Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpentras : découverte du Conservatoire lors d'une journée portes ouvertes



Ce mercredi 22 juin, le Conservatoire de Carpentras ouvre ses portes le temps d'une journée pour vous faire découvrir les univers de la musique, de la danse ainsi que ceux d'autres pratiques artistiques à travers diverses rencontres.

Au programme : découverte des lieux qui accueillent plus de 500 élèves en musique et en danse chaque année, échange avec les enseignants du conservatoire, découverte des différentes disciplines enseignées. En prime, les visiteurs pourront conclure cette journée en assistant à un concert des professeurs à 18h.

Mercredi 22 juin. De 10h30 à 12h00 et de 13h00 à 19h00. 77 rue Cottier. Carpentras.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpentras : 100 parapluies viennent décorer le passage Boyer







La manifestation artistique urbaine « Les parapluies de Carpentras » fait son grand retour avec une 7ème édition. Inaugurés au début du mois de juin, les 100 parapluies plus colorés les uns que les autres vont orner le passage Boyer jusqu'à la fin du mois d'août. Cette année, cette exposition urbaine, organisée par les associations Art & Vie et Les Papillons en collaboration avec la ville de Carpentras et sous la direction artistique de José Puchalt, a pour thème « Vive la couleur. »

Une exposition des 20 parapluies remarqués par le jury sera organisée à la fin de la manifestation dans une salle d'exposition de la ville. L'artiste qui obtiendra le premier prix repartira avec 500€, le deuxième obtiendra 250€ et le troisième 100€.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpensud organise son concert des entrepreneurs Carpen’zik



L’association d’entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines Carpensud organise sa soirée annuelle Carpen’zik pour une cinquième édition. Si l’événement avait rassemblé 180 entreprises l’année dernière, 200 chefs d’entreprise sont attendus ce jeudi 9 juin.

Pour le prix de 12€ pour les adhérents de l’association et 20€ pour les non-adhérents, les participants pourront écouter la musique jouée sur scène tout en profitant du buffet et des boissons qui sont compris dans le prix. Plusieurs groupes monteront sur scène comme The old crust, Tony truand, ou encore Darkmoon.

Jeudi 9 juin. 19h. Inscription obligatoire sur internet. 1 Avenue du Comtat Venaissin. Carpentras.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpentras, et si cet été on rénovait notre Sweet home ?



La CoVe (Agglomération Ventoux Comtat Venaissin) propose en partenariat avec l'Alte (Agence locale de la Transition énergétique) un atelier sur le confort d'été dans le logement et les aides financières à la rénovation énergétique.

Rénover son logement pour en améliorer la performance énergétique, c'est réduire ses factures, gagner en confort d'été comme d'hiver, valoriser son patrimoine et lutter contre le dérèglement climatique.

L'atelier propose d'aborder les bonnes pratiques, les équipements, les aides financières disponibles à l'heure où les vagues de chaleur sont de plus en plus fréquentes et intenses. Ces réflexes peuvent être suffisants dans la majorité des cas pour garder son logement à une température acceptable et passer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

outre la climatisation.

Jeudi 2 juin de 18h à 19h. Maison du citoyen. 35, rue du Collège à Carpentras.
MH

Carpentras : Franck Bonfils, un patron qui fonce et surfe sur le bio



Créateur de ‘’Un air d’ici’ en 2000, ce quadragénaire juvénile n’arrête pas d’innover. Né à Gigondas, élève de Sciences-Po à Aix-en-Provence, pour améliorer son ordinaire d’étudiant, Franck Bonfils a eu l’idée de lancer les ‘chouchous’ (cacahuètes caramélisées) pour les bistrots. Et ce concept s’épanouira au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

fil des ans avec les mangues séchées, éclats de pistache, amandes et noisettes grillées, baies de Goji, bananes chips, abricots secs, gingembre confit, noix de coco râpées, lentilles vertes, corail ou blondes, penne au blé complet, crozets au sarrasin, quinoa tricolore. En 2017, il change de nom et passe à 'Juste bio'.

Un chiffre d'affaires qui explose

Ce spécialiste des fruits secs, graines, légumineuses et arachides explose son chiffre d'affaires qui est passé de 7M€ à 80M€ ces 6 dernières années. Une expansion multipliée par 11 basée sur une tendance forte : la santé, l'alimentation saine et naturelle, le bio. Il développe ses gammes et son sens de l'éthique : moins d'emballage, moins de gaspillage, d'où l'idée du vrac. « Nous avons comme mission d'offrir nos produits au plus grand nombre et de réduire la pollution. Par exemple nous n'utilisons plus d'étiquettes, nous marquons nos cartons d'emballage au laser, donc nous économisons papier, colle, encre et solvant, » explique Franck Bonfils.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Franck Bonfils. ©Monagrid

« Chaque minute, sont vendus 5kg d'amandes. Nous visons à limiter au maximum le plastique, nous avons réduit de 660 tonnes par an son usage dans nos 6 000 points de vente. » Pour faire face à la demande, ce patron visionnaire a fait construire une nouvelle usine à Carpentras, un investissement de 16M€ pour 12 000m2 ultra-fonctionnels et lumineux, conçus par le contractant avignonnais GSE, avec pour tous les salariés une vue imprenable sur le Ventoux.

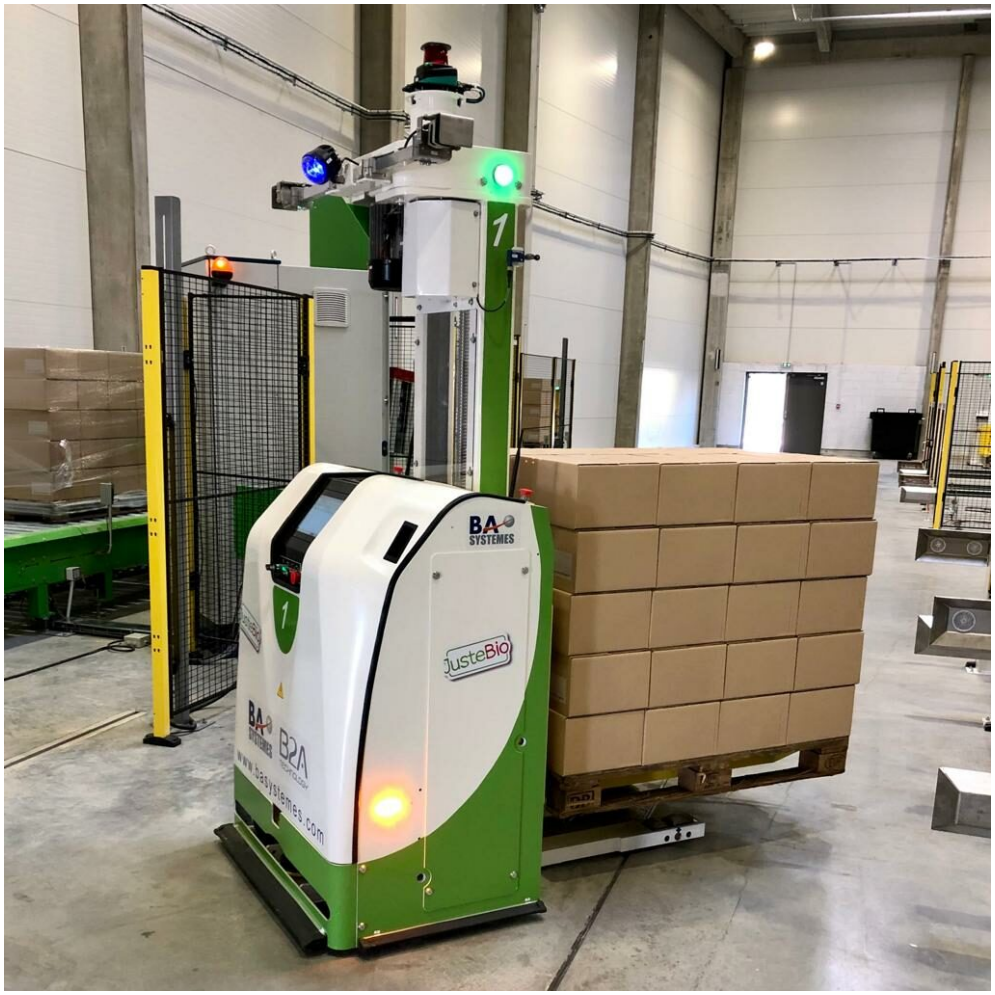
Plus qu'un engagement : une philosophie

« Nous avons un engagement qualité » ajoute Franck Bonfils au fil de la visite dans cette nouvelle unité de production sortie de terre il y a 2 ans : « Nous contrôlons chaque big bag de matières premières, nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

nettoyons et faisons analyser son contenu, nous avons des frigos installés sur des racks qui s'empilent en fonction des besoins ce qui a réduit de 30% notre surface réfrigérante. Après le grillage dans un immense four, l'ensachage se fait dans des contenants biodégradables, compostables et entièrement recyclables, donc zéro déchet. Nous avons aussi banni l'utilisation du scotch, ce qui représente 2 000km d'adhésif en moins par an ».



La société vauclusienne basée à Carpentras dispose d'un nouveau site de production depuis 2 ans.

Leader européen du vrac

Juste bio, leader européen du vrac a signé des partenariats avec les paysans-producteurs pour leur assurer des revenus pérennes, vérifie tous les produits entrants, leur sourcing, leur traçabilité, le process de fabrication étape par étape avec le personnel équipé de charlottes, de gants, de masques, de sur-chaussures dans une ambiance de salle blanche renforcée par la présence de robots. La production est passée de 7 000 tonnes à 28 000 tonnes par an avec 140 références bio désormais proposées en grandes surfaces dans un mobilier adapté.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

« La souveraineté alimentaire est désormais un objectif pour tous. »

« Ces derniers mois, notre vie a changé avec les attentats terroristes, le réchauffement climatique, la crise sanitaire, le confinement et maintenant la guerre en Ukraine » explique Franck Bonfils dont l'entreprise vient de faire un don de 14 977€ à l'ONG marseillaise Pure océan engagée dans la protection des mers.



Franck Bonfils remet un chèque de 14 977€ à David Sussmann, président de l'ONG Pure océan, lors d'une conférence de ce dernier pour les collaborateurs de Juste bio.

« Chaque année dans le monde, on ramasse 400 millions de tonnes de déchets et la pandémie a aggravé ce chiffre à cause des masques et des auto-tests. Il faut savoir que 80% de ce qui est rejeté sur terre se retrouve dans les océans… Donc le consommateur aussi a changé, il préfère manger moins mais mieux, il choisit les comportements vertueux, la proximité, les circuits courts, les produits sains. La souveraineté alimentaire est désormais un objectif pour tous. »

Soutenir la transition écologique

C'est ainsi dans cette logique Juste bio vient de nouer un partenariat Alpina Savoie afin de proposer les premières pâtes bio 100% françaises vendues en vrac en GMS. Au total, 5 références sont déjà proposées depuis le mois avril dans 1 000 points de vente dans le cadre de ce partenariat exclusif. Parmi elles, deux références de pâtes complètes (penne complète et torsade complète), plus riches en fibres que les pâtes natures : un choix qui répond aux attentes des consommateurs de ce rayon, particulièrement attentifs aux qualités nutritionnelles des produits. Le crozet au sarrasin bio, produit emblématique du savoir-faire d'Alpina Savoie, rejoint également les trémies de Juste bio, aux côtés de la farfalle et de la torsade nature.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026





Depuis avril dernier, Juste bio propose, en partenariat avec Alpina Savoie, les premières pâtes bio 100% françaises vendues en vrac en GMS.

« Le prix recommandé des produits permet une juste rémunération des agriculteurs qui cultivent les blés bio français, expliquent les deux PME françaises. Ces blés sont issus de la filière de blés durs bio développée il y a 10 ans par Alpina Savoie avec ses agriculteurs partenaires du Sud de La France. Elle a à cœur de les soutenir dans la pratique de nouveaux modèles agricoles durables et respectueux de la biodiversité avec une juste rémunération grâce à des contrats sécurisants inscrits dans la durée. Aussi, en s'appuyant sur la filière d'agriculteurs partenaires d'Alpina Savoie, les deux entreprises soutiennent directement la transition agro-écologique vers des modèles de culture favorisant le mieux-manger tout en respectant la terre et les hommes qui la cultivent, avec comme mot d'ordre une juste rémunération. »

Franck Bonfils qui a conservé ses réflexes de champion de BMX dans sa jeunesse, continue à foncer, à franchir toutes les bosses, tous les obstacles. Son chiffre d'affaires s'envole et il recrute en permanence dans tous les secteurs de production de son entreprise pour étoffer des effectifs qui s'élèvent à ce jour à 130 collaborateurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpentras, ouverture du marché aux truffes d'été ce vendredi 20 mai



Ce marché, ouvert aux particuliers comme aux professionnels, se déroulera tous les vendredis matin, de 8 heures à 12 heures, sur le parvis de la Maison de Pays, place du 25 août 1944. Il se tiendra **du 20 mai prochain jusqu'au 26 août 2022**, période durant laquelle la truffe est à pleine maturité et présente le plus grand intérêt gustatif pour les consommateurs et ce dans le respect des dates imposées par l'Interprofession de la Filière des Fruits et Légumes Frais (Interfel).

Contact : service Foire et Marché de la commune de Carpentras :. https://www.carpentras.fr/pratique/foires-et-marches/marche-aux-truffes-dete.html. 04 90 60 84 00.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

MH



Salade à la truffe d’été

Carpentras, le Choeur Elzéar Genêt propose le Gloria d’Antonio Vivaldi vendredi 20 mai

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Dirigé par Bisser Kostadinov, le Chœur Elzéar Genêt interprétera le Gloria de Vivaldi lors de son concert de printemps. Cette œuvre magistrale, pour solistes et chœur, représentative du talent baroque de Vivaldi, a un caractère festif et flamboyant. En première partie, le Chœur présentera plusieurs pièces dont le magnificat et le credo de Vivaldi. Seront également donnés le Crédo et Magnificat.

Billetterie
A l'Office de Tourisme au 04 90 63 00 78, à l'Espace Culturel du Leclerc de Carpentras 04 90 63 97 10. Tarifs : 15€. Carte Jeune 10 €. Gratuit moins de 15 ans.https://www.choeurcarpentras.fr/
Gloria, d'Antonio Vivaldi. Vendredi 20 mai. 20h30. Cathédrale Saint-Siffrein. 3, place Saint-Siffrein à Carpentras.
MH

Magnifique Gloria, interprété par University of North Texas College Concerts en 2011

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

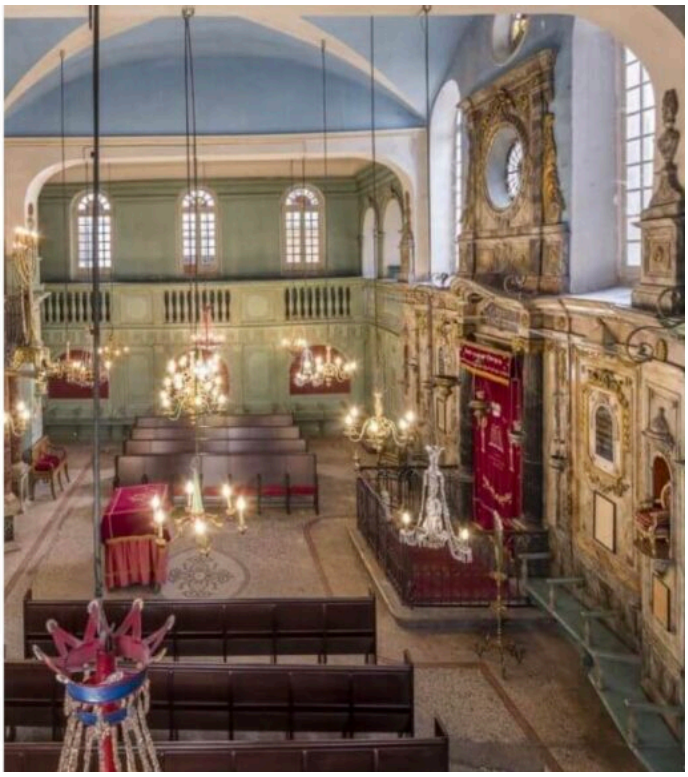
Ecrit par le 5 novembre 2026



La synagogue de Carpentras en lice pour le monument préféré des Français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



A l'occasion des 39ème journées européennes du patrimoine, l'émission 'Le monument préféré des Français', programmée sur la chaîne télévisée France 3, revient sur nos écrans. Stéphane Bern compte bien nous faire redécouvrir le patrimoine historique, architectural et culturel de la France.

3 monuments sont en compétition pour représenter la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Parmi eux, un se situe dans le Vaucluse : la synagogue de Carpentras. Cette dernière, qui est la plus ancienne synagogue de France en activité, pourrait devenir le monument préféré des Français. Pour ce faire, il suffit de voter sur le site de France télévisions avant le samedi 28 mai prochain.

Les 14 monuments qui auront été sélectionnés feront de nouveau l'objet du vote du public qui déterminera lequel d'entre eux sera le préféré des Français pour l'année 2022.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpentras : Jane Birkin en concert à l'espace Auzon



Ce vendredi 6 mai, l'espace Auzon à Carpentras va accueillir la célèbre Jane Birkin pour un concert. L'occasion pour la chanteuse franco-anglaise d'interpréter les chansons de son dernier album 'Oh ! Pardon, tu dormais…', co-écrit avec Étienne Daho.

Sur l'album enregistré en 2020 figurent des chansons telles que *Telle est ma maladie envers toi*, *Ces murs épais* ou encore *Les jeux interdits*. « J'ai eu beaucoup de chance d'être persécutée par Daho pour faire un disque. Beaucoup de chance qu'il ait insisté et qu'il ne lâche pas. Il faut des gens comme lui pour vous permettre d'exister artistiquement », avait déclaré Jane Birkin il y a deux ans.

Pour découvrir le premier album composé d'œuvres écrites par la chanteuse, il suffit d'acheter son billet en ligne pour le prix de 30,99€.

Vendredi 6 mai. 20h30. Espace Auzon. 68 Rue Joseph Cugnot. Carpentras.

V.A.