Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

La Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes lance la 3e édition des Challenges Durabilité – Responsabilité Sociétale



La Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) organise la 3ème édition des Challenges Durabilité.Ce concours national valorise l'engagement des commissaires aux comptes, de leurs clients et de leurs parties prenantes en faveur d'une performance plus durable. Il met à l'honneur la Responsabilité sociétale des entreprises, mais pas seulement. Il est ouvert à toutes les organisations : entreprises, associations, cabinets d'audit, mémorialistes de la profession et étudiants en Master. Les candidats ont jusqu'au mardi 30 avril pour déposer leur dossier dans une ou plusieurs des catégories proposées.

Durabilité et responsabilité sociétale : une question de confiance portée par les commissaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

aux comptes
Le commissaire aux comptes, professionnel indépendant spécialiste de l'audit, est l'allié des entreprises dans leur **t**ransformation sociétale et environnementale. Son intervention participe à améliorer la qualité de l'information extra-financière et les process qui amène à sa production. Sa mission, reconnu d'intérêt public, assure la fiabilité et la sincérité des données, créant les conditions de confiance nécessaires au bon fonctionnement de l'économie et à la lutte contre le greenwashing et le social washing.

Longtemps considérée comme une fonction annexe de la performance ou un levier de communication, la démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est devenue incontournable pour toutes les organisations. Prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (critères ESG) permet aux entreprises d'inscrire leurs activités dans la durée.

La CSRD, un champ de responsabilités élargi pour la profession
Le rôle des commissaires aux comptes en matière de RSE a récemment été renforcé par l'adoption de la directive sur le reporting de durabilité des entreprises (Corporate Sustainability Reporting Directive), entrée en vigueur au 1er janvier 2024.

Élément constitutif de l'institution du « Green deal » européen, elle vise à normaliser le reporting extra financière, et ainsi à mieux orienter les décisions économiques et les investissements en faveur d'une transition vers une économie plus durable à l'échelle européenne. Les grandes entreprises devront désormais publier, à compter de 2025, des informations détaillées en matière sociale, environnementale et de gouvernance au sein d'une section dédiée dans leur rapport de gestion, qui fera l'objet d'une vérification par un auditeur habilité. La CSRD place les commissaires aux comptes au centre de ce dispositif.
En multipliant les initiatives, la CNCC dessine l'avenir de la profession en étant pleinement partie prenante de la transition de la société en faveur d'une économie plus durable.

Une nouvelle édition des Challenges et de nouveaux prix
Pour cette nouvelle édition, l**a** CNCC inaugure une catégorie réservée aux cabinets d'audit et d'expertise comptable, afin de mieux valoriser l'engagement de la profession et des entreprises qui porteront la mission créée par la directive CSRD. La mémoires « mémoire » est quant à elle scindée en deux catégories, pour distinguerles stagiaires de la profession et des étudiants en Master (toutes filières confondues).

Six lauréats seront récompensés dans les catégories suivantes :

- **Démarche RSE** : un prix réservé aux organisations qui ont pris l'élaboration et le déploiement de leur stratégie RSE à bras le corps.
- **Reporting de durabilité (DPEF)** : pour les organisations qui valorisent leurs performances extra-financières au moyen d'un reporting structuré, obligatoire ou volontaire, vérifiée par un commissaire aux comptes OTI
- **Cabinet engagé :** une catégorie réservée aux cabinets d'audit et d'expertise comptable, parce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

que la profession elle aussi se doit d'être exemplaire pour convaincre ses clients.
- **Société à Mission** : un prix qui s'adresse aux sociétés qui ont rejoint ou souhaitent rejoindre, avec ambition et détermination, le club des sociétés à mission.
- **Mémoire DEC :** pour les mémorialistes de la profession qui ont déposé et soutenu un mémoire traitant des enjeux de durabilité et de responsabilité sociétale.
- **Mémoire RSE – Etudiants en master :** une catégorie qui vise à refléter la diversité des profils d'auditeurs en devenir, au niveau Bac+5, autour d'un sujet transversal à toutes les filières.

Un **prix du jury**, toutes catégories confondues, sera également remis à la fin de la cérémonie.

La cérémonie de remise des prix se tiendra, comme les deux années précédentes, à La Serre (Paris, Porte de Versailles), le 3 juillet prochain, et sera précédée d'une conférence ouverte à tous sur le thème « De la conformité à la sincérité des informations en matière de durabilité »

Pour en savoir plus et déposer un dossier de candidature rendez-vous sur https://challenges-durabilite.cncc.fr

A propos de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes *(CNCC)*
La CNCC est l'instance représentative des commissaires aux comptes en France, profession d'intérêt général créatrice des conditions de transparence et de sécurité de la sphère économique, sociale et environnementale. Les commissaires aux comptes sont des alliés de toutes les typologies de structures, de leurs dirigeants et de leurs parties prenantes. Ils placent les valeurs d'indépendance, de compétence, d'engagement et d'écoute au cœur de leurs missions, au service d'une société de confiance. La CNCC représente près de 11 500 commissaires aux comptes qui certifient les comptes de plus de 240 000 entités chaque année, dont plus de 150 000 PME. Le chiffre d'affaires audité par les commissaires aux comptes, toutes entités confondues, est d'environ 6 245 milliards d'euros (clôture des comptes 2020).

Green Spot Technologies lauréat du Affordable Nutrition Scale-up Challenge

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

GREEN SPOT TECHNOLOGIES

Green Spot, dont l'un des deux sites français est situé à Carpentras, remporte l'Affordable Nutrition Scale-up Challenge. Ce défi, initié par EIT Food et Blendhub, avait pour objectif de sélectionner des offres d'ingrédients innovants et durables.

EIT Food et Blendhub se sont associés pour accompagner 10 startups dans le développement de solutions durables pour la transition alimentaire. Ils recherchaient des entreprises produisant des ingrédients ou des formulations à base de poudres pouvant être développés dans trois catégories : les boissons, produits de boulangerie, produits laitiers ou substituts laitiers.

Lire également – « La startup agroalimentaire Green Spot Technologies s'implant à Carpentras »

Avec ses ingrédients fermentés et upcyclés sous forme de poudres à haute valeur nutritive, Green Spot Technologies, dont les laboratoires de recherche et développement industriel sont implantés à Carpentras, a su convaincre les jurys des trois catégories. Ce prix va permettre à l'entreprise, qui emploie une vingtaine de salariés en France répartis sur deux sites, de finaliser son offre de marché accompagnée de partenaires du marché européen et international.

Un partenariat à grande échelle

EIT Food rassemble une communauté européenne de professionnels qui travaillent sur des projets

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

d'innovation dans le domaine de la nutrition. Ils accompagnent les entreprises dans le développement de leurs solutions. Blendhub est quant à elle une entreprise située en Espagne qui produit des aliments durables grâce à son réseau mondial de centres de services alimentaires. Ce réseau permet d'aider les entreprises qui le composent afin d'accélérer la production de ces aliments innovants.

A la suite de la cérémonie de remise de prix, qui aura lieu ce lundi 11 septembre dans les locaux de Blendhub, à Murcia (Espagne), Green Spot va bénéficier de l'expertise de l'entreprise pour la commercialisation de ses ingrédients.

J.R.

Paca : Engie lance le défi de la sobriété énergétique



Jusqu'au 31 août, à l'image des défis de réduction de consommation lancés ces derniers hivers, Engie propose à ses clients de Provence Alpes Côte d'Azur le premier défi estival de réduction de consommation d'électricité.

Le principe est simple : Engie informe ses clients de Paca des écogestes pour optimiser leur consommation d'électricité et leur propose de s'inscrire à ce « Challenge Ma Conso », via leur espace « Mon programme pour agir ». Les efforts doivent être faits entre le 1er et le 31 août. A la fin du mois, Engie comparera leur consommation à celle du mois d'août de l'année précédente.

Le défi est ouvert aux clients qui ont un contrat d'électricité chez Engie, équipés d'un compteur communicant installé et activé, et ce, depuis plus de 12 mois. Cet historique de consommation est nécessaire pour permettre la comparaison des données des deux périodes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Les clients d'Engie qui choisissent de participer à ce défi et qui auront consommé en août moins d'électricité qu'au cours de la même période l'année précédente seront récompensés de 100 KiloActs*, utilisables dans leur espace « Mon programme pour agir ».

Soutenir la sobriété énergétique

Avec ce programme d'engagement, lancé en 2020, l'entreprise propose à ses clients particuliers une palette d'outils pour consommer moins et mieux.

Des compétitions collectives de réduction de consommation entre clients Engie de villes similaires ont également été mises en place, entre Toulouse et Bordeaux notamment à la fin 2022. Elles permettent non seulement aux clients de remporter des KiloActs mais aussi à des associations de bénéficier de dons d'Engie pour la rénovation énergétique de logements dans les villes participantes.

« Avec les challenges de baisse de consommation d'énergie, nous les incitons à suivre leurs consommations d'énergie afin de les réduire. Ce premier challenge estival a l'ambition de les encourager à réduire l'utilisation de leur climatisation tout en les aidant à adapter leurs habitudes de consommation, dans un contexte où la sobriété énergétique s'inscrit pleinement dans nos enjeux collectifs de transition énergétique », explique Thomas Szygula, responsable de Mon programme pour agir d'Engie.

- 228 000 clients d'Engie dans toute la France ont pris part à ces défis depuis 2020.
- 1 240 tonnes de CO2 évitées, grâce aux 34 GWh d'électricité non consommés, soit l'équivalent par exemple de 5 ans de consommation électrique de la Tour Eiffel.
- En Paca, ce sont 2,56 GWh d'énergie qui ont été économisés lors des challenges de réduction de consommation organisés l'hiver dernier.

** Un KiloAct est une unité virtuelle, créée par Engie pour le programme. Les clients peuvent les utiliser pour bénéficier d'avantages au quotidien (économiseurs d'eau, prise connectée…) ou soutenir des projets, comme le développement de startups de l'économie sociale et solidaire ou encore des projets de dépollution de zones naturelles.*

Compagnie nationale des commissaires aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

comptes : 2e édition des challenges Durabilité – Responsabilité sociétale



La Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) lance la deuxième édition des Challenges Durabilité – Responsabilité Sociétale, un concours destiné à valoriser l'engagement des commissaires aux comptes, de leurs clients et de leurs parties prenantes en faveur d'une performance plus durable.

Ouvert aux entreprises, organisations diverses, cabinets d'audit, mémorialistes de la profession et étudiants en Master, les candidats ont jusqu'au 15 mai pour déposer leurs dossiers dans une ou plusieurs des 4 catégories proposées : Démarche RSE, Déclaration de Performance Extra-Financière, Mémoire RSE et Société à Mission.

Durabilité : un enjeu d'actualité pour les commissaires aux comptes
Au-delà des obligations réglementaires, et notamment des obligations de reporting dans le cadre de la nouvelle directive européenne CSRD, tous les acteurs économiques, à commencer par les entreprises, se posent la question de leur impact et de la transition vers des modèles plus durables à moyen terme. Cette préoccupation fait échos à un mouvement de fond, qui mobilise toujours plus les citoyens et donne corps à la notion de responsabilité sociétale des entreprises.

La CNCC n'y échappe pas, et multiplie les initiatives pour être pleinement partie prenante de ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

mouvement pour une économie plus durable, qui dessine l'avenir de la profession qu'elle représente. En effet, les commissaires aux comptes sont bien placés pour répondre au besoin de confiance dans l'information non financière des entreprises, témoin de leur engagement et clé de la mesure des avancées en faveur d'une économie plus durable.

Les Challenges Durabilité – Responsabilité Sociétale sont une invitation à valoriser et partager toutes les actions en faveur d'une performance plus vertueuse, plus responsable. Ils distinguent quatre lauréats dans les catégories suivantes :

- **Démarche RSE** : un prix réservé aux organisations qui ont pris l'élaboration et le déploiement de leur stratégie RSE à bras le corps.
- **Déclaration de performance extra-financière (DPEF)** : pour les organisations qui valorisent leurs performances extra-financières au moyen d'une DPEF, obligatoire ou volontaire, vérifiée par un commissaire aux comptes OTI.
- **Société à Mission** : un prix qui s'adresse aux sociétés qui ont rejoint ou souhaitent rejoindre, avec ambition et détermination, le club des sociétés à mission.
- **Mémoire RSE** : pour les mémorialistes de la profession ainsi que les étudiants en master – toutes filières – qui ont déposé et soutenu un mémoire traitant des enjeux de durabilité et de responsabilité sociétale.

La cérémonie de remise des prix se tiendra comme l'an dernier à La Serre (Paris, Porte de Versailles), le 6 juillet prochain, et sera précédée d'une conférence ouverte à tous sur les enjeux de la profession en termes de reporting non financier et de durabilité.

Les Challenges Durabilité – Responsabilité Sociétale sont organisés en partenariat avec l'ADEME, Bpifrance, le MEDEF, le média Compta Online, l'institut des Experts-Comptables en Entreprise, ainsi que Croissance Bleue.

Pour en savoir plus et déposer un dossier de candidature rendez-vous sur https://challenges-durabilite.cncc.fr

---

« Une nuit pour hacker » : la compétition en cybersécurité organisée par la CCI de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Vaucluse



Le pôle ingénierie informatique du campus de la CCI de Vaucluse organise une capture de drapeau numérique la nuit du 31 mars au 1er avril. Près de 80 joueurs sont attendus.

Au programme de cette nuit pour hacker, deux compétitions se dérouleront en parallèle. Une première épreuve sera organisée pour les amateurs et pour les informaticiens non spécialistes de la cyber, avec présentation, mise en situation et découverte des compétences nécessaires en cybersécurité. Une compétition taillée sur mesure pour les débutants grâce aux apprentis en 2e année de la formation cybersécurité de la CCI qui les accompagneront dans le processus de résolution.

La deuxième épreuve sera destinée aux professionnels déjà rôdés au milieu de la cybersécurité. Le niveau sera relevé et les défis tous inspirés de failles réelles. Osint, reverse, pawn, web, forensics seront de la partie. Les professionnels en cybersécurité pourront lors de cet évènement, rencontrer, discuter et même challenger de potentiels futurs apprentis grâce à cette compétition.

De nombreux goodies seront à remporter, dont un Amiga500 min.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Vendredi 31 mars de 18h à 3h au campus de la CCI de Vaucluse, allée des Fenaisons, Avignon. Inscription en cliquant ici (nombre de places limitées).

J.R.

Les Négociales : 3 élèves d'Erudis qualifiés pour la finale Nationale



3 élèves d'Erudis se sont qualifiés pour la finale nationale des Négociales qui aura lieu ce vendredi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Les Négociales, c'est le concours de négociation sous forme de jeux de rôle pour les étudiants en formation commerciale. Pour la 10e année consécutive, Erudis Formation a accueilli les qualifications vauclusiennes du défi, le 28 février dernier. Ces qualifications ont regroupé 126 candidats, 80 chefs d'entreprises et acteurs locaux.

A la suite de ces qualifications, 13 candidats ont été retenus pour la finale nationale. Parmi ces 13 étudiants, 3 sont des élèves d'Erudis, dont le vainqueur de la mini finale, Sandrine. Malheureusement, Sandrine à 30 ans et n'a donc pas le droit de participer à la finale nationale réservée aux moins de 30 ans.

Ce mardi, les 3 étudiants et leurs accompagnateurs se sont dirigés vers Epinal pour la finale nationale des Négociales qui a débuté hier matin. Les candidats devront faire leurs preuves parmi 600 autres candidats venus de la France entière. Vendredi, ils ne seront plus que 6 sur scène pour la grande finale.

Les Négociales : Erudis Formation accueille les qualifications Vaucluse du challenge

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Ce 28 février, Erudis Formation accueillera les qualifications Vaucluse du 34e challenge « Les Négociales », un concours de négociation sous forme de jeux de rôle pour les étudiants en formation commerciale.

Pour la 10e année consécutive, Erudis Formation est le centre de qualifications Vaucluse du challenge « Les Négociales » : un concours de négociation sous forme de jeux de rôle pour les étudiants en formation commerciale. Dans le cadre de ces sélections, le concours accueillera 200 étudiants à l'échelle départementale. A la fin des sélections, ils ne seront plus que 25 qualifiés pour la finale nationale, qui aura lieu en mars à Epinal.

Le défi proposé prend la forme d'un jeu de rôle : le candidat est le vendeur, un professionnel de la vente est l'acheteur et un trio de professionnels est également jury. L'étudiant, face à un cas de négociation, dispose de 10 minutes pour convaincre les professionnels de la vente. Pour composer le jury, Erudis a fait appel à près de 90 professionnels volontaires, qui devront sélectionner au mieux les candidats qui accéderont à la finale nationale.

Cette journée de qualification débutera à 7h30, avec un petit déjeuner d'accueil des jurys et des candidats. Les sujets seront ensuite distribués. Les vendeurs disposeront d'une heure pour affûter leurs arguments avant de défier les acheteurs. Le processus se répétera à deux reprises, suivi de la remise des prix et de l'annonce des qualifiés à la finale. Enfin, entreprises et élèves pourront échanger durant un cocktail de fin de journée afin d'enrichir leur réseau professionnel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

La finale de mars, confrontera les 600 meilleurs élèves-négociateurs sélectionnés parmi 6 000 candidats sur le territoire national et autres collectivités francophones.

Vous êtes étudiant ou professionnel et vous souhaitez participer au challenge Les Négociales, cliquez sur ce lien. Erudis Formation, 95C Allée Camille Claudel, Agroparc, Avignon.

J.R.

Participez aux 1ères Olympiades d'Agroparc



C'est l'événement incontournable, fédérateur par excellence. Les premières Olympiades organisées sur la zone Agroparc auront lieu le 14 octobre prochain. Un temps fort pour les acteurs économiques de la région en recherche de liens après une année d'hibernation. Les candidatures sont ouvertes pour relever le défi !

« Les challenges seront ludiques, sportifs, culturels, accessibles, mais surtout conviviaux », voilà comment Armand Cointin, président de l'association Agroparc, décrit le mieux les Olympiades. L'objectif ? On en dénombre en réalité 5 : faciliter les échanges inter-entreprises/étudiants, booster les dynamiques d'équipe, donner de la visibilité à tous les participants, instaurer un rendez-vous récurrent et soutenir le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

centre de vie et de restauration.

Vous avez dit Olympiades ?

De 17h à 20h, un parcours sur la zone sera mis en place avec une trentaine de challenges opposant des équipes de 5 personnes (idéalement de la même structure). Chaque équipe doit réaliser tous les challenges pour espérer participer à la grande finale, dans le centre de vie. Les participants pourront ensuite prendre un verre de l'amitié puis dîner, sur place, dans une ambiance musicale. Forte de son réseau et de son attractivité, la zone ambitionne d'enregistrer au bas mot 50 équipes qui bénéficieront d'une opération de communication digne de ce nom.

Les récompenses

Prix du challenge, de la mobilisation, de l'innovation, de la rapidité, de l'esprit d'équipe, de la communication, les équipes auront de quoi se distinguer ! « C'est à la fois du 'team bulding » en interne, mais en même temps un événement qui favorise les échanges inter-entreprises. La convivialité sera également de la partie avec le volet restauration ! »

Devenir partenaire

Les entreprises partenaires ont tout à y gagner. Ces dernières peuvent même être à l'origine de la création d'un challenge à leurs couleurs, propre à leur secteur d'activité et leurs valeurs. « McCormick peut très bien organiser par exemple un challenge dégustation devant ses locaux », précise Armand. Avantage ? Un arrêt de toutes les équipes devant la société (si elle est accessible sur la zone) avec un concept "challenge" qui vous ressemble.

Les partenaires pourront également profiter d'une belle visibilité : publicité sur l'emplacement du challenge, témoignage dans la vidéo de l'événement filmée le jour J, stand sur le centre de vie où auront lieu la finale et la soirée des équipes, article et photos sponsorisés sur les réseaux sociaux… Les collaborateurs les plus fidèles pourront arborer fièrement le t-shirt estampillé de leur logo. « Nous ne sommes pas limitatifs, les entreprises extérieures peuvent très bien prendre part à l'événement, je pense à Courtine par exemple. La volonté est de rassembler, créer du lien, animer la zone. » Rappelons que la « zone » n'est rien de moins qu'une vile dans la ville : 500 entreprises, 10 000 salariés, 6 000 étudiants et 3 000 habitants…

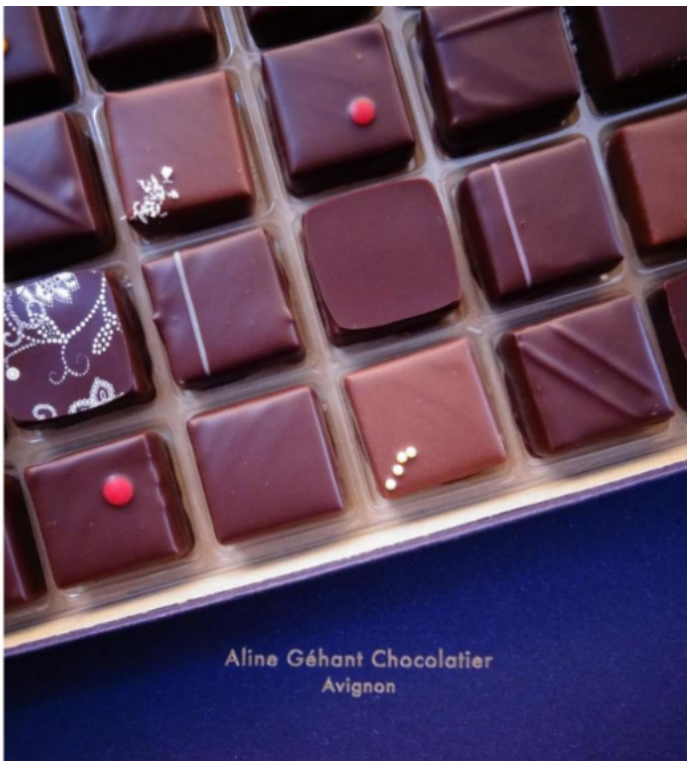
Intéressé ? Contactez Béatrice Dioux avant le 25 juillet : services@agroparc.com. Plus d'informations, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

CCI Vaucluse : ‘Aline Géhant chocolatier’ lauréat du Challenge du commerce





La CCI de Vaucluse vient de remettre le prix du Challenge du commerce. ‘Aline Géhant chocolatier‘, situé 15 rue des trois Faucons à Avignon, est la lauréate du Vaucluse, son dossier sera présenté au concours national du challenge.

Chaque année, le ‘Challenge national du commerce et des services’ récompense le top national des commerçants les plus talentueux avec le ‘Mercure d’or’. Il est organisé par CCI France et le réseau des Chambres de commerce et d’industrie, en partenariat avec la Macif. Après avoir organisé un comité de notation, la CCI de Vaucluse récompense les entreprises ayant pris soin de monter un dossier au niveau territorial. Plusieurs commerçants ont également été récompensés : le restaurant Cœur d’Artichaud (6 place de la Principale, Avignon), l’épicerie Le petit pot (10 place de la Principale, Avignon) et la fromagerie crèmerie Laiterie Gilbert (44 rue des Fourbisseurs, Avignon).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Quand le chocolat nous transporte

« Entrer dans la boutique d'Aline Géhant, c'est respirer un air gorgé de simplicité. Se délecter de l'essentiel. Goûter à l'élégance subtile. Embarquer sans même s'en rendre compte sur les rivages de la précision et de la perfection. » L'établissement, c'est avant tout une marque de fabrique unique, fruit de la personnalité et du parcours atypique d'Aline Géhant. L'identité s'exprime depuis le choix des matières premières jusqu'aux détails ultimes venant sublimer les chocolats. Un duo de choc(olat) formé avec Léa et un esprit d'équipe dicté par la confiance.



Aline Géhant, de l'île de la Réunion à Avignon, en passant par le Mali !

Aline Géhant est née en Franche-Comté, à Besançon. A l'âge de 6 ans : direction l'océan Indien pour l'île de la Réunion. 6 ans plus tard, à nouveau changement de décor, de culture, d'environnement : direction l'Afrique de l'Ouest, pour le Mali. Après le bac : retour en France et atterrissage à Nîmes. « Là, je réalise des études en arts plastiques puis intègre la première année d'IUFM pour devenir professeur des écoles. Mais très rapidement, je me rends compte que je ne suis pas faite pour ce métier. Alors stop, j'arrête tout et je cherche ma voie. Je veux faire un métier manuel, et gourmand. C'est ainsi que je me lance dans un apprentissage de deux années en pâtisserie, et découvre alors le chocolat ! »