Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

(Vidéo) Lors de sa 3e « Nuit du Commerce », la CCI de Vaucluse annonce un HUB du commerce de demain



Devant un parterre de personnalités politiques et économiques, au Château Saint-Laurent de Morières acquis il y a quelques mois par Tony Parker, le président de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse, Gilbert Marcelli, comme à son habitude, a été direct et convaincant.

Dans un monde concurrencé par internet, une pèriode de mutations urbaines, une perte d'attractivité des centres-villes, il a voulu faire de cette 3e Nuit du Commerce, après celles de Lacoste et Uchaux, un moment de prise de conscience collective et d'espoir, en présence, notamment du Président National des Chambres de Commerce, Alain Di Crescenzo et de la Présidente du Conseil départemental de Vaucluse, Dominique Santoni.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



De gauche à droite, **Jérome Pelletier, consultant en communication; Gilbert Marcelli, Président de la CCI de Vaucluse; Renaud Sore-Larregain, Président de l'Observatoire des Centres-Villes; Pierre Alzingre; Foudil Meddahi, gérant de Hypnotik.fr; Alain Di Crescenzo, Président de CCI France; Sabine Roussely, secrétaire générale de la préfecture de Vaucluse; Nordine Saihi, Président de l'U2P Vaucluse, Dominique Santoni, Présidente du Conseil départemental de Vaucluse, Tomas Redondo, directeur général de la CCI de Vaucluse et Eric Ferrières, directeur général de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur.**
CCI84/Najim Barika

« Nous sommes ici pour parler du rôle-clé du commerce de proximité, le défendre en innovant, mettre en avant un commerce humain, engagé, moderne. Ce n'est pas qu'une activité économique, c'est un lieu social, la marque d'une identité locale, d'une tendance vivante dans nos rues, nos marchés, nos places de villes et de villages. Gilbert Marcelli poursuit : « Le commerce de proximité compte, il peut devenir un lieu majeur de transformation économique et sociale. Nous ne devons pas être des spectateurs mais des acteurs de l'économie. D'ailleurs, chaque année nous accompagnons 2 à 3 000 commerçants dans la création de leur entreprise, de leur magasin, dans la transition numérique. Nous avons créé les Eco-défis pour les encourager à une consommation responsable, durable, locale. Nous publions des analyses de terrain, des cartes sur les flux. Le commerce est en constante transformation. Elle ne se décrète pas mais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

elle doit être soutenue dans son évolution sans perdre son âme ».



©CCI84/Najim Barika

A ce moment-là, face aux 300 invités, le président de la CCI fait une annonce majeure : « En 2026, nous allons ouvrir le HUB. Un lieu totalement nouveau, pensé pour vous et surtout avec vous, les commerçants! Ce ne sera ni une salle de réunion supplémentaire, ni un Nième bureau administratif mais un espace novateur qui réunira l'ensemble de l'écosystème nécessaire à l'entreprenariat et à l'innovation avec des espaces créatifs, numériques, de design. Il sera en lien avec notre Pôle Industriel d'Agroparc qui accueilera un Centre de Recherche et de Développement pour un prototype plus abouti (usinage, métallurgie, électronique), un incubateur, il soutiendra les start-up avec des spécialistes de levées de fonds. Bref, il répondra aux enjeux urgents de la réindustrialisation de la France ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



©CCI84/Najim Barika

Pour Gilbert Marcelli, il s'agira « D'un véritable laboratoire de commerce vivant, accessible. D'une fabrique d'adaptation continue avec expérimentation de concepts, ateliers collaboratifs, coaching adapté, kits pratiques, tout ce qu'il faut pour passer à l'action. Un lieu d'intelligence collective puisque la CCI 84 souhaite ardemment que le Vaucluse devienne une terre d'expérimentation nationale pour la revitalisation des centres-villes, un laboratoire vivant de solutions pour le commerce de demain. Si nous ne voulons pas subir l'avenir, écrivons-le, faisons-le tous ensemble! ».

> « Tout concourt à faire du Vaucluse un catalyseur pour des solutions innovantes. »
>
> *Alain Di Crescenzo, Président de CCI France*

De son côté, l'invité d'honneur de cette « 3ème Nuit du Commerce », le président national de CCI France, Alain Di Crescenzo a salué le ton responsable du président vauclusien, comme les solutions qu'il

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

propose. « Tout concourt à faire du Vaucluse un catalyseur pour des solutions innovantes ». Effectivement, le commerce peut vivre encore demain, mais autrement. Et comme « Le Vaucluse a du talent », il peut inspirer le reste de l'hexagone.

L'AMAC a rassemblé 170 personnes à sa grande soirée des entrepreneurs



Au début du mois de juin, l'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) a organisé sa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Grande soirée des entrepreneurs au Château Saint Laurent à Morières-lès-Avignon, où 170 personnes se sont réunies pour célébrer l'esprit d'entreprise et tisser des liens professionnels.

Les participants ont pu assister à des ateliers thématiques au cours desquels ils ont échangé sur des sujets concernant le monde entrepreneurial. Ce moment de partage a été suivi par un cocktail dinatoire animé par un DJ et un saxophoniste.

« Nous sommes ravis du succès de cette soirée qui a permis de réunir les entrepreneurs du Vaucluse dans un cadre convivial et propice aux échanges, ont déclaré les membres du bureau de l'AMAC. C'était une belle occasion de célébrer le dynamisme et la créativité de notre territoire. »

(Vidéo) Château Saint-Laurent : Tony Parker fait sauter la banque du financement participatif

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



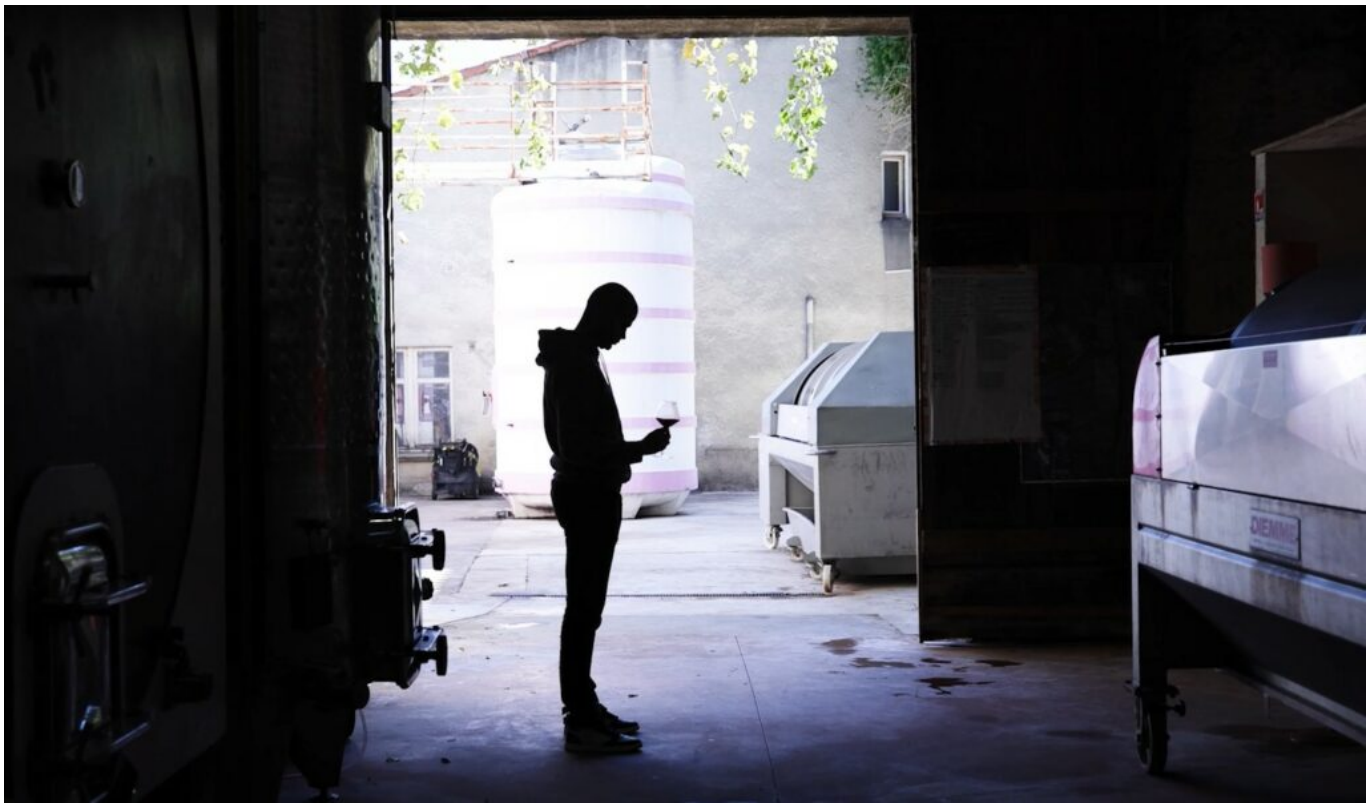
Il aura fallu moins de 1h à la légende du basketball français, propriétaire du Château Saint-Laurent à Morières-lès-Avignon, pour boucler une opération de financement participatif de 1M€.

Propriétaire du Château Saint-Laurent à Morières-lès-Avignon depuis l'an dernier, l'ancien basketteur Tony Parker vient de réaliser une opération de financement participatif d'un montant de 1M€. Pour réunir cette somme sur la plateforme montpelliéraine Bricks.co, il aura fallu moins de 1 heure aux 3 400 investisseurs particuliers afin de répondre à l'appel de l'ancien meneur des Spurs de San Antonio.
« Assister à un tel enthousiasme est incroyable, s'enthousiasme Tony Parker. Cela démontre la force de l'investissement participatif, et la passion que nous avons pour notre patrimoine français. Je suis honoré de partager cette aventure avec autant d'investisseurs enthousiastes. »

38 hectares en Côtes-du-Rhône et IGP Méditerranée
Associé à Saïd El Yousfi, fondateur de la maison de négoce de vins rares et iconiques Maison Wineted, Tony Parker dispose d'un domaine de 38 hectares de vignes s'étendant autour d'une bâtisse datant du XIVe siècle. Un vignoble en Côtes-du-Rhône et IGP Méditerranée constitué essentiellement de syrah, grenache, cinsault, viognier et roussanne. L'ensemble du domaine a choisi la voie de l'agroécologie et 2023 marque la première année de conversion au bio.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Le Château Saint-Laurent s’est engagé dans une conversion au bio depuis cette année. © DR

Le Château Saint-Laurent est également un pôle d’œnotourisme capable d’accueillir des réceptions haut-de-gamme (mariages, séminaires d’entreprise…) avec une nouvelle salle de réception, une grande terrasse modulable de 250m², une piscine de 400m² et une vingtaine de chambres rénovées.

> « Une occasion unique de permettre au plus grand nombre d’accéder à un investissement immobilier d’une telle envergure. »

« Pour Tony parker, ce projet de financement participatif ne représente pas seulement une opportunité d’investissement, mais également une occasion unique de permettre au plus grand nombre d’accéder à un investissement immobilier d’une telle envergure, explique la plateforme Bricks.co dont l’ancien champion est aussi l’un des ambassadeurs. En effet, Tony Parker a choisi de financer le Château Saint-Laurent par le biais de la plateforme de financement participatif Bricks, non pas par nécessité financière ou en réponse à des refus de crédits bancaires, mais par une conviction profonde en la puissance du collectif. Le Château Saint-Laurent incarne l’histoire et la richesse culturelle du pays. Tony Parker, en s’associant à Bricks pour cette démarche, partage une vision commune avec la plateforme : celle de démocratiser l’investissement immobilier, ouvrant ainsi les portes de projets exceptionnels à une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

audience plus large et diversifiée. »

Le domaine produit des Côtes-du-Rhône et des IGP Méditerrannée constitué essentiellement de syrah, grenache, cinsault, viognier et roussanne.© DR