Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Avignon 2025, une année grand format pour le tourisme



Portée par une programmation culturelle hors norme et des événements à résonance internationale, l'année touristique 2025 confirme la capacité d'Avignon à conjuguer patrimoine, création contemporaine et attractivité économique. Malgré un léger recul global de fréquentation touristique dans le Vaucluse, la Cité des papes tire son épingle du jeu, portée par des pics d'attractivité remarquables, des retombées médiatiques inédites et une stratégie assumée de montée en gamme. C'est le bilan qu'ont dévoilé Cécile Wiertlewski et Romain Decelle respectivement directrice d'Avignon tourisme, pole développement et directeur général aux 80 acteurs de tourisme -hoteliers, restaurateurs, excursionnistes, propriétaires de chambres d'hotes, meublés de tourisme ... -qui avaient été conviés au restaurant le Bercail.

À première lecture, les indicateurs départementaux invitent à la prudence : la fréquentation touristique du Vaucluse recule légèrement de -4 %, dans la continuité d'un effet de comparaison avec une année 2024 exceptionnelle. Mais derrière cette apparente stabilité, Avignon se distingue par une dynamique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

plus nuancée, presque paradoxale : une fréquentation globalement contenue, mais ponctuée de pics spectaculaires.
« 2025 a été une super année touristique », résume Cécile Wiertlewski, directrice de l'Office de tourisme. Une affirmation que confirment les chiffres de fréquentation des monuments et événements majeurs.



De gauche à droite Magali Zakari, Sandrine Milazzo, Romain Decelle, Cécile Wiertlewski et Elena Lambertin Copyright MMH

L'effet Othoniel : un choc culturel et touristique
C'est sans doute l'un des faits marquants et les plus singuliers de l'année : l'exposition Othoniel Cosmos ou les Fantômes de l'amour a généré plus de 900 000 entrées, réparties sur dix sites patrimoniaux de la ville. Rarement une exposition contemporaine aura irrigué à ce point l'ensemble d'un territoire urbain, transformant Avignon en véritable constellation artistique. L'ampleur du projet : 260 œuvres dont 200 inédites, sur 10 lieux emblématiques, constitue une première à l'échelle nationale. Cette diffusion spatiale de la culture a mécaniquement amplifié les flux touristiques, notamment vers des sites

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

habituellement moins fréquentés, dessinant une nouvelle géographie des visites.

Des monuments dopés par la programmation culturelle

Dans ce contexte, certains sites emblématiques enregistrent des performances remarquables comme le Pont d'Avignon, avec 606 607 visiteurs (+12,13 %) et le Palais des Papes : 778 551 visiteurs (quasi stable). La progression du pont, souvent plus sensible aux effets d'événements, illustre l'impact direct de la programmation culturelle sur la fréquentation. Autre élément notable ? La montée en puissance de l'offre combinée : billets groupés, City Pass, signe d'une évolution des comportements touristiques vers des expériences plus globales et optimisées.



Copyright Avignon Tourisme

L'inattendu coup de projecteur du luxe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Parmi les événements les plus atypiques de l'année, le défilé Louis Vuitton Cruise 2026 au Palais des Papes constitue un moment charnière. Avec 400 invités VIP (Very important personality) internationaux, 500 techniciens mobilisés et des milliers de retombées sur les réseaux sociaux, l'événement a offert à Avignon une visibilité mondiale rarement atteinte pour une destination patrimoniale. C'est ici que se joue l'un des tournants les plus inattendus **:** la rencontre entre patrimoine médiéval et industrie du luxe contemporain, repositionnant la ville dans les circuits internationaux de l'image et du prestige.

Un tourisme d'affaires en pleine consolidation

Autre moteur discret mais structurant : le tourisme d'affaires. En 2025, le Centre des congrès du Palais des Papes affichait 216 événements accueillis **;** 37 678 participants et 21,9M€ de retombées économiques. La certification ISO 20121, obtenue en 2025, marque une orientation claire vers un événementiel durable, un positionnement encore rare à cette échelle dans des sites patrimoniaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Copyright Avignon Tourisme

Des visiteurs toujours plus internationaux… mais sélectifs

La structure des clientèles confirme une ouverture internationale solide avec 45,4% de visiteurs internationaux**,** 41,3% français et 13,3% de locaux. Avec un mouvement touristique dominé par l'Allemagne, les États-Unis et l'Espagne, Avignon consolide sa place dans les flux européens et transatlantiques. Mais un signal mérite attention : la légère baisse des clientèles étrangères (-5 %) dans le Vaucluse, probablement liée à un contexte géopolitique et économique mouvant et imprévisible et donc incertain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Une machine touristique en mutation

Derrière les chiffres, c'est toute une organisation qui évolue, notamment avec la fusion des espaces accueil et billetterie, avec **+**69% de ventes directes ; Le développement du City Pass (+9%) ; La diversification des produits : expériences, excursions, gastronomie, et, enfin l'intensification des actions à l'international (USA, Asie, Europe), avec une stratégie : allonger la durée de séjour, travailler la saisonnalité notamment l'automne et l'hiver, et augmenter la dépense par visiteur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Copyright Avignon tourisme

2026 : un début prudent, des perspectives solides
Le début d'année 2026 apparaît plus mesuré, mais les signaux restent positifs. Les sollicitations des tour-opérateurs internationaux se poursuivent, preuve d'une attractivité intacte. À l'horizon : un projet structurant, annoncé comme la prochaine grande étape : un nouveau parcours de visite au Palais des Papes, attendu fin 2026-début 2027. Une transformation susceptible de renouveler profondément l'expérience patrimoniale. Car Avignon ne se contente plus d'être une destination patrimoniale majeure. Elle est un territoire où se tissent culture, événementiel, tourisme international et stratégies d'image. Une mutation silencieuse, mais décisive.

En savoir plus sur Avignon tourisme
Outre l'orchestration d'événements majeurs touristiques, Avignon tourisme gère des sites et monuments historiques ainsi que des parkings. L'établissement possède, dans son escarcelle, la gestion du Palais des papes, du Pont Saint Bénézet, des Espaces Jeanne Laurent, le Centre de congrès, les musées du petit-Palais-Louvre et du palais des papes, l'Office de tourisme d'Avignon et le Parc des expositions d'Avignon. Ainsi que les parkings du Palais des papes (825 places), des Halles (520) et de la gare centre (778).

Les chiffres
900 000 entrées : exposition Othoniel, le phénomène majeur de l'année
778 551 visiteurs : Palais des Papes
606 607 visiteurs (+12,13 %) : Pont d'Avignon
259 081 visiteurs : accueil Office de tourisme
37 678 participants : tourisme d'affaires
8 062 participants : visites guidées individuelles
6 775 groupes guidés
550 700 véhicules : fréquentation des parkings
4 969 visiteurs : Maison du Parc
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Copyright MMH

(Vidéo) Le Centre des congrès d'Avignon tourisme en classe affaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le Centre des Congrès d'Avignon tourisme vient de créer son Club affaires. Placée sous la houlette de Nicolas Toulouzan, également responsable développement commercial Congrès et Salons, la nouvelle structure vise à « renforcer et accompagner le réseau des partenaires de l'office de tourisme qui répondent à l'offre événementielle du territoire ».

« Il s'agit aussi d'échanger sur les bonnes pratiques et de monter un réseau structuré ouvert aux organisateurs potentiels, » indique Marc Simelière, conseiller municipal de la ville d'Avignon délégué au tourisme et président d'Avignon tourisme.

> « Le Club offrira davantage de visibilité à notre offres sur ce territoire qui constitue déjà une terre d'excellence pour l'événementiel »,
>
> *Nicolas Toulouzan, responsable du Club Affaires*

Une démarche confirmée par Arnaud Pignol, directeur général d'Avignon tourisme pour qui ce Club « doit mettre en synergie tous les acteurs du tourisme d'affaires de notre territoire ».
L'initiative a ainsi déjà permis de regrouper près d'une quarantaine d'adhérents provenant d'une vingtaine de kilomètres autour d'Avignon dans les secteurs des lieux réceptifs, des agences d'événementiel, des agences incentives, de l'hôtellerie, de la restauration, des traiteurs, des prestations audiovisuelles, des traducteurs…
« Le Club offrira davantage de visibilité à notre offres sur ce territoire qui constitue déjà une terre d'excellence pour l'événementiel », explique Nicolas Toulouzan.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

« Le Club affaires va nous permettre de faire rayonner la destination Avignon. »

Mélodie Fillinger de l'hôtel Mercure Avignon-gare TGV

Un lancement qui a été notamment l'occasion de présenter plusieurs adhérents dont Mélodie Fillinger de l'hôtel Mercure Avignon-gare TGV pour qui le club va permettre « d'échanger nos expériences pour faire rayonner le destination Avignon ».
Pour sa part, Frédéric Malosse, de RT Events y voit aussi l'opportunité « de rencontrer de nouveaux partenaires ».
Enfin, pour Sonia Prudhomme, de Pulsar Events c'est aussi « l'occasion de rencontrer les acteurs locaux du tourisme d'affaires pour proposer une offre plus étoffée à nos clients. »