Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpentras : des ‘Noëls insolites’ entièrement repensés



Malgré la crise sanitaire, les Noëls insolites de Carpentras font leur retour cette année du 19 décembre au 3 janvier. Au programme : des ateliers, des spectacles et des animations givrées gratuites pour petits et grands.

Cette année, crise sanitaire oblige, les Noëls insolites reviennent dans un format repensé. Si le traditionnel marché gourmand ainsi que les déambulations habituelles ne seront pas de la partie, le festival propose une programmation composée d’animations et de spectacles fixes gratuits. Parmi les activités préférées des familles, les animations givrées font leur retour avec, tout d’abord, le Gliss X-trem qui sera installé devant l’hôtel-Dieu. Les détenteurs de la carte jeunes pourront bénéficier de 3 descentes gratuites et après chaque saut, les bouées seront désinfectées. En cette fin d’année particulière, le Jardin des neiges déménage place du Marché aux Oiseaux. Ce dernier prend toujours la forme d’un parcours et

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

d’une descente de luge mais, en raison de la situation sanitaire, les entrées seront comptées et le matériel sera désinfecté. Quant à la patinoire, elle va connaître un grand changement cette année en passant à 300 m2 de surface. Ces 50 m2 supplémentaires permettront ainsi d’assurer les distances entre les patineurs.

Des spectacles gratuits dans cinq lieux de la ville
Le festival proposera également de nombreux ateliers aux enfants. Déjà limités en nombre (inscription obligatoire), ils s’adapteront tout à fait aux gestes barrières. La mascotte Léon accueillera toujours les enfants dans son château situé à l’Inguimbertine pour des cours de création de costumes. Quant à la petite ferme, celle-ci s’installera place Maurice-Charretier. Pour éviter les attroupements, elle verra son périmètre élargi. Du côté du centre-ville, le manège du Contrevent, grâce auquel les enfants s’envoleront sur un tapis volant au son du piano, sera installé place d’Inguimbert. Enfin, en lieu et place du traditionnel théâtre de rue, des spectacles poétiques, insolites et féériques se joueront dans cinq lieux de la ville : la cour Sud de l’hôtel-Dieu où se trouvera un chapiteau, la Charité, le théâtre ambulant ‘Vagabond’ qui établira ses quartiers place d’Inguimbert, la place Bachagha Boualam (rue Galonne) et la cour de l’école Émile Bouche. A noter que le célèbre marché aux santons se tiendra à la chapelle du collège du 12 au 27 décembre tandis que la traditionnelle grande crèche provençale à l’office de tourisme du 20 décembre jusqu’à la mi-février.

Programme détaillé sur www.noelsinsolites.fr

Vaucluse : une tablette de chocolat solidaire pour soutenir les enfants malades

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Malgré la crise sanitaire, les Compagnons du Goût, réseau rassemblant plus de 550 artisans bouchers, charcutiers et traiteurs indépendants parmi les meilleurs de France, vont aider l'association Petits Princes pour permettre à des enfants malades de réaliser leurs rêves.

Pour ce faire, des tablettes de chocolat sont mise en vente pour 3 € intégralement reversés à l'association Petits Princes. Créée en 1987, l'association réalise les rêves d'enfants et d'adolescents gravement malades. Le personnel médical des 150 services hospitaliers avec lesquels l'association collabore au quotidien confirme que le rêve aide leurs petits patients à se sentir mieux émotionnellement et parfois même physiquement. L'association Petits Princes est la seule association en France à réaliser plusieurs rêves pour un même enfant en fonction de l'évolution de sa pathologie. A ce jour, plus de 7 900 rêves ont été réalisés, avec plus d'un rêve réalisé par jour.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Les tablettes de chocolats sont disponibles chez :
Claudine et Denis Da-Prato : Grande Rue à Cabrières d'Avignon.
Anne-Marie Méjean, Choc Viandes : 128 avenue Jean-Henri Fabre à Carpentras.
Yvan Amsallem, Les Frères Bouchers : 319 route de Caumont à Jonquerettes.
Axel Da Prato, Maison Rastello : 356 bd St Roch à La Tour d'Aigues.
Boucherie Roumette et Fils : 41 rue St Martin à Orange.

Carpentras : ouverture des commerces le dimanche



En raison de la reprise de l'activité commerciale qui s'annonce soutenue à l'approche des fêtes de fin d'année, la Ville de Carpentras autorise tous les commerces de détail à ouvrir les dimanches, du 29 novembre jusqu'au 27 décembre inclus.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Par ailleurs, afin de soutenir les commerçants de la ville et promouvoir le Click & Collect, la Ville lance un nouveau format de vidéos sur sa page Facebook. Réalisées sous forme de pastilles de moins de 2 minutes, ces vidéos mettent en scène des usagers qui utilisent le Click & Collect pour leurs besoins : loisirs, bien-être, restauration, etc. Pour l'occasion, des commerçants membres de l'association 'Carpentras notre ville' ont été sollicités pour soutenir cette initiative qui ne fait que commencer. En effet, d'autres vidéos sont prévues, et ce même après le déconfinement progressif.

La Cove présente son plan de relance économique et de soutien aux entreprises



La Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (Cove) dévoile son plan de relance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

de l'économie locale et de soutien aux entreprises du territoire dans lequel elle injecte 450 000 euros.

Elle l'avait annoncé lors de sa prise de fonction en juillet dernier. Jacqueline Bouyac, la nouvelle présidente de la Cove, souhaite faire du développement économique la priorité de son mandat. « En matière économique, l'engagement de la Cove se traduit par une enveloppe annuelle de 550 000 euros pour soutenir le tissu local ainsi qu'un budget de 600 000 euros mobilisables pour des acquisitions foncières à vocation économique, explique Jacqueline Bouyac. Mais face à cette crise sanitaire terrible, un budget supplémentaire de 450 000 € a été voté en septembre dernier. » Une enveloppe exceptionnelle entièrement dédiée au plan de soutien global de la Cove pour son tissu économique local.

Inciter les entreprises à utiliser Factoryz

L'accompagnement à la relance économique passe tout d'abord par le redéploiement d'outils existants avec entre autres, le renforcement du rôle des acteurs de l'accompagnement envers les entreprises, l'organisation d'évènements en ligne afin d'informer sur les dispositifs d'aide ou encore la volonté de l'agglo de mettre en lumière Factoryz, une plateforme d'entraide et de partage de ressources matérielles (équipements, locaux) et immatérielles (personnels, savoir-faire), accessible gratuitement à toutes les entreprises du territoire. « Il est nécessaire que les entreprises s'approprient la plateforme et qu'elles voient en elle une véritable aide au redémarrage notamment dans la mobilisation des ressources dont elles pourraient avoir besoin sans délai, souligne Serge Andrieu, vice-président délégué à l'attractivité et l'économie locale.

140 000 € supplémentaires pour le fonds Covid-résistance

Par ailleurs, la Cove vient d'injecter 140 000 € supplémentaires dans le fonds Covid-résistance. Destinée aux entreprises et associations de moins de 20 salariés, cette aide prend la forme d'un prêt à taux zéro dans la limite de 10 000 €. Sur les 76 dossiers déposés à ce jour, 53 prêts ont été accordés pour un montant total de 360 000 € sur les 415 0000 € alloués depuis la mise en place du fonds, permettant ainsi la sauvegarde de 88 emplois. Pour les structures souhaitant faire une demande de prêt, il faut se rendre sur ttpe.initiative-sud.com ou prendre contact avec Initiative Ventoux par mail : contact@initiative-ventoux.fr ou au 04 90 67 35 46.

Soutenir l'attractivité et l'innovation

Dans le cadre du plan de relance, l'agglo entend soutenir l'attractivité et l'innovation via la création d'un espace d'accompagnement et d'animation dédié à la transition et à l'innovation, d'une politique immobilière proactive pour dégager rapidement des solutions d'implantation sur le territoire ou encore la mise en œuvre de mesures de soutien à l'émergence de nouvelles pratiques économiques et commerciales vertueuses sur le plan environnemental. « Nous souhaitons accompagner les entreprises à maintenir un niveau d'investissement leur permettant de réduire leurs charges et à concourir aux objectifs du Plan climat-air-énergie territorial et du Contrat de transition écologique », explique Serge Andrieu.

Des outils numériques à la rescousse du tourisme

La Cove souhaite mener des actions ciblées auprès des secteurs d'activité les plus durablement impactés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Ainsi le tourisme va bénéficier d'une aide de 20 000 euros dans la mise en place de nouveaux outils numériques destinés à découvrir le territoire depuis chez soi. En effet, des visites virtuelles sous forme de clips vidéo mettront en valeur le territoire et son patrimoine. « Il s'agit d'achat de vacations de guide-conférencier et de commande de prestations auprès d'entreprises spécialisées dans le numérique, l'audiovisuel et la photographie, détaille Dominique Plancher, vice-présidente déléguée au tourisme. Cette action a pour but de soutenir les guides conférenciers fortement touchés par la crise tout en donnant l'occasion de faire connaître la destination Ventoux Provence à ceux qui ne peuvent pas venir mais également aux habitants du coin qui pourront redécouvrir leur patrimoine sous un autre angle. » Pour plus d'informations : marie-laure.arouna@lacove.fr ou 04 90 67 69 24.

Carpentras : une nouvelle animatrice pour Carpensud



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpensud, l'association d'entreprises du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, accueille une nouvelle animatrice. Il s'agit de Sophie Montmasson qui vient de prendre officiellement ses fonctions la semaine dernière. « Elle travaillera du mardi au vendredi, prendra en charge la communication, l'organisation d'évènements, les relations avec les partenaires, l'administration, un peu de comptabilité et surtout les relations avec nos adhérents, déjà présents et à venir », explique Jean-Marc Behm, président de Carpensud, association créée en 1996 comptant plus de 130 membres à ce jour.

Contact : 06 12 06 49 73. s.montmasson@carpensud.com. www.carpensud.com

---

Un nouveau directeur de cabinet pour le Grand Avignon



Cédric Soulet, 47 ans, est le nouveau directeur de cabinet de Joël Guin, président de la communauté d'agglomération du Grand Avignon. Il succède à Bernard Baumelou devenu directeur de cabinet du président de Nîmes-Métropole depuis l'été dernier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Si la prise de fonction de Cédric Soulet vient d'être officiellement annoncée aux élus communautaires, cela faisait déjà plusieurs semaines que celui était précédemment directeur des affaires générales et de la communication à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) métropolitaine Bretagne-ouest depuis 1 an intervenait auprès du président du Grand Avignon.

Marié et père de deux enfants, il a été de 2010 à 2019 **directeur de cabinet de Laurent Degallaix, maire de Valenciennes et président de Valenciennes Métropole**.

Auparavant, ce diplômé de l'ESJ (*Ecole supérieure de journalisme) de* Paris et d'un DEA (Diplôme d'études approfondies) de philosophie, a été conseiller au cabinet **de Gilles de Robien,** maire d'Amiens, ancien ministre et président d'Amiens Métropole, directeur de cabinet du maire de Bailly-Romainvilliers en Seine-et-Marne ainsi que **détaché auprès du Préfet de la région Picardie à Amiens, comme responsable du Pôle aménagement du territoire et développement durable** au Secrétariat général pour les affaires régionales pour le compte des **services du Premier ministre.**

Carpentras : lancement de la démolition du bâtiment 'A' aux Amandiers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



La ville de Carpentras vient de lancer les travaux de démolition du bâtiment ‘A’ situé dans le quartier des Amandiers. Laissé à l’abandon depuis de nombreuses années et connu pour favoriser des activités illégales, cet immeuble en R+2 devrait avoir complètement disparu du paysage d’ici la fin du mois de janvier 2021.

La surface ainsi libérée devrait ensuite permettre la réalisation d’un espace vert, ouvrant la vue sur le centre-ville. « Cet espace permettra d’offrir un nouveau lieu de vie aux habitants, améliorant ainsi la vie du quartier, explique la municipalité. Les futurs aménagements seront discutés avec les habitants. » L’ensemble de l’opération représente un investissement de l’ordre de 1,4 M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carpentras : l'ouverture du marché de la truffe reporté



En raison des contraintes sanitaires et sécuritaires actuelles, la Ville de Carpentras a décidé de reporter l'ouverture du marché aux truffes d'hiver, initialement programmée le 20 novembre prochain, au vendredi 4 décembre.

La Ville de Carpentras reporte l'opération 'Super ticket des commerçants'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Alors que la ville de Carpentras vient d'avoir les honneurs du JT de France pour sa politique de redynamisation des commerces de centre-ville, la municipalité a dû de reporter l'opération 'Le super ticket des commerçants'. Le dispositif, annoncé dans le magazine municipal depuis quelques jours, consiste à octroyer une subvention exceptionnelle de la Commune à l'association de commerçants Carpentras afin de distribuer 10 000 tickets à gratter via les commerces adhérents à l'association.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Ces tickets doivent être donnés aux clients dès 10 € d'achat et peuvent permettre de gagner un bon d'achat d'une valeur de 10 € à dépenser dans ces mêmes commerces. Au total, l'opération compte 1 000 tickets gagnants.

La distribution de ces tickets devait commencer dès le 1er novembre 2020.
La crise sanitaire actuelle et les décisions gouvernementales récentes faisant acte d'une fermeture temporaire d'une partie des commerces, il est acté que cette distribution prendra effet dès levée du confinement.