

Ecrit par le 18 mai 2026

Avignon, Hervé Millet vient d'être élu président du Centre des jeunes dirigeants de Vaucluse



Hervé Millet, 48 ans, ingénieur informaticien à la tête de Waya Tech, entreprise spécialisée dans la transition numérique des entreprises vient d'être élu à la présidence du CJD Vaucluse, (Centre des jeunes dirigeants). Il se livre sur son aventure entrepreneuriale et son ambition d'ouverture du CJD à la solidarité et aux responsabilités sociétales et environnementales.

«J'ai fondé Waya Tech, il y a 5 ans, structure d'accompagnement des entreprises dans la numérisation de leurs processus. Très jeune j'ai été passionné par l'informatique. J'en ai fait mon métier travaillant, au départ, au sein d'entreprise avant d'avoir envie de travailler avec plus de sociétés, de développer davantage de solutions et d'être toujours plus innovant. C'est dans ce contexte que j'ai créé ma société.»

La présidence du CJD

Ecrit par le 18 mai 2026

«Pourquoi la présidence du CJD. J'ai été coopté il y a 6 mois avec, à la clef, un semestre de diverses formations. Pourquoi ce cheminement ? Parce que cette association m'a énormément apporté -cela fait 3 ans que j'en suis membre- et qu'à un moment il faut rendre ce que l'on vous a donné. Le CJD c'est, en autres, l'école du dirigeant. J'étais ingénieur informaticien et pas dirigeant et il s'agissait là de créer une entreprise, de manager des salariés, de rédiger des contrats de travail, de trouver des clients, de savoir organiser une structure... Or tout cela s'apprend.»

Les 1ers pas chez Créativa

«J'ai tout d'abord lancé mon entreprise chez Créativa, la pépinière d'entreprise d'Agroparc, y rencontrant énormément de JD (Jeunes dirigeants). Ils étaient curieux, essayaient de m'aider. J'avais envie d'apprendre et de savoir-faire. Je suis entré dans leur association. Aujourd'hui ? 9 salariés travaillent chez Waya Tech et nous sommes 12, en tout, car je suis aidé par des prestataires extérieurs sur les fonctions support : direction commerciale, ressources humaines... Notre chiffre d'affaires 2019 ? 535 000€. Une belle et rapide évolution. Je n'aurais pas pris autant de risques ni été aussi ambitieux sans le CJD.»

«Je n'aurais pas été aussi ambitieux sans le CJD»

Deux casquettes

«Comment vais-je mener de front mon rôle de dirigeant d'entreprise et de président du CJD ? En organisant le temps qu'il faut pour l'un comme pour l'autre. Je ne suis pas dirigeant d'entreprise depuis longtemps, seulement 5 ans, mais je suis déjà dans une démarche d'organiser mon temps pour que la structure fonctionne essentiellement sans moi et pour, potentiellement, dégager de la disponibilité et consacrer ce temps à de nouvelles aventures entrepreneuriales.»

Un patron multi-entreprises ?

«Pour devenir un patron multi-entreprises ? Oui, exactement, pour devenir un patron multi-projets car j'ai des idées. Ce que j'aime ? Créer avec des équipes. Mes projets ? L'informatique décline de nombreux métiers. Aujourd'hui Waya Tech est un bureau d'études qui réalise des projets configurés d'après des cahiers des charges. D'autres modèles existe proposant des solutions toutes faites et adaptables pour 'attaquer' des marchés. Nous sommes motivés pour nous lancer dans la communication et de nouvelles applications dévolues aux objets connectés. On peut penser que ce n'est qu'à la mode alors que ces projets auront et ont déjà une place essentielle dans notre vie au quotidien.»

Le Vaucluse, terre de tous les possibles

«En Vaucluse les entreprises ont besoin d'être accompagnées par la digitalisation pour ne pas prendre de retard. Ma feuille de route pour la présidence du CJD ? Etre président c'est déjà devenir le chef d'orchestre d'une équipe -durant 2 ans non renouvelables- à qui l'on donne une vision, une direction,

Écrit par le 18 mai 2026

donner du sens au chemin et rester sur les fondamentaux qui sont d'accompagner tous les jeunes dirigeants d'entreprise comme je l'étais il y a 4 ans, pour améliorer leur performance, celle de leur entreprise et qu'ils soient bien dans leur peau.»

Solidarité et responsabilités

«Les thèmes portés durant les 2 années à venir ? La solidarité, car beaucoup d'entreprises ont conçu des difficultés à vivre cette extraordinaire 'aventure' qu'a été la crise sanitaire même si les entreprises ont souffert et que certaines ne s'en remettent pas. Les forces internes du CJD devront être à l'œuvre pour, d'abord, aider leurs propres membres et rayonner à l'extérieur pour accompagner d'autres à surmonter cette épreuve, à se renouveler, à faire naître des idées pour passer ce cap difficile.»

Nécessaire ouverture

«L'année prochaine nous nous ouvrirons encore plus sur l'extérieur pour approcher et porter plus haut les responsabilités des entreprises : sociétales, environnementales... Comment l'on entre au CJD ? Dans une logique de s'améliorer en tant que chef d'entreprise. Peut-on y entrer si l'on n'est pas chef d'entreprise ? Oui toute personne ayant à sa disposition des moyens d'autonomie financière et d'organisation pour faire évoluer son service, son entreprise. L'objectif ? Expérimenter de nouvelles idées, apprendre de nouveaux processus à mettre en œuvre. Nous nous adressons à toutes les personnes qui se disent : 'J'ai envie de progresser mais je ne sais pas comment faire ? J'ai envie d'apprendre mais je ne sais pas comment ?' Le plus important ? Que ces envies soient partagées et portées par une équipe.

Propos recueillis par [Mireille Hurlin](#)

Ecole hôtelière d'Avignon : 2 apprentis en or

Ecrit par le 18 mai 2026



Deux apprentis de l'[Ecole hôtelière d'Avignon \(EHA\)](#) viennent de remporter les sélections régionales des Olympiades des Métiers. L'épreuve, qui s'est déroulée cette année dans les ateliers techniques de l'EHA, concernait les métiers 'Cuisine' et 'Service en restaurant'.

'Jouant' à domicile, Said Soumaila a remporté l'épreuve de la cuisine. Ce dernier vient d'être diplômé en Mention Complémentaire Dessert de restaurants à l'EHA. Cette année de spécialisation fait suite à 2 années de BTS Hôtellerie Restauration option Cuisine. Il est actuellement apprenti au Restaurant La Vieille Fontaine à l'Hôtel de l'Europe à Avignon (1 étoile Michelin).

Pour sa part, Mathis Foucart a gagné l'épreuve de service en salle. Inscrit en BTS Management en Hôtellerie Restauration à l'Ecole hôtelière d'Avignon, il est apprenti au Restaurant les Cèdres à Granges les Beaumont dans la Drôme (deux étoiles Michelin).

Les 2 vainqueurs représenteront la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur aux finales nationales qui se dérouleront à Lyon du 14 au 18 décembre 2020. Les finales mondiales sont quant à elles normalement prévues à Shanghai en Septembre 2021.

Ecrit par le 18 mai 2026

(vidéo) Clap d'or pour les élèves de l'école hôtelière



Les élèves de l'[Ecole hôtelière d'Avignon \(EHA\)](#) viennent d'être récompensés à l'occasion de la dernière édition du concours 2020 'Je filme ma formation' et 'Je filme le métier qui me plaît'. Ces deux événements nationaux ont pour objectif de proposer aux jeunes de réaliser une vidéo pour faire découvrir leur formation à d'autres jeunes.

Dans ce cadre, une dizaine d'apprentis et leurs professeurs de l'EHA ont obtenu le Clap d'Or ([film Cook Designer](#)) ainsi que les trophées d'Argent (film Barman).

[Voir le film ICI](#)

La CCI de Vaucluse élira son président en octobre prochain



Prévues en juin dernier, les élections de l'assemblée générale de la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse avaient été, en avril dernier, reportées en raison de la crise du Covid-19 par Pierre Dartout, préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La situation sanitaire permettant désormais la reprise du processus électoral, ce dernier, vient donc de convoquer, par arrêté du 24 juin 2020, les électeurs en vue d'élire les 34 membres de cette même chambre ainsi que les 5 membres qui siégeront à la Chambre de Commerce et d'industrie de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Le nouveau calendrier des opérations électorales est arrêté comme suit :

Ecrit par le 18 mai 2026

- juillet 2020 : mise à disposition du public des listes électorales,
- du mardi 1er septembre au vendredi 4 septembre 2020 à 12h : dépôt des candidatures à la préfecture de Vaucluse,
- au plus tard le mercredi 9 septembre 2020 : arrêt de la liste des candidats par le préfet de Vaucluse,
- le scrutin se déroulera, uniquement par correspondance, du jeudi 1er octobre jusqu'au mercredi 14 octobre 2020 à minuit, le cachet de la Poste faisant foi,
- le dépouillement des votes s'effectuera à partir du lundi 19 octobre 2020 pour une proclamation des résultats au plus tard le jeudi 22 octobre 2020.

Bloquée dans son fonctionnement depuis 2 ans maintenant faute de majorité pour voter son budget annuel la CCI 84 a été mise sous tutelle renforcée en mai 2018, avant que le préfet suspende ses instances en octobre de la même année puis ne la dissolve en décembre dernier. Une période durant laquelle les camps de Bernard Vergier, président de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) de Vaucluse élu président de la CCI 84 au bénéfice de l'âge, et Jacques Brès, président de l'UP-Medef 84, n'ont cessé de s'opposer.

La CCI voit la vie en bleu

Ecrit par le 18 mai 2026



La devanture de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse (CCI) vient de faire peau neuve. Sa vitrine vient, en effet, d'être recouverte par un nouvel habillage bleu aux couleurs du réseau des CCI. Un film traité anti-UV qui devrait notamment permettre de disposer d'un hall d'accueil plus tempéré.

Cette façade donnant sur le cours Jean-Jaurès permet aussi d'afficher des messages de soutien aux entreprises et aux commerces locaux dans cette période de tentative de relance économique. Des écrans donnant également sur la rue diffuse aussi d'autres messages positifs et dynamiques valorisant l'apprentissage et les territoires

Au service des 34 000 entreprises du département, la CCI de Vaucluse intervient dans les domaines du tourisme, des services, du commerce, de l'industrie. De la création à la transmission, elle accompagne les entrepreneurs locaux dans chaque étape de la croissance de leur projet : développement commercial, financement, international, réglementation, sécurité, prévention des difficultés, formation des collaborateurs, stratégie d'entreprise et pilotage budgétaire, systèmes d'informations...

Ecrit par le 18 mai 2026

www.vaucluse.cci.fr

Proximité La CCI de Vaucluse ouvre une e-boutique pour relancer le commerce local



C'est un coup de pouce destiné aux commerçants, artisans et producteurs du département de Vaucluse. Face aux grandes difficultés économiques rencontrées par les entreprises depuis l'arrivée du Covid-19 et le confinement qui s'en est suivi, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse (CCI 84) vient de lancer, en partenariat avec la Chambre d'agriculture, la Communauté de communes Rhône-lez-Provence et la Communauté de communes Aygues Ouvèze en Provence, un site de e-commerce pour favoriser la reprise économique du secteur marchand. Baptisée " LesBonsPlansMaintenant ", la plateforme, qui a notamment reçu le soutien de la préfecture de Vaucluse, doit permettre de relancer l'achat local tout en offrant de la visibilité aux commerces et autres établissements qui y sont inscrits.

Ecrit par le 18 mai 2026

■ 1 500 entreprises accompagnées depuis le début de la crise

« Depuis le début du confinement, nous avons accompagné 1 500 entreprises vaclusiennes dont 50% sont des commerçants et 17% des établissements de l'hôtellerie-restauration, souligne Florence Hertel, directrice Front Office à la CCI 84. Il était urgent de réfléchir rapidement à la phase d'après- confinement et de se demander comment accompagner les entreprises dans la relance de leur activité. » Une réflexion qui va déboucher sur la création du site, première e-boutique solidaire à l'échelle vaclusienne. « L'intérêt du site est de garantir une rentrée de trésorerie rapide pour les commerces tout en leur redonnant de la visibilité après deux mois de confinement, explique Florence Hertel. D'où la nécessité de proposer des offres attractives sous forme de tarifs préférentiels et de bons d'achat utilisables directement dans les commerces pour ainsi générer à nouveau du flux dans les enseignes. »

■ Privilégier les circuits courts

Lorsqu'il se connecte au site, l'utilisateur peut choisir entre deux modes de navigation, soit par catégorie d'activité, soit par zone touristique. Parmi les catégories représentées, on retrouve tout ce qui touche à l'habillement, aux loisirs, aux services, à la culture, au bien-être, à la restauration mais aussi à l'hébergement et au terroir. « Durant le confinement, beaucoup d'agriculteurs se sont remis en question et nombreux sont ceux qui souhaitent aujourd'hui développer la vente directe, souligne Céline Cardinale, chargée de l'unité Circuits courts à la Chambre d'agriculture de Vaucluse. La plate-forme leur donne l'opportunité de mettre en avant leurs produits locaux et d'inciter les Vauclusiens à retourner chez les producteurs. » Alors que le Covid-19 a porté un coup dur à l'économie touristique vaclusienne, la plateforme s'ouvre également aux auberges, gîtes et chambres d'hôtes avec un système de réservation de séjour pour ceux qui souhaiteraient profiter de l'été dans le département.

« Cette crise a montré l'importance du numérique à ceux qui en doutait encore. »

■ Un fonds territorial de 53 600€

Pour la mise en œuvre du site, la CCI 84 a pu s'appuyer sur les Communautés de communes Rhône-lez-Provence (CCRLP) et Aygues Ouvèze en Provence (CCAOP) qui ont mobilisé des fonds, indépendamment des mesures déjà mises en œuvre, que ce soit par le fonds de solidarité institué par la DGFIP, le fonds d'action sociale instauré par l'URSSAF ou encore le prêt garanti par l'Etat, afin de soutenir les entreprises implantées sur leur territoire respectif. « Nous nous sommes engagés à hauteur de 30 000€ pour cette démarche qui s'inscrit dans un processus vertueux en donnant une bouffée d'oxygène aux professionnels tout en incitant les clients à consommer localement », précise Olivier Prouteau, directeur général des

Ecrit par le 18 mai 2026

services à la CCAOP. Dson côté, Anthony Zilio, président de la CCRLP avoue avoir été « sensible à la démarche de la CCI. Le cas des professionnels de la restauration nous tient particulièrement à cœur car ils ne connaissent toujours pas leurs conditions de reprise à ce jour. C’est pourquoi nous avons choisi de consacrer 23 600€ pour ce secteur d’activité. » Des fonds entièrement reversés aux entreprises des territoires des deux communautés de communes qui bénéficieront d’une compensation financière à raison de 10 euros pour chaque bon plan mis en ligne. 100% des ventes réalisées seront reversés directement aux entreprises inscrites sur cette nouvelle plate-forme dont la CCI 84 souhaite qu’elle soit pérenne. En effet, si le nouvel outil a pour objectif d’offrir une meilleure visibilité aux offres actuelles des commerçants locaux, l’utilisation de cette plateforme permet aussi à ces derniers de savoir où ils en sont de leur outil numérique. « Cette crise a montré l’importance du numérique à ceux qui en doutait encore et le lancement de www.lesbonsplansmaintenant.fr nous permet de les accompagner encore davantage dans leur passage en ligne », explique la CCI de Vaucluse qui a d’ailleurs prévu de lancer une nouvelle enquête sur les conséquences de la crise sanitaire auprès des entrepreneurs locaux et plus particulièrement ceux de l’hôtellerie-restauration.

www.lesbonsplansmaintenant.fr

Ecrit par le 18 mai 2026

Comment ça marche ?

Pour les entreprises souhaitant s'inscrire sur le site, il suffit de cliquer sur l'onglet d'adhésion présent en bas de la page d'accueil. Elles remplissent ensuite un formulaire en précisant les offres 'bon plan' qu'elles souhaitent mettre en ligne. Si le commerçant est situé sur le territoire d'une Communauté de communes partenaire, celle-ci lui reverse 10€ par bon d'achat. Quant au consommateur, une fois sa commande validée, il reçoit un numéro de commande et a 6 mois pour profiter de son achat. Pour les professionnels qui rencontreraient des difficultés, (inscription, mise en ligne de leurs produits...) la CCI 84 va prochainement aller à leur rencontre afin de les aider à s'approprier le site. « Ce sera également l'occasion de faire le point sur leur rapport au numérique et d'évaluer leurs connaissances des outils digitaux qui les aideront à conforter leur présence sur le web notamment », souligne Florence Hertel.

Renseignements : lesbonsplansmaintenant@vaucluse.cci.fr

Le secteur de l'habillement appelle à un report des soldes d'été

Écrit par le 18 mai 2026



Avec la crise du Covid-19 et le confinement qui s'en est suivi, les professionnels du secteur de l'habillement-textile n'ont pas pu écouler les stocks printemps/été.

Coincés entre une saison de printemps confinée et une saison d'été qui a déjà débutée, les commerçants indépendants, par l'intermédiaire de la [Fédération Nationale de l'Habillement](#), appellent à un report des soldes d'été le 19 août prochain, comme cela est déjà le cas dans d'autres pays (22 août en Italie, 1er septembre en Belgique).

Comme l'explique le président de la [Fédération Nationale de l'Habillement](#) Éric Mertz, « les commerçants supportent un stock saisonnier qui représente jusqu'à 50 % de leur chiffre d'affaires annuel et dont toute une partie sera difficile à vendre sans perdre de marge ». Ce report permettrait aux commerçants de palier le retard de livraisons des collections d'automne/hiver, déjà annoncé.

Ecrit par le 18 mai 2026

Avignon : Kit de reprise pour les commerçants



La Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse (CCI) de Vaucluse, en partenariat avec la Ville d'Avignon qui en assure la production et la distribution, a conçu un kit à destination des commerçants contenant une [affiche](#), un [guide des bonnes pratiques](#) et un [sticker](#) #J'aimeMesClients, j'applique les gestes barrières. Un kit neutre est également disponible sur le [site internet de la CCI de Vaucluse](#).

Des équipements de protection locaux

Le déconfinement met sur le devant de la scène les hygiaphones. D'abord en provenance des magasins de première nécessité (pharmacies, grandes surfaces, bureaux de tabac), ces demandes se sont ensuite étendues à toute l'activité économique. [La Miroiterie Avignonnaise](#), les [Enseignes Richier](#) à Montoux ou encore [Espace Dupont](#) au Pontet ont su saisir cette opportunité.

Du gel hydroalcoolique made in Vaucluse

Plusieurs entreprises vauclusiennes se sont adaptées à l'actualité et ont produit du gel hydroalcoolique. C'est le cas de l'usine d'explosifs [Eurenco](#) de Sorgues, qui avait stoppé son activité après le confinement, ou encore d'Aroma Zone. Cette PME (Petite et moyenne entreprise) de Cabrières d'Avignon, spécialisée dans la vente en ligne d'huiles essentielles et de cosmétiques a mobilisé ses lignes de production pour

Ecrit par le 18 mai 2026

fabriquer du gel hydroalcoolique...

La poste se mobilise pour distribuer des masques

Une plateforme de commande de masques, conçue à la demande du ministère de l'économie et des finances, est dédiée aux besoins des PmeTpe (Petites, moyennes et très petites entreprises). Plus de 10 millions de masques de protection alternatifs doivent être commercialisés et distribués. Les commandes sont possibles pour toutes les entreprises de moins de 50 salariés ressortissantes des chambres de commerce et des chambres de métiers sur masques-pme.laposte.fr

CCI : Quelle reprise d'activité pour les entreprises de Vaucluse ?



Depuis le début de la crise, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse a mis en place une cellule d'appui afin d'accompagner les entreprises.

A l'heure de la reprise, l'organisme consulaire invite aujourd'hui les entrepreneurs du département à

Écrit par le 18 mai 2026

remplir un nouveau questionnaire afin de mieux cibler leurs besoins et l'accompagnement que ce pôle d'appui aux entreprises peut leur proposer.

Ce questionnaire est accessible en quelques clics et ne nécessite que quelques minutes pour le remplir :

[Cliquez Ici pour répondre à cette enquête](#)