Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Cavaillon : l’exception culturelle



Souvent il existe des décalages entre la réalité et sa perception. Ainsi, certaines villes ont des images qui ne correspondent pas toujours à ce qu’elles sont réellement. Cavaillon fait partie de celles-ci, alors qu’elles disposent de nombreux atouts, à commencer par une offre culturelle que l’on peut qualifier, sans exagérer, d’assez exceptionnelle.

Rapporté à ses 26 000 d’habitants, Cavaillon est sans doute une des communes de France qui bénéficie du plus grand nombre d’équipements culturels : une scène nationale (La Garance), un conservatoire de musique, deux écoles de danse (EnKdanse et Bedoiseau), deux librairies indépendantes, une MJC, 3 salles de cinéma, 3 galeries d’art (au moins), une salle de spectacles municipale (salle du Moulin Saint-Julien), un théâtre de plein air, une médiathèque, un musée archéologique, deux espaces d’exposition (Léon Colombier et Chapelle du Grand Couvent)… à cela on pourrait ajouter le musée hôtel d’Agar, l’ancienne synagogue qui accueille régulièrement des expositions ou des conférences ou le futur musée du melon … Il convient également d’ajouter à cette liste les nombreux événements organisés durant toute l’année : corso, fête de la musique, expositions, concerts événements, fête du melon, cinéma en plein air, festival Cigale Song. Sans compter les initiatives du secteur associatif, particulièrement actif. Lien ICI sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

événements de l'été.



Un euro investit dans le patrimoine en rapporte sept à l'économie local

Cette profusion pourrait surprendre. Comme si la culture venait conjurer un mauvais sort.

De nombreuses villes en France on fait le choix de la culture ou du patrimoine pour développer leur attractivité. De ce point de vue, la cité Nantaise pourrait faire figure d'exemple. Avec son « Voyage à Nantes », et nombres d'autres évènements, Jean Blaise, une des figures majeures de la scène culturelle française, a activement participé à changer l'image de la ville. Plus proche de nous, l'Isle-sur-la-Sorgues a fait le choix d'investir dans son patrimoine et de rénover son cœur de ville dont sa remarquable Tour d'Argent, une tour du XIIème siècle, typique de l'architecture romane provençale. Pour son maire, Pierre Gonzalvez, ces investissements dans le patrimoine c'est le moyen d'attirer plus de visiteurs et donc plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

de commerçants… Il est vrai qu'à Isle-sur-la-Sorgues les cellules commerciales vides sont peu nombreuses… Le maire de la cité des antiquaires estime qu'un euro investit dans le patrimoine en rapporte sept à l'économie locale.



C'est le même raisonnement qui a conduit Gérard Daudet, le maire de Cavaillon, à lancer la rénovation de la cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Véran. Ce choix c'est aussi celui de la préservation d'un patrimoine pour les générations futures. C'est en quelque sorte coup double. La restauration de cet édifice religieux a été l'occasion de rénover tout un quartier autour de la place Philippe de Cabassolle. Rénovation qui n'est pas étrangère à la décision d'Aroma-Zone de s'y installer. CQFD

Audrey Campos est la nouvelle directrice

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

commerciale de Koppert France



L'entreprise de biotechnologie Koppert, dont la succursale française est basée à Cavaillon, a annonce la nomination d'Audrey Campos en tant que directrice commerciale.

2026 représente une année de changement pour le groupe néerlandais Koppert qui souhaite structurer son organisation et de consolider sa position de référence sur le marché du biocontrôle en cultures sous abri, tout en accélérant son développement sur les marchés vigne, arboriculture, maraîchage et des grandes cultures. Après un changement de présidence avec la nomination de Hans Peters en tant que nouveau PDG le 1er mai dernier, le groupe annonce qu'Audrey Campos est la nouvelle directrice commerciale de la succursale française.

Koppert nomme Hans Peters comme PDG pour assoir son développement à l'international

Arrivée en février dernier chez Koppert France, Audrey Campos, qui a un Master de l'Institut national

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

agronomique Paris-Grignon, a évolué dans différents groupes agricoles internationaux. Ainsi, elle apporte à Koppert une expertise solide en développement commercial, gestion de grands comptes et structuration d'équipes. Sa mission est donc de consolider et fidéliser les grands comptes historiques, en particulier sur le segment des cultures sous abri, tout en accélérant le développement de Koppert France sur les marchés de plein champ.

« Son parcours et sa vision du développement commercial constituent des atouts clés pour accompagner nos équipes et soutenir notre croissance sur l'ensemble de nos marchés », déclare Gisèle Broquier, directrice générale de Koppert France. L'entreprise réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires d'environ 15M€, dont 5M€ en cultures extérieures, et a pour ambition de tripler ce volume dans les prochaines années. « Le potentiel en cultures extérieures est réel et immédiat, explique Audrey Campos. L'objectif est d'aller vite, de renforcer notre présence sur le terrain et de construire des relations solides avec nos clients. On s'appuie sur des bases techniques fortes, et maintenant il faut accélérer le déploiement et gagner des parts de marché. »

« La boutique Aroma-Zone de Cavaillon est la plus belle de France »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Il y avait foule, vendredi 12 juin, place Philippe de Cabasolle à Cavaillon, pour l'ouverture de la nouvelle boutique d'Aroma-Zone. Inaugurée par Sabrina Herlory-Rouget, PDG de la marque vauclusienne, et Gérard Daudet, maire de Cavaillon, cette quarantième boutique Aroma-Zone est installée dans les anciennes halles en plein cœur de ville. Un pari que tous espèrent gagnant.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



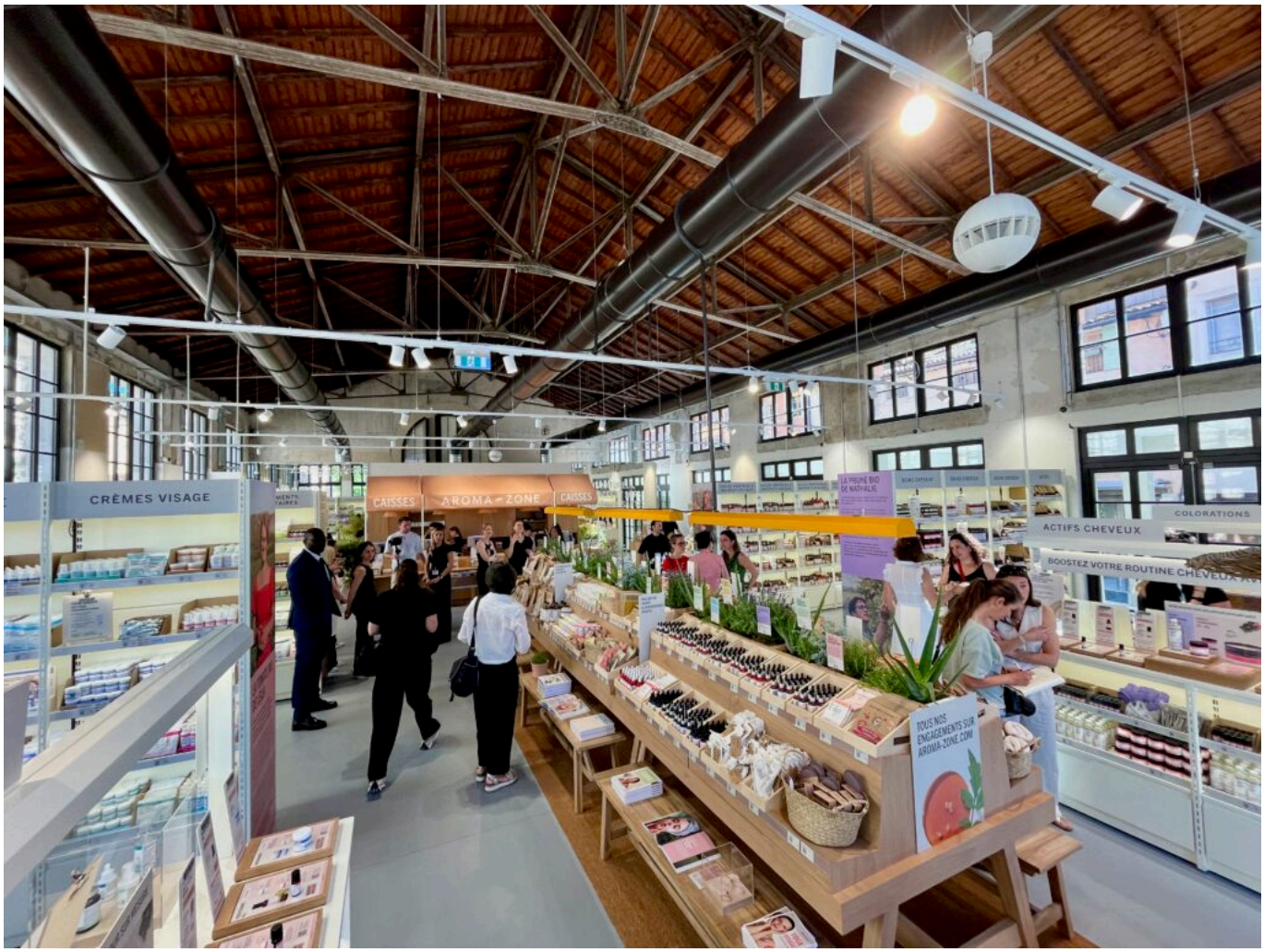
Gérard Daudet,, maire de Cavaillon et Sabrina Herlory-Rouget pdg d'Aroma-Zone

« La boutique de Cavaillon est la première de Vaucluse et la plus belle de France… » c'est avec ces mots que Sabrina Herlory-Rouget, PDG d'Aroma-Zone débuta son discours inaugural devant plusieurs centaines de personnes. « Ce n'est pas juste une nouvelle adresse, cette boutique raconte notre histoire, notre ancrage dans le Vaucluse » ajoute-t-elle. En effet, après ses implantations à Châteauneuf-de-Gadagne, Cabrières-d'Avignon et très prochainement dans la ZA des Hauts-Banquets à Cavaillon pour son centre de logistique, la marque provençale confirme son enracinement dans le département de Vaucluse. Il serait même à l'étude l'extension de l'implantation aux Hauts-Banquets sur de nouvelles parcelles de cette ZA.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



l'intérieur de la boutique

Le bail a été signé pour une première période de 18 mois que chacun espère voir se prolonger bien au-delà

Implantée dans les halles marchandes de la ville, datant des années 30, sur une surface de 350 M^2 , la quarantième boutique d'Aroma-Zone respecte totalement le lieu récemment rénové. Son architecture métallique et vitrée, directement inspirée des halles construites à Paris par Victor Baltard, présente la particularité d'être ouverte sur 3 faces. L'agencement intérieur de la boutique a été pensé comme un marché provençal avec une grande table centrale. « C'est un magasin unique et pensé différemment comme une place de marché, un lieu de rencontre» argumente Sabrina Herlory-Rouget. La boutique emploie une dizaine de personnes et propose plus d'un millier de références de la marque. Le bail, liant la société et la ville de Cavaillon, propriétaire du lieu a été signé pour une première période de 18 mois que chacun espère voir se prolonger bien au-delà.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Aroma-Zone s’ancre à Cavaillon

« Nous l’avons rêvé, vous l’avez fait »

Gérard Daudet, maire de Cavaillon

Quant à Gérard Daudet, maire de Cavaillon, il a exprimé toute sa fierté d’accueillir cette nouvelle boutique Aroma-Zone : « C’est une marque de confiance qui nous honore » a-t-il précisé. « Nous l’avons rêvé, vous l’avez fait » a-t-il ajouté. Après la rénovation de la cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Véran, après le réaménagement de la place Philippe de Cabasolle, le maire escompte que cette nouvelle page de l’histoire des halles de la ville soit un moyen de redynamiser tout le quartier. « C’est un message d’optimisme et d’espoir pour le centre-ville… et c’est la démonstration qu’il est possible d’associer innovation, attractivité et patrimoine » a-t-il conclu. Déjà deux nouveaux commerçants, un horloger et un salon de thé, se sont implantés à toute proximité. Faut-il y voir un signe ? Et, dans quelques mois l’ancienne école Marie Signoret, contiguë à la halle Aroma-Zone, accueillera un musée du melon, avec entre autres, l’exposition de la collection d’objets consacré à ce fruit léguée par Jean-Jacques Prévôt . On attend maintenant avec une certaine impatience qu’Aroma-Zone propose une huile essentielle à base de melon de Cavaillon classé IGP, le partenariat serait alors totalement scellé !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Voir cette publication sur Instagram

Une publication partagée par Mairie de Cavaillon (@villedecavaillon)

Cavaillon se dote d’un festival de musiques actuelles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



A compter du 27 et 28 juin prochain, le territoire s'enrichira d'un nouveau festival dédié aux musiques actuelles. Baptisé « Cigale Sound » ce festival, organisé sur l'hippodrome de Cavaillon, accueillera une vingtaine d'artistes dans des genres musicaux aussi variés que l'électro, la house, le R&B , l'afro-house, le hip hop… Cet événement qui a pour vocation d'être annuel proposera également des espaces de vie pour se détendre, jouer et se restaurer.

C'est presque une belle histoire. Alexandre Millet, un enfant de cavaillon, « exilé professionnellement » dans le Gard, organisateur d'évènements et en particulier de concerts, se prend l'idée d'offrir à la ville qui l'a vu grandir un événement musical qui lui manquait. Par l'intermédiaire de Philippine Chevalier, sa comparse associée dans l'organisation de l'évènement, ils rencontrent le maire de Cavaillon, Gérard Daudet, fin 2025. Nos deux jeunes entrepreneurs lui propose un deal simple : vous mettez à disposition l'hippodrome et quelques moyens techniques nous nous occupons de tout le reste, et en particulier du risque financier. Banco répond le maire. Ensuite il a fallu un peu plus de trois mois pour tout organiser et réunir un plateau avec 22 artistes. « Nos connexions avec les artistes ont beaucoup faciliter les choses » précise Alexandre Millet. « Et nous n'avons essuyé aucun refus » ajoute Philippine Chevalier. Il est important de préciser qu'aux côtés des têtes d'affiches plusieurs artistes locaux se produiront au « Cigale Sound ». Il a fallu ensuite trouver des partenaires privés dont le soutien est indispensable au montage d'un tel projet. 10 ont répondu présent. Une soixante de bénévoles ont égaiement rejoint l'organisation de l'événement.

Les concerts seront proposés le samedi 27 juin de 16 h 00 à 0h00 et le dimanche 28 de 11h00 à 0h00, sur deux scènes différentes. Le dimanche matin un brunch musical sera proposé dès 11h00 avec de l'Afro

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

House et de la hard techno. Les organisateurs attendent 8 000 visiteurs sur les deux jours. La billetterie (à partir de 25 € pour 1 jour) se fait uniquement en ligne sur https://www.lafrenchy.app/ , aucun billet ne sera vendu sur place. Le parking du MIN sera mis à disposition pour l'occasion.

Pour le détail de la programmation :
Instagram @cigalesoundfestival
Facebook @cigalesoundfestival

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

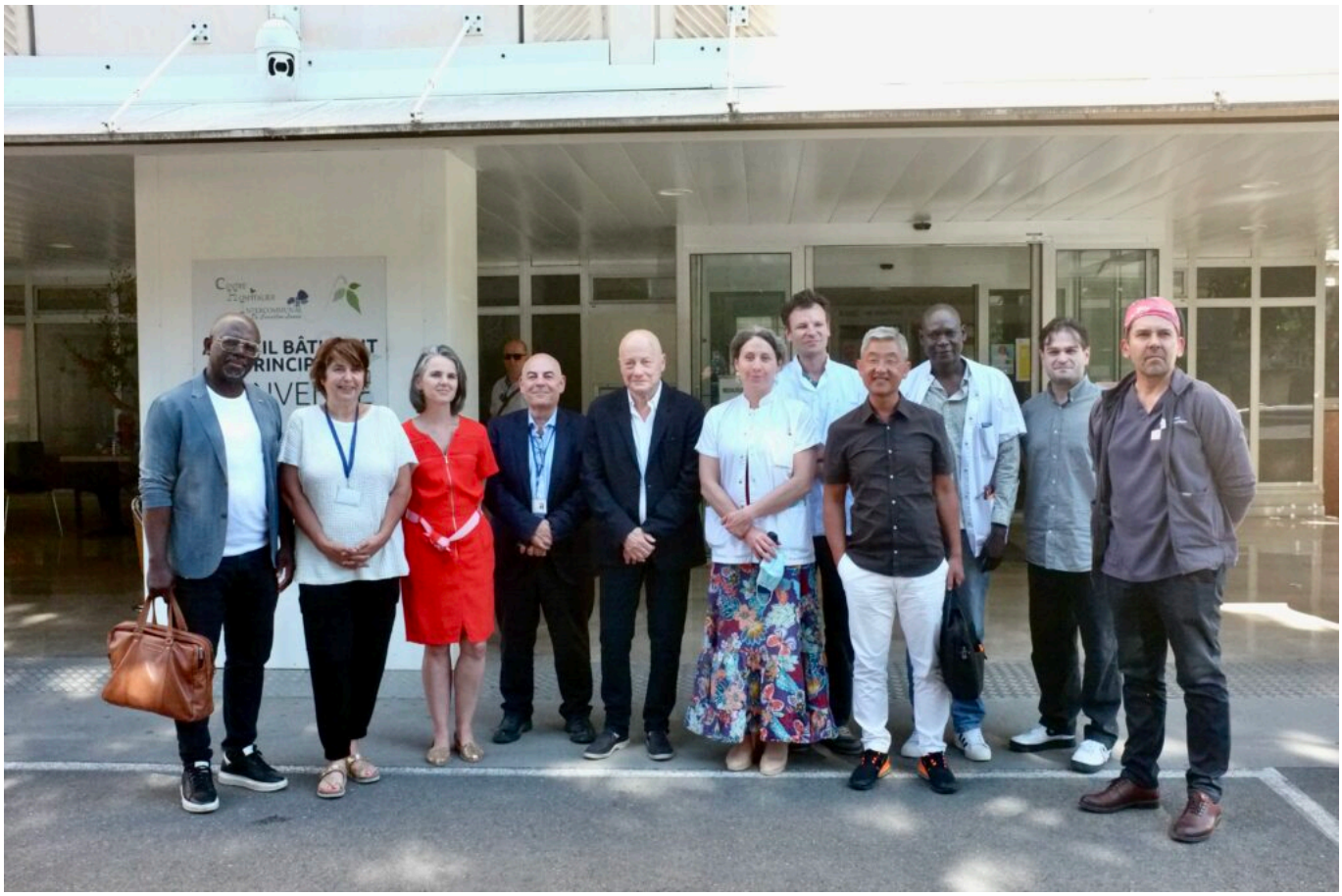
Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

L’hôpital de Cavaillon affiche sa bonne santé



Contrastant singulièrement avec nombre d’hôpitaux français, le centre hospitalier de Cavaillon – Lauris affiche un bilan de santé positif. Depuis la perte de sa certification auprès la Haute Autorité de Santé en 2022, l’établissement cavaillonnais a effectué une « remontada » assez spectaculaire. L’équilibre financier a été retrouvé depuis 2023, le nombre de prises en charge de patients a progressé de 74 %, l’équipe s’est enrichie d’une centaine de professionnels, dont 25 médecins et un plan d’investissements de 40 M€ devrait permettre à l’établissement de se développer et de poursuivre l’élargissement de son offre de soins.

« On est parti de très loin… » c’est avec ces mots que Gérard Daudet, Président du Conseil de Surveillance de l’hôpital de Cavaillon – Lauris, a entamé le point presse organisé le 9 juin dernier dans les locaux de l’établissement. Autour de Pierre Pinzelli, directeur général des Centres Hospitaliers d’Avignon – Carpentras – Cavaillon Lauris, et Denis Polito, directeur de l’hôpital de Cavaillon, une importante partie de l’équipe médicale dirigeante était réunie pour faire un point sur l’état de santé de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

l'établissement cavaillonnais. Le satisfecit est général et « les occasions de donner des bonnes nouvelles sont trop rares pour ne pas être soulignées » a précisé Pierre Pinzelli.

« Notre croissance ne connaît pas de crise »

Côté chiffres, la direction s'est félicitée de la progression du nombre de prises en charge de patients. Il est passé de 50 000, en 2023 à 87 000 en 2026, soit une progression de 74%. Le nombre de personnes hospitalisées est passé sur la même période de 10 500 à 14 600. Du côté des urgences, le nombre de personnes accueillies a enregistré lui aussi une progression, de 23 800 en 2023 à 32 000 en 2025. Quant au nombre de patients opérés, il était de 1 500 en 2023, contre 4 500 en 2025. Enfin, le nombre de personnes ayant bénéficié d'une consultation était de 40 000 contre 31 000 en 2023.

> **« L'hôpital de Cavaillon est un établissement qui va bien »**
>
> ***Pierre Pinzelli, directeur des Centres Hospitaliers d'Avignon, de Carpentras et de Cavaillon – Lauris***

Au-delà de cet aspect quantitatif Pierre Pinzelli a également insisté sur l'évolution qualitative des soins s'appuyant en cela sur les indices de satisfaction des patients. « Notre croissance ne connaît pas de crise » a-t-il précisé. En effet, la progression de l'activité de l'établissement s'est accompagnée de l'arrivée d'une centaines de nouveaux collaborateurs dont 25 médecins. Un plan d'investissement de 40 M€ étalé jusqu'en en 2029 devrait permettre, entre autres, la réfection du service des urgences et des chambres d'hospitalisation. Il est également prévu un doublement des salles d'opérations, ou encore la modernisation de la pharmacie. Celle-ci sera la première dans le département de Vaucluse à se doter, fin 2027, d'un robot de préparation des piluliers. Une petite révolution dans l'organisation de ce service trop méconnu des hôpitaux. L'établissement s'équipera également d'un deuxième IRM et procèdera au remplacement du premier.

Une offre de soins qui s'est élargie

Depuis deux ans l'offre de soin du centre hospitalier de Cavaillon s'est élargie de manière significative. Un service à orientation pneumologique de 12 lits adossé à celui d'Avignon a été ouvert. Après la fermeture de la clinique Synergia de Cavaillon en juillet 2025, l'hôpital a développé son propre centre de traitement de l'obésité. 500 patients y sont traités chaque année. Le service de chirurgie a vu sa capacité passée de 10 à 25 lits et son offre ambulatoire de 8 à 16 boxes. Le périmètre des consultations de médecines spécialisées s'est aussi élargi couvrant un très large spectre de disciplines. Certaines d'entre elles sont spécifiques à Cavaillon comme la chirurgie plastique (reconstructive et esthétique) qui intervient notamment après les traitements des cancers du sein ou de la peau. A noter qu'en chirurgie plastique et pour les actes remboursables aucun dépassement d'honoraire n'est pratiqué, comme c'est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

aussi le cas pour le traitement de l'obésité.

L'hôpital de Cavaillon lance un programme dédié à la chirurgie gynécologique coelioscopique

En ce mois de juin 2026, l'hôpital de Cavaillon lance un programme dédié à la chirurgie gynécologique coelioscopique (mini-invasive) avec l'ambition d'offrir des interventions moins invasives, plus sûres et plus rapides. Avec la mise en œuvre de ce programme, qui devrait aussi permettre de limiter les « migrations » thérapeutiques, l'hôpital de Cavaillon escompte rendre accessible ces techniques à un plus grand nombre de femmes.

A noter enfin qu'avec l'ouverture du nouvel EHPAD de Cavaillon, prévu pour cet été 2026, un centre de dépistage pour les personnes fragiles y sera installé en son sein. Rappelons que ce nouvel établissement accueillera 107 résidents, qu'il est situé à quelques pas de l'hôpital qui en a la gestion.

Le collaborations inter établissements se développent

Les développements et le redressement du centre hospitalier de Cavaillon Lauris ont été conduits avec la volonté de construire une offre de soins de dimension territoriale associant plusieurs établissements. Ardent défenseur d'une architecture hospitalière de ce type, Pierre Pinzelli s'est félicité que l'hôpital de Carpentras ait pu rejoindre celui d'Avignon et de Cavaillon Lauris. C'est ainsi qu'est née la fédération médicale inter-hospitalière (FMIH). C'est dans ce cadre que 15 des médecins urgentistes de Cavaillon peuvent intervenir, et sur la base du volontariat, auprès du services des urgences de Carpentras. De la même manière si l'hôpital d'Apt a délocalisé depuis janvier dernier ses interventions chirurgicales sur Cavaillon, les consultations pré et post opératoires ont pu être maintenues sur Apt.

Ces collaborations inter établissements permettent aussi de regroupements d'activités. Ainsi, aujourd'hui, certaines analyses du laboratoire de Cavaillon sont effectuées à Avignon. Plus récemment, l'hôpital de Cavaillon qui vient d'internaliser la préparation des traitements de chimiothérapie contre le cancer, le fait également pour l'hôpital d'Apt. Ces collaborations permettent d'améliorer et d'harmoniser la qualité des soins apportés sur tout le territoire et pour le plus grand nombre argumente Pierre Pinzelli.

Cavaillon : dans les coulisses de l'ESAT Ateliers du Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Ce mardi 9 juin, l'ESAT (Établissement et service d'accompagnement par le travail) Ateliers du Luberon, situé à Cavaillon, ouvre ses portes au public, aux entreprises et aux partenaires institutionnels.

L'APEI de Cavaillon, association de parents d'enfants inadaptés, organise une journée portes ouvertes de l'ESAT Ateliers du Luberon qui emploie 95 personnes ayant une reconnaissance de travailleurs handicapés.

Cette journée sera l'occasion pour les visiteurs de découvrir les différentes activités de l'établissement au travers d'un parcours immersif : confection, conditionnement, logistique, lavage automobile, horticulture. Le travail de l'entreprise adaptée LMS Provence sera aussi mis en lumière. À cette occasion, 10% de remise seront accordés sur les plants maraîchers et les plantes annuelles de l'atelier horticole, et un bon de réduction de 10% sur le lavage automobile sera remis aux visiteurs, valable jusqu'au 30 septembre 2026.

Handicap et emploi

« Cette journée s'inscrit dans une démarche de valorisation des compétences des travailleurs en situation de handicap et de sensibilisation à l'inclusion professionnelle », explique l'APEI de Cavaillon. L'objectif de cette journée portes ouvertes est donc de changer le regard sur le handicap et l'emploi.

Au travers de la découverte de l'ESAT, le public pourra en apprendre davantage sur les actions menées

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

en faveur de l'inclusion professionnelle, de la coordination des parcours, de l'observation et de la reconnaissance des compétences, mais aussi des démarches de validation et de valorisation des acquis professionnels.

Mardi 9 juin. De 9h à 16h. Entrée libre et gratuite (réservation obligatoire au 04 90 78 65 50 ou accueil@ateliersduluberon.com). ESAT Ateliers du Luberon. 868 avenue de Cheval-Blanc. Cavaillon.

Une semaine pour découvrir le massage bien-être en Vaucluse



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

À l'occasion de la Semaine nationale du massage bien-être du lundi 8 au dimanche 14 juin, deux professionnelles du massage bien-être vauclusiennes ouvrent leurs portes et font découvrir la pratique à prix réduit.

De nombreux professionnels membres de la Fédération Française de Massages-Bien-Etre (FFMBE) participent à la Semaine nationale du massage bien-être et ouvrent les portes de leur institut pour proposer des séances découverte, des ateliers, initiations, des séances à tarif réduit, etc.

En Vaucluse, ce sont deux professionnelles qui participent à l'événement et proposent de faire découvrir leur univers. Premièrement, Pauline Adam (provencemassage84@gmail.com), à Cavaillon, organise des visites de son commerce et présente une découverte du massage assis. À Orange, c'est Florine Roussillon (perfandflow@gmail.com) qui prend part à cette Semaine et propose une séance découverte à tarif réduit.

Découvrir les bienfaits

L'objectif de cette Semaine nationale du massage bien-être pour les professionnels est de faire découvrir cette pratique, souvent perçue comme un luxe, mais qui présente de réels bienfaits sur la détente, la récupération, le stress ou encore certaines douleurs. Pourtant, il n'est pas reconnu est remboursé comme un soi courant par l'Assurance maladie.

« Le massage (ex : relaxant, sportif, drainant…) n'est plus seulement une parenthèse de confort. Il entre, doucement, dans le budget du mieux-être », explique la startup Elsee Care qui regroupe 264 masseurs professionnels en France, dont 4 en Vaucluse.

En savoir plus :
Retrouver sur ce lien les animations de la Semaine nationale du massage en Vaucluse ainsi que dans toutes la France

---

Cavaillon : Décrochez votre emploi avec LMV

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Nouveau nom, nouveau format, mais toujours le même objectif : vous faire décrocher un emploi. Le 10 juin, de 10h à 17h, la salle polyvalente de Cavaillon accueille la Journée de l'Orientation à l'Emploi ainsi qu'un focus sur l'industrie agroalimentaire.

Une orientation pour tous

Le forum Recrutement et Alternance de LMV Agglomération change de format et devient la Journée de l'Orientation à l'Emploi.

Co-organisé par LMV Agglomération, France Travail et la Mission Locale du Luberon, l'événement s'adresse à un public large, de 14 à 60 ans, qu'il s'agisse de trouver une formation, une alternance ou un emploi direct.

La matinée, de 10h à 12h, sera consacrée à l'orientation et à la recherche de formation. L'après-midi, de 14h à 17h, prendra la forme d'un job dating réunissant 45 recruteurs du territoire, qui proposeront exclusivement des postes pérennes. Notamment dans divers secteurs d'activité : logistique, transport, industrie, commerce, BTP, services publics…

Se préparer au préalable

Le Service Jeunesse de la Ville de Cavaillon a proposé un atelier de préparation ce mercredi 3 juin : '7 minutes pour convaincre'. Le but était de simuler un entretien face à trois professionnels du recrutement, suivi d'un briefing individuel de 15 minutes. De nombreux éléments ont pu être discutés ou travaillés, tels que la présentation, la posture, la tenue vestimentaire, l'élocution, la gestuelle, ainsi que la gestion du

Ecrit par le 2 novembre 2026

temps.

Zélie Bienaimé (stagiaire info com Avignon université)

Journée de l'orientation à l'emploi. Mercredi 10 juin entre 10h – 12h et 14h – 17h. Salle polyvalente du Moulin Saint-Julien, Cavaillon (cour Gambetta).
Pour d'avantage d'informations : www.luberonmontsdevaucluse.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

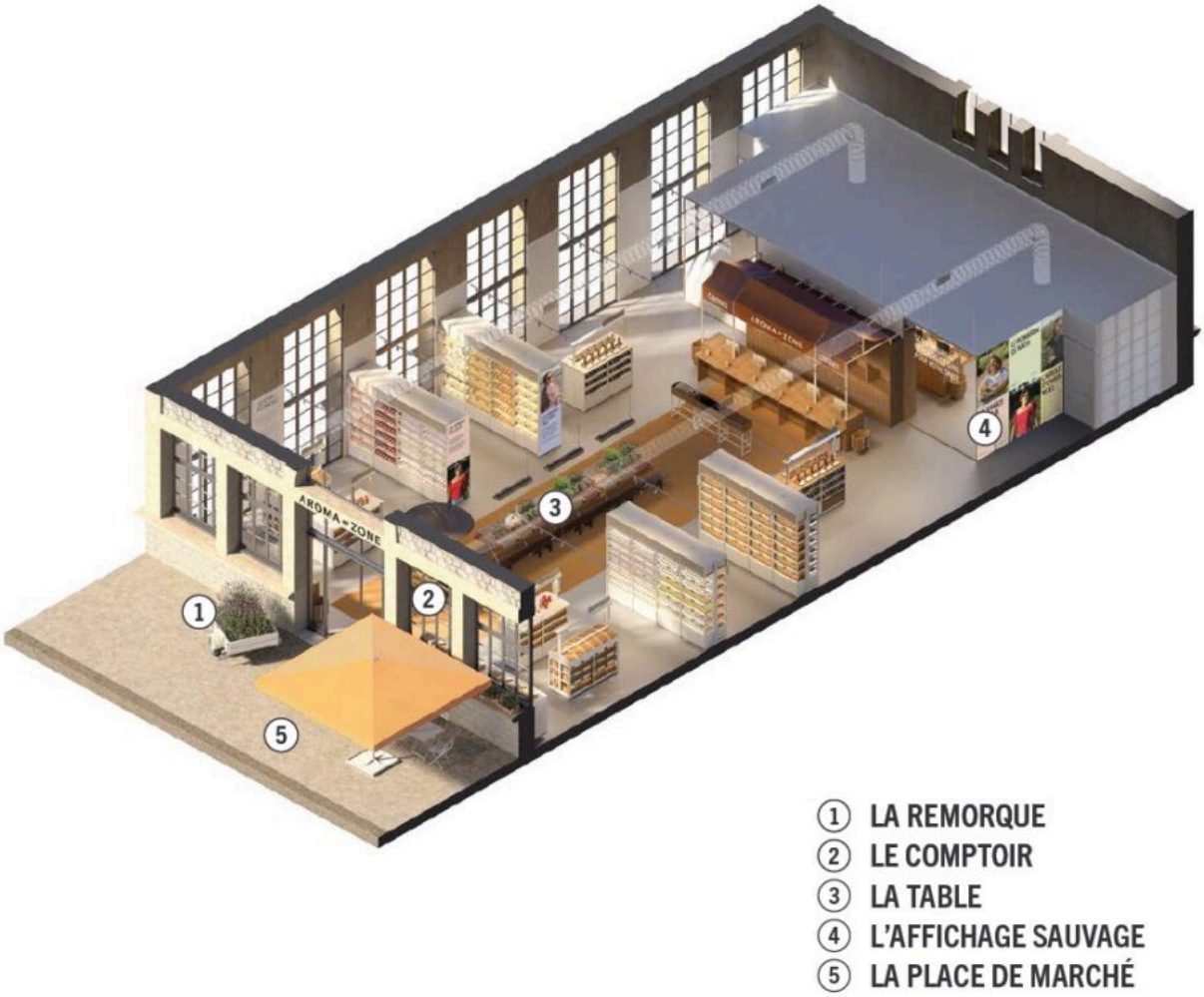
La boutique Aroma-Zone de Cavaillon ouvrira ses portes le 12 juin prochain



Comme annoncé lors de la pose de la première pierre de son nouveau centre de logistique de Cavaillon. Aroma-Zone ouvrira bien une boutique dans la cité cavare. Installée dans l'ancienne halle marchande de la ville, place Philippe de Cabassole, récemment rénovée, cette boutique de 350 M2 ouvrira ses portes le vendredi 12 juin. Pour marquer cet événement tout une série d'animations et d'ateliers seront proposés au public les 12 et 13 juin de 10h00 à 19h00.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Cinq totems structurent l'expérience boutique. Ils traduisent, en éléments physiques, ce que la marque fait depuis vingt ans. ©Aroma Zone

Aroma-Zone fait souvent le choix de lieux atypiques pour installer ses boutiques, comme à Aix-en-Provence où la marque préférée des français s'est installée au rez-de-chaussée de l'hôtel particulier Boyer d'Eguilles. A Cavaillon l'enjeu est de taille, car il s'agit de redynamiser tout un quartier qui vient d'être rénové et qui compte notamment une cathédrale récemment restaurée. Avec cette implantation cavaillonnaise Aroma-Zone confirme son ancrage vauclusien et cela à quelques kilomètres de son site historique de Cabrières-d'Avignon.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Le comptoir où tout est paratgé en transparence. ©Aroma-Zone



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

La grande table centrale qui s’élève pour donner à voir les ingrédients bruts. ©Aroma-Zone