Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

La Ville de Cavaillon organise une soirée mousse



Jusqu'à la fin de l'été, la Ville de Cavaillon prévoit une ambiance festive avec trois soirées DJ à l'hippodrome. La première d'entre elles sera une soirée mousse et elle aura lieu ce vendredi 26 juillet.

Des food trucks seront sur place pour régaler vos papilles. Cet événement, gratuit et ouvert à tous, proposera également des goodies gratuits pour vous plonger davantage dans une ambiance déjantée.

Vendredi 26 juillet. De 20h à 01h. Hippodrome de Cavaillon. 92 Avenue Pierre Grand. Cavaillon.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Cavaillon : concert en hommage aux Rolling Stones au Théâtre Georges Brassens

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les musiciens du groupe Midnight Ramblers, formé en 1979, joueront les plus gros succès des 50 ans de carrière des Rolling Stones lors d'un concert ce jeudi 18 juillet au Théâtre Georges Brassens à Cavaillon. *Angie*, *Satisfaction*, *Paint it Black* ou encore *Miss You*, tous les succès du groupe de rock britannique seront présentés.

La première partie du concert sera assurée par le musicien franco-américain basé à Marseille Artie. Accompagné par une valise rythmique, des harmonicas, et sa takamine parlor, il transportera le public dans son univers original, imprégné de blues et de folk.

Le tarif est au prix de 12€ (5€ pour les moins de 16 ans). Pour accéder à la billetterie, cliquez ici.

Jeudi 18 juillet. 21h. Théâtre Georges Brassens. 80 Avenue du Cagnard. Cavaillon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Cavaillon sort ses kiosques à musique pour l'été



Les kiosques à musique reprennent du service à Cavaillon dès ce dimanche 14 juillet. Tous les dimanches jusqu'au 25 août, les Cavaillonnais et visiteurs pourront profiter de concerts gratuits dans la cour de l'école Marie Signoret.

La musique va retentir dans la ville de Cavaillon tous les dimanches matin de 11h à 12h à partir de ce 14 juillet. La cour de l'école maternelle Marie Signoret, au 32 Place Philippe de Cabassole, va se transformer en salle de concert à ciel ouvert.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Du jazz au rock en passant par la chanson française et les musiques du monde, sept concerts gratuits sont programmés jusqu'au dimanche 25 août.

Le programme

• **Dimanche 14 juillet :** le groupe Ciao Bella vous transportera sous le soleil d'Italie avec leurs musiques intimistes, airs nostalgiques et mélodies entraînantes.

• **Dimanche 21 juillet :** la troupe musicale Show en Chœur bouscule les règles de chorale classique avec la cheffe de chœur, Élodie Funes, qui chante avec ses choristes, sans partition et sans direction.

• **Dimanche 28 juillet :** Nicolas et César, anciennement professeur de guitare et élève, forme un duo inattendu autour de la chanson française.

• **Dimanche 4 août :** Léo Merle présentera un répertoire de chansons françaises aux textes oniriques, aux sons de sa voix et de son piano. Il sera accompagné de Patricia Chaylade au violon.

• **Dimanche 11 août :** le groupe Chabada's Trio reprendra les plus grands titres pop, funk et blues de ces dernières décennies.

• **Dimanche 18 août :** Baptiste et Esteban mêleront des sonorités de variété revisitées à la sauce flamenco, swing et bossa.

• **Dimanche 25 août :** accompagnés par le bassiste Gérald Bataille, le Groove Project Trio vous fera revivre en « live » quelques grands hits de la pop anglo-saxonne, française et québécoise des années 80 à nos jours.

Tous les dimanches du 14 juillet au 25 août. De 11h à 12h. Gratuit. École Marie Signoret. 32 Place Philippe de Cabassole. Cavaillon.

Emballage : l'entreprise cavaillonnaise Lökki kombucha mise sur le réemploi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



La société cavaillonnaise Lökki kombucha figure parmi les 4 lauréats régionaux de l'appel à projets 2023 de l'opération EncoRE plus de réemploi porté par Citeo. En tout, 144 lauréats ont été sélectionnés au niveau national dans le cadre de ce dispositif visant à soutenir les projets d'emballages réemployables alimentaires ou non alimentaires. Pour cela, 35M€ ont été mobilisé pour développer des solutions de vrac, de recharge ou de consigne afin de faciliter le passage de l'usage unique à l'usage multiple.

Dans cette logique, Lökki kombucha, qui a vu le jour en 2015 sur le MIN de Cavaillon, a lancé l'expérimentation sur l'ensemble de sa boucle de réemploi de bouteilles de kombucha d'une capacité d'un litre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



© Lokkï kombucha-Facebook

En Paca (Provence-Alpes-Côte d'Azur), les autres lauréats sont la brasserie de la Plaine à Marseille (points de collecte et système de consigne pour des bouteilles de bière de 75cl), la Maison d'épicerie fine Bremond 1830 située à Peyruis dans les Alpes-de-Haute-Provence (ré-employabilité de pots en verre en partenariat la Confiserie du Roy René) ainsi qu'Univalom, , syndicat mixte de traitement des déchets à Antibes (expérimentation d'un modèle de filière de contenants consignés pour la vente à emporter).

Atteindre 10% d'emballages réemployés d'ici 2027

Pour Citeo, entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, il s'agit d'atteindre les objectifs de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire. Dite 'Agec', cette loi prévoit une réduction de 20% des emballages en plastique à usage unique d'ici fin 2025 et l'atteinte de 10% d'emballages réemployés d'ici 2027.

Si Citeo n'a pas attendu cette obligation pour financer des projets de réemploi (les premiers appels à projets remontent à 2018), l'appel à projets EncoRE plus de réemploi lancé en 2023 vise à faire du réemploi une réalité à l'échelle nationale via un engagement financier inédit puisqu'il était initialement provisionné à hauteur de 50M€. Si seulement 35M€ ont été alloués, le reste de l'enveloppe a été reporté pour 2024.

Premiers enseignements pour Citeo

En attendant, Citeo a suffisamment de recul pour commencer à tirer les grandes lignes du dispositif grâce au retour des 144 projets lauréats

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

- Toutes les solutions de réemploi sont concernées (préemballé par le professionnel, vrac, recharge, etc.) ;
- Les projets retenus sont équitablement répartis entre soutien du réemploi au niveau régional (46%) et développement à l'échelle nationale (54%) ;
- Tous les acteurs sont représentés : metteurs en marché, collectivités, apporteurs de solutions (traçabilité, design, tests, nouveaux matériaux etc) ou groupements constitués de plusieurs de ces acteurs,
- Si la majorité des projets provient des boissons et de l'alimentaire (respectivement 57 et 56 projets), le non-alimentaire est bien présent (avec 17 projets mixtes alimentaires & non-alimentaires et 5 projets exclusivement non alimentaires).

A noter, qu'outre le financement, 67 projets bénéficient également d'un accompagnement dédié de la part des experts Citeo en raison de leur potentiel de standardisation, d'innovation et de mutualisation.

Maxime Beuche Badois & Laurent Garcia

Le melon est en fête à Cavaillon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



L'événement 'Melon en Fête' revient pour une nouvelle édition ces vendredi 5 et samedi 6 juillet à Cavaillon. L'occasion de célébrer l'ouverture de saison de ce fruit emblématique de la ville, mais aussi de célébrer l'arrivée de l'été. Au programme : marché, défilé, concert et bien d'autres animations.

Ces vendredi 5 et samedi 6 juillet, l'humeur sera à la fête à Cavaillon où le melon sera roi durant deux jours et où les autres saveurs du terroir auront tout autant leur place. La Ville invite les Cavaillonnais et les visiteurs à se vêtir en blanc avec une pointe d'orange pour faire honneur au melon. Un bandana sera d'ailleurs offert à chaque visiteur pour l'occasion.

Le stationnement sera gratuit durant toute la durée de l'événement.

Le programme

Vendredi 5 juillet :
• **18h30 :** défilé inaugural par la Confrérie du Melon de Cavaillon au départ de l'office de tourisme (place François Tourel).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

• **19h :** lancement des festivités depuis les balcons de l'Hôtel de ville. Un apéritif sera offert par la Ville.
• **19h :** intronisation dans l'ordre de la Confrérie du Melon sur la place Fernand Lombard.
• **De 20h à 01h :** bodega du Cavaillon Rugby League animée par le DJ French Cocotte sur la place Fernand Lombard.

Samedi 6 juillet :
• **De 9h à 18h :** marché aux melons et produits du terroir sur la place du Clos.
• **De 9h à 17h :** jeu de piste géant pour petits et grands (inscription sur place) au départ de la place du Clos.
• **De 9h à 18h :** balades en calèche gratuites au départ de la place du Clos.
• **De 9h à 18h :** mini ferme sur la place du Clos.
• **De 10h30 à 12h :** grand défilé de Melon en fête au départ de la place du Clos.
• **11h30 15h et 17h30 :** animation culinaire des Disciples d'Escoffier sur la place du Clos.
• **De 14h à 19h :** jeux rafraîchissants pour les enfants sur la place François Tourel.
• **De 19h à 00h :** marché nocturne sur le cours Gambetta.
• **De 21h30 à 01h :** grand concert de Melon en fête avec l'orchestre de variété 'Bernard Becker'.

Un nouvel essor pour les ateliers SOPITAIR



Encore une histoire de reconversion. Celle-ci est familiale et elle associe deux frères : Jean-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Marie et Arnaud Alexandre, deux trentenaires qui ont repris la société SOPITAIR, un atelier de confection et de réparation de bâches de protection, installé depuis 45 ans à Cavaillon. Une institution dans la région.

En octobre 2023, les deux frères Alexandre reprenaient le flambeau de l'atelier SOPITAIR, bien connu à Cavaillon et sa région. Crée en 1978, par Messieurs Pitot et Tuaire (d'où le nom SOPITAIR) cette entreprise travaille principalement pour les professionnels, mais pas que. Elle réalise sur mesure des bâches pour les camions, les piscines, les pergolas., les tonnelles… Elle propose également des stores, de la sellerie… Bref, pour tout ce qui a besoin d'une protection que ce soit du soleil ou des intempéries, la société propose une solution mais surtout un savoir-faire artisanal qui a fait sa réputation pendant des décennies. « Ici pas de procces limitant » aime à dire Arnaud Alexandre. Et il sait de quoi il parle il était auparavant dans le secteur de l'informatique. SOPITAIR c'est une équipe de 5 personnes dont deux ouvriers techniciens avec plus de 20 ans d'expérience au compteur. Dans ces petites structures à taille humaine la polyvalence est requise. « Nous sommes tour-à-tour et dans la même journée, magasinier, DRH, comptable, commercial, bâchiste et standardiste » confit Arnaud. « La frontière entre la vie personnelle et la vie professionnelle n'est plus très étanche » poursuit-il non sans humour.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



©DR

« Je suis totalement sorti de ma zone de confort »

Leur envie d'être leur propre patron les ont conduit a quitté leurs anciens métiers. Travailler ensemble était aussi une nécessité tant les deux frères sont liés et complices. Grâce à des dispositifs d'aides ils ont pu suivre les formations dont ils avaient besoin. « Sans ces aides nous n'aurions jamais pu reprendre l'entreprise » affirment les deux frères associés. Et Arnaud complète : « je suis totalement sorti de ma zone de confort ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



©DR

Sa réputation lui assurait l'essentiel de son activité et son seul outil était le téléphone

Si les ateliers SOPITAIR bénéficient d'un vrai savoir-faire et une belle réputation dans la région, son organisation et son management, par contre n'étaient pas vraiment au goût du jour. Ainsi, l'entreprise était totalement absente sur les outils numériques de communication : site internet ou réseaux sociaux. Sa réputation lui assurait l'essentiel de son activité et son seul outil était le téléphone. Depuis qu'ils repris l'entreprise en octobre 2023, Jean-Marie et Arnaud Alexandre développé un site internet et une présence sur les réseaux sociaux. « Cela nous a apporté un coup de booster, en particulier auprès des particuliers, un marché que nous souhaitions développer » confie Arnaud.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



©DR

« Le vélum a été imaginé par les romains à l'antiquité, nous comptons en faire un produit à la mode »

En à peine un an d'activité les deux frères conviennent que de faire du sur-mesure n'est pas une chose simple surtout quand on s'adresse aux particuliers. « C'est plus compliqué qu'il n'y paraît… c'est chaque jour un nouveau défi » ajoutent-ils. Le sur-mesure c'est en quelque sorte de la haute couture, sans forcément en avoir les prix. « Mais nos efforts sont vite récompensés quand on voit la satisfaction de nos clients » poursuivent-ils.

Pour se développer sur le marché des particuliers ils se sont spécialisés sur un produit phare : le vélum. Très utile pour se protéger du soleil et/ou de la pluie, il peut prendre différentes formes et être rétractable. « Le vélum a été imaginé par les romains à l'antiquité, nous comptons en faire un produit à la mode » confie Arnaud. Le marché des bars et restaurants du Luberon et des Alpilles est également visé par ce nouveau produit. Les terrasses y sont nombreuses.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Jean-Marie Alexandre ©DR

Un projet de déménagement pour les prochains mois

Le développement de l'entreprise nécessite aujourd'hui une installation dans de nouveaux locaux, plus grands et plus pratiques. Les deux frères se sont mis en quête, mais avec l'idée de rester à Cavaillon, bastion originel de l'entreprise. Autre projet et pas des moindres SOPITAIR va ouvrir d'ici la fin de l'année une boutique en ligne, où l'on pourra commander sa bâche ou son store aux bonnes dimensions depuis son canapé. Ce qui n'empêchera pas d'aller rendre visite à ces deux jeunes entrepreneurs qui souhaitent avant tout conserver une dimension humaine à leur métier. Qui s'en plaindra ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Cavaillon : une nouvelle adresse pour l'accueil client du service de l'eau SUEZ



L'accueil client du service d'eau qui se trouve dans la commune de Cavaillon se trouve désormais 162 avenue de Provence, dans les locaux d'exploitation de SUEZ. Vous pouvez donc vous y rendre avec ou sans rendez-vous.

Vous avez une question concernant votre contrat ou votre facture d'eau ? Le service de l'eau SUEZ a installé un nouvel accueil client dans la commune de Cavaillon, au 162 avenue de Provence qui permettra de répondre à toutes vos questions en direct avec des conseillers formés. Plusieurs places de stationnement sont à disposition devant le bâtiment.

Les usagers pourront s'y rendre sans rendez-vous tout au long de l'année les lundi et jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30. Si vous souhaitez gagner du temps et prendre un rendez-vous en amont, ils

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

seront effectifs tous les mardi et vendredi. Pour cela, il faudra appelez le 09.77.408.408, cette ligne est ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h et le samedi de 8h à 13h.

Un lieu d'information et de services

L'accueil client de Cavaillon permet aux usagers de rencontrer un chargé de clientèle SUEZ, qui les aiguillera sur leur situation et leur fourniront des conseils et renseignements relatifs au service de l'eau potable. Ils peuvent ainsi demander l'ouverture ou la résiliation d'un abonnement, obtenir de l'information sur la facture et son règlement, formaliser une demande d'échéancier ou de mensualisation, ou encore présenter une demande de devis pour effectuer un branchement neuf.

C'est également un espace où les usagers peuvent avoir des informations sur la qualité de l'eau, les aides disponibles pour les aider à limiter le poids des charges liées à l'eau dans leur budget ou encore sur les bons gestes pour réaliser des économies d'eau et ainsi préserver la ressource.

Quelques chiffres sur le service de l'eau sur le territoire Durance-Ventoux

-28 communes

-101 900 habitants >>> 122 000 habitants pendant le pic saisonnier

-54 700 abonnés

-5 zones de captage

-4 stations de pompage et 1 station de secours

-1 626 km de canalisations

-55 réservoirs

-11 000 000 millions de m3 d'eau produits chaque année

Le Min de Cavaillon célèbre le melon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Quelques semaines avant le traditionnel événement ‘Melon en fête’, organisé dans les rues de Cavaillon, le Marche d’intérêt national (Min) de Cavaillon célèbre le fruit emblématique de la ville ce vendredi 21 juin.

L’occasion d’accueillir l’été en beauté, mais aussi de lancer la saison du melon de Cavaillon. La célébration débutera à 7h. Il sera possible de rencontrer les membres du Syndicat des maîtres melonniers, et bien évidemment de déguster des melons.

Vendredi 21 juin. À partir de 7h. Min de Cavaillon. 15 Avenue Pierre Grand. Cavaillon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



(vidéo) L’art au secours des centres-villes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



L’entêtement a parfois du bon. La preuve à Cavaillon où la rue de la République qui avait perdu son lustre d’antan et nombre de ses commerçants retrouve espoir avec un projet qui pourrait bien lui donner une deuxième jeunesse et tirer l’image de la ville.

C’est la gangrène des centres villes. Les développements péri-urbains des villes ont conduits beaucoup de commerces à s’installer à la périphérie des villes. D’avantage de surfaces, des facilités pour le parking des clients ou les livraisons, des grandes enseignes comme locomotive… les raisons de cette grande migration urbaine sont multiples et compréhensibles. Ville moyenne, Cavaillon n’est pas épargnée par ce phénomène avec 4 grandes surfaces multigenres pour 26 000 habitants. Même les boulangeries, qui par essence sont des magasins de proximité, ont suivi ce mouvement. Mais, heureusement pas toutes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



© Mathieu Blin

Un pari fou et osé pour une rue presque moribonde

Alors que faire des commerces vides? Une vraie préoccupation pour les équipes municipales car il en va de l'image des villes donc aussi de leurs activités économiques. Une vraie spirale qu'il convient de stopper. Et c'est le cas dans la cité cavare où un joli projet a vu le jour. A son origine, l'installation il y a un an d'une galerie d'art par un couple de parisien Thanh et Pascal Le Luong. Un pari fou et osé pour une « artère moribonde », comme la qualifie Gérard Daudet, le maire de Cavaillon, qui ne fait pas dans la langue de bois. L'installation de cette galerie fût un premier pas décisif. En effet, Sonia Jarry (pâtissière et chocolatière) et Monique Ikrelef (artiste peintre) se sont joint au mouvement et ont sollicité la ville et l'EPF (Établissement Public Foncier) pour qu'ils mettent à disposition les locaux des commerces dont ils ont fait l'acquisition dans le cadre d'un projet de revitalisation des cœurs de ville. Les deux ont répondu favorablement et après quelques travaux de rénovation une dizaine d'artistes y ont installé boutique contre un loyer symbolique. Pour l'occasion la rue a été rebaptisée symboliquement « Passage des arts ». Même si cette initiative n'est que temporaire – le temps d'un été – nous dit-on, il n'est pas impossible que le succès aidant le passage des arts devienne une exposition permanente et un lieu de rencontres et de manifestations culturelles pérenne. Démonstration là encore que l'Art peut souvent changer bien des choses et qu'il n'y a pas forcement de fatalité au déclin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026