Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Chabas sera toujours Chabas



Suite au décès soudain de Pierre-Frédéric Chabas cet été, c'est sa sœur, Delphine-Marie, qui a repris les rênes de l'entreprise familiale vauclusienne spécialisée dans la vente et l'aménagement de véhicules utilitaires et poids lourds. Un changement dans la continuité pour cette société centenaire fondée il y a 5 générations.

Le 11 août dernier, Pierre-Frédéric Chabas, qui dirigeait le groupe vauclusien Devance–Chabas véhicules décédait brutalement, le lendemain de son 43e anniversaire. Un choc pour le groupe familial vauclusien qui a vu 5 générations de Chabas se succéder à la tête de cette société fondée au début du XXe siècle (voir encadré).
Malgré le deuil, c'est la sœur de Pierre-Frédéric, Delphine-Marie Chabas, en charge du parc immobilier depuis plus de 3 ans, qui se retrouve propulsée en plein cœur de l'été à la direction de ce groupe comptant plus de 180 collaborateurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

« Je suis née ici, rappelle celle qui a aussi auparavant travaillé une demi-douzaine d'années comme assistante RH, puis au service commercial de l'entreprise familiale. Nous sommes là depuis plus de 120 ans maintenant. Nous sommes là et nous continuons. Chabas sera toujours là. »
Il faut dire que malheureusement le groupe a déjà connu pareil cas de figure lorsque Frédéric-Georges Chabas, le père de Pierre-Frédéric et Delphine-Marie est également décédé soudainement en août 2010. Là aussi, il a fallu reprendre en urgence la direction du groupe, ce qu'a fait Pierre-Frédéric avec le succès qu'on lui connaît.

> « Je voulais leur montrer qu'ils pouvaient compter sur moi. »
>
> *Delphine-Marie Chabas, présidente du groupe Devance-Chabas véhicules*

« La première chose que j'ai voulu faire, explique la nouvelle dirigeante, c'est aller sur le terrain au contact des équipes avec notre comité de direction composé de Pascal Bongiovanni, notre directeur général, Jean-Philippe Bonacci, notre directeur commercial, et Manuel Rodriguez, notre directeur technique/après-vente. Il s'agissait de rassurer tous nos collaborateurs qui, eux-aussi, étaient sous le choc. Pour leur montrer qu'ils pouvaient compter sur moi. Que ce soit tant du côté exécutif que de l'opérationnel, j'ai rencontré des personnes impliquées et engagées. Tout comme je le suis pour cette entreprise. »



Pierre-Frédéric et Delphine-Marie Chabas. Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Une vraie continuité

« Pierre me tenait au courant de tous les dossiers importants. Il savait me solliciter parce que j'avais un regard extérieur et que nos prismes étaient différents. En tant qu'actionnaire de l'entreprise avec notre maman, nous échangions énormément tous les trois. Il y a donc une vraie continuité de sa pensée et de sa vision. »

Des valeurs communes

Cependant, « je ne suis pas mon frère. Je ne l'ai jamais été et je ne le serai jamais, déclare celle qui a également travaillé une dizaine d'années dans la gestion de résidences de tourisme dans le Luberon. Donc, il ne va pas falloir que les gens attendent de moi d'être un nouveau Lui. »

Une prise de fonction qui s'accompagne donc d'un changement de style.

« Bien évidemment, nous avons des valeurs communes. Nous avons été élevés ensemble. Nous avons fréquenté les mêmes établissements scolaires. Nous avons reçu la même éducation. Evidemment, j'ai travaillé moins longtemps que lui dans l'entreprise mais notre père nous a formé tous les deux avec la même force et la même conviction. »

« Il est désormais indispensable d'avoir une vision à moyen et long terme, histoire de continuer à projeter l'ADN de la famille dans l'avenir de l'entreprise familiale. »

Il faut dire que chez les Chabas, on semble « être tombé dans la marmite quand on était petit ».

« Mon fils a la curiosité de ce métier. A 15 ans, il a voulu travailler dès l'été dernier avec son oncle et m'a demandé une caisse à outils pour Noël ! Il veut découvrir notre univers mais surtout apprendre dès qu'il le peut et c'est là ma plus grande fierté ! ».

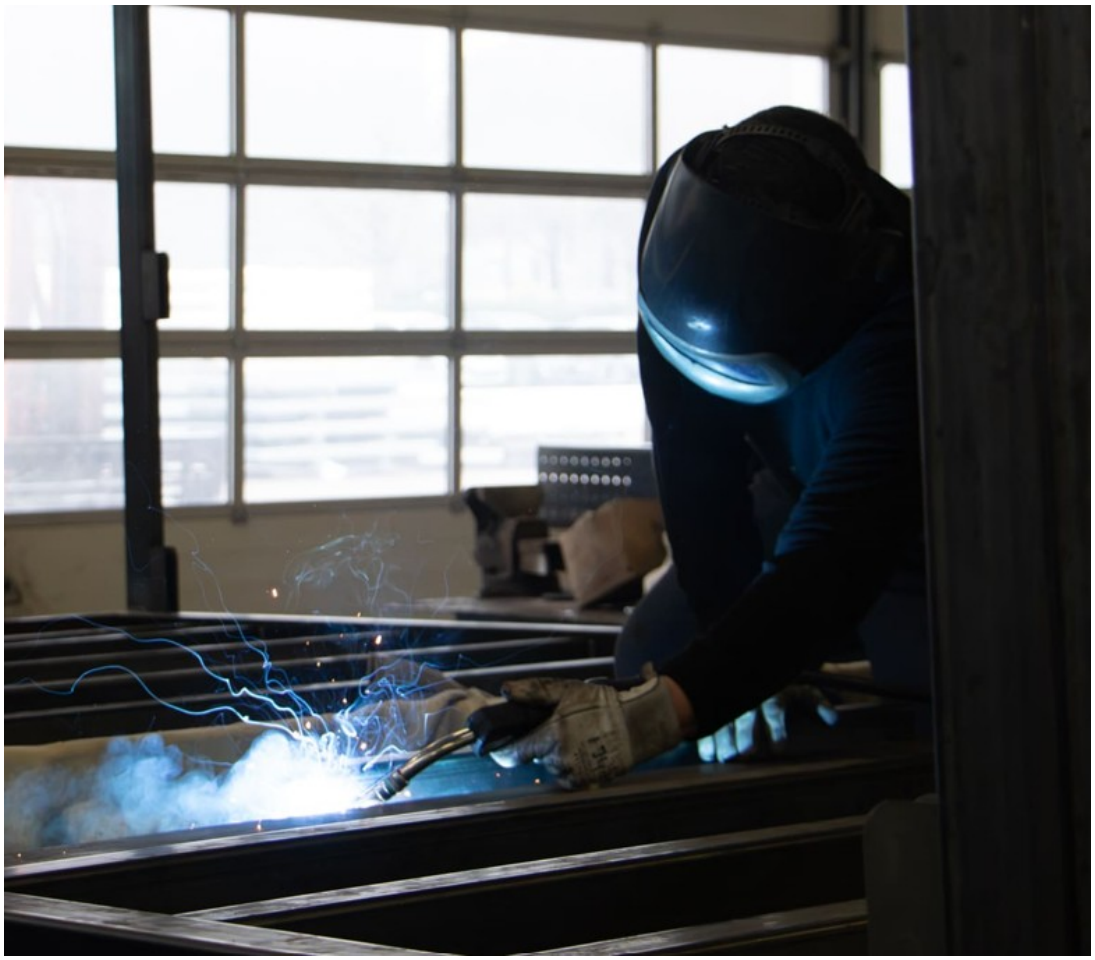
> « Chez les Chabas, il y a toute une histoire. »
>
> *Pascal Bongiovanni, directeur général*

« Chez les Chabas, il y a toute une histoire : la gestion des garages, la vie de l'automobile, la notion de service aux clients… Tout cela transpire chez eux, ils en sont imprégnés. C'est dans l'ADN de la famille. Alors forcément, cela déteint un peu sur leurs collaborateurs », confirme Pascal Bongiovanni, directeur général du groupe.

Après quelques mois afin de trouver ses marques en s'appuyant sur ses équipes dans un marché orienté à la baisse au niveau national, Delphine peut commencer à dresser un bilan de la situation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Dans les ateliers du groupe Devance-Chabas véhicules

« Tous les secteurs de la mobilité sont en baisse : du vélo au camion. Le poids lourd, c'est moins 8%. L'utilitaire, c'est moins 14%. Malgré tout, nous arrivons à maintenir nos parts de marché tout en 'grattant' quelques parts de marché supplémentaires. Dans un marché baissier, on ne tire pas donc trop mal notre épingle du jeu. Cependant, cela reste compliqué car actuellement en raison des incertitudes budgétaires au niveau national les clients achètent moins de camions. »

Diversification des activités

Avec 2/3 de clients privés et 1/3 de collectivités, Chabas a su se diversifier avec une activité de carrosserie sur-mesure désormais implantée dans la zone de Courtine à Avignon sous le nom de Devance. Là, l'entreprise vauclusienne produit des carrosseries pour les véhicules des 3 marques que vendent ses concessions (Iveco, Fiat et Piaggo) mais aussi pour d'autres marques désormais.

Aménagements spécifiques pour les artisans bien sûr, mais aussi véhicules caractéristiques pour transporter les bouteilles de gaz, poids-lourd transformé en poulailler, ambulances ou camions de pompier, spécialisation dans les dépanneuses, maintenance des portes-voitures ou bien encore des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

véhicules Iveco de l'Armée… le groupe compte de nombreuses cordes à son arc.



Désormais installé en Courtine, Devance, l'activité de carrosserie du groupe, propose des aménagements sur-mesure. Crédit : DR/Chabas véhicules

> « L'enjeu sera véritablement que nous soyons en mesure de produire des véhicules adaptés aux différents métiers. »

S'adapter aux enjeux de demain ?

Une agilité qui se traduit également dans la volonté de l'entreprise de relever les défis de la mobilité professionnelle de demain. Que cela passe par la formation des collaborateurs, la découverte des nouveaux métiers du secteur ou tout simplement les modes de propulsion à venir.

« L'enjeu sera véritablement que nous soyons en mesure de produire des véhicules adaptés aux différents métiers, complète Pascal Bongiovanni. C'est-à-dire adapté à la distribution urbaine, à la distribution régionale, nationale et internationale où les autonomies ne sont pas les mêmes. Les points de recharge ne sont pas les mêmes non plus, c'est donc la problématique du ravitaillement déterminera le choix de propulsion. »

Alors que le diesel reste le mode le plus efficace et le meilleur marché pour les poids-lourds, les moteurs électriques ne sont pas forcément performants, l'hybride n'est pas adapté, le gaz a été plombé par la guerre en Ukraine et l'hydrogène semble avoir disparu des radars. Bref, bien malin celui qui pourra dire de quoi sera fait le marché dans un proche et moyen terme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Lucide et consciente que c'est un accident de la vie qui l'a nommée à la tête de Chabas Véhicules–Groupe Devance, Delphine est prête à relever le défi dans ces circonstances-là. « En aucun cas c'est une contrainte, c'est un choix délibéré. Mon fils et mes deux neveux sont une motivation supplémentaire. Je le fais aussi pour eux. »

L.G.



A propos de Chabas Véhicules-Groupe Devance
Chabas Véhicules a été fondé en 1903 par Jules Chabas. L'entreprise est spécialisée dans le domaine des véhicules utilitaires et poids lourds des marques Iveco, Fiat et Piaggo. Le groupe, aujourd'hui baptisé Chabas-Devance, s'est peu à peu diversifié afin d'offrir une gamme complète de services à ses clients : vente et location de véhicules neufs et d'occasion, maintenance et réparation, carrosserie industrielle, pièces détachées, ainsi qu'un accompagnement complet dédié aux professionnels (location longue durée de véhicule, financement…).

Outre son siège social et sa concession situés au Pontet, le groupe vauclusien compte également 3 autres concessions à Cavaillon, Milhaud (à côté de Nîmes) et Saint-Hilaire de Brethmas (à côté d'Alès). Il est aussi présent avec ses points services de Cavaillon, Brignoles, Saint-Martin-de-Crau et Barbentane (notamment spécialisé dans la maintenance des portes-voitures). Enfin, il possède deux sites spécialisés à Cavaillon et un dans la zone de Courtine à Avignon dédié à la carrosserie industrielle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le groupe regroupe plus de 180 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 50M€ dont 60% via la vente de véhicules et 40% de la maintenance et de l'aménagement.

L'entreprise Chabas vient en aide à la Banque alimentaire de Vaucluse pendant les fêtes



Suite à un incendie accidentel, la Banque alimentaire de Vaucluse s'est retrouvée sans camion frigorifique pendant les fêtes. C'est le groupe Chabas, créé et installé à Cavaillon depuis 1951 et spécialisé dans le transport de denrées périssables, qui est venu en aide à l'association.

Pour les fêtes de fin d'année, les bénévoles et dirigeants de la Banque alimentaire de Vaucluse étaient à la recherche d'un remplacement d'urgence du véhicule suite à un incendie accidentel qui les a privés de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

leur camion frigorifique.

Suite aux recherches des équipes de la Banque alimentaire, de l'Union des Entreprises Transport et Logistique de France Méditerranée (TLF) et de la Région Sud, c'est finalement l'entreprise vauclusienne Chabas qui a pu mettre à disposition un véhicule adapté dès le 14 décembre jusqu'à remplacement définitif du camion. Une location d'urgence prise en charge par la Région Sud et le Département de Vaucluse. « Nous pensons particulièrement à ceux qui souffrent en cette période de fêtes, et à tous les bénévoles qui seront à leurs côtés dans le Vaucluse, comme partout en région Sud et en France », ont déclaré Renaud Muselier, président de la Région Sud, et Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse.

Chabas : le futur du transport



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Créé et installé à Cavaillon depuis 1951, le groupe Chabas s'est spécialisé dans le transport de denrées périssables (produits frais et vinicoles). En 2022, l'entreprise a conçu, au sein d'un consortium réunissant le laboratoire d'engineering suisse GreenGT et les magasins Carrefour, un poids lourd réfrigéré de 44 tonnes fonctionnant à l'hydrogène. L'expérience acquise avec ce projet a permis à Chabas de créer aujourd'hui un centre de formation pour aider les entreprises à la conversion hydrogène. Une première en France.

Gérée maintenant depuis trois générations par la famille Mézard, l'entreprise Chabas n'est pas qu'un simple transporteur de marchandises à température dirigée (pour reprendre la terminologie consacrée). Sensible aux questions sociétales, elle a toujours eu pour soucis de mettre en œuvre des programmes novateurs et citoyens. Ce fut d'abord la certification ISO 9001 obtenue en 2001, ce fut ensuite l'obtention du label 'Objectif C02', un programme d'engagement volontaire pour l'environnement visant à la réduction de la consommation de carburant et d'émission de C02. Aujourd'hui, Chabas est engagée dans la démarche RSE (Responsabilité sociale des entreprises). Elle y associe ses 520 collaborateurs. « C'est aussi une demande de nos clients et de nos partenaires, comme les compagnies d'assurance ou les banques », précise Aurélien Coudray responsable HSE (Hygiène Sécurité Environnement) de l'entreprise.

> « L'hydrogène est aujourd'hui plus adapté que le tout électrique au transport de marchandises. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Aurélien Coudray responsable HSE (Hygiène Sécurité Environnement) de l'entreprise cavaillonnaise.

L'hydrogène, c'est la V3 de la mobilité

Entre temps, l'entreprise Chabas s'est lancée dans un projet ambitieux, celui de la construction d'un poids lourd fonctionnant à l'hydrogène. Pour cela, un consortium baptisé CATHyOPé a été créé avec le laboratoire d'engineering suisse GreenGT et les magasins Carrefour. Cette collaboration a donné naissance à un camion réfrigéré avec remorque de 44 tonnes. Il avait pour mission d'assurer les livraisons des magasins de la marque avec zéro émission de CO2. Malheureusement, avec la guerre opposant l'Ukraine et la Russie, le projet n'a pu être étendu. L'embargo économique décidé par la France ne permettait pas d'aller plus loin. Le projet n'est pas pour autant abandonné, et cela, d'autant plus que le surenchérissement des coûts du pétrole rend l'hydrogène chaque jour un peu plus compétitif. Pour Aurélien Coudray, l'hydrogène est aujourd'hui plus adapté que le tout électrique au transport de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

marchandises. « On peut avoir plus de puissance pour moins de poids et les temps de recharge sont beaucoup moins importants » précise-t-il. Après le pétrole et l'électricité, « l'hydrogène, c'est la V3 de la mobilité », complète-t-il.

> Cavaillon, Grande première : les transports Chabas font la démonstration d'un camion à l'hydrogène

Des formations aux métiers de l'hydrogène

Fort de l'expérience acquise par le consortium, Chabas et le laboratoire H24 Project (ex GreenGT) se sont associés à la CCI du Var pour proposer des formations permettant aux entreprises de préparer leur transition vers cette énergie présentée comme celle du futur. Précisons qu'H24 Project développe des véhicules hydrogène pour les compétitions automobiles d'endurance, type 24 heures du Mans.



© DR

Baptisé HYVAR (Acronyme de HYdrogène et VAR pour le département) cette formation propose

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

aujourd'hui 7 modules différents destinés aux élus, dirigeants, ingénieurs, conducteurs, techniciens… Une façon pour Chabas de faire partager son expérience et de faire avancer la transition énergétique dans les métiers du transport. 30 entreprises ont déjà joué le jeu.

Didier Bailleux

Le groupe Chabas en chiffres
– 3 métiers dans le transport : les produits frais, le vin et la logistique
– 18 agences en France, dont le siège social est basé à Cavaillon
– Une implantation en Italie et une en Espagne
– 520 collaborateurs dont 250 chauffeurs
– 600 cartes grises
– Un chiffre d'affaires de 140 M€ en 2023

Face Vaucluse : « Ramener les publics éloignés de l'emploi dans le monde du travail »



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Face, c'est l'acronyme de la Fondation agir contre l'exclusion. La semaine dernière, au siège de McCormick France (herbes aromatiques et poivres Ducros ainsi que les aides à la pâtisserie Vahiné), sur le Pôle d'Agroparc à Avignon, Violaine Démaret, la préfète de Vaucluse est venue signer le Paqte (Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises).

Ce dispositif, qui date des années 2010, avait été lancé par l'ancien patron d'Enedis dans le département, Patrice Perrot. Il s'agissait d'une charte entre les entreprises, les quartiers difficiles d'Avignon (Saint-Chamand et Monclar) les écoles et l'Etat, pour « Réaffirmer des valeurs de solidarité, de cohésion sociale, d'égalité des chances et de traitement ». Une façon d'aider les personnes en difficulté à se réintégrer dans le monde du travail.

Une passerelle entre le monde de l'école et celui des entreprises

Petit à petit, plusieurs entreprises ont adhéré : La Poste, GRDF, Veolia, Suez, Colas, Chabas, Mc Cormick, BNP Paribas, le groupe Berto. Un suivi individuel auprès des jeunes en difficulté a été mis en œuvre pour les former puis leur proposer un emploi durable, même s'ils n'avaient ni qualification ni diplôme. Une sorte de passerelle entre le monde de l'école et celui de l'entreprise, entre l'offre et la demande. Une façon de favoriser l'ancrage de l'entreprise dans son environnement social local et pas seulement économique.

Cette signature, c'était donc le moment de renouveler cet engagement pour 4 ans et d'accueillir de nouvelles entreprises impliquées dans cet acte de solidarité sociale pour retisser des liens de proximité et de confiance. Par exemple, pour les adultes, faciliter le règlement de contraventions ou de factures impayées, mieux identifier les carences dans les quartiers. Pour les jeunes, leur faire découvrir le monde de l'entreprise et ses métiers et enfin pour les filles leur montrer qu'elles peuvent être actrices de leur vie professionnelle. Un cursus global pour lutter contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté.

> « Nos entreprises s'engagent. »
>
> *Arnaud Ronssin, nouveau directeur général de Mc Cormick France*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



« Nos entreprises s'engagent, » martèle le nouveau directeur général de Mc Cormick France, Arnaud Ronssin*, lui qui est à la tête de 600 salariés en Vaucluse sur les plateformes d'Avignon, Monteux et Carpentras. « Elles sont inclusives, elles permettent l'émancipation par le travail et la dignité retrouvée » ajoute la Préfète.
La directrice de Face, Carol Pauleau insiste sur la montée en puissance de l'association : «A ce jour, nous recensons 4 617 bénéficiaires de ce pacte, dont 906 jeunes, même si tout n'a pas été comptabilisé. Grâce aux interventions dans les écoles et les collèges pour faire connaître les métiers, grâce aux stages en entreprises pour les élèves de 3e, grâce à l'apprentissage, un bon nombre ont été recrutés et ont signé un CDI. »

Témoignages et soutiens des entreprises de Vaucluse
Robert Bonnefoy, le patron de la scierie ouverte par son grand-père en 1932 témoigne : « Nous faisons de la RSE – Responsabilité sociétale de l'entreprise – sans le savoir depuis des années ». Le président du directoire du Groupe Berto (spécialisé dans la location de camions), Norbert Zoppi insiste : « Nous avons 5 000 salariés, dont 400 en Vaucluse, nous avons besoin de mécaniciens ou de directeurs d'exploitations, nous proposons une progression de carrière, nous sommes tous convaincus que nous devons donner une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

2e chance aux jeunes. »

> « Nous sommes tous convaincus que nous devons donner une 2e chance aux jeunes. »
>
> *Norbert Zoppi, président du directoire du groupe Berto*

Le directeur territoire Avignon de la BNP, Nicolas Tournois ajoute : « Quand un réfugié trouve un emploi, nous lui ouvrons immédiatement un compte pour qu'il puisse voir son salaire versé en toute sécurité ». Pierre Chabas pour la société éponyme précise : « Nous existons depuis 120 ans, nous travaillons dans un milieu sale, bruyant et polluant avec des camions utilitaires et industriels, mais je vous assure qu'on peut s'y épanouir ! ». Même son de cloche pour François-Xavier Deshorgue chef d'agence de l'entreprise de travaux publics et de génie civil Colas: « Nous sommes une filiale de Bouygues, nous sommes leader de la construction de routes. En ce moment, nous avons 40 chantiers dans le département, c'est une palette de vrais métiers, une aventure humaine quand on travaille par – 5° en hiver et + 40° l'été. Nous prenons environ 30 stagiaires par an et la plupart du temps, on les embauche à la fin. »
La préfète, Violaine Démaret conclura à l'adresse des entrepreneurs engagés et de la Mission locale : « Vous êtes au service du pays, vous valorisez cette action de politique publique envers les plus éloignés du monde du travail pour leur remettre le pied à l'étrier ».
Contact : Face Vaucluse – 1, Rue Mozart – Avignon. 04 90 87 77 50. www.facevaucluse.com

**Arnaud Ronssin, 44 ans, diplômé de l'ESC Rennes et d'un MBA de l'université de Texas A&M, a fait toute sa carrière dans le secteur de l'agroalimentaire. Il débute, en 2002, chez Danone en tant que commercial pour accompagner le développement de la marque Lu pendant 7 ans. Après le rachat par Mondelez International de la branche biscuits de Danone, il est responsable pendant 7 ans du développement commercial de la catégorie café, chocolat et confiserie en France et au Benelux. En 2017, il rejoint le groupe MOM (Materne et Mont-Blanc) en tant que directeur des clients nationaux, avant de prendre, en 2021, le poste de directeur des ventes McCormick France.*