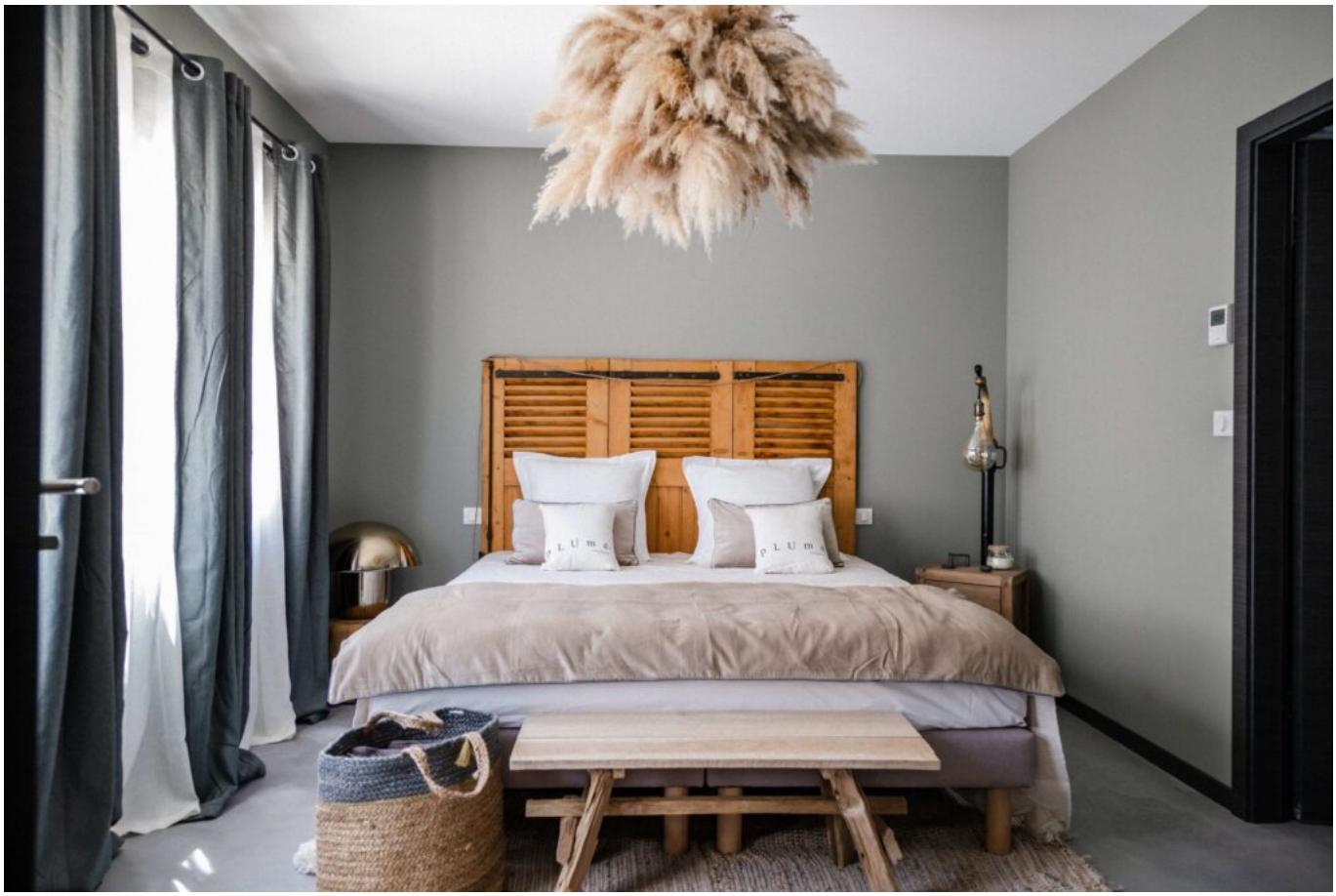
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

Propriétaires de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes, le Grand Avignon passe au crible les nouvelles règles



Réglementation, fiscalité, classement : les propriétaires de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes sont invités à deux réunions, les mardi 3 novembre à Pujaut et jeudi 5 novembre à Avignon. L'occasion de sécuriser leur activité, mais aussi de saisir les opportunités du tourisme à vélo et de la randonnée.

L'Office de Tourisme du Grand Avignon, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie du Gard, organise deux rencontres ouvertes aux professionnels déjà installés comme aux futurs exploitants.

Réglementation et fiscalité : des réponses concrètes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

Le mardi 3 novembre, à 18h, la première réunion se tiendra à la mairie de Pujaut. Deux jours plus tard, jeudi 5 novembre, les participants seront accueillis à Avignon Agroparc, dans le bâtiment A de la Direction du Développement économique et du Tourisme. Au programme ? Statuts des hébergements, démarches administratives obligatoires, classement officiel des meublés et spécificités des chambres et tables d'hôtes. Un expert fiscaliste détaillera également les règles de déclaration des revenus locatifs et les avantages fiscaux susceptibles d'être associés au classement de l'hébergement. La rencontre ne se limitera pas à une présentation théorique. Une seconde partie permettra aux participants d'interroger directement les intervenants et d'obtenir des réponses adaptées à leur situation. Des rendez-vous individuels pourront aussi être proposés pour approfondir les cas particuliers.



L'Insolas à Villeneuve-lès-Avignon DR

Le vélo et la randonnée, relais de croissance

Le tourisme itinérant est une filière importante du tourisme car randonneurs et cyclotouristes recherchent notamment des logements accessibles à la nuitée, idéalement situés à proximité des grands itinéraires. D'ailleurs, 14 des 16 communes du Grand Avignon sont traversées par une véloroute ou un sentier de grande randonnée. Seules Entraigues-sur-la-Sorgue et Vedène ne sont pas encore concernées. Egalement, les touristes à vélo en itinérance dépensent quotidiennement et par personne 68€ contre 55€

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

pour les visiteurs en séjour. Hébergement, restauration et services de proximité peuvent ainsi bénéficier de ces passages. Pour les propriétaires, adapter son offre à cette clientèle pourrait devenir un levier de diversification.

Un accompagnement au-delà des réunions
Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme du Grand Avignon accompagne les hébergeurs par l'intermédiaire de son Espace Pro, notamment pour les démarches réglementaires, le classement, la promotion des établissements et l'évolution de leur offre. L'inscription est obligatoire aux réunions et se fait ici. Besoin d'un renseignement ? La formulation des questions se fait auprès de : partenariat@grandavignon.fr.

Les infos pratiques
Mardi 3 novembre à 18h, à la mairie de Pujaut, rue de la mairie. Jeudi 5 novembre 2026, à 18 h : Avignon Agroparc, bâtiment A de la Direction du Développement économique et du Tourisme, 200, rue Michel-de-Montaigne. Inscription préalable obligatoire aux réunions ici.
Mireille Hurlin

À Arles, le tourisme mise sur le local avec 'Place Pro'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026



Le 12 octobre, le Palais des Congrès accueillera ‘Place Pro’, puis les Assises du tourisme. Producteurs, artisans et professionnels du secteur y exploreront des solutions concrètes pour renforcer les approvisionnements de proximité et préparer la saison 2027.

À Arles, le circuit court quitte les déclarations d’intention pour entrer dans le quotidien des professionnels. Organisée par la Chambre de Commerce et d’Industrie du Pays d’Arles et le Département des Bouches-du-Rhône, la nouvelle édition de ‘Place Pro’ réunira, lundi 12 octobre de 16h à 19h, plus de 30 exposants du territoire.

Des rencontres pour passer du discours aux commandes

Hôteliers, restaurateurs, gérants de campings, chambres d’hôtes et propriétaires de gîtes pourront y rencontrer des producteurs, artisans, fabricants et prestataires locaux. Vins, huiles d’olive, bières artisanales, miels, cosmétiques, objets décoratifs, services de communication ou encore circuits touristiques en tuk-tuk électrique : l’offre sera aussi diverse que les besoins du secteur. L’enjeu ? Pour les visiteurs, un produit ou vivre une expérience prend une autre dimension lorsque les professionnels racontent leur territoire. Une huile des Alpilles, un miel récolté dans la région ou une découverte de la Camargue marquent l’entrée des visiteurs dans un nouvel univers où se dévoilent une nouvelle culture.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026



Copyright Place Pro

Quand le producteur rencontre directement le professionnel

Le Moulin de la Levade, producteur et transformateur de Foin de Crau AOP (Appellation d'origine protégée), participe à 'Place Pro' depuis la 1re édition. L'entreprise a développé une gamme gastronomique originale : gelées, sirops et produits culinaires, qui détourne ce produit emblématique, le foin de la plaine de la Crau, en véritable herbe aromatique provençale. « 'Place Pro' nous permet de faire connaître nos produits, explique Marie-Christine Salabert, présidente du Moulin de la Levade, et de contacter des professionnels qui pourront eux-mêmes les diffuser ». La démarche a déjà porté ses fruits : une dizaine de nouveaux clients, restaurateurs et revendeurs notamment, ont été conquis au fil des éditions. Même constat chez les Ruchers du Renard, présents depuis quatre ans. Les apiculteurs y présentent leurs miels, leurs produits de la ruche, leurs activités de pollinisation et d'élevage. « Ce sont les professionnels qui viennent chercher quelque chose, souligne Laurence Le Briquier, des Ruchers du Renard. Ce ne sont pas les mêmes types de ventes ni les mêmes types de clients.» La formule a surtout le mérite de renverser la prospection traditionnelle : « Ce n'est plus nous qui faisons le démarchage », résume-t-elle

À 19 heures, place aux Assises

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

La seconde partie de la soirée sera consacrée aux Assises du tourisme, organisées avec Provence Tourisme. Leur fil rouge ? « Mieux s'approvisionner local : mission possible pour les pros du tourisme ». Isabelle Bremond, Directrice générale Provence Tourisme – Animatrice de la commission tourisme responsable ADN tourisme – Vice présidente ADN tourisme – Présidente club APM massilia @venir, animera une première séquence avant une table ronde consacrée aux atouts et aux obstacles du circuit court. Lionel Escoffier, maire d'Aureille, éleveur bio et membre du PETR du Pays d'Arles (Pole d'équilibre territorial et rural), Quentin Lepilliet, chef de L'Oriel Restaurant, et Gilles Bertrand, de l'Actium Grand Marché de Provence, partageront leurs expériences. Les échanges devraient porter sur des questions très concrètes : régularité des volumes, prix, logistique, disponibilité des producteurs ou adaptation des offres aux contraintes des établissements. Car acheter local ne se décrète pas. Cela se construit, souvent au prix d'une meilleure coordination entre ceux qui produisent et ceux qui accueillent les visiteurs.

Des idées pour la saison 2027

La soirée se poursuivra avec une conférence de Guillaume Cromer, expert du tourisme et fondateur d'ID-Tourisme. L'occasion de prendre de la hauteur sur les évolutions du secteur et sur la place croissante accordée à l'authenticité, à la responsabilité et à l'ancrage territorial dans les choix des voyageurs. Un cocktail clôturera la rencontre. Mission ? Repartir avec des contacts, des pistes d'action et, pourquoi pas, de nouveaux fournisseurs. La participation est gratuite, mais l'inscription est recommandée via la billetterie Billetweb dédiée à Place Pro et aux Assises du tourisme 2026. Rendez-vous lundi 12 octobre au Palais des Congrès d'Arles. Réservation Place Pro ici. Je m'inscris ici.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

