

Ecrit par le 12 février 2026

## Ose, Le Cercle Business des Entrepreneures dynamise l'économie vaclusienne



**Jeudi 22 janvier 2026, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse a accueilli la 4e édition d'Ose ! le Cercle Business des Entrepreneures, un rendez-vous très installé dans le paysage économique vaclusien. Organisé par la [CCI de Vaucluse](#) avec le soutien du Crédit Agricole Alpes Provence, l'événement a réuni plus de 130 participantes et une quarantaine de partenaires, confirmant une dynamique en nette progression depuis la première édition.**

Cette journée destinée aux porteuses de projet, dirigeantes d'entreprise, étudiantes et femmes en reconversion professionnelle, s'est articulée autour d'un village de partenaires structuré en quatre pôles. Les participantes ont ainsi pu rencontrer des structures d'accompagnement, des experts juridiques et financiers, des banques et financeurs, ainsi que des réseaux féminins. L'objectif était de proposer des échanges concrets, directement utiles à la création ou au développement d'une activité.

Ecrit par le 12 février 2026



Copyright CCI 84

### Un enjeu économique encore marqué en Vaucluse

Les chiffres rappellent l'ampleur du déséquilibre. Au 1er janvier 2025, seules 21% des entreprises inscrites au registre du commerce et des sociétés du Vaucluse étaient dirigées par des femmes, soit environ 10 600 structures. Ce taux reste inférieur à la moyenne nationale, estimée autour de 30%. Les principaux freins identifiés sont l'accès au financement, la complexité administrative et l'articulation entre vie professionnelle et personnelle.

### La CCI, un rôle clé dans l'accompagnement des créatrices

Acteur central de l'écosystème entrepreneurial local, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse joue un rôle structurant dans l'accompagnement des femmes qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise. À travers des réunions collectives, des parcours de formation et un suivi individualisé, la CCI intervient à chaque étape du projet, de l'idée initiale à la structuration juridique et financière. [Claire Vanni](#), conseillère à la création d'entreprise, accompagne ainsi les porteuses de projet dans l'analyse de la viabilité économique, la construction du business plan et l'anticipation des risques. Son intervention a rappelé que l'accompagnement n'est pas seulement un appui technique, mais aussi un levier de sécurisation, permettant d'éviter des impasses et de donner aux entrepreneures les outils nécessaires pour s'inscrire dans la durée.



Ecrit par le 12 février 2026



ScreenCopyright CCI 84

### Des temps forts centrés sur le concret

La matinée a débuté par un atelier consacré au financement, animé par [Alexandra Roche-Ughetto](#), représentante de la [Fédération bancaire française](#), comité de Vaucluse. Les échanges ont insisté sur l'importance d'un business plan maîtrisé, d'un prévisionnel cohérent et d'une parfaite compréhension de son marché local. Le message central était clair. Le projet compte, mais la personne qui le porte est déterminante. Oser demander un financement et anticiper ses besoins restent des leviers essentiels. L'après-midi a été marqué par une table ronde réunissant plusieurs réseaux féminins, autour de la question de l'isolement entrepreneurial et de la force du collectif. Un format volontairement interactif, favorisant les échanges avec la salle et les retours d'expérience. Un atelier consacré à l'intelligence artificielle, animé par Microsoft, a ensuite abordé les usages concrets de ces outils pour les TPE et PME (Très petites et moyennes entreprises), notamment en matière d'organisation, de communication et de gain de temps.

### Un concours de pitch pour valoriser les projets

Le moment phare de la journée était le concours de pitch, qui a permis à sept entrepreneures de présenter leur projet en trois minutes. Les candidatures ont été évaluées selon la maturité du concept, le potentiel de marché, la viabilité économique, l'impact sociétal et la capacité d'incarnation de leur projet.



Ecrit par le 12 février 2026

Le prix **Éloquence et Conviction** a été attribué à 'Choco'fiesta', porté par [Laetitia Schouteten](#), pour son projet de boisson chocolatée végétale inclusive.

Le prix du **Dynamisme Entrepreneurial** a récompensé 'Pépins', fondé par [Myrtille Chekhar](#), une marque de cosmétique naturelle fabriquée en Provence à partir de coproduits agricoles, déjà engagée dans une phase de développement commercial.

**Le Coup de Cœur OSE !**, désigné par les votes du public en salle, est revenu à 'Woman by Lo', porté par [Lorane Oguey](#), un projet mêlant coaching, image et confiance en soi, axé sur la valorisation du féminin dans les parcours professionnels.



Copyright CCI 84

### Les pitches

Les autres pitches ont également marqué les esprits par la diversité des secteurs représentés. Une entreprise de dépannage d'urgence, [HELP Confort](#), a mis en avant les enjeux de transparence, de réactivité et de création d'emplois sur le territoire. [Pain de Lune](#), un projet artisanal autour du pain au levain naturel a défendu une approche fondée sur le temps long, la fermentation et la qualité

Ecrit par le 12 février 2026

nutritionnelle, tout en interrogeant les équilibres entre production et transmission des savoir-faire. Une activité d'accompagnement managérial présentée par [Vanessa Husson](#) a, quant à elle, souligné l'importance des relations intergénérationnelles et le sens au travail comme leviers de performance durable. Enfin, [High Love](#), un projet de vente à domicile centré sur le bien-être intime et la confiance en soi, repose sur des rencontres animées par des ambassadrices formées, favorisant des échanges bienveillants et la création de communautés féminines autour de nouvelles formes de commerce relationnel.

Calista Contat-Dathey

## Morocco Business 2025 : Cap sur le Maroc pour les entrepreneurs vauclusiens





Ecrit par le 12 février 2026

La Chambre économique franco-marocaine (CEFM) organise la 2<sup>e</sup> édition de la mission économique 'Morocco Business 2025', qui se déroulera du 23 au 30 novembre 2025 à Tanger, Rabat et Dakhla\*. Une délégation d'une vingtaine de chefs d'entreprise, investisseurs, responsables institutionnels prendra part à ce déplacement officiel. Elle rencontrera notamment les Walis des régions et tiendra une réunion au Sénat marocain, tout en échangeant avec d'autres acteurs institutionnels clés.

« Un pont entre les entrepreneurs des deux rives. »

*Younes Khattabi, président de la CEFM*

Cette initiative, soutenue par la CCI de Vaucluse partenaire officiel de la CEFM, vise à promouvoir, accompagner et faciliter les échanges économiques entre la France et le Royaume chérifien, tout en ouvrant de nouvelles perspectives vers le continent africain, dont le Maroc constitue l'une des portes d'entrée majeures.

« Morocco Business 2025 est avant tout un pont entre les entrepreneurs des deux rives, explique l'avignonnais [Younes Khattabi](#), président de la CEFM. Nous voulons aider les entreprises à découvrir les opportunités qu'offre le Maroc, notre mission est d'accompagner et de promouvoir ceux qui souhaitent investir, s'implanter ou collaborer avec le Royaume Chérifien. »

### Une mission à visage humain

« Cette mission symbolise une coopération à visage humain, nous unissons nos forces avec la CCI du Vaucluse pour offrir aux entrepreneurs un accompagnement concret et personnalisé, poursuit [Hamid Rahmouni](#), vice-président de la CEFM. Une action caritative est organisée en parallèle, avec le don de trois bus scolaires destinés à des villages reculés, afin de faciliter l'accès des enfants à l'école. »

« Une action caritative est organisée en parallèle, avec le don de trois bus scolaires. »

*Hamid Rahmouni, vice-président de la CEFM*

### Créer des passerelles durables

Pour sa part, en soutenant cette mission économique, la CCI 84 entend marquer sa volonté de stimuler l'investissement, de renforcer la coopération bilatérale et de créer des passerelles durables entre la France et le Maroc.

Ainsi, une première mission 'Morocco Business 2025' en mai dernier (suite à cette première édition, plusieurs participants ont franchi le pas en lançant leur projet d'investissement au Maroc), la Chambre consulaire a officialisé le mois dernier un partenariat avec la CEFM afin de consolider cette dynamique.

« Les perspectives d'investissement au Maroc continuent de croître dans des secteurs stratégiques, rappellent les responsables de la CEFM. Ce partenariat illustre non seulement les opportunités économiques qu'offre le Royaume chérifien, devenu une véritable porte d'accès vers l'Afrique, mais aussi



Ecrit par le 12 février 2026

la force des liens fraternels et institutionnels entre la France et le Maroc, permettant aux entrepreneurs des deux pays de bâtir ensemble des projets solides et durables. »

L.G.

*\*Quelques places sont encore disponibles : les personnes souhaitant participer à ce voyage d'affaires peuvent contacter la CEFM au 07 67 34 43 23 ou sur [coordination.moroccobusiness@gmail.com](mailto:coordination.moroccobusiness@gmail.com)*

---

## Lancement de 'Morocco Business 2025' à la CCI de Vaucluse

Ecrit par le 12 février 2026



**Les associations Amitié et Entraide Franco-Marocaine (AEFM) et Perspective Rugby et Développement (PRD) viennent de lancer depuis la CCI de Vaucluse la mission économique 'Morocco Business 2025'**

Le siège de la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse à Avignon vient d'accueillir le lancement officiel de la mission économique 'Morocco Business 2025'. Ce projet est initié par [l'Association Amitié et Entraide Franco-Marocaine](#) (AEFM) présidée par [Hamid Rahmouni](#), et l'Association Perspective Rugby et Développement (PRD) présidée par [Younes Khattabi](#). Il s'inscrit dans une volonté affirmée de renforcer les liens économiques et culturels entre la France et le Maroc.

**Une délégation d'investisseurs en partance pour le royaume chérifien**

Devant un parterre d'acteurs économiques et institutionnels, [Tomas Redondo](#), directeur général de la CCI 84, a reçu les organisateurs pour une conférence officielle présentant les grandes orientations du projet. Ce lancement marque le départ d'une délégation de 20 participants, principalement des



Ecrit par le 12 février 2026

investisseurs, qui s'apprêtent à parcourir Casablanca, Marrakech et Rabat du 25 au 31 mai 2025 afin d'explorer les opportunités offertes par le Royaume chérifien et tisser des contacts durables.

Sous l'impulsion des deux présidents des associations ainsi que de leurs vice-présidents respectifs [Zaki Gourmane](#) et Hicham Laribi, la mission ambitionne d'aller bien au-delà d'un simple voyage d'affaires. Les organisateurs souhaitent en faire le socle d'un programme à long terme, avec des rendez-vous réguliers dans différentes régions marocaines. Leur objectif : valoriser tout le territoire, des grandes métropoles aux communes rurales, en adaptant les stratégies d'investissement aux réalités locales.

### Contexte diplomatique favorable

« Ce projet s'inscrit dans un contexte diplomatique renouvelé, marqué par la reconnaissance officielle par la France de la souveraineté du Maroc sur le Sahara, une décision qui ouvre de nouvelles perspectives de coopération entre les deux pays, expliquent les initiateurs de ce 'Morocco Business 2025'. Le Maroc, qui accueillera plus de 30 événements culturels, sportifs et professionnels d'envergure dans les prochaines années, continue de se positionner comme un acteur clé du développement régional et international. »

Avec ce projet les organisateurs entendent tout particulièrement « construire des ponts durables entre les peuples et les territoires, dans un esprit de confiance, de fraternité et de réciprocité, illustrant ainsi le rôle moteur de la diaspora marocaine et des institutions locales dans la dynamique économique entre la France et le Maroc ».

L.G.

Contact : [coordination.moroccobusiness@gmail.com](mailto:coordination.moroccobusiness@gmail.com) ou 06 24 07 44 56

---

## Forum : la Mission locale jeunes Grand Avignon en mode solution

Ecrit par le 12 février 2026



**La [Mission locale jeunes Grand Avignon](#) invite les demandeurs d'emploi de 16 à 25 ans à une matinée d'informations pour leurs projets d'avenir ce mardi 25 mars à la CCI de Vaucluse.**

La 3e édition de ce forum des solutions proposera les perspectives d'évolution et pistes d'accession à des opportunités diverses. Il s'agit aussi bien de la mobilité internationale que d'un parrainage ou d'un accompagnement à la création d'entreprise, entre autres solutions structurantes.

Les jeunes demandeurs peuvent ainsi rencontrer des professionnels et institutions qui les orienteront vers les dispositifs les plus en phase avec leurs aspirations. L'enjeu est de pouvoir développer des compétences et d'expérimenter des défis nouveaux, en bénéficiant des conseils des 9 partenaires de l'emploi\*, de la formation et de la professionnalisation présents à ce forum.

[Forum des solutions structurantes](#). Mardi 25 mars. De 9h à 12h. CCI de Vaucluse. 46, bis Cours Jean Jaurès. Avignon. Entrée gratuite (sans inscription). 07 48 94 31 53

*\*France travail, Ecole de la 2<sup>e</sup> chance, Epide, Unis-Cité, Afpa, Ecole numérique des apprentissages, Ligue*



Ecrit par le 12 février 2026

*de l'enseignement, Service civique solidarité senior et la Mission locale jeunes Grand Avignon.*



DR

## **Vœux de l'Interconsulaire de Vaucluse : « Faire de 2025 une année de renouveau »**

Ecrit par le 12 février 2026



**C'est Chapelle Sainte-Praxède, siège de la Chambre des métiers et de l'artisanat en Vaucluse, que la cérémonie réunissant les 3 chambres consulaires a eu lieu en présence de nombreux d'élus, dont la présidente du Département Dominique Santoni, la vice-présidente de la Région Sud, Bénédicte Martin, le sénateur Lucien Stanzione, le président du Grand Avignon, Joël Guin et la maire d'Avignon Cécile Helle.**

C'est Georgia Lambertin, la présidente de la Chambre d'agriculture dont les élections sont en cours jusqu'au 31 janvier, qui a débuté ses vœux interconsulaires réunissant les 3 chambres consulaires (Chambre d'agriculture, CCI et Chambre de métiers) : « Après une année 2024 exigeante, des aléas climatiques, une pression économique qui ont montré la détermination et la force des paysans, 2025 impose innovation et adaptation pour nourrir la population, préserver l'identité des terroirs vauclusiens, accélérer la transition énergétique, renforcer les circuits courts, la traçabilité et valoriser le travail des agriculteurs ».



Ecrit par le 12 février 2026



*Georgia Lambertin, présidente de la Chambre d'agriculture de Vaucluse. Crédit : J. Lecroq CMA*

« Préserver l'identité des terroirs vauclusiens. »

*Georgia Lambertin, présidente de la Chambre d'agriculture de Vaucluse*

A son tour, Gilbert Marcelli, le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie est intervenu : « On a besoin de travailler tous main dans la main, en meute. Le tissu économique du département est

Ecrit par le 12 février 2026

composé de PME dynamiques, inventives qui sortent des projets, avancent et veulent dégager de la richesse. On va y arriver car au-delà des clivages, nous avons une vision collective, c'est dans l'intérêt de chacun ».



Gilbert Marcelli, président de la Chambre de commerce et d'industrie. Crédit : J. Lecroq CMA

« Nous avons une vision collective. »

*Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse*



Ecrit par le 12 février 2026

Enfin Valérie Coissieux, présidente de la Chambre des métiers et de l'artisanat qui organisait la cérémonie dans ses locaux est intervenue. « 2024 vient de se terminer, posons un regard lucide mais porteur d'espoir sur ce qui nous attend. Après les incertitudes politiques, économiques et sociétales, des turbulences peuvent peser sur le moral de chacun, plus encore sur celui des entrepreneurs qui se battent au quotidien pour construire et faire vivre leurs projets ».



Valérie Coissieux, présidente de la Chambre des métiers et de l'artisanat de Vaucluse. Crédit : J. Lecroq CMA



Ecrit par le 12 février 2026

« 2025 sera l'année du centenaire de la Chambre des Métiers, 100 ans d'adaptation au contexte économique et social. »

*Valérie Coissieux, présidente de la Chambre des métiers et de l'artisanat de Vaucluse*

Elle poursuit : « 2025 sera l'année du centenaire de la Chambre des Métiers, 100 ans d'adaptation au contexte économique et social, 100 ans d'expérience essentiels notamment dans la transmission de notre savoir-faire. La preuve, quand il s'est agi de restaurer Notre-Dame de Paris, trois entreprises artisanales d'exception ont participé à ce chantier d'ampleur : l'Atelier de la Boiserie, la Lustrerie de Régis Mathieu à Gargas et les Orgues de Pascal Quoirin à Saint-Didier. Et je suis allée leur rendre visite sur place, dans leurs ateliers. Former, façonner les compétences de demain c'est faire un pari gagnant sur l'avenir avec les jeunes générations. Avec la reprise d'entreprises qui est un enjeu majeur pour relever le défi du renouveau. »

« Créons ensemble un climat de stabilité et de confiance. »

*Les trois présidents de l'Interconsulaire de Vaucluse*

Après Gilbert Marcelli qui a présidé le Comité Interconsulaire (celui des 3 chambres du département) pendant 18 mois, c'est Valérie Coissieux qui lui succède. Elle a conclu son intervention : « Tous les trois nous vous disons : femmes et hommes de talent, unissons nos forces pour créer une dynamique positive et une énergie collective. Arrêtons de résumer le Vaucluse à un département pauvre. Insistons plutôt sur ses pépites, ses créateurs, ses entrepreneurs qui ne baissent pas les bras, créent et réussissent à le faire rayonner. Chez nous il y a un ou deux emplois, parfois un apprenti, on n'est pas comme les multinationales du CAC 40 ».

Les trois présidents de l'Interconsulaire ont résumé leur vision dans un communiqué commun : « Notre rôle est clair : répondre aux attentes de nos entrepreneurs avec une résilience exemplaire et refuser de céder à la tentation du pessimisme. Créons ensemble un climat de stabilité et de confiance ».



Ecrit par le 12 février 2026



## **(Vidéo) La nuit de l'orientation de la CCI fait le plein !**

Ecrit par le 12 février 2026



Jeudi dernier, [la CCI de Vaucluse](#) a organisé [la Nuit de l'orientation](#). L'événement gratuit, qui s'est tenu à l'Aéroport Avignon-Provence jusqu'à 21 heure, a attiré plus de 1 500 personnes. Jeunes, parents, demandeurs d'emploi ou adultes en reconversion professionnelles sont venus découvrir une douzaine de secteurs d'activité regroupant plus de 100 métiers.



Ecrit par le 12 février 2026



L'événement a permis de renouveler les photos pour les CV.



Ecrit par le 12 février 2026



Plus de 100 métiers étaient à découvrir. DR

Lors de cette soirée où le Terminal de l'aéroport s'est transformé en espace dédié à l'orientation et à la découverte des métiers plusieurs animations et moments interactifs ont particulièrement fait le plein.

Des Speed-Meetings Métiers constituant l'occasion unique d'échanger en face à face avec des experts et de s'informer sur les opportunités d'emploi et de formation.

Des conférences thématiques avec des sujets variés, comme la féminisation des métiers du transport ou les enjeux de la cybersécurité.

Au programme également : l'espace Orient'Express où les visiteurs ont bénéficié de conseils personnalisés grâce à des outils innovants comme l'application Hello Charly.

Enfin des animations, des démonstrations des et jeux-concours (présence d'un magicien, d'un photographe professionnel pour les photos de CV, un ordinateur portable à remporter...) ont agrémenté cette nuit de l'orientation.

Ecrit par le 12 février 2026



**Pour le président de la CCI de Vaucluse, la réussite de cette opération est du avant tout à la mobilisation des équipes de la Chambre, de l'aéroport et de l'académie Vaucluse-Provence. DR**

« Cette réussite n'aurait pas été possible sans la mobilisation exceptionnelle de nos partenaires : entreprises, organismes de formation, acteurs de l'orientation et acteurs économiques du territoire », se félicite Gilbert Marcelli, le président le CCI de Vaucluse qui a aussi tenu à saluer aussi l'implication « des équipes de la Chambre de commerce et d'industrie, de l'Académie Vaucluse Provence et de l'Aéroport Avignon Provence. »

## (Vidéo) CCI de Vaucluse : un salon qui fait le



Ecrit par le 12 février 2026

## plein puis deux prix RSE pour continuer



Malgré la concurrence du salon Med'agri qui se déroulait au parc des expositions d'Avignon, [la première édition du salon de l'entreprise de la CCI](#) (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse a remporté un vif succès. Organisé en partenariat avec le Réseau Initiative Terres de Vaucluse ainsi que le soutien de Bpifrance, Enedis, la Macif et la Ville de Sorgues, ce rendez-vous inédit, qui s'est tenu jeudi 17 octobre à la salle des fêtes de la commune de Sorgues, a permis d'accueillir plus d'une quarantaine d'exposants ainsi que de très nombreux visiteurs.

Au programme: des ateliers thématiques, des table ronde, des pitch de présentation autour de nombreux thèmes comme la création d'entreprise, le business, le digital, la formation, le financement, le recrutement, la franchise, le bien-être en entreprise, la transmission...



Ecrit par le 12 février 2026



Crédit : New Com / Najim Barika

Ecrit par le 12 février 2026



Crédit : New Com / Najim Barika



Ecrit par le 12 février 2026



Crédit : New Com / Najim Bariika



Ecrit par le 12 février 2026



Crédit : New Com / Najim Barika

Ecrit par le 12 février 2026



Crédit : New Com / Najim Barika

La journée a été aussi marquée par une conférence sur le thème 'Entreprendre est-il bon pour la santé ?' d'Olivier Torrès, professeur à l'Université de Montpellier (LABEX Entreprendre) et chercheur associé à Montpellier-Business School.

Egalement fondateur d'[Amarok](#), le premier observatoire de la santé des dirigeants, cet économiste spécialiste des TPE-PME a rappelé « qu'une société mature est une société qui protège ceux qui la font vivre! »

« Une société mature est une société qui protège ceux qui la font vivre! »

*Olivier Torrès, professeur à l'Université de Montpellier*

En effet, constatant que les PME sont souvent délaissées par les sciences sociales, humaines et médicales alors qu'elles représentent 96% des entreprises françaises, 2 emplois sur 3 et 60% du PIB, Olivier Torrès entend sensibiliser l'opinion publique à l'importance de la santé des indépendants que ces derniers soient artisans, commerçants, dirigeants de PME ou professions libérales.



Ecrit par le 12 février 2026

Dans ce cadre, le chercheur met en lumière les défis de santé spécifiques aux entrepreneurs car si l'entrepreneuriat est souvent source de satisfaction, il comporte également des risques importants comme le burn-out, le stress et des problèmes de santé chroniques.



Les lauréats vauclusiens des prix RSE Vaucluse 2024. Crédit New Com / Najim Barika

### RSE : deux entreprises vauclusiennes à l'honneur

Par ailleurs, la clôture du salon a été l'occasion de célébrer l'engagement des entreprises vauclusiennes en matière de Responsabilité sociétale des entreprises avec la remise des trophées RSE Vaucluse 2024. Cette année, c'est [CBA Informatique Libérale](#) qui remporte le Grand prix RSE 84. La société avignonnaise basée dans la zone d'Agroparc est leader dans la création de solutions informatiques pour les professionnels de santé libéraux. CBA se distingue tout particulièrement par son engagement en faveur de l'innovation durable et de la responsabilité sociétale en se fixant pour objectif de simplifier le quotidien des soignants tout en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement et de la société.

Dans le même temps, l'avignonnais [FRDP-Bioregard](#) spécialisé de la création de filières de fruits et légumes bio destinés à la surgélation, a reçu le prix coup de cœur RSE Vaucluse. Grâce à ces partenariats durables, l'entreprise, qui collabore avec des agriculteurs bio en France et en Europe, garantit un approvisionnement constant et de qualité, tout en respectant les normes strictes de l'agriculture biologique.

Crédit New Com / Najim Barika



## Un Bollénois remporte la finale du concours Graines de Boss



Créé en 2004, le concours [Graines de Boss](#) a pour objectif d'accompagner les jeunes créateurs d'entreprise en leur apportant un soutien notamment de la part de mentors. Diffusé chaque année dans l'émission Capital sur M6, le concours Graines de Boss attire un nombre croissant d'entrepreneurs, de cadres dirigeants et d'investisseurs.

[Pour sa première édition](#) dans le département, et la 20<sup>e</sup> au niveau national, c'est la CCI de Vaucluse (Chambre de commerce et de l'industrie), partenaire de l'opération, qui a accueilli cette version vauclusienne de Graine de Boss dans ses locaux du Cours Jean-Jaurès à Avignon.

### Un concours ouvert à tous

Le concours permet de soutenir les projets des entrepreneurs grâce à un véritable réseau de plus de 1000 mentors, d'investisseurs, de chefs d'entreprises,... Il y a cette notion de vouloir porter son projet jusqu'au bout de ses ambitions. C'est cet accompagnement que propose d'apporter Graines de Boss.

Ce concours est ouvert à tous, quel que soit le domaine d'activité. Il y a tout de même certaines modalités pour cette édition :



Ecrit par le 12 février 2026

- Dépôt d'un dossier sur le site entre le 22 janvier et le 31 mars
- Ouvert aux jeunes entrepreneurs de moins de 5 ans
- Ouvert aux porteurs de projets

« Cette initiative permet de mettre en avant les pépites et les futures pépites de notre territoire. »

*Gilbert Marcelli, président de la CCI Vaucluse*

« Cette initiative permet de mettre en avant les pépites et les futures pépites de notre territoire, explique le président de la CCI Vaucluse Gilbert Marcelli. On est prêts à aller plus loin sur la création d'entreprises, et vous accompagner plus en détail au niveau de ces créations. Il y a l'aspect juridique, il y a l'aspect financier, et puis l'aspect de tutorat qui permet à vos entreprises et à vos petites entreprises de se développer. Et il faut également vous accompagner pour avoir la bonne idée, et pour que la bonne idée soit au mieux utilisée. »

### 5 candidats et 8 minutes pour convaincre

Pour la finale départementale, 5 candidats étaient présents avec des projets de divers horizons, parmi ces candidats on retrouvait : [Christophe Vanneste](#) pour Acqua Innovation, [Julien Louis](#) pour Hexagone horlogerie, [Fleur Masson](#) avec la biscuiterie le Beau Geste, les Monocyclettes par [Angélique Lecomte](#) et le projet Phase 9 porté par [Dorian Ghilozzi](#).

La finale de ce concours se déroulait devant un jury composé de 5 membres : Roselyne Macario membre titulaire de la CCI Vaucluse, Eugène Hermitte également membre titulaire de la CCI, [Christèle Collet](#) directrice régionale BNI Hauts de Provence et membre associée, [Christophe Bardin](#) directeur commercial chez NRJ et Claire Vanni conseillère à la création d'entreprise.

Les candidats disposaient de huit minutes pour présenter leur projet et les avancées prévues. Après leur discours, une session d'échange avec le jury suivait. À l'issue des présentations, les cinq membres du jury ont délibéré à huis clos pour sélectionner le candidat correspondant le mieux à leurs attentes, afin de l'envoyer en finale au siège du [MEDEF](#) à Paris parrainé par le Ministère de l'économie, des finances et de la relance.

### Le bollénois Hexagone horlogerie lauréat

Julien Louis, grand gagnant de cette première départementale, représentera son projet à Paris le 25 juin lors de la remise nationale du prix Territoire, aux côtés des autres lauréats. Par ailleurs, ce dernier a notamment été aussi soutenu par le [Réseau entreprendre Rhône-Durance](#) en bénéficiant d'un prêt d'honneur de 20 000€ en 2022.

Sa société Hexagone horlogerie implantée sur Bollène propose une collection de montres de luxe françaises, dont la collection Ovalie qui a été présentée durant le concours.

Un suivi des autres candidats sera également assuré dans le but de soutenir les initiatives novatrices et les projets avec du potentiel.

Ecrit par le 12 février 2026

Sarah Ripert &amp; L.G.

## (Vidéo) Voeux interconsulaires : la preuve par trois en Vaucluse



**Voeux interconsulaires en Vaucluse avec la CCI, la Chambre d'agriculture et la Chambre de métiers et de l'artisanat : 3 voix pour un même souhait ardent, être agiles, pragmatiques et réactifs**

Jeudi 18 janvier après-midi, à la CCI de Vaucluse, rue Jean-Jaurès, le gratin politique, économique, judiciaire était réuni pour la cérémonie des vœux 2024. C'est Gilbert Marcelli qui, en bon hôte a entamé la séance. Aux côtés de ses homologues, la présidente de la Chambre d'agriculture, Georgia Lambertin et de la présidente de la Chambre des métiers et de l'Artisanat, Valérie Coissieux, il a rappelé « Nous avons tenu à nous unir pour ces vœux, en témoignage de notre solidarité ».

Il poursuit ; « Bien sûr, nous avons des spécificités et des compétences catégorielles, mais dans le respect des attributions de chacun, nous sommes tous mus par un même désir ardent, une même conviction intime d'être, plus que jamais au service de nos ressortissants, des territoires et des collectivités. Face à



Ecrit par le 12 février 2026

l'accélération des circuits économiques, aux incessants bouleversements des besoins de nos chefs d'entreprises, et face aux incertitudes qui pèsent sur nos institutions en termes de ressources, nous nous devons d'être agiles, de nous adapter et d'être pragmatiques et réactifs ».

« Nous nous devons d'être agiles, de nous adapter et d'être pragmatiques et réactifs. »

*Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse*

Gilbert Marcelli poursuit : « L'interconsulaire est une des solutions qui permet de faire face à ce besoin exponentiel de questions et d'expertise de la part des entrepreneurs. Aussi, permettez-moi de me féliciter d'avoir pu en 2023, entreprendre le dépoussiérage, la réorganisation et la revitalisation de notre association ».

Une évolution réalisée avec la complicité du directeur général, Tomas Redondo, des 33 élus, des 7 membres du Bureau et des 165 salariés de la CCI 84.

« Nous travaillons toutes et tous à la réussite de nos territoires et entreprises. Par exemple, avec la maire d'Avignon et Cécile Helle, nous avons entamé une phase de développement à l'international en ouvrant [une maison de la Provence en Chine](#). Sur près de 400m2, les entreprises françaises désireuses de s'implanter là-bas, dans la ville de Shenzhen où vivent près de 20 millions d'habitants, pourront y trouver des réponses à leurs questions. »



©Najim Barika

Ecrit par le 12 février 2026

## De la parole aux 'ACTE'

Le discours volontaire et enthousiaste du président de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse se poursuit. « Nous avons un nouveau magazine dénommé ACTE – Agir au cœur des territoires et des entreprises – un trimestriel dédié aux entrepreneurs et aux entreprises de Vaucluse ». Des actes, plutôt que des 'Paroles, paroles, paroles...' comme l'aurait chanté Dalida, c'est l'ADN du président de la CCI et de toutes ses équipes. Finie la période où on était élu au 'bénéfice' de l'âge (comme si la vieillesse était un bénéfice...). Désormais, la CCI 84 est en ordre de marche et elle fonce !

Enfin, Gilbert Marcelli évoque le succès récent remporté par la CCI, [la gestion d'un restaurant sur le nouveau parvis de la gare d'Avignon Centre](#). « Ce sera le prolongement direct de notre Ecole hôtelière qui mettra en valeur l'enseignement de notre établissement de formation des Fenaïsons qui existe depuis 55 ans. Baptisé 'Le Quai des saveurs', ce restaurant d'application sera dirigé par 2 jeunes lauréats des Worldskills (Championnats du monde des Métiers). Il mettra en lumière le savoir-faire de l'Ecole et proposera une gamme variée et innovante de mets et de produits d'ici (fruits et légumes de Vaucluse, vins des Côtes-du-Rhône, du Ventoux et du Luberon) mêlant savoir-faire culinaire et savoir-faire locaux ». Il insiste : « Ce sera une vitrine de l'excellence des produits locaux, qui favorisera l'économie par le circuit court avec nos paysans et nos viticulteurs, avec un faible bilan carbone et une chaîne logistique respectueuse de l'environnement. Ce restaurant sera un lieu de travail inclusif où chaque collaborateur, chaque apprenti sera mis en avant. Enfin l'établissement garantira une exploitation de ses déchets ».



©Najim Barika

Deuxième intervention, celle de la présidente de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse avec un sujet





Ecrit par le 12 février 2026

majeur : l'eau. « Par aspersion, gravitaire ou avec du goutte à goutte, nous optimisons au maximum cette ressource en eau et nos agriculteurs sont soumis à un cadre règlementaire strict. Nous modernisons nos canaux, mais nous n'oublions pas ceux d'entre nous qui souhaitent avoir accès à l'eau. »

Georgia Lambertin évoque alors l'histoire avec le premier canal de Provence, celui de Saint-Julien à Cavaillon conçu en 1171 ; puis elle donne des chiffres-clés : « 21% des terres agricoles sont irriguées, nous avons 45 gestionnaires des réseaux, une centaine de projets d'irrigations sont identifiés d'ici 2028, comme le HPR (Hauts de Provence Rhodanienne). 58% de l'eau est utilisée par l'agriculture, 26% comme eau potable, 12% par les centrales, 4% par l'industrie, l'agro-alimentaire et le tourisme ».

« Je pense que nous allons faire de grandes choses ensemble. »

*Georgia Lambertin, présidente de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse*

La présidente qui conclut que « 11% de la surface des terres sont occupés par l'agriculture qui, au passage utilise 70% de l'eau des ressources aquifères. Mais cette eau que nous captons, parce qu'elle est indispensable à la croissance de la végétation, nous vous la restituons à 40% sous forme de fruits et de légumes. Nous sommes tous liés par un sens des responsabilités, d'entraide et d'échanges de bonnes pratiques ».

Revenant sur la dynamique interconsulaire, Georgia Lambertin a aussi estimé que « je pense que nous allons faire de grandes choses ensemble. Nous allons faire du concret qui soit efficace pour tous nos ressortissants. »

Ecrit par le 12 février 2026



©Najim Barika

Enfin, c'est au tour de Valérie Coissieux d'intervenir comme présidente de la Chambre des métiers et de l'artisanat de Vaucluse. « A l'image de la Flamme olympique qui traversera notre département le 19 juin, je récupère le flambeau pour vous souhaiter des vœux de bonheur, sérénité, santé et prospérité. Je veux rendre hommage aux artisans qui portent haut le dynamisme et le développement économique de Vaucluse. Et être un artisan, c'est quoi ? Avoir envie de liberté, de créer, de fabriquer. Comme un athlète de haut niveau, avoir une forte dose de courage pour prendre des risques et surtout, viser l'excellence ».

« Nous sommes tous liés. »

*Valérie Coissieux, présidente de la Chambre des métiers et de l'artisanat de Vaucluse*

Forte de 26 000 entreprises, 1 300 prestations d'accompagnement en 2023 en Vaucluse, la Chambre des métiers de l'artisanat se doit de faciliter la transmission des entreprises pour qu'elles ne meurent pas, pour que le commerce survive dans le rural, qu'il n'y pas autant de rideaux baissés dans certaines rues des centres-villes. Et Valérie Coissieux de conclure « Consommez local, consommez artisanal » puisque, selon cet ancien slogan : « Vos emplettes sont nos emplois ».

« Nous sommes tous liés, confirme également Valérie Coissieux au moment d'évoquer cette nouvelle dynamique interconsulaire. Que ce soit l'agriculture, que ce soit l'artisanat ou le commerce. Avec Gilbert et Georgia, nous sommes des purs produits du territoire (...) et la chose qui nous lie tous les trois : on est



Ecrit par le 12 février 2026

simple, on est nature, on est des vrais artisans tous les trois.

« Trois présidents de chambres consulaires qui s'unissent, je ne l'ai jamais vu dans aucun autre département. »

*Violaine Démaret, préfète de Vaucluse*



©Najim Barika

Une complicité interconsulaire qui ne passe inaperçue auprès des différents décideurs publics présents comme Cécile Helle, maire d'Avignon : « C'est un symbole qui est porteur de sens et qui se traduit concrètement dans l'action que peuvent conduire ces trois présidents à la tête des chambres consulaires. »

« On peut dire bravo, s'enthousiasme pour sa part Violaine Démaret, préfète de Vaucluse. On peut dire merci. Et on peut dire qu'il faut continuer et que tout le monde s'en inspire. Quand on voit trois présidents de chambres consulaires qui s'unissent, en fait c'est simple, je ne l'ai jamais vu dans aucun autre département et j'en ai fait quelques-uns depuis 16 ans. »

©Najim Barika