Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Les 100 000 entrepreneurs et l’entrepreneuriat au féminin mardi 19 mars



Lors de la 12e édition des semaines de sensibilisation à l’entrepreneuriat au féminin, des membres de l’association des Femmes cheffes d’entreprise interviendront pour partager leurs parcours auprès des jeunes présents dans les locaux du campus de la Chambre de commerce et d’industrie de Vaucluse mardi 19 mars, allées des Fenaisons.

Mission ? Promouvoir l’égalité des chances, la mixité dans le monde professionnel et la préparation au monde de demain. Et aussi booster l’ambition des jeunes-filles en développant l’esprit d’initiative et l’envie d’entreprendre des jeunes.

Comprendre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

«100 000 entrepreneurs» est une association d'intérêt général fondée en 2007. Son action ? Interpeller les jeunes générations via les témoignages d'entrepreneurs et de professionnels bénévoles dans les établissements scolaires, extra scolaires, missions locales … Objectif ? Développer l'esprit d'entreprendre, favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel et contribuer à l'orientation et à l'insertion professionnelle des jeunes.

Les FCE –Femmes chef d'entreprises

Quant aux FCE ? L'association des Femmes Chefs d'Entreprises France a signé un partenariat national avec l'association 100 000 entrepreneurs en 2023, pour monter et accompagner des opérations conjointes en direction de nombreux publics. La délégation FCE de Vaucluse sera donc particulièrement présente.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Au programme
«Des témoignages de parcours de vie de femmes qui ont choisi l'entrepreneuriat et échangeront auprès de jeunes, détaille Jacqueline Marinetti -photo ci-dessus- relais territorial de 100 000 entrepreneurs et membre des FCE Vaucluse. Le format ? Il sera celui du speed-meeting -rencontres rapides successives- dont l'objectif est de développer l'esprit d'entreprendre, de favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel et de contribuer à l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes.»

L'évènement de la matinée du 19 mars
«Avec l'appui et l'implication de la CCI d'Avignon, j'ai en charge la gestion de l'évènement de la matinée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

du 19 mars que nous organisons ensemble pour la réussite de la «12e édition des semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin », manifestation pendant laquelle de nombreuses adhérentes de l'association des FCE interviendront pour partager leur parcours auprès des jeunes qui seront présents dans les locaux du campus de la CCI.

Pourquoi je me suis impliquée
« Je suis indépendante dans le métier de Courtier en Prêts ainsi que Courtier en Assurances – 2 métiers complémentaires mais distincts – depuis plus de 12 années après avoir exercé différentes responsabilités au sein d'un groupe Américain pendant une vingtaine d'années. Il y a quelques temps, j'ai souhaité m'impliquer en tant que bénévole en apportant ma contribution et mon expertise dans le milieu associatif local. Mon choix s'est porté sur l'association '100 000 entrepreneurs'. J'interviens auprès des élèves et étudiants en collèges et lycées pour partager mon parcours professionnel, mon expérience, leur permettant ainsi, d'appréhender le monde de l'entrepreneuriat. Je suis également adhérente chez FCE, association des Femmes Chefs d'entreprise, délégation de Vaucluse. »

Les infos pratiques
Mardi 19 mars. 10h-17h. CCI Allées des Fenaisons à Avignon.

Le concours Graines de Boss, tremplin des entrepreneurs, débarque en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le concours national Graines de Boss, véritable tremplin pour les entrepreneurs, organise sa première édition départementale en Vaucluse, à laquelle la CCI de Vaucluse est partenaire officiel. Les candidats ont jusqu'au dimanche 31 mars pour déposer leur candidature.

Créé en 2004, le concours Graines de Boss accompagne chaque année des créateurs de jeunes entreprises grâce à un réseau de plus de 1 000 mentors, chefs d'entreprises et cadres dirigeants de tous secteurs. Pour cette 20e édition, la CCI de Vaucluse est le partenaire officiel du concours au niveau local. « C'est une évidence pour la CCI d'être le partenaire de ce 1er concours départemental car notre institution accompagne les entrepreneurs qui partagent nos valeurs et qui sont eux aussi engagés dans le développement de nos territoires », a expliqué Tomas Redondo, directeur général de la CCI de Vaucluse.

Ouvert à tous les domaines d'activité et à tous les jeunes créateurs d'entreprises de moins de cinq ans ou aux porteurs de projets, ce concours permet l'accompagnement de ces jeunes entreprises, mais aussi leur mise en lumière. La cérémonie de remise des prix est d'ailleurs couverte par M6, qui réalise un reportage diffusé dans le journal télévisé.

Pour valider son inscription au concours local, chaque candidat devra proposer un projet ayant un impact direct ou indirect sur la ville ou le territoire concerné. Les candidats ont jusqu'au 31 mars pour déposer leur candidature sur le site de Graines de Boss. Du 1er avril prochain à fin juin, les dossiers seront étudiés. Un lauréat sera élu, bénéficiera d'une campagne de visibilité locale, et participera au concours national Graines de Boss Territoires dont la grande finale aura lieu à Paris en juin prochain.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Avignon, Campus de la CCI, Ouverture de la 1ere antenne de l'Ecole supérieure de l'immobilier



La 1re antenne de l'Ecole supérieure de l'immobilier, hors Paris, s'installe au Campus de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse. L'école ouvrira en septembre prochain et formera les futurs collaborateurs de la filière immobilière tant en formation initiale qu'en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

formation continue. La CCI, la Fnaim et l'Ecole supérieure de l'immobilier (ESI) ont présenté le projet.



La 1re formation Bac +3 sera un Bachelor Responsable développement commercial immobilier qui sera d'ailleurs présentée demain, à l'occasion des Portes ouvertes grand public de ce samedi 3 février, au campus de la CCI, allée des Fenaison à Avignon. Pour Gilbert Marcelli, président de la CCI Vaucluse, l'arrivée de l'Ecole supérieure d'immobilier est un acte fort qui signe la 18e formation proposée sur le campus, avec la possibilité de passerelles entre les différentes formations ce qui offre davantage de chances aux étudiants d'intégrer des voies qui les satisfassent et nourriront le territoire de leurs talents et de leurs expertises.

Une première en France

«Provence-Alpes-Côte d'Azur fait partie des régions les plus prisées en terme d'activité immobilière, en France, a souligné Didier Bertrand, Président de la Fnaim Région Sud, relevant que la Fnaim, au niveau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

régional, comptait 1700 adhérents -10 000 agences au niveau national-, plus de 11 000 collaborateurs et réalisait 1 milliard de chiffre d'affaires.»



Pourquoi l'ESI s'installe à Avignon

«C'est la 1re fois qu'une antenne de ESI, référence dans le métier, s'installe hors Paris, à 2h40 de la capitale. Son implantation à Avignon se révèle donc centrale car la région Sud qui réunit, à elle seule, de grandes métropoles, de grandes, moyennes et petites villes, également de l'agriculture, de l'industrie de pointe comme le nucléaire, du tertiaire, du bord de mer, de la montagne et de la campagne. Proposer les 13 métiers de l'immobilier en Vaucluse, au cœur d'une région qui réunit autant de reliefs géographiques et d'activités économiques, faisait sens. A termes, les futures formations proposeront les diplômes du BTS au master, en passant par le bachelor. C'est-à-dire les mêmes formations qu'à Paris.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Une école créée par une Fédération

«Cette école a été créée par la Fédération nationale de l'immobilier qui est le 1er syndicat des professionnels de l'immobilier en France et en Europe avec une expertise professionnelle, juridique et économique a entamé Céline Deytieux, Directrice générale de l'Ecole supérieure de l'immobilier. Nous formons plus de 20 000 professionnels par an, tant en formation initiale que continue, en présentiel comme en distanciel. L'un de nos plus grands atouts ? Nous avons la capacité de monter, pour chaque entreprise, une formation sur mesure. Nous proposons plus de 19 cursus qui sont autant de diplômes universitaires, ce qui est une nécessité lorsque l'on sait que l'on ne reste pas plus de 10 à 15 ans dans le même métier. Nous espérons une trentaine d'étudiants pour la rentrée de septembre pour atteindre très vite la cinquantaine d'étudiants. L'autre atout du campus est de proposer de pouvoir y vivre ce qui est très précieux pour les étudiants qui éprouvent de grandes difficultés à se loger, particulièrement dans les grandes villes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



La nécessité d'un vivier de collaborateurs

«Cette région nécessitait de pouvoir faire appel à un vivier de collaborateurs formés d'autant qu'Avignon est la porte de la Provence et de la région Sud, soulevait Jonathan le Corronc Clady, président de la Fnaim Vaucluse et Vice-président de la Fnaim Région Sud. Il était essentiel pour les professionnel de l'immobilier d'accueillir à demeure, l'école référente de l'immobilier qui offre des solutions de formation à nos jeunes et à nos collaborateurs. L'important ? Il sera de répondre aux défis de cette année charnière, notamment en 'attaquant' par des bachelors qui sont déjà en 3e année de formation, alors que nous subissons une très grave crise du logement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Copyright Freepik

Le point sur l'immobilier en Vaucluse
«Après de premiers frémissements sur l'année 2022, le marché de l'immobilier a poursuivi son ralentissement de façon marquée et termine l'année 2023 en net repli. Après une période prolongée de dynamisme du marché, les ventes enregistrent une chute historique et inédite, avec des prix en baisse sur la majeure partie du territoire, relate Jonathan le Corronc Clady.

Une chute historique des ventes de 22%
«Les ventes de logements existants enregistrent une chute historique de 22%, inédite sur ces 50 dernières années. En Vaucluse la baisse des volumes est de 16,3 %.»

Au plan national
«Environ 875 000 ventes ont été réalisées en 2023, (contre 1 115 000 transactions en 2022) soit un retour 7 ans en arrière. Les prix sont en baisse dans la majeure partie du territoire, en particulier dans les grandes villes. À Paris, la baisse est de 5,7% dans un contexte d'inflation des prix à la consommation d'environ 5% en moyenne annuelle.»

Inflation, hausse des taux, difficile accès au crédit immobilier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

«Cette décélération s'explique par l'effet combiné de l'inflation, de la hausse des taux et des difficultés croissantes d'accès au crédit immobilier : les Français ont perdu 15% de pouvoir d'achat immobilier en 2 ans.»

Les prix marquent le pas

«Côté prix, après des années de hausse sur l'ensemble de l'Hexagone, la plupart des territoires connaissent une baisse en 2023. Demeure une exception sur la côte méditerranéenne, le Sud de la France et la Corse, dont les villes, comme Perpignan, Montpellier ou Nice, résistent avec des prix en hausse de 1 à 3%. C'est aussi le cas du Vaucluse avec une hausse de 1% sur un an cependant les prix baissent localement comme à Avignon avec -4,8%. Pour autant, toujours en Vaucluse, les loyers ont augmenté de 6,3 % en 5 ans dont 4,3% sur la seule année 2023.»



Copyright Freepik

Quelles perspectives pour 2024 ?

«Après des mois de hausse, grippant l'ensemble du marché, les taux d'intérêt pourraient se stabiliser autour de 4% au cours du 1er trimestre 2024, redonnant un léger souffle au marché. Côté volume, le nombre de ventes devrait encore baisser sur l'année 2024 d'environ 10%, et plafonner aux alentours des 800 000 ventes.»

Une baisse des prix actée

«La baisse des prix, elle, devrait s'accélérer et prendre le relais de la baisse des volumes au cours de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

l'année. Les baisses observées dans les grandes villes les plus chères devraient se poursuivre.»

2024, année de transition

«2024 sera pour le marché immobilier une année de transition. Empêchés de mener à bien leurs projets immobiliers par l'explosion des taux et des prix toujours élevés, les Français auront encore des difficultés pour concrétiser leurs projets. Mais la fin de la hausse des taux d'emprunt et la baisse des prix devraient redonner du pouvoir d'achat aux ménages.»



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Copyright Freepik

(Vidéo) Ville d'Avignon et CCI de Vaucluse : vœux collectifs inédits pour avenir économique commun



C'est dans l'écrin du musée Calvet que la Ville d'Avignon a présenté ses vœux aux acteurs économiques de la cité des papes. Un événement qui a pris la forme d'une initiative inédite puisque ces vœux ont été réalisés conjointement avec la CCI de Vaucluse.

Invité par la ville d'Avignon a présenté ses vœux au monde économique avignonnais, c'est Gilbert Marcelli, président de la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse qui a ouvert cette soirée.
« C'est une première que nous organisons à l'initiative de la maire d'Avignon : des vœux en commun à destination du monde économique. Par de-là l'étonnement qu'aura pu susciter chez certains cette cérémonie conjointe, quoi de plus normal finalement que d'associer la représentation économique et consulaire avec celle de la vie citoyenne et politique. La CCI de Vaucluse et la ville d'Avignon se doivent,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

en effet, d'être complémentaires sur les projets concernant notre territoire. »

Une complémentarité singulière qui résonne comme une évidence

Et le président de la Chambre de poursuivre : « Nous avons certes nos compétences spécifiques mais nous nous sommes vite rendus compte de l'importance décisive pour notre Chambre de commerce et pour le développement de la région d'Avignon d'aller encore plus avant dans un partenariat intelligent. Cette complémentarité, qui peut apparaître aujourd'hui singulière, est pourtant évidente. Nous sommes certes la représentation institutionnelle de l'entrepreneuriat dans le département, mais par-delà cette mission régalienne, la CCI est aussi et surtout une entreprise au service de ses 42 000 ressortissants. Nous gérons ainsi un campus de 1 000 étudiants, en fort développement, et nous assurerons aussi la gestion de deux équipements structurants : le port du Pontet et l'aéroport Avignon-Provence. La CCI nourrit ses propres projets internes tout en venant en appuie de ceux de ses entrepreneurs. Ce sont tous des projets, sans exception, qui sont certes porteurs d'intérêts privatifs, mais qui ont un retentissement sur la vie économique avec toutes les conséquences que l'on connaît en matière de transport, d'urbanisation, d'éducation et de formation. Autant de sujets qui concernent plus ou moins directement la ville d'Avignon. Quant à la municipalité à travers son maire, elle a notamment de son côté pour objectif le rayonnement de la ville, la qualité de vie de ses habitants. Cela passe par l'emploi, l'habitat, la scolarité, les déplacements. Il est donc facile de vérifier que nos projets et nos ambitions respectives, même s'ils ne relèvent pas des mêmes compétences, n'en demeurent pas moins complémentaires. »

> « Remiser les dogmes et les intérêts partisans pour laisser place au pragmatisme. »
>
> *Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse*

« Notre coopération et celles de nos services est le meilleur gage d'avancée des dossiers dans lesquels nous sommes acteurs, a également insisté Gilbert Marcelli. Cette mise en commun de nos perspectives n'est que l'amorce d'une collaboration future et renforcée, tant sont nombreux les domaines dans lesquels nos instances sont impliquées. Outre l'économie, je pense aussi à la culture, au commerce de ville et de sa redynamisation, aux déplacements dans les différents bassins avignonnais… Nous avons le courage et l'intelligence, madame le maire, de remiser les dogmes et les intérêts partisans pour laisser place au pragmatisme qui doit conduire et éclairer nos choix et nos contributions pour le devenir de votre ville et de nos entreprises. A cet égard, je vous réaffirme notre volonté de s'inscrire dans ces objectifs. Vous pouvez compter sur l'indéfectible et loyal partenariat de la Chambre de commerce à vos côtés. »

A plusieurs, on est moins 'con'

Pour mieux illustrer ces synergies , le président de la CCI a pris des exemples concrets avec les projets Le quai des Saveurs et la Maison de la Provence en Chine.

Le premier devrait voir le jour le 1er juin prochain sur le parvis de la gare-centre d'Avignon en cours de réaménagement. Il s'agit d'un restaurant d'application constituant une vitrine des savoir-faire de l'EHA (Ecole hôtelière d'Avignon) de la CCI d'Avignon. « C'est la Ville qui nous a suggéré de nous porter candidat à la gestion de cet espace auprès de la SNCF », précise Gilbert Marcelli.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

« Suite à une première rencontre avec une délégation chinoise de la ville de Shenzhen avec la ville d'Avignon, poursuit ce dernier, nous avons poursuivi ce contact qui va déboucher sur la création d'une maison de la Provence de 400m2 dans cette ville de près de 20 millions d'habitants juste au Nord de Hong-Kong. »
« On en est arrivé là parce qu'on se parle, parce qu'on échange et qu'à plusieurs on est moins 'con'. Quand les forces économiques, associées aux forces politiques arrivent à échanger avec cette qualité là nous sommes capables de réaliser de grandes choses.



© facebook-Mairie d'Avignon

Une aventure collective

« Ces vœux communs c'est un beau symbole, s'est félicitée pour sa part Cécile Helle. Comme l'a démontré le président de la CCI de Vaucluse, la dynamique d'une ville c'est une aventure collective. C'est ce lien que nous essayons de tisser l'un et l'autre ainsi qu'avec tous ceux qui font Avignon. »
Cette présentation de vœux a été l'occasion pour la maire d'Avignon de présenter un film bilan de ses 10 ans de mandats (voir en fin d'article).
« L'ensemble de ces projets c'est 300M€ d'investissements sur 10 ans. Autant de soutien au tissu économique local et régional, principalement à la filière BTP. La transformation d'une ville, la réinvention

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

d'une ville : c'est une œuvre collective. »
« A Avignon, il n'y a pas d'attractivité s'il n'y a pas d'attractivité touristique, a poursuivi Cécile Helle. On l'a bien mesuré lors de la crise sanitaire, quand ce pilier de notre économie a eu des difficultés. »
Elle a également insisté sur l'importance de la culture ainsi que « requalification de nos rues et de nos places qui participent à l'attractivité commerciale, un secteur qui a toujours été dans l'ADN économique de notre ville. Nous sommes sur une dynamique où il y a plus de commerces qui ouvrent que ce qui ferment depuis plusieurs années à Avignon. Même si nous sommes impactés par les fermetures que nous regrettons et qui concernent plutôt des grandes enseignes qui sont clairement touchées par la réorganisation nationale, européenne voire mondiale de leur réseau de distribution et les conséquences du e-commerce. »

Le foncier économique essentiel à l'attractivité locale
« Dans le cadre d'une politique volontariste et ambitieuse, moi je crois qu'une commune, au même titre qu'une agglomération, un département, une région ou un organisme consulaire, peut accompagner le développement et les acteurs économiques. »
Et la maire de citer en exemple la fermeture de l'entreprise Bordet qui disposait d'une emprise foncière importante sur Fontcouverte : « Il s'avérait que le PLU pouvait permettre de faire basculer ce foncier économique en foncier résidentiel. La volonté de la ville, interpellé par l'association de zone d'activité de Fontcouverte, était de préserver ce foncier car déjà en tension. On s'est mis en ordre de marche afin de conserver ces 20 000m2 en les préemptant grâce au soutien de l'EPF régional. La problématique du foncier économique, de le libérer ou de le maintenir, est essentiel si l'on veut être attractif. »
Même volonté de développement avec le MIN d'Avignon : « Nous avons été amenés à le transformer en l'ancrant encore davantage dans les enjeux économiques mais aussi écologique d'aujourd'hui. C'est un outil public de développement économique piloté par une SEM. Cela veut dire quoi un outil public ? c'est que lorsqu'il y a un moment de crise, comme avec le Covid ou les difficultés liées aux coûts de l'énergie, il se met à disposition des entreprises afin de leur permettre de surmonter aux mieux ces crises.

> « Il y a toujours une prise de risque dans l'action et dans la décision. »
>
> *Cécile Helle, maire d'Avignon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



C’est au musée Calvet que la Ville a souhaité accueillir les acteurs du monde économique avignonnais. © facebook-Mairie d’Avignon

Ne rien s’interdire

« Une ville peut être proactive sur le développement économique, insiste l’élue avignonnaise. Une dynamique de ville, elle est avant tout collective. Tout seul on ne peut rien, ou en tout cas beaucoup moins. C’est pour cela que nous avons voulu mettre en avant ce partenariat entre la CCI et la Ville à l’occasion de ces vœux au monde économique. Il n’y a pas de sujet tabou, on ne s’interdit aucune discussion y compris lorsqu’elles peuvent être audacieuses comme c’est le cas sur les mobilités. La CCI considère qu’avoir des navettes fluviales sur le Rhône c’est pour demain, pas pour 2050. Comme moi je considère qu’avoir un téléphérique urbain à Avignon ce n’est pas en 2050, mais en 2030. Je crois vraiment qu’être président, comme l’est Gilbert Marcelli, ou maire, comme je le suis c’est aussi d’être en capacité de porter des projets qui peuvent apparaître novateur. Qui peuvent surprendre. Qui peuvent faire peur. Il y a toujours une prise de risque dans l’action et dans la décision. »

Pour conclure, Cécile Helle a voulu rebondir sur sur le projet du restaurant d’application du quai des saveurs : « Ce qui t’as motivé c’est la jeunesse. Elle est au cœur de ton action, comme de la mienne. Nous partageons cette conviction que le territoire d’Avignon est un territoire jeune avec des vrais talents. C’est de notre responsabilité de faire la place à ces talents pour permettre à cette jeunesse de trouver sa place ici, sur notre territoire. Que ce soit à l’échelle de notre ville ou de notre département. Le jour où nous arriverons à garder cette jeunesse. A faire en sorte qu’elle ne parte pas ailleurs grâce à notre université, nos formations, nos entreprises. Ce collectif nous l’avons chevillé au cœur et nous avons encore pleins de beaux projets ensembles. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

(Vidéo) Voeux interconsulaires : la preuve par trois en Vaucluse



Voeux interconsulaires en Vaucluse avec la CCI, la Chambre d'agriculture et la Chambre de métiers et de l'artisanat : 3 voix pour un même souhait ardent, être agiles, pragmatiques et réactifs

Jeudi 18 janvier après-midi, à la CCI de Vaucluse, rue Jean-Jaurès, le gratin politique, économique, judiciaire était réuni pour la cérémonie des vœux 2024. C'est Gilbert Marcelli qui, en bon hôte a entamé la séance. Aux côtés de ses homologues, la présidente de la Chambre d'agriculture, Georgia Lambertin et de la présidente de la Chambre des métiers et de l'Artisanat, Valérie Coissieux, il a rappelé « Nous avons tenu à nous unir pour ces vœux, en témoignage de notre solidarité ».
Il poursuit ; « Bien sûr, nous avons des spécificités et des compétences catégorielles, mais dans le respect des attributions de chacun, nous sommes tous mus par un même désir ardent, une même conviction intime d'être, plus que jamais au service de nos ressortissants, des territoires et des collectivités. Face à l'accélération des circuits économiques, aux incessants bouleversements des besoins de nos chefs d'entreprises, et face aux incertitudes qui pèsent sur nos institutions en termes de ressources, nous nous devons d'être agiles, de nous adapter et d'être pragmatiques et réactifs ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

« Nous nous devons d'être agiles, de nous adapter et d'être pragmatiques et réactifs. »

Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse

Gilbert Marcelli poursuit : « L'interconsulaire est une des solutions qui permet de faire face à ce besoin exponentiel de questions et d'expertise de la part des entrepreneurs. Aussi, permettez-moi de me féliciter d'avoir pu en 2023, entreprendre le dépoussiérage, la réorganisation et la revitalisation de notre association ».
Une évolution réalisée avec la complicité du directeur général, Tomas Redondo, des 33 élus, des 7 membres du Bureau et des 165 salariés de la CCI 84.
« Nous travaillons toutes et tous à la réussite de nos territoires et entreprises. Par exemple, avec la maire d'Avignon et Cécile Helle, nous avons entamé une phase de développement à l'international en ouvrant une maison de la Provence en Chine. Sur près de 400m2, les entreprises françaises désireuses de s'implanter là-bas, dans la ville de Shenzhen où vivent près de 20 millions d'habitants, pourront y trouver des réponses à leurs questions. »



©Najim Barika

De la parole aux 'ACTE'
Le discours volontaire et enthousiaste du président de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse se poursuit. « Nous avons un nouveau magazine dénommé ACTE – Agir au cœur des territoires et des entreprises – un trimestriel dédié aux entrepreneurs et aux entreprises de Vaucluse ». Des actes,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

plutôt que des 'Paroles, paroles, paroles…' comme l'aurait chanté Dalida, c'est l'ADN du président de la CCI et de toutes ses équipes. Finie la période où on était élu au 'bénéfice' de l'âge (comme si la vieillesse était un bénéfice…). Désormais, la CCI 84 est en ordre de marche et elle fonce !
Enfin, Gilbert Marcelli évoque le succès récent remporté par la CCI, la gestion d'un restaurant sur le nouveau parvis de la gare d'Avignon Centre. « Ce sera le prolongement direct de notre Ecole hôtelière qui mettra en valeur l'enseignement de notre établissement de formation des Fenaisons qui existe depuis 55 ans. Baptisé 'Le Quai des saveurs', ce restaurant d'application sera dirigé par 2 jeunes lauréats des Worldskills (Championnats du monde des Métiers). Il mettra en lumière le savoir-faire de l'Ecole et proposera une gamme variée et innovante de mets et de produits d'ici (fruits et légumes de Vaucluse, vins des Côtes-du-Rhône, du Ventoux et du Luberon) mêlant savoir-faire culinaire et savoir-faire locaux ».
Il insiste : « Ce sera une vitrine de l'excellence des produits locaux, qui favorisera l'économie par le circuit court avec nos paysans et nos viticulteurs, avec un faible bilan carbone et une chaîne logistique respectueuse de l'environnement. Ce restaurant sera un lieu de travail inclusif où chaque collaborateur, chaque apprenti sera mis en avant. Enfin l'établissement garantira une exploitation de ses déchets ».



©Najim Barika

Deuxième intervention, celle de la présidente de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse avec un sujet majeur : l'eau. « Par aspersion, gravitaire ou avec du goutte à goutte, nous optimisons au maximum cette ressource en eau et nos agriculteurs sont soumis à un cadre règlementaire strict. Nous modernisons nos canaux, mais nous n'oublions pas ceux d'entre nous qui souhaitent avoir accès à l'eau. »
Georgia Lambertin évoque alors l'histoire avec le premier canal de Provence, celui de Saint-Julien à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Cavaillon conçu en 1171 ; puis elle donne des chiffres-clés : « 21% des terres agricoles sont irriguées, nous avons 45 gestionnaires des réseaux, une centaine de projets d'irrigations sont identifiés d'ici 2028, comme le HPR (Hauts de Provence Rhodanienne). 58% de l'eau est utilisée par l'agriculture, 26% comme eau potable, 12% par les centrales, 4% par l'industrie, l'agro-alimentaire et le tourisme ».

> « Je pense que nous allons faire de grandes choses ensemble. »
>
> *Georgia Lambertin, présidente de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse*

La présidente qui conclut que « 11% de la surface des terres sont occupés par l'agriculture qui, au passage utilise 70% de l'eau des ressources aquifères. Mais cette eau que nous captons, parce qu'elle est indispensable à la croissance de la végétation, nous vous la restituons à 40% sous forme de fruits et de légumes. Nous sommes tous liés par un sens des responsabilités, d'entraide et d'échanges de bonnes pratiques ».
Revenant sur la dynamique interconsulaire, Georgia Lambertin a aussi estimé que « je pense que nous allons faire de grandes choses ensemble. Nous allons faire du concret qui soit efficace pour tous nos ressortissants. »



©Najim Barika

Enfin, c'est au tour de Valérie Coissieux d'intervenir comme présidente de la Chambre des métiers et de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

l'artisanat de Vaucluse. « A l'image de la Flamme olympique qui traversera notre département le 19 juin, je récupère le flambeau pour vous souhaiter des vœux de bonheur, sérénité, santé et prospérité. Je veux rendre hommage aux artisans qui portent haut le dynamisme et le développement économique de Vaucluse. Et être un artisan, c'est quoi ? Avoir envie de liberté, de créer, de fabriquer. Comme un athlète de haut niveau, avoir une forte dose de courage pour prendre des risques et surtout, viser l'excellence ».

> « Nous sommes tous liés. »
>
> *Valérie Coissieux, présidente de la Chambre des métiers et de l'artisanat de Vaucluse*

Forte de 26 000 entreprises, 1 300 prestations d'accompagnement en 2023 en Vaucluse, la Chambre des métiers de l'artisanat se doit de faciliter la transmission des entreprises pour qu'elles ne meurent pas, pour que le commerce survive dans le rural, qu'il n'y pas autant de rideaux baissés dans certaines rues des centres-villes. Et Valérie Coissieux de conclure « Consommez local, consommez artisanal » puisque, selon cet ancien slogan : « Vos emplettes sont nos emplois ».
« Nous sommes tous liés, confirme également Valérie Coissieux au moment d'évoquer cette nouvelle dynamique interconsulaire. Que ce soit l'agriculture, que ce soit l'artisanat ou le commerce. Avec Gilbert et Georgia, nous sommes des purs produits du territoire (…) et la chose qui nous lie tous les trois : on est simple, on est nature, on est des vrais artisans tous les trois.

> « Trois présidents de chambres consulaires qui s'unissent, je ne l'ai jamais vu dans aucun autre département. »
>
> *Violaine Démaret, préfète de Vaucluse*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



©Najim Barika

Une complicité interconsulaire qui ne passe inaperçue auprès des différents décideurs publics présents comme Cécile Helle, maire d'Avignon : « C'est un symbole qui est porteur de sens et qui se traduit concrètement dans l'action que peuvent conduire ces trois présidents à la tête des chambres consulaires. »
« On peut dire bravo, s'enthousiasme pour sa part Violaine Démaret, préfète de Vaucluse. On peut dire merci. Et on peut dire qu'il faut continuer et que tout le monde s'en inspire. Quand on voit trois présidents de chambres consulaires qui s'unissent, en fait c'est simple, je ne l'ai jamais vu dans aucun autre département et j'en ai fait quelques-uns depuis 16 ans. »

©Najim Barika

(Vidéo) La CCI de Vaucluse prend le train de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

la restauration en gare centre d’Avignon



Soutenue par la ville d’Avignon, la CCI de Vaucluse vient d’être choisie pour prendre la gestion du nouvel espace restauration de la gare multimodale d’Avignon-centre dont le réaménagement est en cours d’achèvement pour un montant total de 16M€. Un projet à découvrir en vidéo en fin d’article.

La CCI de Vaucluse (Chambre de commerce et d’industrie) vient d’être retenue par SNCF-Gares & connexions pour assurer la gestion du nouvel espace de restauration en cours d’achèvement dans le cadre du réaménagement de la gare centre d’Avignon.
L’établissement, d’une capacité de 50 couverts à l’intérieur et 80 en extérieur, sera situé sur le parvis de la gare, au-dessus de la maison des mobilités du Grand Avignon qui permettra de s’informer sur les offres locales de transport alternatif.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



© Studio BT

Une vitrine pour les savoir-faire de l'Ecole hôtelière

Baptisé 'Le Quai des saveurs' ce futur lieu constituera le prolongement direct de l'Ecole hôtelière d'Avignon (EHA) situé à Saint-Chamand sur le campus de la CCI. Il aura vocation de mettre en valeur la qualité pédagogique de l'enseignement proposé au sein de cette école depuis 1968 et qui a formé plus de 6 000 élèves depuis parmi lesquels de nombreux grands noms de la restauration (Robert Brunel, Maxime Chenet, Coline Christiansen, Mathieu Desmarest, Coline Faulquier, Pascal Ferraud, Justine Imbert, Jérôme Laurent, Flora Mikula, Guilhem Sevin, Christophe Tassan…).

Ce restaurant 'bistronomique' de 200m² et de 100 m² de terrasse, proposera aux passagers de la gare comme aux riverains du parvis une offre hybride de restauration sur place comme à emporter. Pour les pressés, une sandwicherie et une offre de salades à emporter tandis que les autres pourront, au choix, s'installer en salle, en terrasse ou profiter d'un espace 'lounge'. Le service sera assuré en continu de 5h30 à 23h.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



© Studio BT

Côté approvisionnement, 'Le Quai des saveurs' s'engage à concourir au bien être alimentaire de ses clients par une alimentation saine et durable, avec des produits locaux et de qualité, sélectionnés avec soin. « Nous utiliserons les circuits courts, on mettra en avant les produits vauclusiens, les Côtes-du-Rhône vauclusiens… », explique Gilbert Marcelli, le président de la CCI de Vaucluse

Accueillir des chefs étoilés là où passent 3 millions de passagers par an

« L'objectif est de créer un lieu de vie chaleureux et moderne qui saura également attirer les professionnels de la gare comme, plus globalement, la population avignonnaise, poursuit le président de la CCI de Vaucluse. Régulièrement, des animations seront mises en place afin d'accueillir des chefs étoilés issus de nos bancs, heureux de partager avec nos élèves et la clientèle le meilleur de leur expérience. »

Et le président de l'organisme consulaire de rappeler que 3 millions de passagers transitent chaque année dans cette gare de centre-ville avant de se féliciter « de cette sélection qui honore la CCI toute entière et notre Ecole hôtelière en particulier. Notre institution voit ainsi la reconnaissance de la qualité du travail et de l'investissement accomplis par ces collaborateurs, mais également une marque de confiance de la part de la SNCF qui va nous permettre de mettre en chantier cet ouvrage, puis de l'exploiter pendant une douzaine d'années. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

L'objectif est d'ouvrir ce restaurant le 1er juin 2024, juste avant le festival d'Avignon dont les dates ont été exceptionnellement avancées en raison des JO de Paris.



© Studio BT

Un belvédère sur la ville

« C'est pour relever les défis de demain que cet espace entièrement repensé, situé face aux remparts, et devant l'axe majeur de la rue de la République, sera mis à disposition des usagers, constituant un véritable pôle d'échange multimodal, complète Cécile Helle, maire d'Avignon. Ouvert sur la ville, ce nouveau parvis articulé autour d'un jardin paysager méditerranéen, proposera l'accès à tous les modes de déplacement : train, bus à haut niveau de service, tramway, modes doux, taxis, parking couvert… au cœur duquel la maison des mobilités accueillera les usagers aux côtés de commerces, d'un garage à vélos sécurisé, d'une station Vélopop et de ce nouveau restaurant d'application de la CCI de Vaucluse. »

© Studio BT

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

La CCI de Vaucluse organise les Trophées du commerce de proximité



Après avoir organisé sa 1re Nuit du commerce de proximité en décembre dernier, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse a décidé de remettre ce type de commerce en lumière avec les Trophées Horizon Commerce le 11 mars prochain. Les commerçants et associations de commerçants vauclusiens ont jusqu'au 11 février pour candidater.

Organisés en partenariat avec la Banque Populaire Méditerranée, les Trophées du commerce de proximité ont pour objectif de récompenser les commerçants et associations de commerçants les plus talentueux pour leurs initiatives et leur engagement. Ils seront valorisés pour diverses actions telles que le concept du commerce, le développement de l'activité, les démarches d'amélioration, la stratégie de différenciation, ou encore l'implication dans la vie locale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 11 février. Les participants peuvent choisir la catégorie dans laquelle ils souhaitent concourir : Création (pour les entreprises de moins d'un an), Numérique, Développement durable, ou Coup de cœur. Un jury composé de représentants de la CCI de Vaucluse et de professionnels du commerce distinguera les commerces et les associations de commerçants dont les performances illustrent le savoir-faire et le dynamisme commercial. La remise de prix aura lieu le lundi 11 mars au Campus de la CCI.

Pour candidater si vous êtes commerçant, cliquez ici.
Pour candidater en tant qu'association de commerçants, cliquez ici.



V.A.

La CCI va disposer d'une vitrine en Chine pour la promotion de l'économie vauclusienne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Une délégation à laquelle a participé la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse vient de se rendre en chine pour finaliser la création d'une maison de la Provence dans un centre commercial accueillant plus de 500 000 visiteurs par jour. Soit la fréquentation de centre commercial d'Aushopping d'Avignon-Nord en seulement 15 jours ! Objectif : faire la promotion des produits et des savoir-faire vauclusiens.

Cette histoire sino-vauclusienne a débuté en mai dernier avec la réception par la CCI de Vaucluse d'une importante délégation d'élus et de chefs d'entreprise chinois à l'occasion du jumelage entre la ville d'Avignon et le district de Bao'an-Shenzhen. En octobre, une nouvelle délégation, représentant cette fois la ville de Shenzhen et la Chambre de commerce et industrie de Shenzhen, s'est de nouveau rendue à Avignon pour rencontrer les membres de la CCI de Vaucluse. L'occasion de tisser des liens entre la Provence et cette mégalopole de plus de 17 millions d'habitants située à une quarantaine de kilomètres au Nord de Hong-Kong.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Contacts qui se sont matérialisés en retour avec la visite, ces jours derniers, à Shenzen d'une délégation vauclusienne composée de Tomas Redondo, directeur général de la CCI, Willam Zhou, président des Associations CAFC (Centre Affaires Franco Chinoise) et Emmanuel Purpan, président CAFC-Avignon et directeur du développement de la société Yetigel international basée en Courtine à Avignon.

L'occasion pour ces derniers de présenter un projet de pavillon Français 'Maison de Provence' à Shenzhen qui s'est concrétisé par un accord de coopération afin de créer un espace d'exposition dans l'un des centres commerciaux les plus importants de la Chine avec une au cœur de Bao Shenzhen avec une fréquentation de 500 000 personnes par jour (soit l'équivalent de la fréquentation du centre commercial Aushopping d'Auchan-Nord en 15 jours seulement !).
Cette 'Maison de la Provence' s'étendra sur un site de plain-pied de 314m2 avec la possibilité d'aménager un étage supplémentaire à l'intérieur en mezzanine. Elle devrait être opérationnelle pour le printemps prochain.

« Désormais nous disposons d'une fenêtre extraordinaire pour promouvoir les atouts de chacun sur différents thèmes (culture, économie, industrie, formation, tourisme, innovation, communication…) où seront exposés l'excellence des produits de notre 'belle Provence' particulièrement enviée par la Chine et les bureaux officiels des institutions », se félicite la CCI de Vaucluse.

L'accord de partenariat pour la mise en œuvre de ce pavillon 'France Maison de Provence' a été signé en présence de nombreux élus de la ville de Shenzhen et plus particulièrement de Zeng Shaoqiang, président de la fédération d'industrie (Chambre de Commerce et Industrie), Liang Zhi, secrétaire du groupe de la CCI Shenzhen et Liao Yunshan, directeur de l'agence de promotion de l'investissement du comité économique de la CCPCC.

A noter que durant sa visite, Tomas Redondo a pu échanger notamment avec le manager général de Byte dance propriétaire de Tik Tok ainsi que du directeur général de China power pour évoquer le potentiel de l'hydrogène comme énergie du futur.

Objectif. : organiser périodiquement des manifestations internationales et des conférences de promotion des investissements, des forums scientifiques et technologiques, participer aux plus grandes foires de Shenzhen tout en faisant la promotion des produits d'excellence du Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



La délégation chinoise de Shenzhen lors de sa visite à la CCI de Vaucluse en octobre dernier.© Najim Barika

(Vidéo) La CCI de Vaucluse a organisé la 1re Nuit du commerce de proximité à Lacoste

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le jeudi 7 décembre, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse a organisé la première édition de la Nuit du commerce de proximité à Lacoste. Un nouveau rendez-vous qui a accueilli plus de 100 commerçants, élus et décideurs économiques du territoire.

C'est au cœur du Luberon, dans le cadre exceptionnel de la Maison Basse du SCAD (Savannah College of Art and Design), à Lacoste, que se sont réunis commerçants, élus et décideurs économiques de Vaucluse et alentours pour la 1re Nuit du commerce de proximité, organisée par la CCI de Vaucluse.

Cette soirée, réalisée en partenariat avec le SCAD Lacoste, a été sous le signe du business, des tendances, de l'humain, et bien évidemment du commerce. Les objectifs de l'événement était de réunir les commerçants du territoire, impulser de l'énergie positive et échanger sur les nouvelles tendances du commerce d'aujourd'hui et de demain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Salle comble pour la 1re Nuit de commerce de proximité. ©Najim Barika / NEWCOM

Des intervenants experts

Cette soirée a été rythmée par plusieurs interventions. Dans un premier lieu, les nouvelles tendances business ont été présentées par Pierre Alzingre, spécialiste du marketing et de l'innovation. Ces propos ont été complétés par le témoignage de Renaud Sore-Larregain, expert en développement de centralités urbaines.

Ensemble, ils ont évoqués l'expérience client, le phygital (mix de la boutique physique et du digital), qui permet d'augmenter sa notoriété, animer sa communauté, générer des leads et faire croître ses ventes, l'attractivité des centre-ville, les chèques-cadeaux, mais aussi les technologies de demain telles que l'intelligence artificielle, ou encore la réalité augmentée. Au cours de leurs interventions, ils n'ont pas fait l'impasse sur le côté humain, atout indispensable des commerces de proximité.

Des témoignages

Pour compléter les prises de parole des experts, plusieurs élus et commerçants sont à leur tour intervenus pour apporter leur témoignage et partager leurs bonnes pratiques avec les invités.

Ça a été le cas notamment de Nicolas Isnard, maire de Salon-de-Provence, Ariel Genin, propriétaire de la boutique Le Flanker à L'Isle-sur-la-Sorgue, Emmanuel Suet, dirigeant de la Maison Suet à Apt, et Nordine Saihi, membre du Bureau de la CCI de Vaucluse, commerçant et président du Groupement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

commercial et artisanal du Pays d'Apt Luberon.

Les commerces de proximité

À travers cet événement, l'importance des commerces de proximité a été mise en lumière. Non seulement ils contribuent à l'économie d'un territoire, mais aussi à son dynamisme et à son attractivité. Ils seront d'ailleurs mis à l'honneur lors de la remise des Trophées du Commerce en mars prochain, qui récompenseront les commerçants s'illustrant dans les catégories création, numérique, développement durable et coup de cœur.

Forte de son succès, cette première Nuit du commerce de proximité va donner lieu à quatre autres soirées similaires au cours de l'année 2024 en Vaucluse.

©Najim Barika / NEWCOM