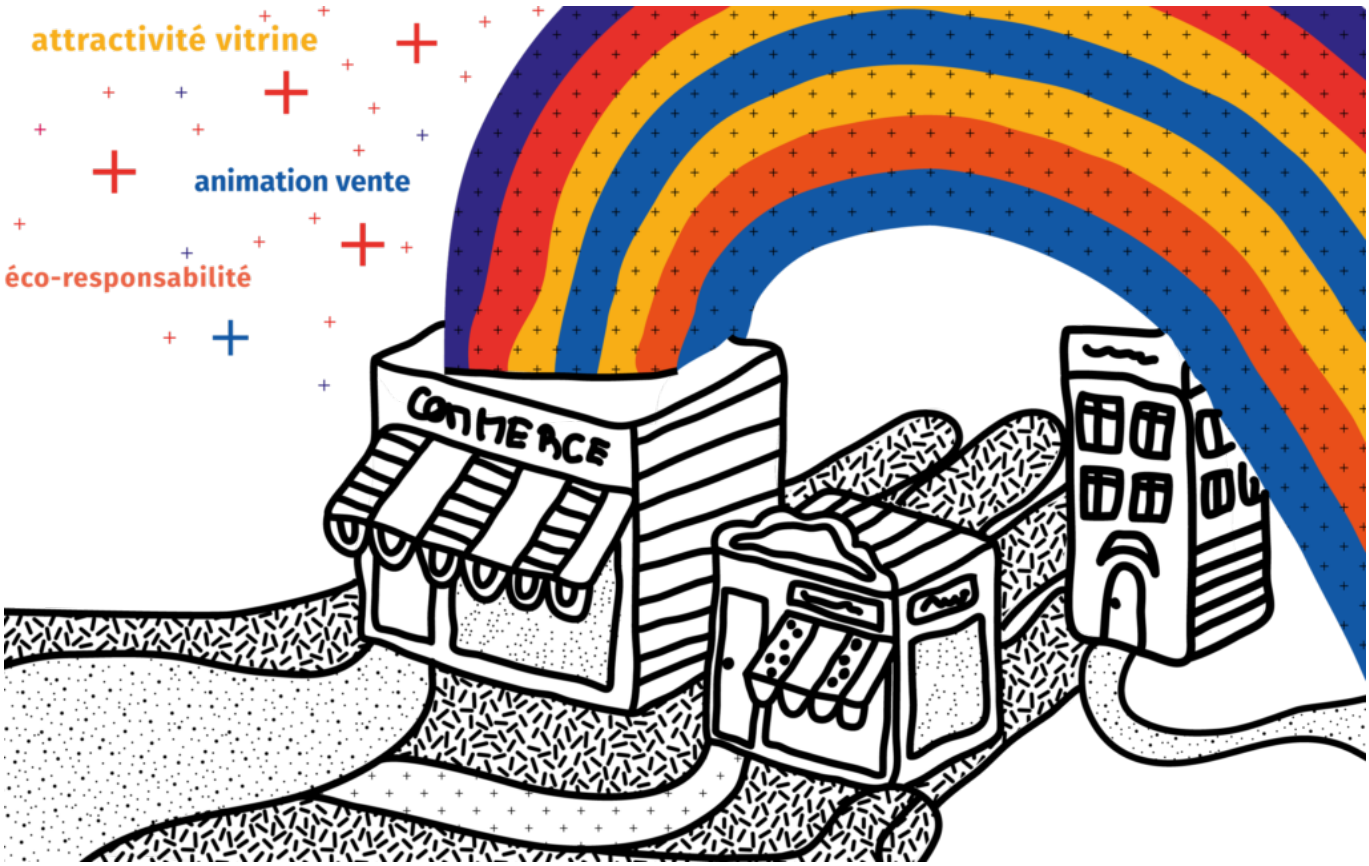
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

CCI : un coach commerce pour sortir de la crise



Le réseau des CCI (Chambre de commerce et d'industrie) Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région Sud proposent aux commerçants locaux de mettre à profit cette période pour préparer au mieux un retour de l'activité.
« Faire des projets pour la sortie de crise, peut sembler difficile pour nos commerces, même si les aides de l'Etat et de la Région compensent une partie du chiffre d'affaires perdu, explique la CCI de Vaucluse. Alors que le retour à la pleine activité pour les commerces est un horizon lointain et incertain, nous proposons à ces entrepreneurs de mettre à profit cette période pour 'se poser' : se parer pour la reprise et préparer la relance, bien accompagnés. C'est le moment pour eux de faire appel à Coach Commerce. »

250€ au lieu de 3 290€
Ce dispositif vise à améliorer l'expérience client sur le lieu de vente pour booster le chiffre d'affaires : agencement de sa boutique, réalisation de ses vitrines, animation, attractivité, nouveaux services, éco-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

responsabilité…
« Sachant que les commerçants ne disposent ni de temps, ni de budget, à consacrer à ces projections à moyen terme, le financement de Coach Commerce par la Région Sud offre un accompagnement très accessible en termes de disponibilité et de coût », poursuit la CCI 84.

Pour une participation de 250€ (au lieu de 3 290€ coût réel), tout commerçant implanté dans la région, justifiant de 2 bilans d'activité, peut :

- réaliser son autodiagnostic (état des lieux du point de vente) et bénéficier de premiers conseils,
- participer à 3 ateliers thématiques parmi les 4 proposés (une demi-journée par atelier),
- cibler une action spécifique pour sa boutique (deux demi-journées avec un conseiller pour choisir l'axe de développement),
- intégrer la solution choisie au lieu de vente avec l'aide d'un expert (deux jours avec un architecte spécialisé dans le commerce, un consultant en communication, en développement commercial…).

Contact avec les conseillers dédiés au programme 'Coach commerce' :
– CCI Vaucluse : Julie Montoro 06 67 12 28 97
– CCI Pays d'Arles : Fabrice Maréchal 04 90 99 08 12

Journée 'Portes ouvertes' des écoles de la CCI de Vaucluse samedi 30 janvier sur rendez-vous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Ce samedi, l'École Hôtelière d'Avignon, Sud Formation Santé, Kedge Business School, Compta gestion et le Centre de formation des apprentis (CFA) de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse ouvrent leurs portes uniquement sur rendez-vous.

Les collégiens, lycéens, étudiants et leur famille ainsi que les personnes en reconversion pourront, tout au long de la journée, assister à une présentation de toutes les formations en alternance ou en temps plein : CAP, brevet professionnel, Bac technologique ou professionnel, BTS, Bachelor, Titre professionnel, Licence et Master dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la santé, de la diététique et du social, du management, et de la comptabilité-gestion.

La journée sera également l'occasion de visiter le Campus, la résidence étudiante, les écoles, et de entretiens avec des professeurs et des responsables pédagogiques. Les plateaux techniques de l'école hôtelière (cuisines, restaurants et hôtel d'application, salle d'œnologie…) et de Sud Formation Santé (laboratoire de pharmacie et d'orthopédie orthèse) seront également ouverts au public.

Dans le cadre de la crise sanitaire et afin de limiter les flux de personnes sur le campus, les visiteurs sont invités à prendre rendez-vous en ligne (créneaux de 30 min) pour participer à ces rencontres.

Pour s'inscrire, rendez-vous sur www.campus.vaucluse.cci.fr. Pour tout renseignement : pointaccueil@vaucluse.cci.fr. 04 90 13 86 46.

Une prochaine journée 'Portes ouvertes' des écoles de la CCI de Vaucluse sera organisée le samedi 13

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

mars prochain.

La CCI de Vaucluse propose une ouverture dérogatoire des restaurants



Malgré le Covid-19, la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse vient de proposer la mise en place d'une ouverture dérogatoire des restaurants. Ce dispositif vise à permettre aux restaurateurs vauclusiens d'accueillir dans leur établissement les salariés itinérants d'entreprises pour la restauration du midi.

« Cette proposition, qui bénéficie du soutien du Préfet de Vaucluse, est en cours d'évaluation par ses services », assure la CCI 84.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Pour bénéficier de cette ouverture dérogatoire, les restaurants doivent impérativement signer une convention avec la CCI de Vaucluse, précisant les modalités de mise en œuvre du dispositif autorisant les salariés à accéder à une activité de restauration dans le cadre dérogatoire prévu par l'article 40 du décret n°2020-1310 du 29 octobre modifié.

Les entreprises souhaitant voir leurs salariés accéder au dispositif de 'restauration collective' doivent quant à elles obligatoirement, signer un contrat de prestation de restauration collective avec le ou les restaurants choisis. Cet accueil devra se faire dans le respect des règles de distanciation en vigueur.

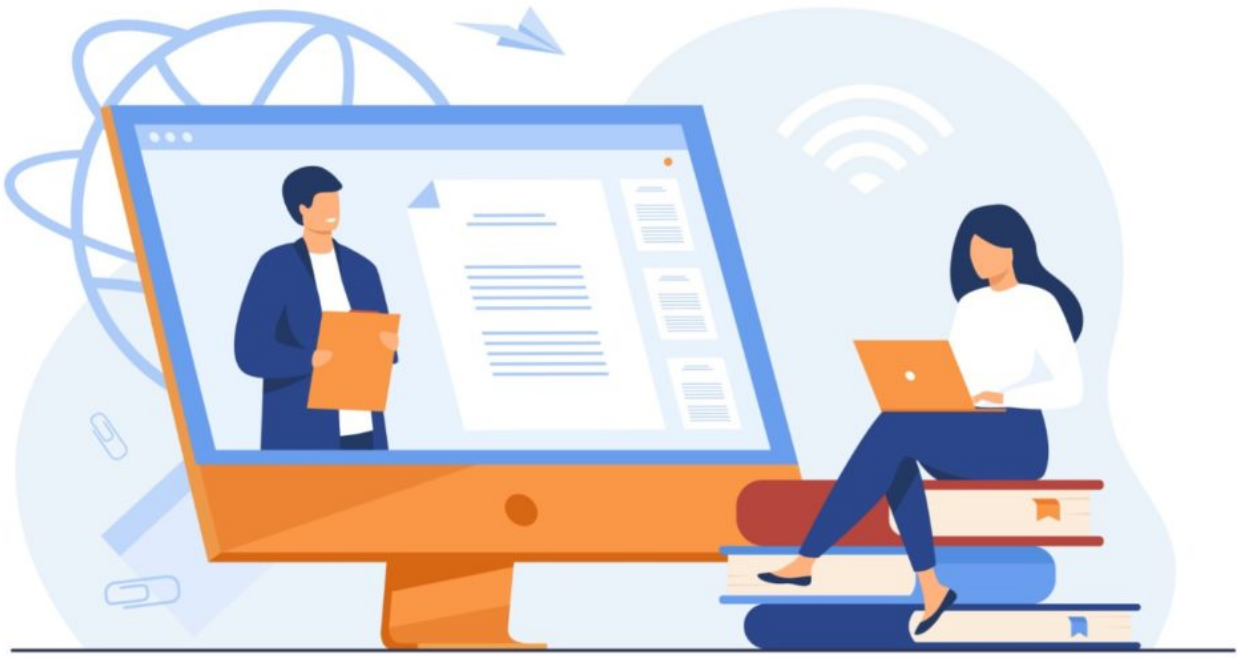
Les restaurateurs et les entreprises qui souhaitent faire bénéficier leurs salariés itinérants de ce dispositif sont invités à se faire connaître auprès de la CCI de Vaucluse en s'enregistrant sur le site de la CCI 84.

Pour tout renseignement : celluleappui@vaucluse.cci.fr – 04 90 14 10 32

Journée 'Portes ouvertes virtuelles' des écoles de la CCI de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Samedi 21 novembre, de 10h à 18h, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse (CCI 84) ouvre virtuellement les portes de ses écoles aux lycéens en classe de terminale en quête de formation après le Bac.

Tout au long de la journée, les futurs apprenants pourront trouver sur le site toutes les formations post-bac de l'Ecole Hôtelière d'Avignon, Sud Formation Santé, Kedge Business School, Compta-Gestion et le CFA de la CCI de Vaucluse. Au programme : des vidéos de présentation des formations, des visio-conférences avec les conseillers ainsi qu'une visite 3D du campus de la CCI.

Pour participer, il suffit de s'inscrire gratuitement au salon sur campus.vaucluse.cci.fr et de se connecter le samedi 21 novembre depuis un ordinateur, sa tablette ou son smartphone. A noter qu'il est possible de s'inscrire dès maintenant, et de prendre rendez-vous avec un conseiller à partir du 15 novembre.

Contact : 04 90 13 86 46 ou pointaccueil@vaucluse.cci.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Fin de la tutelle renforcée pour la CCI de Vaucluse



Suite à des querelles internes mettant en péril son bon fonctionnement, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse avait été placée en 2018 sous tutelle préfectorale. Une disposition accroissant l'intervention de la préfecture de Région dans la gestion de la Chambre consulaire Vauclusienne. Par décision du préfet de Région en date du 4 novembre, ce dispositif a été levé. Pour rappel, Bernard Vergier, qui avait été élu président fin 2016, a été élu en octobre dernier à la présidence de la CCI de Vaucluse, ayant été le seul candidat à se présenter.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

CCI de Vaucluse : Bernard Vergier élu président à l'unanimité



Le 4 novembre, par délégation du préfet de région, Bertrand Gaume, préfet de Vaucluse, a procédé à l'installation de l'assemblée générale de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) territoriale de Vaucluse par visioconférence en raison du contexte sanitaire. Les 34 membres titulaires de la CCI de Vaucluse ont élu à l'unanimité Bernard Vergier, président de la CCI, ainsi que les membres du Bureau et des trois commissions suivantes : la commission de prévention des conflits d'intérêt, la commission des finances et des comptes et la commission consultative des marchés. « Mes premières actions seront tournées vers les TPE et PME, et notamment les commerces de proximité, qui sont dans une période très troublée. Je veux qu'elles sachent que nous mettons tout en œuvre pour les soutenir » a déclaré le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

président Bernard Vergier dans un communiqué.

Les membres du bureau

Bernard Vergier, Président

Jean-Marie-Puggioni, Vice-Président Commerce

Philippe Carles, Vice-Président Industrie

Anne-Laure Leblanc, Trésorière

Laurent Bachas, Trésorier Adjoint

Christèle Collet-Coornaert, Secrétaire

Jean-Marc Gruselle, Secrétaire Adjoint

Les présidents de commissions

Commission de prévention des conflits d'intérêt : Michel Dusdet

Commission des finances et des comptes : Françoise Bernard-Gallon

Commission consultative des marchés : Alain Gabert

Elus CCI Régionale

Les 10 membres titulaires de la CCI de Vaucluse ont également un mandat à la CCIR :

Bernard Vergier, Titulaire et Vice-Président

Jean-Marc Gruselle, Titulaire

Jean-Marie-Puggioni, Titulaire

Laurent Bachas, Titulaire

Hervé Belmontet, Titulaire

Christèle Collet-Coornaert, Suppléante

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Laurence Duvillard, Suppléante

Nadège Damian, Suppléante

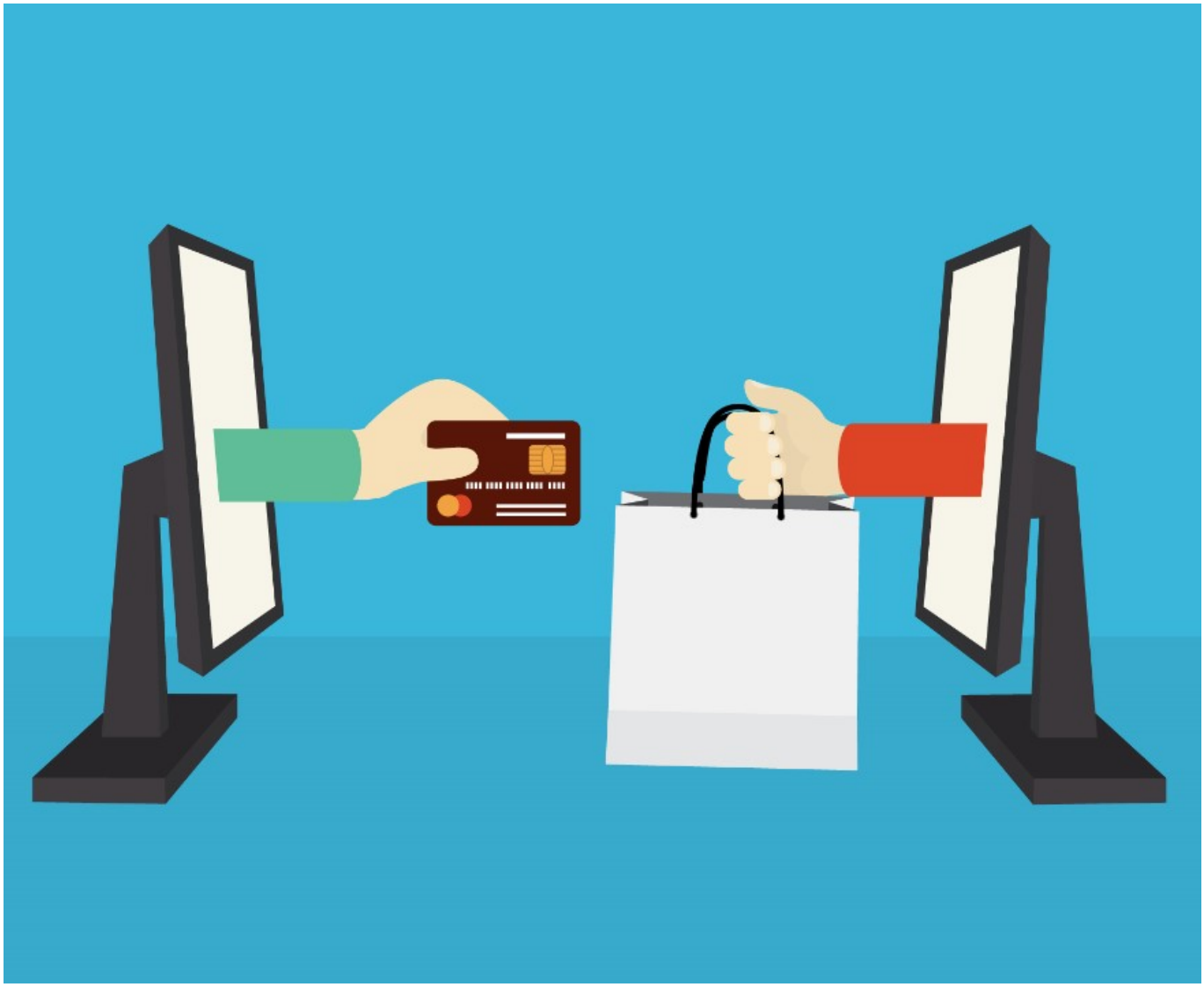
Stéphanie Blancher-Nelias, Suppléante

Anne-Laure Leblanc, Suppléante

CCI de Vaucluse : osez le ‘click and collect’

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Avec la nouvelle période de confinement qui débute, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse appelle les petits commerçants à développer le 'click and collect' tout en invitant les consommateurs à sortir de chez eux pour retirer les achats effectués auprès de ces derniers.

Suite à l'action menée par CCI France auprès du gouvernement, la CCI de Vaucluse a souhaité attirer l'attention des consommateurs sur l'autorisation d'effectuer et de retirer des achats, au-delà des produits de première nécessité, dès lors que les commerces ont mis en place des drives ou des corners de 'click and collect' (commande préalable par internet) ou process de commande par téléphone garantissant le respect des consignes sanitaires. Par ailleurs, dans les prochains jours, la CCI va mettre en place des solutions numériques simples et adaptées pour permettre à tous les commerces impactés par la crise de poursuivre leur activité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Pour toute question, commerçants et artisans peuvent prendre contact avec la cellule d'appui aux entreprises de la CCI de Vaucluse au 04 90 14 10 32 ou par mail : celluleappui@vaucluse.cci.fr

---

Pas de suspense à l'élection de la CCI



Seule en lice, la liste 'Energie positive' menée par Bernard Vergier, président de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) 84 et président sortant, vient de remporter l'élection anticipée des 34 membres de l'assemblée de la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse. Lors de ce scrutin par correspondance, sur 26 947 électeurs inscrits, 2 309 électeurs ont voté pour 2 054 suffrages exprimés. Le taux de participation s'établit à : 8,57 %. Un chiffre inférieur à la participation de l'élection de 2016 où 4 listes étaient alors en lice (CPME, UP-Medef, Ucav et RPME). Difficile cependant de mobiliser lorsque le vote est déjà joué et que la crise sanitaire accapare les priorités des entrepreneurs. La CPME se félicite toutefois d'avoir recueilli plus de voix sur son nom que lors du scrutin précédent.

« Nous devons impérativement maintenir une CCI Territoriale autonome. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

« Grace à ces dirigeants qui se sont exprimés en nombre dans le département, notre projet commun peut être lancé dans l'intérêt de notre économie locale et de nos emplois, explique la CPME 84. Nous allons dès à présent œuvrer pour la préservation de notre outil de proximité au plus près des besoins et des difficultés des entreprises. Nous devons impérativement maintenir une CCI Territoriale autonome et éviter sa transformation en CCI Locale. » Par ailleurs, les nouveaux élus veulent également redynamiser la CCI de Vaucluse, « en souffrance de représentativité depuis 2 ans et déployer le programme axé autour de sujets phares comme : l'accompagnement des commerçants – artisans et des chefs d'entreprise, le développement du commerce de proximité, la sécurité, la formation – recrutement – emploi, la dynamisation des territoires et le numérique – sécurité des données. »

« L'élection du bureau et du président aura lieu le 4 novembre. »

« Nous devons aussi développer au mieux les équipements gérés comme l'aéroport d'Avignon et le port fluvial et renforcer l'offre de formations dispensée par l'Ecole Hôtelière, Sud Formation Santé, Compta Gestion, Kedge Business School, etc..., poursuit la liste gagnante. Nous allons à présent nous mobiliser pleinement pour la préservation de notre outil de proximité au plus près des besoins et des difficultés des entreprises. La période particulièrement inédite et difficile que nous traversons nous démontre la nécessité de services locaux dédiés aux problématiques des chefs d'entreprise, toujours plus complexes. » Les membres élus se réuniront le mercredi 4 novembre prochain au campus de la CCI afin de procéder à l'élection du bureau qui désignera ensuite le président. Bernard Vergier devrait ensuite être élu sans surprise à la présidence de la CCI 84 pour un mandat d'une durée de 1 an environ puisque les élections consulaires générales, déjà reportées 2 fois, sont normalement prévues le 29 et 30 mai prochains. Un scrutin où Bernard Vergier sera alors atteint par la limite d'âge.

Chambre de commerce et d'industrie : 'eDRH Sud', la plateforme RH dédiée aux métiers du numérique et de l'industrie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Face aux difficultés de recrutement exprimées par les professionnels des secteurs du numérique et de l'industrie, les chambres de commerce et d'industrie (CCI) de la Région Sud Paca lancent edrh.fr une plateforme régionale pour recruter les profils adéquats et répondre ainsi aux besoins de développement des entreprises.

C'est un projet né de la collaboration entre les CCI du Vaucluse, des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes-Maritimes. Un projet piloté par la CCI du Pays d'Arles, dont l'enjeu est d'aider les professionnels de la région Paca à trouver les compétences indispensables au bon développement de leur activité. « En lançant le site, il s'agit de matcher les compétences entre les candidats et les besoins recherchés par les entreprises, souligne Stéphane Paglia, président de la CCI du Pays d'Arles. Cette plateforme se doit d'accompagner au plus près les mutations économiques de la région Sud sur des métiers en tension : l'industrie et les métiers du numérique. »

Le site permet au candidat de présenter son profil sous forme de compétences clés et à l'entreprise de cocher les compétences qu'elle recherche chez ses futurs collaborateurs. A partir de là, l'algorithme du site va se charger de la mise en adéquation puis de la mise en relation. Les candidats inscrits vont par ailleurs pouvoir recevoir les offres d'emploi provenant directement des recruteurs tandis que ces derniers vont pouvoir diffuser en temps réel leurs offres sur les mobiles et e-mails des candidats. Le site

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

présente les offres d'emplois issues des réseaux des CCI mais aussi de l'extérieur (Pôle emploi…), ces dernières étant répertoriées par département, par type de contrat, par secteur et par métier. Le site propose également un onglet 'Observatoire des compétences' qui indique par secteur d'activité, les compétences disponibles et les plus recherchées par les entreprises.

« C'est un site que nous avons voulu en phase avec les besoins des entreprises et en particulier des TPE et PME, explique Marc Chabaud, vice-président de la CCI du Pays d'Arles délégué à l'industrie. Il y a à la fois un enjeu d'attractivité portant sur la valorisation des métiers de l'industrie et du numérique, sur l'attractivité de notre territoire et des entreprises qui y sont installées. » Avec un coût de 850 000 € (dont 400 000 € financés par le Fonds social européen), le site, gratuit dans son utilisation, pourrait à terme disposer de nouvelles fonctionnalités (dont un volet formation) et s'ouvrir à d'autre secteurs d'activité 'clés' de la région Sud (le tourisme en tête). 24 heures après son lancement, 11 entreprises étaient déjà inscrites et des conseillers de chaque CCI sont à la disposition des entreprises pour les guider dans leurs premiers pas sur la plateforme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !