avenue sera rétrécie et entraînera de par ce fait une suppression d'un sens de la circulation. L'avenue sera donc accessible depuis l'Avenue Saint-Roch-RD 938 par un sens unique et seulement vers l'Avenue Jean Moulin-RD 13.

Carpentras : coup de cœur pour la 'serial-entrepreneure' et ses sacs isothermes éco-fashion



La carpentrassienne Francesca Provenzano a obtenu le prix créadie 'coup de cœur' décerné cette année par [l'Adie](#), Association pour le droit à l'initiative économique. La lauréate vauclusienne a été distinguée parmi 47 autres candidats créateurs d'entreprise sélectionnés au niveau de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En tout, 7 projets ont été honorés : 5 dans les Bouches-du-Rhône, un dans les Alpes-Maritimes et un autre dans le Vaucluse.

Ecrit par le 9 février 2026

Du cousus main personnalisable à l'infini

C'est pour son entreprise [Rob'Fresh](#), que [Francesca Provenzano](#) a été récompensée par ce prix attribué en partenariat avec [La France Mutualiste](#). Créé l'an passé, alors qu'elle était déjà à la retraite, sa société confectionne des sacs isothermes écoresponsables et durables.

Elle propose deux gammes Rob'Fresh Tchin, un rafraîchisseur à bouteilles permettant de transporter et maintenir les boissons fraîches, et Rob'Fresh Miam, un sac isotherme pour transporter les repas ou autre produit alimentaire. Des sacs cousus main totalement personnalisables et customisables utilisant en grande partie des textiles labellisés [OEKO-TEX](#) fabriqués en France et 100% artisanal.



Crédit : DR

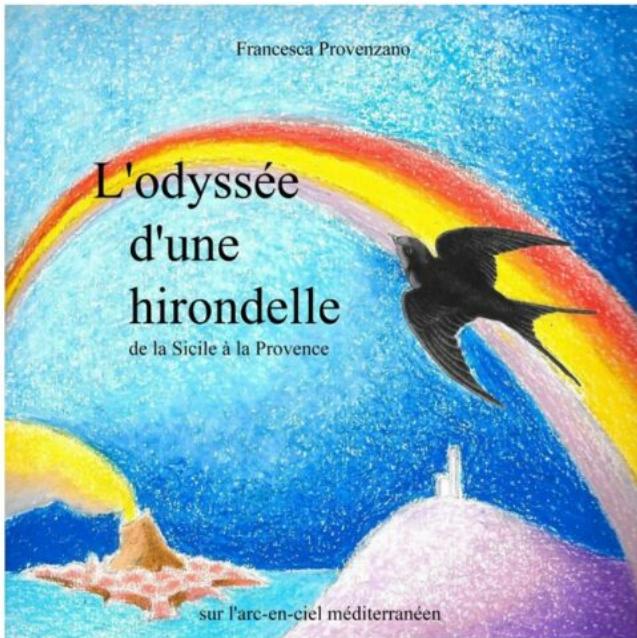
A 70 ans, Francesca Provenzano n'en est pas à son coup d'essai dans le monde de l'entrepreneuriat. Cette 'serial-entrepreneure' a fondé sa première entreprise en 1986. Puis cette créatrice d'accessoire en tissu depuis de nombreuses années découvre le salariat et multiplie les aventures professionnelles, qu'elles soient dans la restauration, l'immobilier ou encore le tourisme. En 1993, elle lance notamment 'L'Iroundo', une enveloppe en tissu qui s'envoie par la Poste.

Cependant, c'est en prenant sa retraite qu'elle décide, après avoir écrit un livre racontant son périple de la Sicile à son arrivée en France à l'âge de 8 ans, de se lancer dans un nouveau défi entrepreneurial. Objectif : conjuguer sa passion pour la création avec son engagement pour la préservation de l'environnement.

Vers une transmission intergénérationnelle ?

« En 2020, j'étais officiellement retraitée, explique-t-elle. Mais comme artisan et artiste, j'ai dû sortir de ma retraite à 70 ans pour avoir une fin de carrière décente. Je suis fidèle à moi-même, et j'ai décidé d'y aller malgré tout. »

Ecrit par le 9 février 2026



Tout juste retraitée, Francesca Provenzano aura le temps d'écrire 'L'odysée d'une hirondelle' sur son histoire familiale entre la Sicile et la Provence, avant de se lancer dans le projet Rob'Fresh. Crédit : DR

Pour se lancer, Francesca bénéficie tout particulièrement de l'accompagnement de l'Adie et de son [agence d'Avignon](#). Un coup de pouce essentiel dans son parcours entrepreneurial en lui fournissant le financement nécessaire pour démarrer son activité ainsi qu'un soutien personnalisé tout au long de son projet. Aujourd'hui, avec un stock conséquent et des commandes régulières, la Vauclusienne envisage même une collaboration avec son petit-fils, ouvrant ainsi la voie à une transmission intergénérationnelle de son savoir-faire.

C'est donc comme cela que l'aventure Rob'Fresh a vu le jour. Un parcours salué par l'Adie qui, en lui décernant ce prix 'Créadie coup de cœur', va lui permettre d'investir dans une machine à coudre professionnelle. De seconde main bien évidemment afin de s'inscrire dans le sens de la démarche éco-responsable de Francesca Provenzano.

ADIE : 35 ans au service de l'initiative économique

C'est en 2010 que l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) a lancé les prix Crédie. Une récompense destinée à honorer les entrepreneurs locaux dans toute leur diversité et démontrer que l'entrepreneuriat est et doit être accessible à tous, quels que soient ses moyens, son pays d'origine, son âge, son réseau ou son parcours.

En 2024, l'Adie a fêté ses 35 ans d'existence. Depuis 1996, date de son implantation à Marseille, l'association a financé 12 337 entrepreneurs dans la région et a permis à près de 3 000 personnes de maintenir ou d'accéder à un emploi salarié, par le biais d'un microcrédit.

En 2023 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Adie a financé 1 407 entreprises, 303 microcrédits à la mobilité

L'odyssée d'une hirondelle de la Sicile à la Provence

sur l'arc en ciel méditerranéen

Présentation de l'auteure : Francesca Provenzano



Native de Sicile elle est arrivée en France à l'âge de huit ans. Aînée d'une fratrie de huit enfants elle a été responsabilisée très tôt. Les maîtres mots de la maison étaient : « Ne pas faire de vagues » et « Respecter le pays qui nous accueille ». Elle a grandi entourée d'un amour familial de chaque instant. Elle est maman de deux enfants. Curieuse de tout, avec un réel appétit d'apprendre, autodidacte, libre et touche à tout, intuitive et instinctive, zélatrice, elle peut même être quelques fois radicale. Professionnellement tour à tour ouvrière, chef d'entreprise et créatrice dans de multiples domaines, allant du commerce au tourisme et de la couture à la restauration. Elle découvre à présent de délice les joies de l'écriture en vous faisant part de ses diverses expériences, de son histoire familiale, de ses origines, de ses accidents de parcours, ainsi que des hommes et des femmes qui ont partagé son quotidien. Son livre biographique, est un passage de témoin à ses enfants et petits-enfants, sa famille et ses nombreux amis afin de leur transmettre ses passions et son amour de la vie. C'est également son témoignage sur la France des années 1960 à nos jours. Elle nous émeut, nous fait rire, mais aussi réfléchir au fil de son récit qui interpelle notre actualité.



Prix : 19 €

Ecrit par le 9 février 2026

et a accueilli 7 000 porteurs de projets. Soit un total de 11M€ prêtés par l'Adie dans la région. Dans le Vaucluse, l'Adie a financé en 2023 104 entreprises, 37 microcrédits à la mobilité (soit 8% des projets totaux en Paca) et a accueilli 781 porteurs de projets.