

Écrit par le 2 juin 2026

‘Carte Cadeau Avignon’ une initiative pour dynamiser le commerce de proximité



Morgan Kerzreho, presque trentenaire breton installé à Toulon, vient de créer une carte cadeau pour soutenir les commerçants indépendants face à la concurrence des grandes enseignes et du commerce en ligne. Cette carte cadeau multi-enseigne propose aux avignonnais, vauclusiens et aux touristes d'effectuer leurs achats dans les boutiques locales, les restaurants et les lieux de bien-être.

En valorisant le commerce local et en facilitant l'accès à une offre variée, « [La Carte Cadeau Avignon](#) » incarne une nouvelle manière de consommer en centre-ville. Un

Ecrit par le 2 juin 2026

geste simple qui soutient l'économie locale et encourage la découverte des trésors d'Avignon.

Une initiative privée déjà présente à Aix en Provence et Lille

Cette initiative privée a déjà séduit Aix en Provence en juin 2024 et Lille depuis fin juillet : «C'est une ville au tissu de commerces indépendants fort et original, avec du potentiel en termes de fréquentation touristique. Je suis sûr que Carte Cadeau Avignon va trouver son public,» parie Morgan Kerzrheo.

Une Carte Cadeau Avignon lancée le 26 mars

Lancée en mars, la carte cadeau Avignon devrait s'inscrire dans le temps et étoffer son offre au gré des 32 commerces du centre-ville déjà adhérents au dispositif : des restaurants avec pignon sur rue comme Mama Corsica, des lieux de sport et détente comme le Studio du Nid, des bijoux avec La Pompadour, de la mode avec la boutique pour hommes Contact etc... Et 15 nouveaux commerces seraient en cours d'adhésion portant à 47 les commerces inscrits.

Séduire 50 boutiques et au-delà

L'objectif est d'attirer 50 boutiques et de rassembler un panel de propositions de shopping diverses et non concurrentes. La seule condition pour rejoindre l'initiative : être un [commerçant indépendant](#) et se situer dans l'aire avignonnaise en centre et hyper-centre. Le montant minimum d'achat requis est de 10€, la carte est valable un an et retient 8% du montant effectué dans le commerce.

Disponible en ligne

La Carte Cadeau Avignon est disponible exclusivement en ligne, [ici](#), via [la plateforme](#) sécurisée ou via l'application Carte Cadeau. Le choix du montant est librement défini par l'acheteur. L'utilisation est flexible : un seul solde, plusieurs commerces possibles. Les différentes options de livraison : impression immédiate, envoi par e-mail ou par courrier. Les entreprises peuvent également commander des cartes en volume pour leurs collaborateurs ou leurs clients via un formulaire dédié.

Ecrit par le 2 juin 2026



Ecrit par le 2 juin 2026

Copyright NR

Carte Cadeau Avignon : une initiative nouvelle pour relancer le commerce dans l'intra-muros



Après l'appel de la mairie aux agents immobiliers pour dynamiser le commerce de proximité lundi, voici ce mercredi la présentation de la '[Carte Cadeau Avignon](#)', pour attirer des consommateurs — notamment les jeunes qui n'ont pas les moyens de payer les parkings onéreux de l'hyper-centre — et redécouvrir les richesses de la ville. Il est vrai qu'en zone piétonne, dans le cœur de ville, on ne compte plus les départs de grandes enseignes, les rideaux de boutiques baissés et les vitrines taguées.

Voici donc, après Aix-en-Provence puis Lille, une proposition pour soutenir le commerce face à la concurrence des grandes chaînes franchisées et d'internet.

Une façon de fidéliser la clientèle dans les boutiques de bijoux, de décoration, de mode et instituts de beauté. À ce jour, 32 commerçants ont adhéré à ce dispositif gratuit pour les clients comme par exemple Upgraded Bike Shop à Saint-Ruf où Jérôme Leyssard a repris la boutique de cycles du célèbre Jean-Michel Robert. Et la marge de progression est exponentielle puisque 8% des boutiques avignonaises

Ecrit par le 2 juin 2026

sont fermées et qu'on dénombre 1 300 commerces intra-muros et 800 dans l'hyper-centre.

