Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Gaston Mille : innovation, qualité et durabilité au service de la chaussure de sécurité





Gaston Mille est une entreprise familiale créée en 1912 à Courthézon. Nicolas Mille, son président actuel, représente la cinquième génération, avec sa sœur Estelle qui s'occupe de la partie administrative et RH. Il vient de faire réaliser un virage stratégique important à l'entreprise avec l'acquisition d'une machine ultramoderne ayant des conséquences très importantes.

Gaston Mille modernise sa production avec la Desma Amir. Il s'agit d'une machine ultramoderne acquise d'occasion à la société Adidas pour un budget de 2M€, la valeur neuve étant de 4M€. « Cette dernière acquise en 2024 va avoir des effets très positifs sur la vie de notre entreprise. Elle va ainsi doubler la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

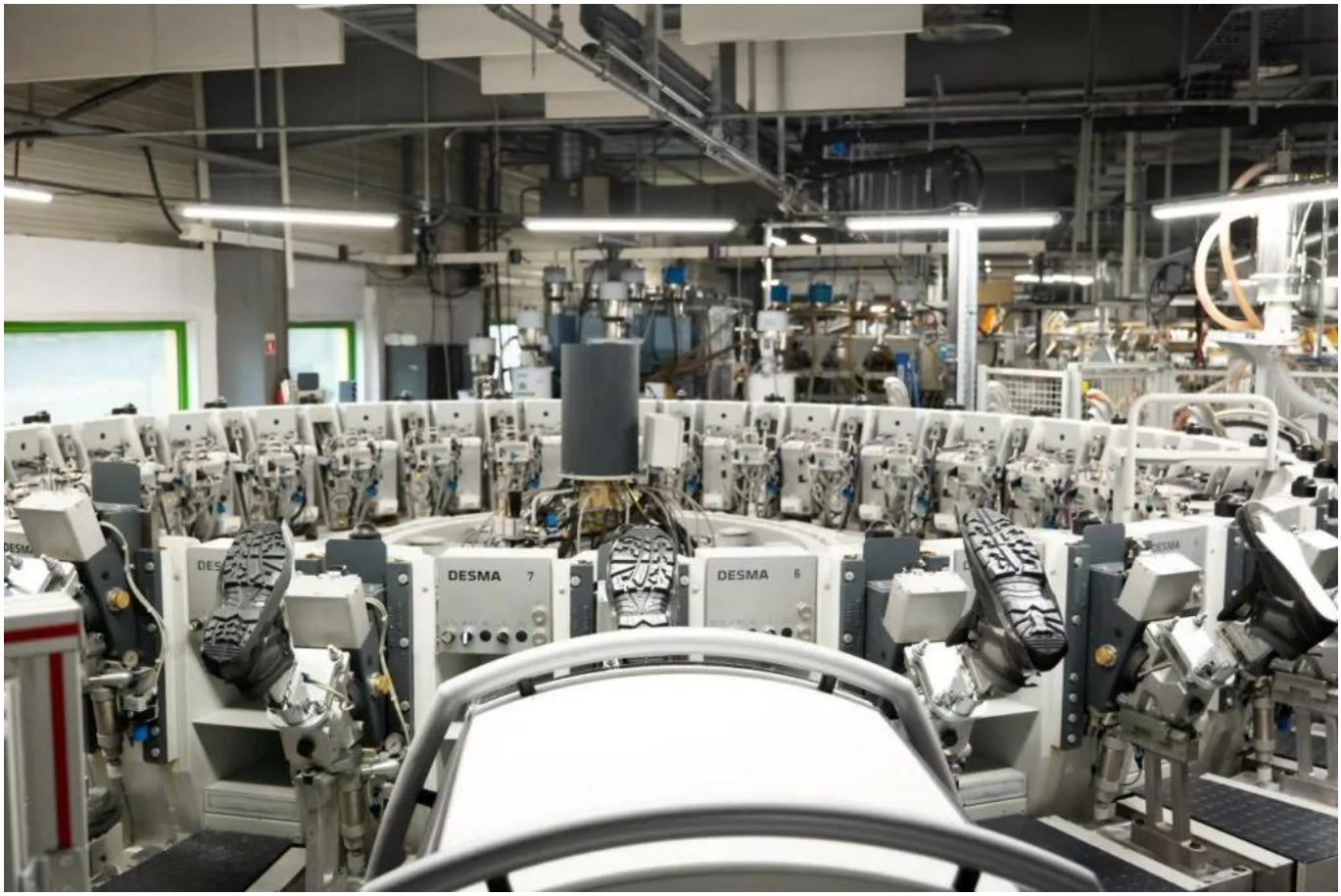
capacité de production et permettre également de décaler les horaires des employés. »

Des meilleures conditions de travail

« Il n'y aura plus désormais qu'un seul poste de travail de 8 heures à 16 heures contre deux précédemment dont un commençait à 5 heures du matin. Ceci permettra des horaires plus confortables pour nos salariés » explique Nicolas Mille.

Cette opportunité d'achat à la société Desma situé en Allemagne va positionner l'usine de Courthézon, comme un site unique en France en production de chaussures et parmi les cinq usines les plus modernes en Europe.

L'acquisition de cet outil de technologie qui fonctionne notamment grâce à un robot va aussi faciliter le travail des salariés pour l'en-formage qui est une opération pénible. Certaines tâches laborieuses seront aussi automatisées. Toute l'ergonomie du poste de travail a été repensée autour de cette nouvelle machine.



La machine en détail

– Étapes de travail plus précises et qualitatives grâce aux zones de cooling
– Machine ultra-technique équipé de convoyeurs et de 6 robots autonomes
– Travail sur chaine avec convoyeur automatique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

– Puce RFID sur chaque modèle de chaussure afin d'avoir une meilleure traçabilité et suivie de la production
– Capacité de stockage augmenté grâce au système Amir (travail sur chaîne)
– Robots autonomes qui interviennent désormais dans les étapes les plus exigeantes, telles que le pré-ébavurage des chaussures et l'en-formage sur ligne.
– Efficacité de production : 800 paires/poste de 7h (contre 400 sur l'ancienne machine)

> « L'automatisation avancée, combinée à l'utilisation de robots, garantit une précision optimale et une meilleure qualité des produits. »
>
> *Nicolas Mille, président de Gaston Mille*

Une meilleure qualité
Avec une capacité accrue de 1 600 paires par jour, cette ligne de production permet une meilleure réactivité, une réduction significative des stocks et une optimisation des coûts de production. « L'automatisation avancée, combinée à l'utilisation de robots, garantit une précision optimale et une meilleure qualité des produits. Cette modernisation s'inscrit dans une stratégie de développement durable de la société avec une réduction des rebuts, des économies d'énergie et une limitation des transports. La machine nouvellement acquise permet ainsi de recycler les déchets de 15% qui sont réinjectés pour la production des semelles. »

Gaston Mille en chiffres :
– **Chiffre d'affaires** 2024 : 10,4M€ avec une forte croissance depuis 2021 qui avaient vu les ventes chuter fortement en raison du Covid
– Salariés : 50

Des perspectives de développement
« Gaston Mille prévoit également d'ouvrir de nouveaux marchés grâce à cette flexibilité accrue, notamment auprès de l'armée et des services de secours. Depuis sa création en 1912, Gaston Mille conçoit et fabrique des chaussures de sécurité en France. Acteur historique du secteur, l'entreprise se distingue par son engagement envers la qualité et la sécurité, en répondant aux besoins des professionnels de l'industrie, du BTP et de la logistique » explique Nicolas Mille. Les nouveaux prototypes sortis de la machine au nom de Frenchgrip s'inspirent de la basket urbaine, avec un look attractif. Ceci devrait donner un élan de développement à l'entreprise et lui assurer ainsi des bons relais de croissance.

Olivier Muselet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Une démarche RSE
La société Gaston Mille pratique une démarche RSE depuis de nombreuses années. L'acquisition de cette machine qui permet du recyclage va dans ce sens. Quelques items travaillés :
– Achats responsables avec l'utilisation de plus de matières premières françaises et européennes avec un objectif 2028 de réduction de 20% des achats de matières premières hors Europe
– Économies d'énergie : équipement d'ampoules LED – Consommation réduite de 7% en 2023 avec un objectif 2028 de réduction de la consommation électrique de 15%
– Limitation et optimisation des transports avec la diminution de moitié des allers-retours vers les usines de sous-traitance en Tunisie et en Inde avec un objectif 2028 de diminution de 30% supplémentaire
– Éco-conception produit, durabilité des modèles et recherche de matières recyclables avec un objectif 2028 de mise à disposition d'un forfait de réparation des chaussures de sécurité de la gamme
– Bien-être humain avec 100 % des contrats en CDI, la recherche d'une parité (en 2024 la répartition est de 51 % d'hommes et 49 % de femmes) et des conditions de travail agréables
– Gestion des déchets avec la diminution des rebuts et le recyclage de 100% de la ferraille et des cartons et 41% des bidons.

Isle-sur-la-Sorgue, Joseph Souris ouvre 'Nous', un nouveau Pop up store

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



‘Nous’, c’est le nouveau pop up store dévolu à la mode et à la décoration qui ouvrira ses portes ce samedi 1er avril, à la Villa Maubre, 211, cours Emile Zola à l’Isle-sur-la-Sorgue. On pourra y fureter 7 jours sur 7 de 10h à 21h.

Une initiative de Joseph Souris, passionné de mode et de design qui ouvre ainsi sa deuxième boutique. Comment tout a commencé ? Par une visite de la propriétaire de la Villa Maubre venue fureter dans le 1er magasin de Joseph, installé 22 place Sainte-Marthe à Carpentras. Elle en apprécie l’ambiance et le sourcing pointu du jeune-homme qui donne à explorer des marques déjà repérées par quelques happy few.

Le concept ?
Proposer des marques haut de gamme très tendances dans les sphères de la mode, de la chaussure, de la décoration et d’objets les plus divers. La promesse ? Créer un environnement élargi propre à chacun, de sa tenue vestimentaire, à son intérieur, en passant par son mode de vie. ‘Mon tout’ exprimant une personnalité baignée des mémoires de son temps, de ses inclinations pour le design, les couleurs, les fragrances et la beauté vintage d’objets dénichés avec talent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les marques ?
Au chapitre de la mode ? Les marques sont françaises, italiennes, norvégiennes comme Les Ottomans, &K… Margaux Lonnberg, Rotate, Mes demoiselles, Norse project, Jacob Cohen, Les deux, Closed, Arte, Pyrenex, Universal works, Cala, Ghoud, C93, Arte, Howlin Otto'dame, Jacob Cohen…

Côté déco ? Joseph nourrit une vraie tendresse pour les années 1970-80 et il n'a pas à aller trop loin –à l'Isle-sur-la-Sorgue- pour dénicher des pépites au creux des boutiques d'antiquaires alentours. Ses marques fétiches en mobilier ? Honoré Marseille, Les Ottomans et Moustache. Pour les ouvrages ? Assouline, Taschen… Les fragrances ? Elles seront signées Ortigia. Pour les jeux ? On fera appel à Printworks…

Tisser du lien
'Nous' comme son nom l'indique, évoque l'association, l'accueil d'artistes et de photographes pour les shootings. Car en bon artiste et store manager, le jeune Joseph, aime s'entourer d'artistes issus de mouvements audacieux et visionnaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Des soirées VIP

Joseph Souris promeut les soirées VIP (Very important personnality) à l'occasion de dîners privés pour un groupe d'amis, une entreprise ; pour faire son shopping tout en étant entre-soi. Des séances de shopping privées peuvent également être organisées autour d'une coupe de champagne, d'un café, dans une ambiance feutrée ou déjantée pour revoir son look et sa déco, bref se renouveler et conjuguer nouvelles envies avec nouvelles tendances. D'ailleurs Joseph prévoit un calendrier d'événements privilégiés autour des collections et installations artistiques.

Réminiscences

Nous, à la rédaction, on se souvient aussi de Charles Souris, le petit frère de Joseph. Il devait à peine aborder les 10/12 ans lorsqu'il est venu présenter un univers autour du bain avec des bombes à paillettes venues colorer et pailleter l'eau et promouvoir des masques pour effacer les poches sous les yeux des working girls. A l'époque, déjà, on avait pris très au sérieux la détermination de la famille à défricher, ensemble, le chemin de l'entrepreneuriat.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

