

Ecrit par le 8 février 2026

Châteauneuf-de-Gadagne présente ses Plaisirs d'Hiver



Ces samedi 13 et dimanche 14 décembre, les chalets s'installent à [Châteauneuf-de-Gadagne](#) pour le traditionnel marché de Noël.

De nombreuses animations sont prévues ce week-end pour instaurer la magie de Noël dans la commune. Artisans, créateurs et associations locales vous attendront pour deux journées conviviales au jardin de la Treille. Une crèche y sera aussi installée le temps de l'événement.

Au programme : des ateliers de création de décos de Noël, un concours de décos de sapins, des animations musicales, une parade de Noël, des illuminations, vin chaud et gourmandises.

[L'Escolo félibrenco de Font-Segugno](#) prépareront les treize desserts de Noël ce samedi 13 décembre à la

Ecrit par le 8 février 2026

salle Tavan (13€, réservation auprès de Bernadette Juillan au 06 47 70 61 98). Le dimanche 14 décembre, la salle accueillera une projection de *Zootopie 2* à 14h avec [La Strada](#) (2€).

Samedi 13 décembre de 10h à 21h. Dimanche 14 décembre de 10h à 17h. Jardin de la Treille. Châteauneuf-de-Gadagne.

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

Châteauneuf-de-Gadagne, entre enjeux écologiques et mixité sociale, 96 logements voient le jour

Ecrit par le 8 février 2026



Sur les terres d'une ancienne cave coopérative et d'un terrain Sncf, un ambitieux programme d'aménagement urbain, Nouveau chai, a vu le jour après cinq années de travaux et 20 ans de projet. Porté par [Grand Delta Habitat](#) en étroite collaboration avec la commune de [Châteauneuf-de-Gadagne](#), ce nouveau quartier mêle habitat social, accession à la propriété et contraintes environnementales strictes. Sa réalisation a été récompensée par la mention spéciale « quartier de gare », lors des 14e Trophées de l'Aménagement de l'[Unam](#) (Union nationale des aménageurs). La coopérative vauclusienne aura investi plus de 7,7M€ dans les constructions Nouveau Chai 1 et 2, sur cette ancienne friche.

C'est sur un tènement de presque trois hectares, autrefois occupé par une cave coopérative démolie en 2018, que s'est construit l'un des projets urbains les plus structurants de la commune de ces dernières années. Piloté par Grand Delta Habitat, ce programme à tiroirs illustre une volonté forte de répondre aux besoins de la population et à de enjeux économiques, tout en respectant un cadre environnemental sensible.

Ecrit par le 8 février 2026



De gauche à droite : Pierre Molland ancien maire de Châteauneuf-de-Gadagne ; Philippe Bertucci, président régional de l'Unam ; Nicolas Gravit, président national de l'Unam ; Michel Gontard, Président de GDH ; Etienne Klein maire de Châteauneuf-de-Gadagne et Corinne Testud-Robert Vice-Présidente du conseil départemental de Vaucluse. Copyright MMH

Une diversité de logements pour une commune plus inclusive

L'opération s'est déclinée en quatre macro lots. Le premier a permis l'aménagement de 15 lots à bâtir, conçus sous le regard attentif d'un architecte afin d'assurer cohérence urbaine et qualité architecturale. Viennent ensuite 15 villas individuelles en locatif social, du T3 au T5, dessinées par l'architecte Léonardon, et, enfin,

un troisième volet : le programme 'Mon appart chez Grand Delta Habitat', dévolu à l'accession sociale à la propriété en PCLA (Prêt à la Construction à Loyer Abordable). Il a permis la livraison de 39 logements du T2 au T3. L'enjeu ici ? Répondre à la forte demande de petites surfaces, dans une commune majoritairement composée à 85% de maisons individuelles. Enfin, le dernier lot, livré en décembre 2024,

Ecrit par le 8 février 2026

a apporté 27 logements supplémentaires, finalisant ainsi un ensemble de 96 habitations accueillant autant de nouveaux ménages. Les trois cabinets d'architecture à être intervenus pour imaginer ce nouveau quartier sont : [J. Leonardon](#) pour Nouveau Chai 1 ; Atelier Avignon Architecture pour Nouveau chai 2 et [Quailemeonde architecte](#) pour Mon appart'.

Un chantier sous haute vigilance environnementale

Si le programme a vu le jour dans un délai raisonnable, il n'a pas été sans contraintes. En effet, le site jouxte un champ captant stratégique pour l'alimentation en eau potable de la commune, mais aussi pour l'activité d'un acteur économique majeur : la Société Européenne d'Embouteillage (rachetée en 2011 par le Groupe Orangina Suntory France, 4 usines en France à Meyzieu, Donnery, Châteauneuf-de-Gadagne et la Courneuve). Des mesures drastiques ont été imposées par l'ARS (l'Agence régionale de santé) avec l'interdiction de creuser au-delà de trois mètres, l'obligation de rétention complète des eaux de pluie et de stationnement grâce à des noues étanches, géotextile obligatoire... Un travail de dentelle environnementale, validé à chaque étape par un hydrogéologue, et visible aujourd'hui à travers des infrastructures comme la placette submersible, qui joue le rôle de bassin de rétention.

Ecrit par le 8 février 2026



Mon appart', Nouveau Chai 2. Copyright MMH

Un partenariat public-privé au service du territoire

Au final, ce projet incarne la réussite d'un partenariat étroit entre la commune et Grand Delta Habitat. À travers cette opération, la commune gagne en diversité d'habitats, répond aux attentes actuelles des jeunes ménages comme des seniors, tout en préservant un environnement fragile. Un exemple concret de transition urbaine raisonnée, à la croisée des chemins entre innovation sociale et responsabilité écologique.

Une vitrine de l'aménagement durable

Récompensé par la mention spéciale « quartier de gare » lors des 14e Trophées de l'Aménagement, *Le Nouveau Chai* est bien plus qu'un nouveau quartier : c'est une vitrine de ce que peut être l'aménagement du futur. Celui qui valorise l'existant, respecte les territoires et pense l'habitat comme un lieu de vie durable, ancré et ouvert. En s'appuyant sur des entreprises locales et un partenariat public-coopératif fort, Grand Delta Habitat démontre qu'il est possible de concilier exigence sociale, performance

Ecrit par le 8 février 2026

environnementale et qualité architecturale. « Ce projet coche toutes les cases », résume Nicolas Gravit. « Et surtout, il donne envie d'habiter là. »



Etienne Klein Copyright MMH

Ils ont dit

Etienne Klein, maire de Châteauneuf-de-Gadagne

« Il y a 20 ans maintenant qu'on travaille sur ce projet, au départ avec l'EPF (Etablissement public foncier). Il a été question de démolition, de dépollution et nettoyage du site. Maintenant, à deux pas de la gare de Châteauneuf-de-Gadagne, là où se dressait autrefois la cave coopérative désaffectée, s'élève désormais Le Nouveau Chai, conjuguant mémoire viticole et modernité, habitat accessible et exigence environnementale. Ce projet a été porté par Grand Delta Habitat avec une grande écoute de la commune. Ce nouveau quartier est aussi à quelques minutes à pied des écoles, des commerces et des services. C'est un quartier pensé pour être pratique, accueillant et intégré harmonieusement dans le tissu de la commune. Il conjugue proximité, durabilité, qualité de vie et respect de l'âme provençale. Il prépare

Ecrit par le 8 février 2026

notre village aux décennies futures. »



Michel Gontard Copyright MMH

Michel Gontard, Président de Grand Delta Habitat

« Nous avons du relever de nombreux et importants défis : Concevoir des logements en adéquation avec l'identité du village en respectant identité provençale mais aussi l'envie et le confort de la modernité ; l'adéquation des prix avec les revenus des Castelnovins ; un cadre arboré et verdoyant et une parfaite intégration au tissu bâti existant de la commune ; Protéger les habitats du bruit du passage des trains journaliers grâce à des huisseries spécialement conçues ; Obtenir la fibre pour un quartier connecté ; Et enfin construire à proximité de la Société européenne d'embouteillage. La réalisation de ce projet a représenté un travail considérable réalisé grâce aux équipes de Grand Delta Habitat auxquelles je rends particulièrement hommage et que je félicite. »

Un projet complexe, une réalisation de grande qualité

Ecrit par le 8 février 2026

La force du projet réside dans sa capacité à proposer une mixité sociale réelle, avec 42 logements sociaux, des appartements en accession aidée grâce au PSLA (Prêt Social Location-Accession), et d'autres en vente libre ou en dispositif Pinel. Une diversité rendue possible par la maîtrise d'ouvrage de notre coopérative qui agit depuis près de 60 ans au service de l'habitat pour tous. Le programme 'Mon Appart', avec ses 39 logements baignés de lumière et ses prestations énergétiquement performantes (chauffage par pompe à chaleur, ballons thermodynamiques, panneaux rayonnants...), incarne cette volonté de proposer un habitat durable, sans renier le confort moderne. Le tout à des prix abordables : un T2 à partir de 124 500 €, un T3 à 145 000 €. Avec ses bâtiments R+2, ses jardins privatifs, ses stationnements végétalisés et ses équipements durables, le quartier parvient à mêler cohérence urbaine et qualité paysagère. Nous avons pensé ce quartier dans une logique de densité douce et respectueuse. Près de 72 % des logements sont individuels, et tous répondent aux besoins de la population locale. »



Nicolas Gravit, Président national de l'Unam Copyright MMH

[Nicolas Gravit, président national de l'Unam \(Union nationale des aménageurs\)](#)

Ecrit par le 8 février 2026

« En s'appuyant sur des entreprises locales et un partenariat public-coopératif fort, Grand Delta Habitat démontre qu'il est possible de concilier exigence sociale, performance environnementale et qualité architecturale. Ce projet coche toutes les cases, résume Nicolas Gravit. Et surtout, il donne envie d'habiter là. Le Nouveau Chai, c'est la preuve qu'un urbanisme bien pensé peut transformer une friche en quartier d'avenir, une histoire en futur. Vous avez réussi ici quelque chose de remarquable. Une friche industrielle à côté d'un pôle de mobilité, transformée en quartier vivant, intégré et qualitatif. C'est un exemple à dupliquer partout en France. »

A propos de la TVA réduite

« Comme Michel Gontard vient de l'évoquer, nous demandons au ministre du logement à ce que la TVA réduite s'applique sur les opérations d'aménagements autour des points de mobilité, autour des gares, et que cette mesure couvre l'ensemble des territoires français, qu'il s'agisse de grandes métropoles ou de territoires plus ruraux, de gares en secteur rural, afin que les habitants viennent habiter autour de ces points de mobilité au lieu de s'éloigner de 10 à 15 kilomètres, en fastidieux et coûteux allers-retours. En s'exonérant de ces trajets, nous pourrions initier une nouvelle façon d'habiter, assez efficace, qui soit durable. Cela est fondamental », a conclu Nicolas Gravit.

Ecrit par le 8 février 2026



Les maisons en duplex du Nouveau Chai Copyright MMH

Dans le détail

'Mon terrain'

En décembre 2019, 15 terrains entièrement viabilisés ont été livrés à leurs acquéreurs, offrant la possibilité de choisir librement leur constructeur. Les parcelles s'établissent entre 355 et 650m², proposés de 89 000€ à 159 000€.

'Mon appart'

Composée de deux bâtiments, la résidence offre 39 logements avec terrasses ou jardins privatifs en rez-de-chaussée. Sur ces logements, 23 ont été commercialisés en accession aidée via le dispositif Prêt Social Location-Accession (PSLA), tandis que les autres étaient en accession libre, sans conditions de ressources, ou à l'investissement locatif dans le cadre de la loi Pinel. Les 12 T2, d'une superficie de 40 à 46 m², étaient proposés entre 124 500€ et 137 000€, et les 22 T3, de 62 à 74 m², entre 145 000€ et 166

Ecrit par le 8 février 2026

000€. Chaque logement a été vendu avec au minimum une place de stationnement. Le chauffage est électrique et l'eau chaude produite par un ballon thermodynamique.



Nouveau Chai 2 Copyright MMH

Le nouveau chai 1

Livrée en octobre 2023, la résidence propose 15 maisons individuelles en duplex, en location, regroupées en 4 îlots, allant du T3 au T5. Chaque maison est dotée d'un garage fermé, d'un jardin privatif avec terrasse, 2 logements ont été spécifiquement adaptés aux personnes à mobilité réduite. Le chauffage et la production d'eau chaude sont assurés individuellement par une pompe à chaleur air-eau bi-bloc.

Ecrit par le 8 février 2026

LES LOGEMENTS



TYPOLOGIES

4 T3

10 T4

1 T5



SURFACES

de 67 à 71 m²

de 46 à 49 m²

101 m²



LOYERS

de 373 à 447 € + de 67 à 71 € de charges

de 455 à 577 € + de 81 à 92 € de charges

580 € + 53 € de charges

Garage : de 25 à 43 €

Jardin : 20 €

Le prix de revient de la résidence

"Le Nouveau Chai 1" s'élève à 3 047 381 €

Prêts contractés :

- Banque des Territoires 2 341 138 €

Subventions :

- Etat 42 500 €

Fonds propres :

..... **663 743 €**

Le nouveau chai 2

Livrée en décembre 2024, propose 27 logements supplémentaires répartis en deux bâtiments distincts : 18 appartements dans le bâtiment Nord et 9 dans le bâtiment Sud. La résidence dispose de 28 places, dont 18 situées en extérieur, avec un emplacement réservé aux personnes à mobilité réduite. Chaque logement bénéficie d'une pompe à chaleur air/air dans les séjours, panneaux rayonnants dans les chambres, sèche-serviettes dans les salles de bains et chauffe-eau thermodynamique individuel pour la production d'eau chaude.

Ecrit par le 8 février 2026

LES LOGEMENTS



TYPOLOGIES

9 T2
13 T3
5 T4



SURFACES

de 40 à 53 m²
de 69 à 72 m²
de 83 à 89 m²



LOYERS

de 261 à 538 € + de 52 à 61 € de charges
de 349 à 726 € + de 64 à 73 € de charges
de 535 à 857 € + de 70 à 83 € de charges

Stationnement : 16.50 €
Jardin : 22 €

Le prix de revient de la résidence

"Le Nouveau Chai 2 s'élève à 4 668 040 €

Prêts contractés :

- Banque des Territoires 3 532 065 €
- Action Logement 438 000 €

Subventions :

- Etat 81 000 €

Fonds propres : **616 975 €**

Ecrit par le 8 février 2026



Pierre Molland, ancien maire de Châteauneuf-de-Gadagne et Michel Gontard, président de Grand Delta Habitat,

20 ans auront été nécessaires pour donner corps au projet de nouveau quartier de la commune Copyright MMH

Nature et sport sont au programme de la nouvelle édition automnale du Festival de la

Ecrit par le 8 février 2026

Sorgue



Le Festival de la Sorgue fait son retour ce samedi 11 octobre avec une nouvelle édition automnale à Châteauneuf-de-Gadagne. De nombreuses animations sont prévues toute la journée. Tous les fonds récoltés seront reversés à la ligue contre le cancer dans le cadre d'Octobre Rose.

Depuis l'année dernière, le Festival de la Sorgue se décline en deux éditions par an, une au printemps et une à l'automne. Ainsi, [Isle sur la Sorgue Tourisme](#) donne rendez-vous au public ce week-end pour une nouvelle édition automnale sous le signe du sport, de la nature, de la gourmandise et de la convivialité. Cette journée sera aussi sous le signe de la solidarité puisque tous les fonds récoltés seront reversés à la ligue contre le cancer dans le cadre d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au cancer du sein.

Pour cette édition, c'est le Parc de l'Arbousière, à Châteauneuf-de-Gadagne, qui va accueillir l'événement, où se fera le départ de toutes les activités. Randonnées pédestres, balades à vélo, sorties en trottinettes électriques et bien d'autres animations sont planifiées.

Ecrit par le 8 février 2026

Le programme

Pour les amateurs de marche, trois randonnées seront proposées :

- Une balade épicurienne au cœur des collines de Châteauneuf-de-Gadagne avec plusieurs dégustations de vin sur le chemin (départ à 9h, [réservation en ligne](#)).
- Une randonnée photo pour capturer la beauté du territoire. Le public est invité à venir avec son propre appareil photo ou smartphone (départ à 10h, [réservation en ligne](#)).
- Une randonnée des minots pour les enfants à partir de 5 ans (départ à 10h, [réservation en ligne](#)).

Pour ceux qui préfèrent se balader à vélo, le Festival proposera une balade à vélo à assistance électrique ([réservation en ligne](#)) et une en trottinettes électriques ([réservation en ligne](#)), les départs se feront à 10h.

Dès 12h, de nombreuses animations auront lieu avec un apéritif aux saveurs locales, une ambiance musicale assurée par le groupe pop-folk Revers, des jeux géants en bois, et bien d'autres surprises. Chacun est invité à amener son pique-nique.

Pour plus d'informations sur le programme, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 8 février 2026



Coordination
**ISLE S/LA SORGUE
TOURISME**

Financement

Organisation

Les véloroutes, championnes des politiques publiques

Ecrit par le 8 février 2026



L'inauguration, le 17 juillet 2025, du dernier tronçon de la Véloroute Via Venaissia, reliant Velleron à L'Isle-sur-la-Sorgue était un moment particulier. Les 4 derniers kilomètres qui parachèvent (presque) la Via Venaissia ont montré combien les initiateurs de ces projets de véloroute, lancés il y a maintenant quelques décennies, furent bien inspirés. Des réalisations qui cochent toutes les cases. Un fait assez unique dans les politiques publiques.

« On parle de 4 km, ce n'est pas une étape du Tour de France, mais ces 4 km sont stratégiques, ils permettent l'interconnexion avec deux importantes véloroutes (celle du Calavon et la ViaRhôna) » affirmait Dominique Santoni, la Présidente du département de Vaucluse, lors de l'inauguration du tronçon de la Via Venaissia, reliant Velleron à L'Isle-sur-la-Sorgue, le 17 juillet dernier. Mais cette interconnexion va bien au-delà de simples liaisons entre pistes cyclables. Ces rubans d'asphalte, souvent d'anciennes voies de chemin de fer, ont aujourd'hui plusieurs fonctions qui sont autant de réponses à des défis collectifs actuels.

Ce n'est pas uniquement pour les cyclotouristes, de plus en plus d'habitants utilisent les véloroutes

Philippe Armengol, le maire de Velleron, qui s'appuie sur un retour d'expériences de plusieurs années,

Ecrit par le 8 février 2026

explique que ce n'est pas uniquement pour les cyclotouristes, de plus en plus d'habitants utilisent les véloroutes. Il s'agit des collégiens qui se rendent dans leurs établissements ou des velleronnais qui vont par exemple au marché de L'Isle-sur-la-Sorgue. Et grâce aux vélos à assistance électrique, beaucoup de non-pratiquants se sont mis à la petite reine. Une vraie alternative à l'utilisation de la voiture, en tous cas pour les courts déplacements. C'est bon pour la planète et pour la santé des cyclistes même occasionnels.



De G à D : Louis Biscarrat, représentant du syndicat mixte de la Via VENAISSIA, Bénédicte Martin, Vice-présidente de la Région Sud, Dominique Santoni, Présidente du Conseil départemental de Vaucluse, Guillaume Rouget, pâtissier à Velleron et Philippe Armengol maire de Velleron, autour du gâteau « La borne » préparé par G. Rouget à l'occasion de la venue du Tour de France au Mont Ventoux © Didier Bailleux /L'Echo du Mardi

L'édile se félicite également que la véloroute qui passe dans sa commune profite au commerce local. Avec 100 000 passages enregistrés chaque année sur la Via Venaissia, la manne touristique est loin d'être négligeable. En effet, nombre de ces cyclistes font halte dans l'épicerie ou les bars-restaurants du village. C'est bon pour l'économie locale. Mais pas uniquement...

« Les projets liés au développement de la pratique du vélo, c'est ce qui rencontre le plus grand succès auprès de nos concitoyens »

Ecrit par le 8 février 2026

Dominique Santoni, Présidente du Conseil départemental de Vaucluse

Philippe Armengol a également constaté que ce projet a rencontré une adhésion quasi-unanime des habitants et qu'il a été, pour eux, l'occasion de développer du liant social. En effet, la mairie n'a pas été avare en concertations et rencontres avec ses administrés, au préalable à ce projet. Dominique Santoni, la présidente du département de Vaucluse, le confit volontiers : « les projets liés au développement de la pratique du vélo, c'est ce qui rencontre le plus grand succès auprès de nos concitoyens ». « Le vélo c'est dans l'ADN du département » complète-t-elle. Cette année, la collectivité s'est d'ailleurs associée à la venue du Tour de France. La présidente a également annoncé que le département balisera dès le mois de septembre prochain l'étape du 22 juillet pour permettre à tous les amateurs de la refaire « comme de vrai » jusqu'à son ascension au sommet du Mont Ventoux. Une initiative du département qui reçut l'aval des organisateurs du Tour de France et qui devrait faire des émules sur d'autres territoires.

Bénédicte Martin, vice-présidente de la région Sud, se félicite que ces projets puissent participer à développer les liens entre les communes et leurs habitants

Cette unanimité autour du vélo ou la rencontre également auprès des autres collectivités associées au projet, qu'il s'agisse des intercommunalités concernées ou de la Région Sud. Représentée par sa vice-présidente Bénédicte Martin, celle-ci souligne que sur de nombreux sujets la région et le département sont souvent sur la même ligne (ou la même piste ?). En ce qui concerne les projets liés au développement des mobilités douces, Bénédicte Martin se félicite qu'ils puissent participer à développer les liens entre les communes et leurs habitants. Quant au syndicat mixte pour la création de la Via Venaissia, représenté par Louis Biscarrat, maire de Jonquières, il devrait se dissoudre dans les prochains mois. Le temps que l'ultime tronçon assurant l'interconnexion définitive avec la véloroute du Calavon, soit mis en service, du côté de l'ancienne gare de Robion.

Ecrit par le 8 février 2026



Les élus de la région Sud, du département de Vaucluse et de la ville de Velleron qui inaugurent le tronçon de la Via Venaissia reliant Velleron à L'Isle-sur-la-Sorgue ©Didier Bailleux / L'Echo du Mardi

Liens pour en savoir plus :

Le tour de France dans le Vaucluse

www.vaucluse.fr/nos-territoires-306/le-tour-2025-va-se-jouer-en-vaucluse-3893.html

La Via Venaissia

www.vaucluse.fr/nos-territoires/viarhona-via-venaissia-veloroute-du-calavon-a-la-decouverte-des-3-veloroutes-du-vaucluse/la-via-venaissia-1987.html

La veloroute du Calavon

www.vaucluse.fr/nos-territoires/viarhona-via-venaissia-veloroute-du-calavon-a-la-decouverte-des-3-veloroutes-du-vaucluse/la-veloroute-du-calavon-1988.html

www.veloloisirprovence.com/page/la-veloroute-du-calavon

Ecrit par le 8 février 2026

Orangina : la petite canette vauclusienne qui secoue les fans du Tour



Partenaire officiel du Tour de France depuis maintenant 3 ans, la marque Orangina va jouer à domicile à l'occasion des deux étapes vauclusiennes du mardi 22 et mercredi 23 juillet. En effet, lors de l'étape Montpellier-Mont Ventoux le peloton passera à moins de 20 minutes du site de Châteauneuf-de-Gadagne, usine historique de Suntory Beverage & Food France (SBFF) aussi connue par les locaux sous le nom d'Européenne d'Embouteillage.

Reprise par le groupe japonais [Suntory](#) en 2010, le site de production créée en 1965 emploie près de 140 salariés permanents dirigés par [Alexandre Dupont](#). Les deux lignes d'embouteillages (une pour les canettes et une autre pour les bouteilles) permettent une production d'environ 294 millions d'unités par

Ecrit par le 8 février 2026

an sous la marque Orangina, mais aussi Schweppes, Oasis, Champomy... Cela représente 19% des volumes produits par Suntory beverage & food France. Et c'est uniquement à Châteauneuf-de-Gadagne, qu'Orangina produit ses canettes de 15cl distribuées aux spectateurs par la caravane publicitaire sur les routes du Tour de France.



C'est uniquement en Vaucluse que sont produites les canettes de 15 cl distribuées sur le Tour de France. Il en est de même avec la série limitée 'Les Routes Zestées'. Crédit : DR

« C'est une grande fierté de voir notre usine, ici à Châteauneuf-de-Gadagne, participer à cette aventure avec Orangina, »

Alexandre Dupont, directeur du site

« Le Tour de France est un événement fédérateur qui célèbre nos racines et notre lien avec les Français. C'est une grande fierté de voir notre usine, ici à Châteauneuf-de-Gadagne, participer à cette aventure avec Orangina », explique Alexandre Dupont.

Pour l'occasion le site de production vauclusien a aussi réalisé une édition limitée 'Les Routes Zestées' disponible partout en France, en grande distribution comme en restauration. Une canette estivale inédite rendant hommage à l'univers de la Grande Boucle, avec des clins d'œil graphiques à ses cols mythiques, ses grimpeurs et ses paysages emblématiques.

Ecrit par le 8 février 2026

[Ces marques vauclusiennes préférées des Français](#)

(Vidéo) Le Cafí Festival revient pour une 2nde édition à Châteauneuf-de-Gadagne



Après le succès de la 1re édition, le Cafí Festival revient cette année avec non plus une seule date mais deux, les samedi 19 et dimanche 20 juillet à Châteauneuf-de-Gadagne. Des artistes locaux et internationaux seront au programme.

Il avait affiché complet l'année dernière pour sa 1re édition en accueillant 350 personnes. Le Cafí Festival revient dans quelques semaines avec cette fois-ci une journée de festivités en plus. Les 19 et 20 juillet, le Parc de l'Arbousière, à Châteauneuf-de-Gadagne, va vibrer aux sons des artistes locaux et internationaux. Comme l'année précédente, cuisine et boissons locales seront de la partie.

Ecrit par le 8 février 2026

'Cafí', c'est le terme provençal qui est synonyme de rempli, plein. Si le festival avait affiché complet en 2024, il compte bien en faire de même en 2025. Imaginé par l'association locale Campbeau Collectif, cet événement célèbre la musique, la danse, mais aussi l'été.

Deux jours de convivialité

Les festivités débuteront le samedi 19 juillet à 17h avec l'artiste locale Mathilde, suivie des Ondes Creuses et de leurs galettes vinyles, de Blandine avec sa voix puissante, de Diogo Strausz qui apportera une ambiance brésilienne, de Waralu aux sonorités reggaeton, de Max Baby et son rock français, mais aussi de Otto Diva qui clôturera la soirée avec un mélange de techno et de new wave.

Le dimanche 20 juillet proposera une ambiance davantage posée avec une ambiance pique-nique dès 15h avec l'animation musicale assurée par les Sheitan Brothers et la musique de Kermitta .



Affiche réalisée par l'illustratrice Camille Potte, récemment primée au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême.

Ecrit par le 8 février 2026

Informations pratiques

Le billet est à 15€ pour les habitants de Châteauneuf-de-Gadagne, 20€ tarif normal, et 25€ sur place à la dernière minute. Le pass 2 jours est à 20€ pour les Castelnovins et 30€ tarif normal. La billetterie est limitée à 400 places. Pour réserver votre billet, [cliquez ici](#).

Samedi 19 juillet à partir de 17h. Dimanche 20 juillet à partir de 15h. Parc de l'Arbousière. 1360 Avenue Voltaire Garcin. Châteauneuf-de-Gadagne.

Pour revivre l'édition 2024 :

8e édition de Terroirs en Fête : « Une déclaration d'amour à la terre et aux paysans »

Ecrit par le 8 février 2026



« Une déclaration d'amour à la terre et aux paysans. » C'est ainsi que la présidente du Département qualifie le salon en plein air Terroirs en Fête, qui aura lieu les samedi 14 et dimanche 15 juin sur les 4 hectares boisés de l'Arbousière à Châteauneuf-de-Gadagne.

Pas moins de 140 exposants, artisan charcutier, producteurs de miel, huile d'olive, de fraises, pistaches, grenades, melons, cerises, céréales, bières, vins comme Château Pesquié à Mormoiron, Château Mongin à Orange, le Domaine du Chat Blanc à Saint-Didier, Le Jas des Papes à Courthézon, les Vignerons du Mont-Ventoux et leur cuvée de rosé 'Organdi' à Bedoin, La Distillerie du Midi à Cavaillon ou Les Chineurs de Malt, créateurs de whisky au Thor.

« C'est une fête gourmande, familiale et gratuite au cours de laquelle nous mettons à l'honneur nos agriculteurs et vigneron, insiste Dominique Santoni. Et le Vaucluse, c'est un patrimoine vivant avec 115 000 hectares de terres agricoles cultivées. Le Département vote chaque année 6M€ pour les différents filières, le pastoralisme, l'irrigation, les circuits courts. » Christian Mounier, vice-président en charge de l'agriculture salue à son tour « le savoir-faire, l'engagement, la qualité et l'authenticité de notre patrimoine agricole qui constituent notre identité. »

Avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse, il y aura une ambiance guinguette à

Ecrit par le 8 février 2026

l'Arbousière, avec démonstration d'un boulanger Meilleur Ouvrier de France. Grâce aux éleveurs de Monteux et Vedène notamment, la ferme pédagogique abritera plus de 150 chèvres, moutons, brebis, agneaux et cochons élevés en pleine nature. Les Disciples d'Escoffier feront des démonstrations culinaires, Pierrick Maurir sera là avec son food-truck La Broche à Pilou, le traiteur David Auran également avec ses caillettes de La Boucherie de l'Étable.



La ferme pédagogique

Ecrit par le 8 février 2026



La Broche à Pilou

©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Après le chef multi-étoilé Pierre Gagnaire l'an dernier, c'est au tour de Danny Khezzar, révélé par *Top Chef*, qui sera le parrain de cette 8e édition, lui dont les parents habitent à Saint-Saturnin-les-Apt. Il vient souvent les voir et faire son marché dans le Luberon . « Vous êtes gâtés dans le Vaucluse avec tous ces beaux produits du terroir, les truffes, les tomates, les asperges. »

La présidente de l'exécutif vauclusien a conclu : « Terroirs en Fête, c'est plus qu'une fête, une mise en avant de l'excellence de nos paysans, d'une culture, d'un patrimoine, d'un art de vivre, d'une gastronomie, du bien manger, du bien boire, c'est nous ! On vous attend ici, les 14 et 15 juin. »

Ecrit par le 8 février 2026



The poster is for the "Terroirs en Fête" festival in Châteauneuf-de-Gadagne, Vaucluse, France. It features a yellow background with blue and red text. At the top left, it says "SAMEDI 14H - MINUIT" and "DIMANCHE 9H - 19H". In the center, there's a photo of a woman with blonde hair tied up, wearing a white shirt with "DANNY KHEZZAR" printed on it. To her left, text reads "UN ÉVÉNEMENT DU DÉPARTEMENT DE VAUCLUSE MARCHÉ LOCAVORE • KIDS FRIENDLY • BISTRONOMIE SALON DES VINS & SPIRITUÉS • MUSIQUE LIVE MADE IN VAUCLUSE". Below the photo, the title "TERROIRS EN FÊTE" is written in large blue letters, followed by "ÉDITION N°8" in red. The date "14 ET 15 JUIN 2025" is prominently displayed below the title. A row of colorful icons represents various festival elements: a crate of vegetables, a sun, trees, musical notes, a chef's hat, flags, a sheep, and two glasses. At the bottom, it says "PARC DE L'ARBousIÈRE CHÂTEAUNEUF-DE-GADAGNE" and "ENTRÉE LIBRE". The poster also includes logos for the Département de Vaucluse, Chambre d'Agriculture, and other local partners.

Le Festival de la Sorgue revient pour une 48e édition

Ecrit par le 8 février 2026



Le Festival de la Sorgue revient ces samedi 3 et dimanche 4 mai. Au programme : balade à vélo, expositions, concerts, et bien d'autres animations autour de la Sorgue.

Depuis l'année dernière, le Festival de la Sorgue se décline en deux éditions annuelles, une au printemps et une à l'automne. Pour cette nouvelle édition printanière, les comités des fêtes de Châteauneuf-de-Gadagne, Le Thor, Fontaine-de-Vaucluse, les Villes de L'Isle-sur-la-Sorgue et Saumane-de-Vaucluse, et Isle sur la Sorgue Tourisme et leurs partenaires ont concocté un programme riche pour ce week-end.

La Sorgue sera bien évidemment au centre de l'attention, le but de l'événement étant de fédérer autour d'un patrimoine naturel commun, mais aussi de sensibiliser à la préservation de la rivière et de ses écosystèmes.

Le programme

Diverses animations seront proposées tout le week-end dans les différentes communes qui sont traversées par la Sorgue :

Samedi 3 mai :

Ecrit par le 8 février 2026

À Saumane-de-Vaucluse, balade à vélo, apéritif, pique-nique et concert sont prévus sur les Chemins du Pigeolet et Noir

À L'Isle-sur-la-Sorgue, les participants pourront profiter d'une découverte musicale de la Sorgue, d'expositions sur la Sorgue et sa biodiversité et de bien d'autres animations au Partage des eaux.

Le Thor sera plongé dans une ambiance musicale toute la soirée sur les Places du 8 mai et du 11 novembre.

Dimanche 4 mai :

À Châteauneuf-de-Gadagne, des petites courses de bateaux, une exposition de peinture et photos de la Sorgue, un quiz apéro et d'autres animations sont prévus sur la Place du marché aux raisins.

À Fontaine-de-Vaucluse, le Syndicat Mixte du Bassin des Sorgues (SMBS) prévoit plusieurs animations. Il y aura aussi une exposition photo sur les oiseaux de la Sorgue, une balade d'observation, un concert et un apéritif sur le parking des Vergnes et l'Avenue Robert Garcin.

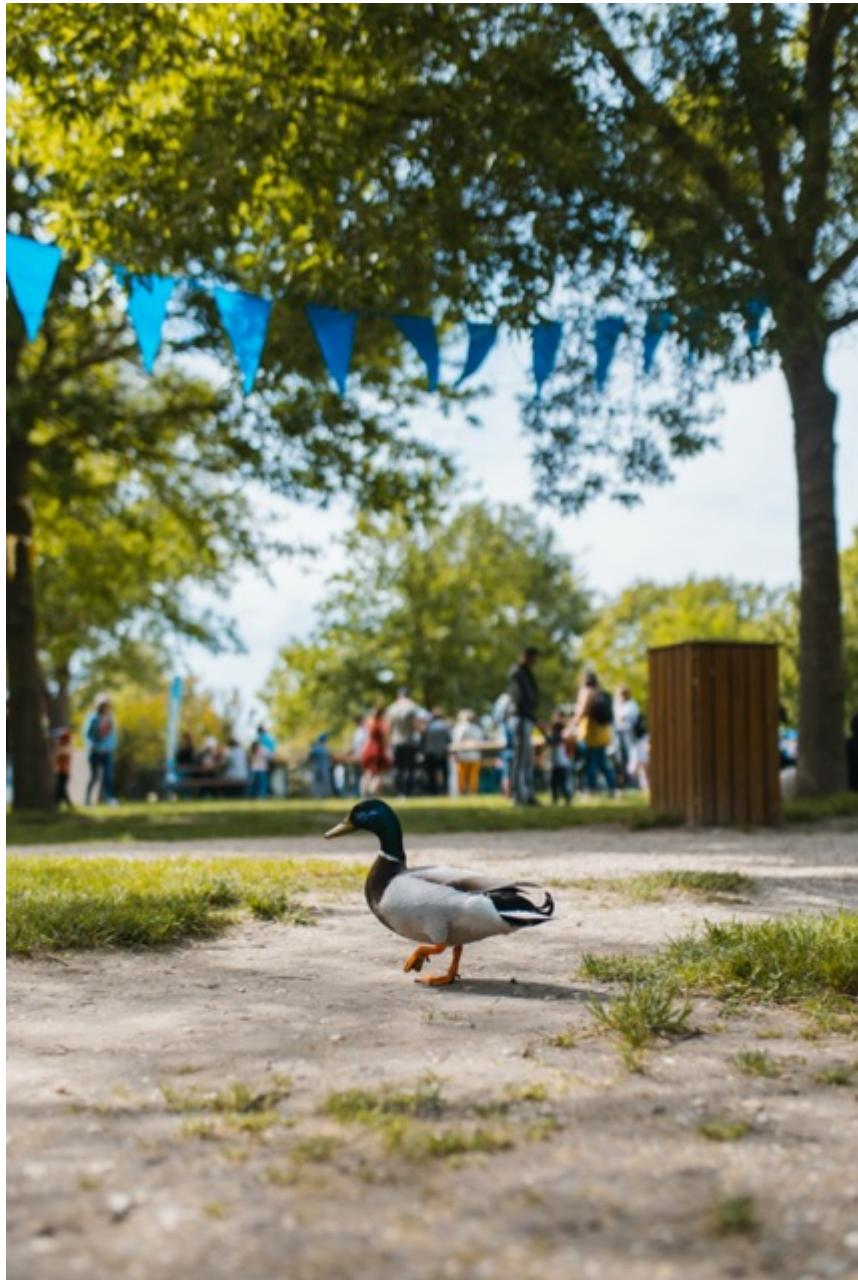
Pour découvrir le programme en détail, [cliquez ici](#).

De la nouveauté

Cette année, les organisateurs ajoutent le 'Challenge Nature Itinérant' pour les participants. Ceux qui souhaitent y participer devront explorer les cinq communes traversées par la Sorgue et répondre aux cinq questions posées dans chacune d'elles. Le but sera de relever les défis autour de la biodiversité de la Sorgue.

Cinq lots seront à gagner : des affiches des villages du Festival, un kit 'Intrigue dans la ville' Fontaine-de-Vaucluse et un kit L'Isle-sur-la-Sorgue, une bouteille de vin de chez Stéphane et Janique à Châteauneuf-de-Gadagne, un coffret cocktail sans alcool de la Maison Jasmin au Thor et un bon pour deux personnes dans le restaurant Agastache à L'Isle-sur-la-Sorgue.

Ecrit par le 8 février 2026



Ecrit par le 8 février 2026



©Julien Abellan / Isle sur la Sorgue Tourisme

Ecrit par le 8 février 2026

Ces marques vauclusiennes préférées des Français



Alors que [L'Arbre Vert](#), leader français des produits d'entretien et d'hygiène corporelle écologiques basé aux Taillades, vient d'être élue Marque de l'année 2025 dans la catégorie des marques engagées, d'autres marques vauclusiennes figurent aussi dans ce classement.

Ce palmarès initié depuis 15 maintenant par [l'institut d'études Opinion way](#) regroupe près de 1 300 marques. Pour l'établir, l'enquête 2025* s'est appuyé sur un échantillon représentatif de 4 900 personnes.

Ainsi, pour la première fois c'est une marque non alimentaire (la marque BIC) qui se hisse à la 1^{re} place. Elle devance Samsung, (qui conserve sa 2^e place) et Bonne Maman. Les marques Barilla, Saint-Michel, Lu, La Laitière Côte-d'Or, Moulinex et Lindt complètent le top 10 national.

Ecrit par le 8 février 2026

LE TOP 30 DE L'OBSERVATOIRE 2025



2	SAMSUNG
3	BONNE MAMAN
4	BARILLA
5	ST MICHEL
6	LU
7	LA LAITIÈRE
8	CÔTE D'OR
9	MOULINEX
10	LINDT

11	PANZANI
12	AMORA
13	CRISTALINE
14	TEFAL
15	AMAZON
16	NESTLÉ DESSERT
17	PRÉSIDENT
18	ALSA
19	BOSCH
20	DECATHLON

21	GOOGLE
22	SEB
23	LE PETIT MARSEILLAIS
24	MAILLE
25	PETIT NAVIRE
26	MAGNUM
27	PHILIPS
28	LUSTUCRU
29	ELLE & VIRE
30	NIVEA

Les consommateurs refont confiance aux marques

Après une tendance générale à la baisse depuis 15 ans sauf pendant les années covid, suivie d'une certaine prudence en 2024, la côte d'amour des Français pour les marques repart à la hausse. Cet Observatoire 2025 révèle ainsi que 81% des Français font confiance aux marques et près de 3 Français sur 4 attachent de l'importance aux marques qu'ils achètent. Cette importance est encore plus prononcée : dans chez les jeunes de 18 à 24 ans les produits d'hygiène-beauté et l'alimentaire, marquant une recherche de réassurance sur la qualité sanitaire des produits, (83%) qui sont particulièrement en attente d'innovation, d'engagement et d'écoute de la part des marques.

« Les marques du quotidien reprennent cette année subtilement des places dans le cœur des Français, confirme [Frédéric Micheau](#), directeur adjoint chez Opinion way. Les attentes des consommateurs sont en pleine mutation, notamment celles des jeunes générations qui attendent de l'engagement et de l'innovation. Mais on saisit aussi à travers ces chiffres l'attachement réel des Français aux marques patrimoniales, authentiques et proches d'eux : ces marques, qui ont toujours fait partie de leur paysage, les rassurent. »

Ces vauclusiens qui se 'décarcassent'

En Vaucluse, [les marques d'épices 'Ducros' et d'aides au dessert 'Vahiné' du groupe américain McCormick](#) se classe respectivement aux 32e et 37e rangs des 1 300 marques figurant dans cet observatoire. Une bonne nouvelle pour ce 'pilier' de l'industrie agro-alimentaire vauclusienne dirigé depuis 2022 par [Arnaud Ronssin](#) et employant près de 600 salariés sur ses 3 sites vauclusiens à Avignon, Carpentras et Monteux (pour un chiffre d'affaires passé de 370M€ en 2022 à 404M€ en 2023).

Toujours dans le domaine de l'agro-alimentaire, on retrouve [Charles & Alice](#) qui apparaît en 411^e place. La société dirigée par [Thierry Goubault](#) et historiquement [implantée à Monteux](#), est notamment devenue [la première du secteur du dessert aux fruits à devenir une entreprise à mission](#) il y a tout juste 1 an.

Ecrit par le 8 février 2026



Charles & Alice (411e), Ducros (37e) et Vahiné (32e) font partie des marques préférées des Français. Crédit : DR

Dans le bassin économique d'Avignon, à Châteaurenard, où se trouve son nouveau siège social, les boulangeries [Marie Blachère](#) pointent en 485^e position. Troisième chaîne de restauration rapide en France (derrière McDonalds et Burger King), 2^e enseigne la plus attractive dans l'alimentation spécialisée, figurant dans le top 10 des entreprises ayant le plus contribué à la consommation des Français en 2024, Marie Blachère compte environ 12 000 collaborateurs répartie dans près de 850 points de vente en France, Belgique, Portugal, Etats-Unis, Canada et Luxembourg. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2023.

Enfin, [C'est qui le patron ?!](#) marque de 'œur' pour les Vauclusiens, se classe 647^e. Pour rappel cette société coopérative d'intérêt collectif dans le secteur agroalimentaire a été co-créeée en 2016 par [Nicolas Chabanne](#), ancien chargé de la communication des communes d'Avignon et de Velleron et membre actif pendant plusieurs années de [la Confrérie de la fraise de Carpentras](#).

Tir groupé pour Châteauneuf-de-Gadagne

Par ailleurs toujours en Vaucluse, le site de l'Européenne d'Embouteillage à Châteauneuf-de-Gadagne repris par [le groupe japonais Suntory](#) en 2010 produit également les marques : Pulco (126^e marque préférée des Français), Orangina (133^e), Schweppes (209^e), Oasis (303^e) et May Tea (667^e). Orangina qui, auparavant avait déjà été désignée marque préférée dans la catégorie soda devant Schweppes et Oasis.

Ecrit par le 8 février 2026



Orangina s'est hissée sur la 1re place du podium en obtenant le plus grand nombre de 'J'aime' après une étude réalisée du 29 au 30 mai 2024, avec le panel d'Opinion way, auprès d'un échantillon représentatif de 1033 personnes de la population française de 18 ans et plus.

L'usine créée en 1965 emploie près de 140 salariés permanents dirigés par [Alexandre Dupont](#). Ces deux lignes d'embouteillages (une pour les canettes et une autre pour les bouteilles) permettent une production annuelle d'environ 301 millions d'unités soit l'équivalent de 172 millions de litres par an. Cela représente 19% des volumes produits par Suntory beverage & food France.

Seule site du groupe en France à produire des canettes de 15cl ou 25cl et du Pulco 1,5l, elle est la plus petite usine du groupe. Cependant, en termes d'Efficacité globale des équipements (OEE) elle se classe en tête des sites de production du groupe France, mais aussi à l'échelle européenne, et ce depuis plusieurs années.

« Sa localisation la positionne stratégiquement pour la distribution de la production dans tout le Sud de l'hexagone », explique Suntory.

Ecrit par le 8 février 2026



Le site de production de Châteauneuf-de-Gadagne est le 1^{er} en Europe en termes d'Efficacité globale des équipements (OEE) du groupe Suntory. Crédit : DR

*Sondage réalisé du 6 au 19 janvier 2025 par l'institut d'études Opinion way pour la récompense Marque Préférée des Français auprès d'un échantillon représentatif de 4 900 répondants français de 18 ans et plus. Les répondants ont été soumis à une liste de marques avec leurs logos et ils ont répondu à 2 questions : Parmi ces marques, quelles sont celles que vous aimez ? (1 réponse parmi 4 possibles : J'aime/ Je n'aime pas/ Ni l'un ni l'autre / Je ne connais pas). Comment qualifiez-vous ces marques ? (1 à 8 réponses parmi : est une marque utile, engagée, digne de confiance, proche de moi, accessible, de qualité, innovante, que j'apprécie pour son goût, aucun de ces qualificatifs).