Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Un chef étoilé partage son expérience avec les apprentis de la CCI de Vaucluse



Hier, le jeudi 19 janvier, le chef étoilé Jean-Luc Rabanel s'est rendu sur le Campus de la CCI de Vaucluse afin de partager son savoir et son expérience avec les élèves et apprentis de 2nde Bac pro, CAP cuisine et 1ère Bac STHR (Sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration).

Cette rencontre a été organisée par la Commission Enseignement Hôtellerie Restauration, présidée par Xavier Mathieu, élu de la CCI de Vaucluse et chef étoilé du Phébus à Joucas, dans le cadre des 'Rencontres du Campus' qui permettent de faire rayonner le Campus auprès des professionnels et du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

public. Elles permettent également aux apprentis de se confronter à divers sujets d'actualité professionnelle, sociétale et environnementale.

Jean-Luc Rabanel, originaire du Lot-et-Garonne, obtient une première étoile au Guide Michelin en 1992 pour le restaurant qu'il a ouvert à Tonneins, dans son département d'origine, en 1995. En 2007, il a été désigné 'extra créateur de l'année' par le guide Omnivore, puis nommé 'Chef de l'année' en 2008 par le Guide Gault et Millau. L'année suivante, il a reçu sa deuxième étoile au Guide Michelin, pour son restaurant L'Atelier à Arles.



DR

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

La CCI de Vaucluse organise un événement ‘Ose’ pour les femmes entrepreneures



Le lundi 23 janvier, la Chambre de commerce et d’industrie (CCI) de Vaucluse organise l’événement ‘Ose ! Le Cercle Business des Entrepreneures’ dans ses locaux.

Les porteuses de projet et cheffes d’entreprise sont invitées à participer à cet événement sur l’entrepreneuriat au féminin afin de booster leur projet, trouver des financements, développer leur entreprise et étendre leur réseau.

La journée sera scindée en deux parties : la matinée sera dédiée aux dirigeantes d’entreprise, et l’après-midi, quant à lui, sera dédié aux porteuses de projet. Toute la journée, il y aura un village des partenaires pour bénéficier de rendez-vous libres avec des structures d’accompagnement, des experts (avocats, notaires, comptables, etc), des banquiers et financeurs, et des réseaux féminins.

Programme

Dès 9h30, il y aura un premier atelier sur ‘Comment financer son projet de développement d’entreprise ?’ animé par Laurent Fulgini, conseiller Financement à la CCI, la Fédération bancaire française de Vaucluse et le réseau Initiative France. Un second atelier, animé par Thibaut Cornu, conseiller Numérique à la CCI

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

de Vaucluse, à 11h sur le thème ‘Être visible sur Internet au bon endroit et gagner en efficacité : parcours client, points de contacts, leads…’

À 14h, Violaine Démaret, préfète de Vaucluse, Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, et Christophe Roux, responsable Création-Entrepreneuriat Réseau Sud de Bpifrance, prendront la parole. S’ensuivra une table ronde ‘Osez l’aventure entrepreneuriale’ à 14h15 durant laquelle plusieurs cheffes d’entreprise témoigneront telles que Charlotte Trossat de Local en Bocal, Cindy Chastagner de CQFD, Cindy Coq d’Alcyon, et Christine Balmont de l’entreprise Savom. Il y aura ensuite un concours de pitch à 15h30 pour les porteuses de projet. Elles auront 3 minutes pour valoriser leur projet de création ou reprise d’entreprise. Une des participantes recevra le Prix coup de cœur, et une autre le Prix du meilleur pitch.

Les ateliers sont complets, mais le village des partenaires est accessible librement de 9h à 12h et de 14h à 17h.

V.A.

La CCI de Vaucluse affiche ses ambitions jusqu’en 2026

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



En cette fin d'année, Gilbert Marcelli, [président de la CCI de Vaucluse depuis un peu plus d'une année](), a dressé le bilan de cette première année de mandat. Mais surtout, en compagnie des membres de son bureau et des présidents de commissions de l'organisme consulaire, il a tenu à présenter les grands axes jusqu'à la fin de sa mandature en 2026.

« Nous sommes là pour amener de la valeur ajoutée, explique sans détour Gilbert Marcelli, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse depuis le 25 novembre 2021. On n'est pas là pour se faire prendre en photo ou pour couper des rubans. Nous ne voulons plus entendre que les CCI cela ne sert à rien »
C'est pour ces raisons que ce dernier vient de réunir les membres du bureau et les présidents de commissions de l'organisme consulaire afin de présenter la feuille de route de la mandature de la CCI de Vaucluse jusqu'en 2026.
Mais avant cela, l'équipe réunie autour de Gilbert Marcelli a tenu à rappeler qu'il a fallu d'abord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

« restructurer cette CCI avec un esprit d'entreprise. »
« Il était nécessaire de restaurer cet esprit d'action, poursuit le président. Et maintenant il va falloir aller vite pour faire en 4 ans, ce que nous nous devons de réaliser durant notre mandat de 5 ans. Il va falloir continuer à être réactif et travailler 'en meute' pour que l'économie vauclusienne se porte mieux. »

> « Travailler en meute pour que l'économie vauclusienne se porte mieux. »
>
> *Gilbert Marcelli*



Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse.

Renforcer les coopérations
Ainsi, dans un premier temps, l'équipe de Gilbert Marcelli entend accélérer les dynamiques partenariales. Pour cela, les élus consulaires veulent renforcer la coopération avec l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels.
Une volonté qui s'est traduite par une multiplication des conventions de partenariats passées avec la French Tech pour développer l'innovation et « proposer une vision des industries de demain » ainsi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

qu'avec les CCI italiennes et africaines pour développer l'international (ndlr : un voyage est prévu en février au Maroc pour y développer notamment les formations proposées par l'Ecole hôtelière d'Avignon). La CCI 84 s'est aussi rapprochée de la Banque des Territoires pour identifier les dispositifs financiers utiles aux entreprises « car sans argent, on ne fait rien », insiste le président de la Chambre pour qui il faut aussi répondre « aux appels à projets de la Région et de l'Europe » pour accompagner les entreprises vers les dispositifs financiers adaptés à leur stratégie.

Formation, Industrie 4.0 et Académie Vaucluse Provence

La formation sera aussi au centre du projet de mandature de la nouvelle équipe qui veut se mobiliser « pour le plein emploi et les métiers de demain » au sein d'un campus inter-métiers : l'Académie Vaucluse Provence, qui sera inaugurée ce mois-ci.

« Il y a déjà l'Ecole hôtelière d'Avignon mais aussi Kedge, la pharmacie… » rappelle le président de la CCI.

Ce campus, qui devrait être agrandit de 4 hectares pour porter sa surface totale à 10 ha, accueillera l'École de Management Industriel et un centre de formation des demandeurs d'emploi sur les métiers en tension.

> « Il ne s'agit pas de faire concurrence aux voisins mais d'enrichir l'offre de formation du territoire. »
>
> *Céline Laget*

« Il ne s'agit pas de faire concurrence aux voisins mais d'enrichir l'offre de formation du territoire » explique Céline Laget, présidente de la commission Education et prospective qui annonce que l'Université d'Avignon, mais aussi des représentants des industriels et des collectivités seront invités à siéger au conseil d'administration de l'Académie Vaucluse Provence afin de participer au développement de ces formations. Avec un objectif affiché : doubler le chiffre d'affaires annuel du campus en le portant à 16M€ d'ici 4 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Il faut remonter à 2007, ici avec le lancement du chantier d'une résidence étudiante, pour assister à l'extension significative du Campus de la CCI de Vaucluse situé à Saint-Chamand à Avignon. Aujourd'hui, la Chambre consulaire vauclusienne veut l'agrandir de 4ha pour porter sa surface totale à 10ha. Autre objectif : doubler le chiffre d'affaires du site d'ici la fin de la mandature en 2026.

Autre projet de la mandature, la création d'un Pôle R&D industrie 4.0 sur le Campus de la CCI. Un outil partagé entre apprenants et entreprises est destiné à accélérer l'innovation pour la Chambre de commerce et d'industrie qui ambitionne également d'identifier et accompagner les entreprises à hypercroissance, qu'elle réunira en réseau dans le club : 'Les pépites du territoire'. « Il faut attirer tous les réseaux ensemble » assure Gilbert Marcelli.

Priorité au commerce de proximité

« Une des priorités de la mandature est d'agir pour le commerce de proximité, annonce Richard Hemin, membre du bureau et président de la commission commerce et rayonnement touristique. Il faut recréer le réflexe CCI pour les commerçants. Plusieurs actions ont à cet égard déjà été mises en place en novembre dernier par la Commission Commerce : réunir les associations de commerçants pour les aider à échanger sur les bonnes pratiques et dynamiser leur réseau, créer une carte de membre pour informer les commerçants sur les services CCI qui leur sont dédiés. Et parce que les élus consulaires considèrent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

que le commerce de proximité est un acteur de la valorisation de nos centres-villes et villages, ils vont proposer la création d'un événement par territoire : 'les récompenses du commerce de proximité'. »

« Il faut recréer le réflexe CCI pour les commerçants. »

Richard Hemin

Assises de la mobilité et gestion de l'aéroport et du port du Pontet

Par ailleurs, la CCI 84 n'oublie pas rappeler qu'elle assure la gestion de l'aéroport Avignon Provence et du Port du Pontet. Des sites dont l'organisme consulaire a pour objectif de renforcer l'activité industrielle et commerciale car ils sont « au service du développement économique du territoire » assure Bruno Delorme, président de la commission Aménagement du territoire et équipements gérés.

Ainsi, sur le volet aéroportuaire, entendant maintenir l'aviation commerciale saisonnière dans le respect des riverains et de l'environnement, la CCI a demandé la suppression de l'activité privée de voltige et commandité une étude sur le bruit. Pour autant, et malgré les nuisances « ces infrastructures sont indispensables à l'économie du Vaucluse » martèle le président Marcelli qui veut également que la chambre s'inscrive aussi dans la transition écologique et la mobilité durable.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le port fluvial du Pontet dont la CCI de Vaucluse assure la gestion.

Dans cette optique, la Chambre est ainsi à l'initiative d'un projet de transport fluvial sur le Rhône au départ du Port du Pontet.
La question de la mobilité semblant essentielle pour le monde économique local, la CCI entend se saisir du sujet en organisant, au printemps prochain, les 'Assises des Mobilités' qui réuniront entreprises et collectivités.
« Les sujets ne manqueront pas : la Leo, le tramway, le ferroviaire, prévient Patrice Perrot, membre associé conseiller délégué à l'énergie. Il y a également l'enjeu du dernier kilomètre et des mobilités multimodales. »

Côté environnement, « il y a aussi une énorme demande des entreprises sur le recyclage et la mise en place des ZFE (Zone à faibles émissions) qui concerne plus particulièrement le secteur d'Avignon », complète Dominique Damiano, président de la commission Proximité, coopération territoriale et économie circulaire.

Être présent sur l'ensemble du territoire
Enfin, la CCI entend être présente sur l'ensemble des territoires via un maillage des différentes intercommunalités pour agir en hyper-proximité. « Des binômes élus et conseillers entreprises sont ainsi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

constitués afin d'assurer une interface dans tous les EPCI auprès des entreprises et réseaux, explique Gilbert Marcelli. Des permanences dans les mairies, communautés de communes et sous-préfectures sont également mises en place pour être en proximité avec les entreprises et les collectivités. Notre rôle est d'expliquer comment fonctionne 'l'entreprise' CCI de Vaucluse ».
« Nous avons la volonté d'être présent sur tout le Vaucluse avec des techniciens qui puissent apporter des réponses immédiates aux 39 000 entreprises du département » confirme Nordine Saihi, membre du bureau.
C'est ainsi aussi par ce souci de proximité que les AG de l'institution consulaire sont ainsi désormais régulièrement délocalisées sur l'ensemble du Vaucluse.



Les interlocuteurs de la CCI de Vaucluse dans tous les territoires du département.

Pour cela, l'équipe du président de la CCI entend notamment s'appuyer sur les 150 collaborateurs consulaires et les 85 chefs d'entreprise (élus, membres associés et conseillers techniques) répartis sur l'ensemble du territoire.
« La CCI de Vaucluse se positionne comme le premier réseau public de proximité, accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises vauclusiennes », insiste Gilbert Marcelli qui rappelle que ses équipes se sont réunies en commissions à plus de 40 reprises depuis un an. « Ils ont construit ensemble un projet audacieux qu'ils s'engagent à mettre en œuvre durant la mandature. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Départ à la retraite pour Michel Maridet, directeur général de la CCI de Vaucluse



Le directeur général de la chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse, Michel Maridet, prendra sa retraite à la fin du mois de décembre. Une nouvelle direction générale sera mise en place début janvier.

Après 10 années à la direction de la CCI, celui qui a consacré 20 ans de sa carrière à l'institution a le sentiment du devoir accompli : « toutes mes actions ont été portées par la conviction que le rôle de la direction générale est de favoriser l'émergence et la concrétisation de projets, dans un espace de créativité, de confiance, de support mutuel… Président, élus et collaborateurs, j'ai travaillé avec des gens remarquables et j'ai mis toutes mes énergies dans la réalisation de notre mission commune ».

Secrétaire général en 2002, puis directeur général depuis 2010 de la CCI de Vaucluse, Michel Maridet a collaboré avec cinq présidents et piloté à leurs côtés l'ensemble des actions qui contribuent au soutien des entreprises du département.

Convaincu de l'excellence du pôle formation de la CCI, il participera en 2012 à sa promotion au-delà des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

frontières de l'hexagone, notamment en République Dominicaine avec la création d'un centre de formation qui bénéficiera de l'expertise de l'école hôtelière d'Avignon.

Il participera en 2018 à la création de la société aéroport Avignon Provence (SAAP), structure de droit privé, accélérant ainsi le changement de modèle économique de l'infrastructure gérée par la CCI.

Plus récemment, il jouera un rôle majeur lors de la crise liée au covid-19. Véritable interface entre les services de l'Etat et les entreprises en faisant remonter leurs problématiques lors de comités de crise organisés par la préfecture à l'échelle départementale et en coordonnant les actions ciblées des services de la CCI afin de soutenir les dirigeants. Des actions qui lui ont valu une nomination au grade de chevalier dans l'ordre national du mérite.

Particulièrement actif dans les réseaux économiques et le milieu associatif, sportif accompli, Michel Maridet a de nombreux projets pour l'avenir.

Une nouvelle direction générale sera mise en place début janvier.

La CCI de Vaucluse s'engage pour une meilleure consommation de l'électricité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse vient de signer la charte d'engagement EcoWatt de RTE, le gestionnaire de réseau de transport d'électricité. Cette signature démontre de l'implication de la CCI en faveur d'une meilleure consommation d'électricité pour limiter limiter les risques de sécurité d'alimentation en électricité dans le pays.

EcoWatt est un dispositif porté par RTE et l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) qui permet aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités du territoire français d'adopter une consommation d'énergie responsable afin d'assurer le bon approvisionnement de tous en électricité. En temps réel, les consommateurs peuvent consulter le niveau d'électricité disponible et ils ont à leur disposition des conseils afin d'adopter les bons gestes au quotidien et d'adapter leur consommation.

En signant la charte EcoWatt, la CCI de Vaucluse s'engage elle aussi à surveiller sa consommation d'électricité. L'organisme a également décidé de sensibiliser ses collaborateurs, mais aussi les entreprises qu'elle accompagne, aux écogestes dans une volonté de mettre en place plusieurs actions de sobriété énergétique.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

La CCI Vaucluse aux côtés des associations de commerçants pour relever les défis du commerce de proximité



Ce lundi 28 novembre, la CCI de Vaucluse a réuni les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire au cours d'une rencontre intitulée « Horizon Commerce ». L'objectif : permettre à ces professionnels d'échanger sur les enjeux du commerce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

de proximité et les défis de demain.

« On voit bien que le modèle des grandes surfaces vacille, on n'est plus dans la surconsommation. On va arriver à un autre raisonnement, donc on veut développer un art de vivre à travers le commerce de proximité » explique Richard Hemin, membre du bureau de la CCI de Vaucluse.

A l'initiative de Richard Hemin et Nordine Saihi, membres du bureau de la CCI de Vaucluse, les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire se sont rencontrés, ce lundi 28 novembre, pour échanger sur des problématiques communes. La matinée a commencé par un pitch de chaque association suivie de trois ateliers thématiques : développement du chiffre d'affaires, conservation et croissance des marges et gestion des stocks.

> « La CCI est la maison des commerçants, elle a les outils et les solutions pour accompagner et soutenir le commerce de proximité. Nous nous réunissons pour travailler ensemble »
>
> *Richard Hemin et Nordine Saihi.*

Mobiliser, animer, communiquer, gérer, les associations de commerçants doivent œuvrer au quotidien pour mettre en place des actions qui valorisent les commerces de proximité. Pour les accompagner la CCI a produit un guide des associations : bonnes pratiques, outils, exemples, tout y est pour apprendre à dynamiser une association. Le guide explique également toutes les étapes pour créer une association, la gérer, mais aussi l'animer et communiquer.

Afin que les commerçants aient « le réflexe CCI », les membres de la commission commerce ont mis en place la carte #EspritCommerçant, une carte nominative qui renvoie via un QR code vers les solutions commerce du site web de la CCI de Vaucluse. Les premières cartes ont été remises aujourd'hui.

« Les présidents d'associations sont enthousiastes, nous envisageons d'organiser prochainement d'autres rencontres », conclut Nordine Saihi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Nordine Saihi (à gauche) et Richard Hemin (à droite) présentent la carte #EspritCommerçant © CCI de Vaucluse

J.R.

Pôle emploi et la CCI de Vaucluse s’allient

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

pour les entreprises et les demandeurs d’emploi



La Semaine de l’industrie s’achèvera ce dimanche 27 novembre. Hier, le jeudi 24 novembre, la Chambre de commerce et d’industrie (CCI) de Vaucluse et Pôle Emploi ont allié leur force et ont organisé des visites d’entreprises vauclusiennes pour les demandeurs d’emplois. Les deux entités ont également signé une convention de coopération.

Hier, les Vauclusiens en recherche d’emploi ont pu découvrir de 6 entreprises du département : Sterne à Cavaillon, Egide à Bollène, Eurenco à Sorgues, Davin Affûtage à Avignon, Christian Potier à Monteux, ainsi que Gaston Mille à Courthézon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

L'objectif de ces visites était de mettre à l'honneur le secteur dynamique qu'est l'industrie, tout en donnant l'opportunité à des demandeurs d'emploi de le découvrir sous un nouvel angle. Pour les entreprises, il s'agissait de promouvoir leurs métiers et leur savoir-faire, mais aussi de recruter, puisque plus de 55 000 postes sont vacants dans ce secteur.

Suite à la visite de la société Sterne, à Cavaillon, Pôle Emploi et la CCI de Vaucluse ont signé une convention de coopération. Ce partenariat prévoit le partage de diagnostics sur la situation économique du territoire, l'accompagnement des demandeurs d'emplois dans leurs projets de créations ou de reprises d'entreprises, l'anticipation des besoins en compétences des entreprises et la facilitation de l'accès à l'emploi.



De gauche à droite : Gilbert Marcelli (président de la CCI de Vaucluse), Céline Laget (directrice générale de l'entreprise Sterne), Michel Ciocci (directeur départemental Pôle Emploi Vaucluse). DR

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

La French Tech organise sa Matinale sur l'innovation

Demain, le vendredi 25 novembre, la French Tech Grande Provence organise sa Matinale 'Accompagnement et financement de l'innovation' dans le cadre la Semaine de l'Industrie organisée par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse.

Demain matin, l'ensemble des acteurs de l'accompagnement et du financement sera réuni sur le stand de la French Tech Grande Provence dans les locaux de la CCI. Au programme : tables rondes, conférences et ateliers.

Startups, très petites entreprises, petites et moyennes entreprises, mais aussi porteurs de projet sont invités à venir poser toutes les questions qu'ils souhaitent, quelle que soit leur étape de développement.

Le programme de la Matinale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

L'ouverture de la Matinale se fera à 9h, en présence de Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, Paul Hermelin, président de l'entreprise de services du numérique Capgemini, Audrey Brun, directrice de l'agence de développement économique RisingSud, mais aussi Carole Loget, chargée d'Affaires innovation chez Bpifrance. Dès 9h30, tous participeront à une table ronde, animée par Christophe Leininger, Coordinateur Général de la French Tech, qui abordera 3 questions : 'Le Vaucluse est reconnu pour l'excellence des filières du tourisme, de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Qu'en est-il pour celles du numérique et de l'industrie ? Quelles forces d'innovation ces deux filières portent-elles ? Quelles sont les stratégies à mettre en place pour les accompagner durablement ?'

À 10h30, Nicolas Chéhanne, responsable Europe à risingSUD, présentera les programmes européens pour accompagner les entreprises dans leur projet d'innovation. Pierre Aumont, ingénieur développement économique et responsable partenariats et relations entreprises à Avignon Université, quant à lui, évoquera les dispositifs CIR et du CICO à 11h. S'ensuivra une explication de la cotation des startups, par Gilles Duquénois, Directeur de la Banque de France Vaucluse. Cette matinale sera suivie d'un buffet de 12h30 à 13h30.

Les animations se poursuivront dans l'après-midi avec un atelier 'Jeu Aventure Entrepreneur' à 13h30, animé par la Banque de France Vaucluse pour comprendre les notions comptables et financières de base. À 14h30, il y aura un atelier 'Des premiers clients à la levée de fonds' pour lequel il faut s'inscrire en ligne, animé par Isabelle Dao, responsable communauté Les Premières Sud.

Vendredi 25 novembre. De 9h à 15h30. Entrée libre et gratuite. CCI de Vaucluse. 46 cours Jean Jaurès. Avignon.

V.A.

La CCI de Vaucluse dévoile ses rendez-vous de novembre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

La chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse vient de dévoiler ses prochains rendez-vous du mois de novembre.

« Story Business » Google Site, un outil pour créer son site internet gratuitement (présentiel).
Lundi 7 novembre de 13h30 à 16h30.
Tarif : 45€ – inscription sur www.vaucluse.cci.fr

Création d'entreprise : l'assurance pour protéger l'entreprise.
Jeudi 10 novembre de 9h30 à 12h.
Une réunion d'information organisée dans le cadre des matinales de la création en partenariat avec la fondation entrepreneurs de la cité. Cette réunion s'adresse aux créateurs, repreneurs d'entreprises et aux dirigeants d'entreprises de moins de 3 ans de tous secteurs d'activité.
Objectif : informer et sensibiliser les porteurs de projets et les jeunes chefs d'entreprise aux risques qu'ils peuvent rencontrer et leurs conséquences sur la pérennité de l'entreprise.
Inscription gratuite et obligatoire sur www.vaucluse.cci.fr

Pilotage PME – Temps de crise.
Mardi 15 novembre de 8h30 à 11h.
Avec l'intervention de Mme De Vos, présidente de la société Eficiale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Les Trophées des Transitions et de la RSE Vaucluse.
Jeudi 17 novembre à 19h – Novotel Avignon Nord.
Table ronde sur le thème : « La RSE est-elle une réponse efficace face aux crises économiques et énergétiques ? »

« Story Business » – Les Réels Instagram (visio)
Lundi 21 novembre de 13h30 à 14h30.
Ces réunions, sous forme d'ateliers, sont organisées par la CCI de Vaucluse et s'adressent aux entreprises de tous secteurs d'activité.

La semaine de l'Industrie du 21 au 24 novembre.
Afin de mettre en lumière ce secteur d'activité, des temps ports seront organisés toute la semaine. A l'occasion de cet évènement national, auront lieu conférences, speed dating, etc.

Horizon Commerce, la rencontre des associations de commerçants des territoires.
Lundi 28 novembre de 8h30 à 14h.
Conférence sur les enjeux du commerce.

« Story Business » Canva, créer des visuels pour Noël (présentiel).
Lundi 28 novembre de 13h30 à 16h30.
Tarif : 45€.

Programme complet à retrouver sur www.vaucluse.cci.fr.

JR.