

Ecrit par le 3 juillet 2026

Les horaires du centre aquatique de Cavaillon changent



Le centre aquatique intercommunal de plein air, situé rue des Félibres à Cavaillon, est ouvert depuis le mardi 25 mai 2021. A compter du samedi 12 juin, les jours et horaires d'ouverture changent.

Les nageurs seront accueillis du 25 mai au 11 juin inclus : lundi, mardi, jeudi, vendredi : 12h00-13h30 / 17h-19h30. Mercredi et samedi : 13h00-19h00. Le centre est fermé le dimanche. Du 12 juin au 5 septembre inclus : ouverture du mardi au dimanche de 10h30 à 17h00 et de 18h00 à 19h30. Le centre est fermé le lundi.

En raison du contexte sanitaire, les espaces buvette, restauration et la bibliothèque de plein air seront fermés. Il n'y aura pas non plus d'activité aquatique. Désinfection en continu des vestiaires et des

Ecrit par le 3 juillet 2026

sanitaires. Comme les années précédentes, les mineurs de - de 14 ans devront être accompagnés d'un adulte.

Tarifs pour les habitants résidant dans la commune du Luberon Monts de Vaucluse : 3 euros. 2 euros pour le créneau du soir à compter du 12 juin. Les résidents hors de la commune Luberon Monts de Vaucluse: 5 euros. Gratuit pour les plus de 65 ans et les moins de 4 ans du territoire Luberon Monts de Vaucluse. Possibilité d'abonnements (à voir sur place). Pour en savoir, [cliquez ici](#).

L.M.

Min de Cavillon, Jean Tritenne en devient le nouveau directeur-général



Jean Tritenne vient d'être nommé directeur-général du Marché d'intérêt national. Il succède depuis le 1^{er} juin à René Molle qui en tenait les rênes depuis 1990.

Ecrit par le 3 juillet 2026

[Jean Tritenne](#) en assumera la charge en plus de ses fonctions à l'agglomération. Il a rejoint l'[agglomération Luberon Monts de Vaucluse](#) en septembre 2017 en tant que directeur du Développement économique. Titulaire d'un Master 2 Banque et Finances, il a travaillé pendant 5 ans dans le secteur bancaire auprès d'une clientèle d'entreprises et a exercé pendant 10 ans au sein d'une agence de développement économique du pôle métropolitain du grand Genève, agence au sein de laquelle il a assumé pendant 5 ans les fonctions de Directeur Général. Cette nomination fait suite à la proposition de [Benoît Mathieu](#), président du Min.

Réactions

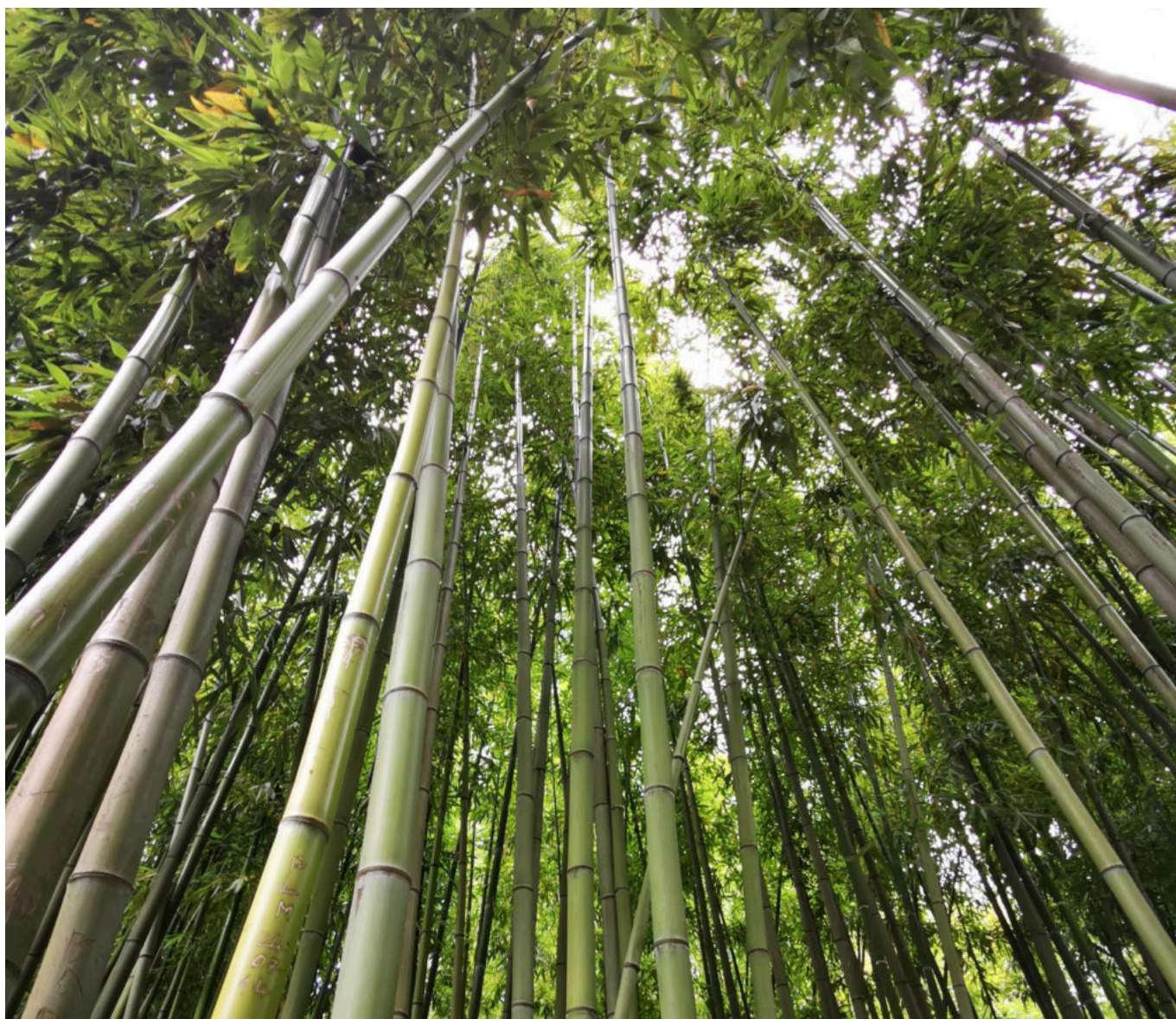
«Avec sa double casquette au Min et à l'agglomération, Jean Tritenne continuera de promouvoir le territoire en en connaissant toute l'histoire, la richesse, notamment agricole, l'industrie-agroalimentaire et le tourisme, commente Benoît Mathieu. Il saura structurer l'offre immobilière et foncière à vocation économique et accompagner les entreprises présentes dans leur création et développement. Sa mission ? Accroître l'attractivité du Min en le transformant et en le modernisant avec pour objectif de créer de l'emploi durable. » Le président du Min a aussi chaleureusement remercié [René Molle](#), l'ancien directeur-général du Min, qui continuera à travailler sur des projets de marché de gros.

Pour Gérard Daudet, maire de Cavaillon, président de l'agglomération Luberon Monts de Vaucluse et administrateur du Min «Cette nomination vise à développer la synergie entre le Min et le développement économique du territoire, particulièrement avec la zone Sud de Cavaillon.» Également, le nouveau directeur-général sera chargé de développer la stratégie globale d'attractivité des entreprises en proposant, notamment, un parcours entrepreneurial.

M.H.

'Mini-entreprises' : le collège Paul Gauthier à Cavaillon lauréat grâce au bambou

Ecrit par le 3 juillet 2026



31 structures de l'enseignement de toute la Région Sud participaient au festival des 'mini-entreprises' organisé par l'association [Entreprendre pour apprendre Paca](#) jusqu'au 3 juin. Le collège [Paul Gauthier à Cavailon](#) vient de décrocher le prix 'créativité' pour son projet de création et vente de [lampes en bambou](#).

Des lampes en bambou

La 'mini-entreprise' est un parcours concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Les 'mini-entreprises' sont composés de 5 à 30 jeunes âgés de 13 à 25 ans: collégiens, lycéens, étudiants ou jeunes en recherche d'insertion

Ecrit par le 3 juillet 2026

professionnelle. Parmi les candidats, le collège Paul Gauthier à Cavaillon s'est distingué à travers le prix créativité. Recherche d'idées, récolte de la matière première, réalisation du logo, commande, administration d'enquête, logistique et production, une armada de jeunes ont œuvré des mois durant à la réalisation de lampes en bambou design et écologiques. Les mini-entrepreneurs ont été créatifs et originaux dans leur projet (créativité liée au produit et au processus de développement du projet, la curiosité, l'inspiration, l'innovation et l'audace...), justifiant le prix décerné par [Bpi France](#).

Le [collège Simone Veil](#) à Châteaurenard était également en compétition avec son projet Recycl'handy qui lui a valu le prix Solidarité. Objectif ? Fabriquer des 'objets pour le confort des personnes en fauteuil roulant.

L.M.

Cavaillon, la Garance, Réouverture dans la rue pour la Scène Nationale

Ecrit par le 3 juillet 2026



Actuellement et jusqu'au 23 juin la Scène nationale de la [Garance](#) propose du cirque, du théâtre, de la musique, des clowns pour toute la famille dans les rues de Cavaillon et de Coustellet et dans les communes Nomades de Cadenet, Cucuron, Les Taillades, Malemort-du-Comtat, Mérindol, Saignon, Vaugines et Velleron.

More aura, un solo de clown émouvant mené comme un combat pour la vie

Véronique Tuillon est un clown, minimaliste et explosif, un personnage de femme sur le fil du rasoir, qui va jouer à vivre fort pour rester debout. Elle parle de choses graves avec humour, elle est dérangeante, immense, belle, sincère et sans concession. **Mardi 8 juin à 19h, jardin de la salle des fêtes du vieil hôpital à Velleron. Mercredi 9 juin à 19h, parvis de l'Eglise à Saignon. Jeudi 10 juin à 19h au Théâtre des Carrières aux Taillades et vendredi 11 juin à 19h, Cour de l'école primaire à Malemort-du-Comtat**

Ecrit par le 3 juillet 2026



Véronique Tuillon, la Garance

L'homme de la rue, un spectacle pour deux danseurs et deux batteurs

Où la marche devient une danse, une chorégraphie physique et partageuse inspirée de situations de la vie urbaine.

Vendredi 11 juin, rue Lamartine à Cavaillon.

Cérémonie de passation des massues de jonglage

Depuis mars 2021 trois massues parcourent le pays et s'installent dans des villes et villages en pratiquant l'improvisation dans l'espace public. Le jongleur Pietro Selva Bonino va parcourir les communes de Cavaillon, Mérindol, Vaugines, Cucuron et Cadenet, accompagné d'un invité. La cérémonie de passation des massues se déroule à Cadenet dans le cadre de 'Cadenet s'expose', rendez-vous annuel pour découvrir des œuvres d'artistes locaux.

Samedi 12 juin. 17h. Parking de la laiterie à Cadenet.

**Les spectacles sont gratuits mais la réservation est obligatoire. 04 90 78 64 64.
www.lagarance.com**

Ecrit par le 3 juillet 2026

Cavaillon : AR group, nouvelle marque régionale de l'événementiel haut de gamme



Le spécialiste régional de la logistique événementielle et de l'organisation de manifestations repense sa stratégie de branding et son organisation. Un vent d'optimisme et une ambition forte pour la société qui intervient dans un secteur durement impacté par la crise sanitaire.

4 marques complémentaires

La société AR Events sud, basée à Cavaillon et Nice, a été reprise en juillet 2020 par [Damien Bruxelles](#), directeur d'AR Events sud depuis 5 ans, et [Ali Arab](#), Président du groupe [Orsa events](#) basé à Lille et Montpellier. Avec ce récent rachat, la société déploie une nouvelle stratégie de 'branding' afin d'accélérer sa croissance en mutualisant les compétences et en développant simultanément la synergie entre quatre marques de services complémentaires : intent (location des tentes et chapiteaux), makers (décorateur d'évènements), locaserv (location de mobilier et vaisselle pour tous types d'évènements) et Ges (conception installation de stand de salons).

« Notre nouvelle approche permet d'allier effacement la force d'un groupe et l'agilité de quatre marques

Ecrit par le 3 juillet 2026

qui fonctionnent comme des 'Business unit' à la fois autonomes et parfaitement complémentaires. Nous capitalisons sur plus de 30 ans d'expérience pour prendre un nouvel envol. Nos clients, collectivités et grandes entreprises, ont des exigences très fortes et l'alliance de nos pôles de compétence nous permet de piloter avec une grande précision toutes les facettes de l'organisation de grands événements », précise Damien Bruxelles, PDG du groupe.

Devenir leader régional et troisième national

Fort de ce changement, AR Group, désormais présent à Grasse, Cavillon, Montpellier et Lille, souhaite capitaliser sur le savoir-faire historique et opérationnel (depuis plus de 30 ans), sur ses atouts logistiques et sur ses différentes casquettes métier pour insuffler une nouvelle image et une nouvelle dynamique. Le parc locatif du groupe (chapiteaux, tentes, mobilier vaisselle, électricité, stands...) est le plus important du sud de la France. Avec ses trois bases logistiques de 7000m2 chacune (Montpellier, Grasse et Cavillon) et son bureau d'étude, le groupe est l'un des rares acteurs en capacité d'assurer un service d'accompagnement optimal et permettant de répondre à des besoins pour l'organisation d'événement institutionnels ou privés prestigieux et de grande envergure.

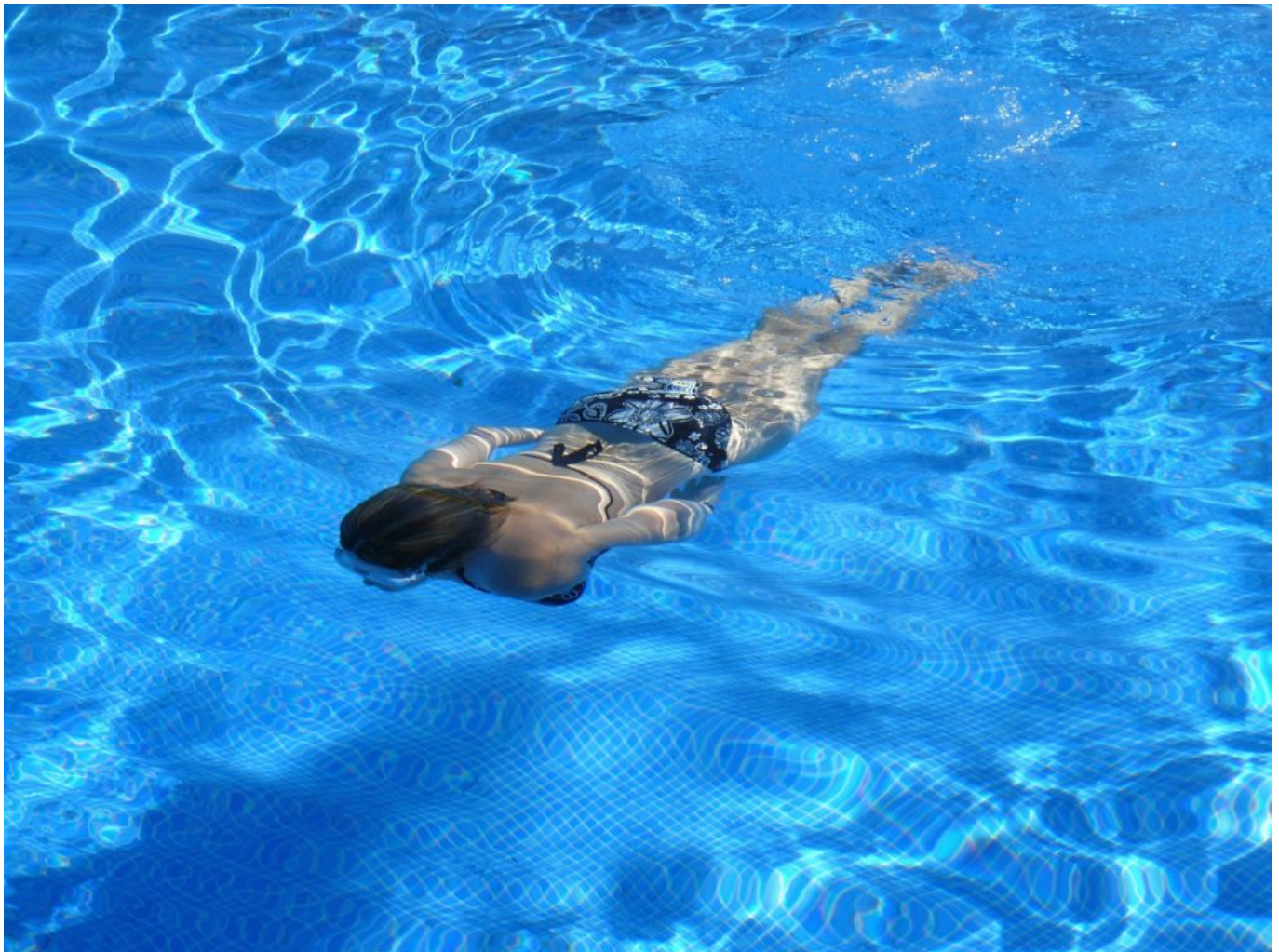
4.5M€ de chiffre d'affaires

Aujourd'hui avec 4.5M€ de chiffre d'affaires, le groupe objective d'avoisiner les 5.5M€ et de devenir non seulement le leader régional sur tout l'arc méditerranéen (territoires Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Rhône-Alpes, Midi Pyrénées, Monaco), mais également un acteur national de premier plan en se hissant à la troisième place du podium.

L.M

Cavillon : réouverture du centre aquatique de plein air

Ecrit par le 3 juillet 2026



Le centre aquatique de plein air, rue des Félibres à Cavillon, accueillera à nouveau le public du 25 mai au 11 juin. Voici les horaires : lundi, mardi, jeudi, vendredi : de 12h00 à 13h30 et de 17h00 à 19h30. Mercredi et samedi : de 13h00 à 19h00. Fermeture le dimanche. Le centre aquatique sera ensuite ouvert en continu du 12 juin au 5 septembre (horaires communiqués ultérieurement).

Le tarif est de 3 euros pour les habitants de [Luberon Monts de Vaucluse](#) et 5 euros pour les personnes demeurant hors de la communauté. L'accès est toujours gratuit pour les plus de 65 ans et les moins de 4 ans du territoire.

Le protocole sanitaire est renforcé avec désinfection du site en continu. Respect des gestes barrières et de la distanciation physique seront obligatoires. Les mineurs de moins de 14 ans doivent obligatoirement être accompagnés d'un adulte. Il n'y aura pas d'activités aquatiques cette année, et la buvette, l'espace restauration et la bibliothèque seront fermés en raison du contexte sanitaire.

Pour en savoir plus : www.luberonmontsdevaucluse.fr/piscines ; 04 90 71 00 08 ; piscines.secretariat@c-

Ecrit par le 3 juillet 2026

lmv.fr.

L.M

Koppert France, mise en service de sa nouvelle plateforme logistique à Plan d'Orgon



Dans le cadre du développement de son activité, [Koppert France](#), un des leaders mondiaux des biosolutions, a déménagé une partie de ses locaux français dans une nouvelle plateforme logistique située à Plan d'Orgon, dans les Bouches-du-Rhône. La société cavaillonnaise, qui a vu le départ de son ancien directeur [Frédéric Favrot](#), a pour objectif de renforcer sa qualité de service et quadrupler sa surface de stockage.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Un espace de stockage maximisé

Les 1600 m2 de cette nouvelle plateforme sont divisés en deux zones distinctes. Une grande salle de 500 m2 sous température contrôlée comprend 4 chambres froides pour stocker les produits et une zone spécifique pour préparer les commandes dans des conditions optimales. Un entrepôt de 600 m2 contient 2 quais dédiés (transports poids lourds) ainsi qu'une rampe d'accès (fourgonnette)

Le reste du bâtiment est composé de bureaux pour accueillir une partie des équipes logistique, qualité et service client de Koppert France. Grâce à l'optimisation de ce nouvel espace, l'entreprise va pouvoir répondre plus efficacement aux demandes croissantes de ses clients et offrir une plus grande disponibilité de produits toute l'année.

Ecrit par le 3 juillet 2026



La plateforme logistique située à Plan d'Orgon offre une meilleure accessibilité des produits.

©Koppert France

Renforcement de l'équipe

Afin de gérer l'augmentation des commandes pendant la saison et satisfaire les besoins de ses clients, tout en préservant au mieux l'environnement, Koppert France a étoffé son équipe logistique et revoit l'ensemble de ses processus pour assurer une transition optimale.

« La logistique du vivant nécessite une rigueur et une fiabilité sans faille allant de l'approvisionnement

Ecrit par le 3 juillet 2026

jusqu'à la livraison au client final. Cette nouvelle organisation va nous permettre, à terme, de traiter, durant la haute saison, de l'ordre de 400 commandes clients par jour. La modernisation des processus logistiques va permettre à Koppert France d'être plus performant et plus fiable, grâce à des zones logistiques totalement repensées et plus adaptées à son activité. Cette refonte des flux intra-logistiques va également permettre une sécurité renforcée pour l'ensemble des collaborateurs », déclare [Bruno Fougère](#), directeur 'supply chain' de Koppert France.

Implanté à Cavaillon depuis 1984

Implantée à Cavaillon depuis 1984, le groupe compte 55 collaborateurs en France : 35 personnes basées au siège cavare et dans ce nouvel entrepôt logistique, ainsi qu'une vingtaine dans ses agences d'Agen, de Nantes et de Villeneuve l'archevêque dans l'Yonne. La filiale française a réalisé un chiffre d'affaires de 15M€ l'an dernier. Le groupe Koppert regroupe plus de 1 700 salariés pour un chiffre d'affaires monde de 265M€ en 2019.



L'équipe logistique est renforcée pour un meilleur service. ©Koppert France

L.M

Ecrit par le 3 juillet 2026

Les Cavallonnais ont leur jardin



Les « jardins des frères Avon », ainsi se nomment les parcelles attribuées aux Cavallonnais qui peuvent désormais semer et récolter le fruit de leurs efforts. Sur la route de Robion, les mains vertes s'affairent désormais dans leurs jardin aménagés.

L'édile Gérard Daudet souhaitait une ville plus nature et végétale. Ces jardins, générateurs de lien social, permettent aux Cavallonnais qui ne peuvent disposer d'un potager de pouvoir s'adonner à une activité de jardinage sur un site approprié, sécurisé et respectueux du voisinage. Implantées sur une parcelle municipale issue d'un leg de Simone Durandet, ce sont 42 parcelles comprises entre 50m² et 100m² qui ont été aménagées. Le site, situé en zone agricole au Plu (Plan local d'urbanisme) de Cavaillon, est équipé de places de stationnement spécifiquement aménagées pour les jardiniers. Ces jardins sont gérés en régie municipale et dotés d'un règlement intérieur qui détermine les horaires et les variétés de plantations. Pour information, la location est de 25€ ou 50€ selon la parcelle.

Écrit par le 3 juillet 2026

Un projet à 300 714€ confié à Midi travaux

Chaque lot possède une cabane à outils et un silo à compost. Ils sont clôturés par du treillis rigide en périphérie et en ganivelle entre les lots. Ils possèdent chacun une bouche d'arrosage sous pression. Un bassin et un local d'arrosage connectés au canal d'irrigation assurent l'apport en eau pour les lots. Un espace convivialité couvert et équipé de table de pique-nique en plastique recyclé se situera au cœur des jardins. Au total ce sont 300 714€ qui ont été investis par la Ville, avec [Midi travaux](#) à la manœuvre. Plus d'informations en [cliquant ici](#).

L.M

Cavaillon : marché festif pour la semaine de l'agriculture

Ecrit par le 3 juillet 2026



Dans le cadre de la semaine de l'agriculture du 13 au 24 mai 2021, la [ville de Cavaillon](#), la [Chambre d'agriculture de Vaucluse](#) et le réseau [Bienvenue à la Ferme](#) proposent un marché des producteurs festif et animé, jeudi 20 mai de 17h à 19h sur la place du Clos.

Agriculture et gastronomie se retrouvent pour présenter des produits locaux avec vente directe aux consommateurs. Au programme : échanges autour des métiers et des modes de production, mais surtout régal des papilles grâce aux produits issus de l'agriculture biologique : fruits, légumes, fromages et autres produits laitiers, œufs et volailles mais aussi miel et safran.

Les producteurs habituels

Une flopée de producteurs locaux accueilleront les plus gourmands : Etienne (légumes), la [Chèvrerie Provençale](#), Michel fruits, les Grandes Terres (fruits et légumes), la Fougasse, (asperges, essence lavande et lavandin), [Athenosys](#) (fruits et essence lavandin et lavande), les Poulettes de Bazaine, [Christèle Bourne](#)

Ecrit par le 3 juillet 2026

(asperges, jus de fruits et huile d'olive), les Puits neufs (fruits et légumes), les [Gourmets z'ailés](#) (miel), Pascal Allègre, et les invités par la commune dont les Bières du Lub, Karine Lallemand (légumes), Yves Bosc (fruits et légumes), Lemaire/Leboucher (fruits et légumes).

Les nouveaux venus

Trois nouveaux producteurs se joindront à l'événement : L'âme des Champs (safran et plantes aromatiques), les douceurs du Comtat (farine, semi-complète de blé, petit-épeautre, de pois chiche, de lentille) ainsi que la charcuterie l'Étable Montilienne.

Démonstrations culinaires et animations

Des démonstrations seront proposées par de grands chefs de Cavaillon: [la maison Prévost](#), [L'instant gourmand](#), [la Cuisine du marché](#), ainsi que la vente à emporter des plats cuisinés sous les yeux du public. Les recettes seront partagées par les grands chefs de restaurants de Cavaillon, sans oublier le caviste de Cavaillon [Triptyque](#) et [la Bière du Lub](#). Des animations autour des produits emblématiques du territoire avec les agriculteurs du réseau Bienvenue à la Ferme, une tombola, une roue de la fortune, des jeux pour enfants seront organisés pour gagner des produits locaux et autres cadeaux.

L.M