

Ecrit par le 2 février 2026

Rencontre Entrepreneur & Territoire : quand la culture, la création et l'ancrage territorial ne font qu'un



Le jeudi 11 septembre, [Cap Luberon](#), pôle intercommunal de services aux entreprises du [Pays d'Apt Luberon](#), a organisé la 6e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire, sur le thème 'Quand les entrepreneurs écrivent l'histoire des territoires', qui a réuni près de 90 chefs d'entreprises, élus et acteurs du territoire au [Domaine des Hautes Garrigues](#) à Villars.

C'est sous un soleil radieux que chefs d'entreprises, élus, et acteurs du territoire du Pays d'Apt ont pu

Ecrit par le 2 février 2026

frapper quelques balles au Golf des Ogres, situé sur le Domaine des Hautes Garrigues à Villars, à l'occasion de la 6e Rencontre Entrepreneur & Territoire. L'occasion pour le nouveau sous-préfet d'Apt, [Eric Pierrat](#), de rappeler le rôle de l'État envers les entreprises. « Le sous-préfet peut identifier les zones clefs en main où les entreprises peuvent s'installer, mais aussi renseigner sur les nombreux programmes mis en place par l'État pour soutenir le développement des entreprises », a-t-il expliqué.

La 6e édition de cette rencontre avait pour thème 'Quand les entrepreneurs écrivent l'histoire des territoires'. « Le thème de cette soirée est une occasion de rappeler que sur Terre, des hommes et des femmes, avec leurs idées, transforment les territoires », a déclaré [Dominique Santoni](#), présidente du Département de Vaucluse.



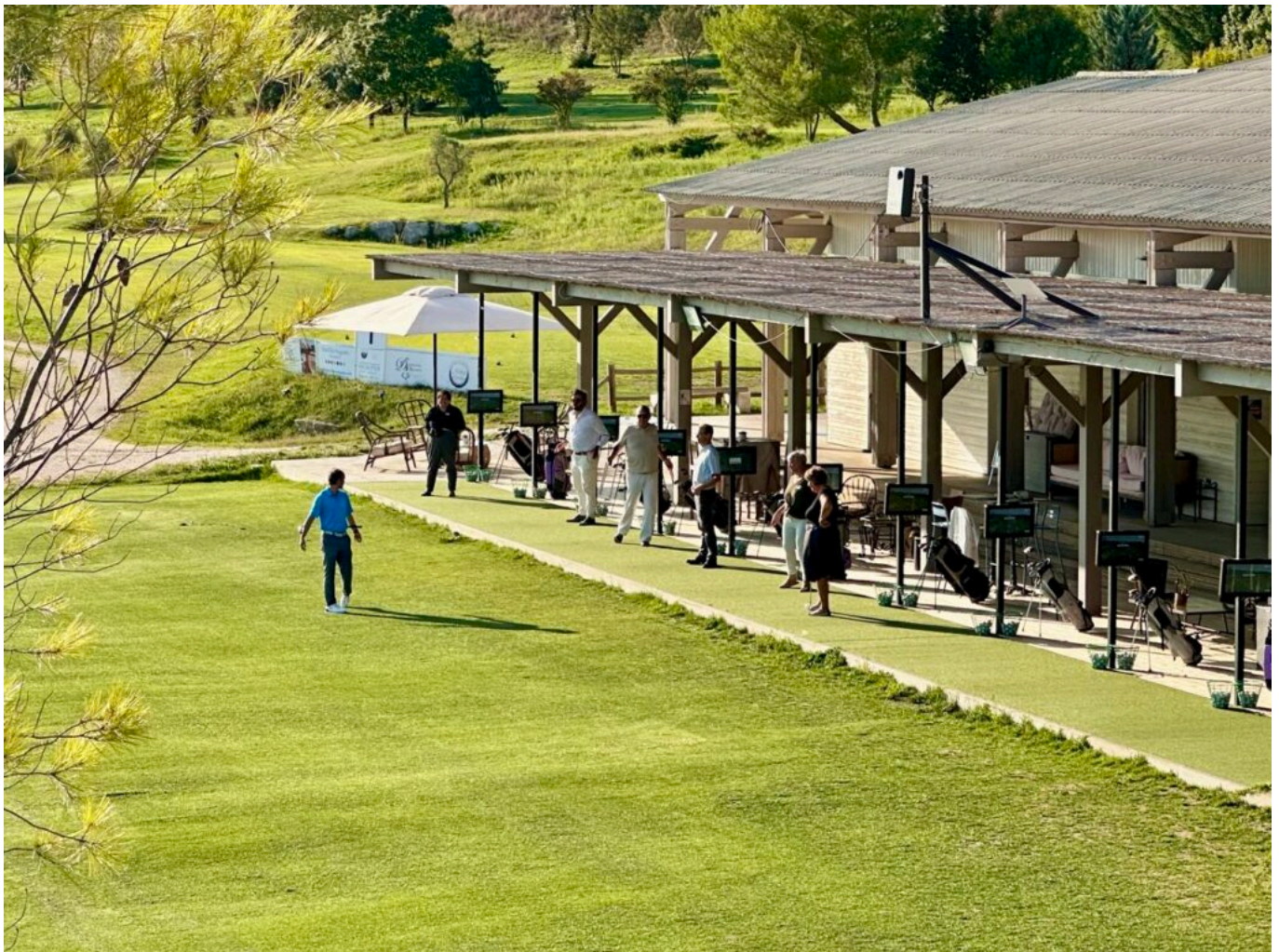
©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Ecrit par le 2 février 2026

Un rendez-vous au Golf des ocres

Le domaine des Hautes Garrigues, qui était en train de se désertifier depuis plusieurs années, a été remis sur pied par [Christian Vaudaux](#) et ses équipes qui l'ont inauguré en 2024. Ce lieu de 20 hectares, à la clientèle majoritairement locale, compte 2 hectares constructibles pour lesquels l'entrepreneur a un gros projet avec notamment la construction d'un hôtel d'au moins 40 chambres.

« Le domaine représente un catalyseur qui témoigne de la vitalité du territoire et qui illustre parfaitement son potentiel de développement », a assuré Patrick Merle, Vice-président de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) délégué au Développement économique et attractivité du territoire. Il était donc évident pour Cap Luberon de choisir ce lieu pour sa nouvelle Rencontre Entrepreneur & Territoire, après avoir réuni les acteurs économiques locaux au Domaine de Capelongue à Bonnieux en 2024, ou encore à la Fondation Blachère à Bonnieux en 2023.



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Ecrit par le 2 février 2026

Un témoignage

Chaque année pour cet événement, Cap Luberon invite un acteur engagé sur le territoire. Après le sportif aptésien [Michaël Guigou](#) l'année dernière, c'était au tour d'Alex Berger, producteur et entrepreneur vivant à Roussillon, de délivrer un témoignage inspirant. De son arrivée en France à l'âge de 10 ans à la création du *Bureau des Légendes*, série française la plus exportée au monde qui comptabilise plus de 100M de vues uniquement sur Canal+, Alex Berger a aussi témoigné de sa profonde affection pour le village de Roussillon, et plus largement pour le département de Vaucluse.

« Mon travail, c'est le storytelling. J'aime imaginer des histoires, trouver comment les raconter, et surtout créer une émotion. »

Alex Berger

Né aux États-Unis, ce n'est qu'au cours de son enfance qu'[Alex Berger](#), ne parlant pas français, a posé ses valises dans les Vosges. Au cours de sa carrière, il a travaillé avec de grands noms de la télévision et du cinéma français comme Alain Chabat, Arthur, Antoine de Caunes, ou encore Pierre Lescure. Des échecs, il y en a eu, mais le Roussillonnais d'adoption a su faire preuve de résilience. Depuis 2008, il est à la tête de The Originals Productions, à l'origine de la série *Le Bureau des Légendes*, diffusée sur Canal+, ou encore de *La Maison*, première série française de la plateforme Apple TV+.

Ecrit par le 2 février 2026



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Quand la culture se met au service du territoire

C'est dans les années 1980 qu'Alex Berger découvre la commune de Roussillon et en tombe amoureux. « J'ai un amour et une gratitude pour le Pays d'Apt qui est dingue, avait-il confié à L'Echo du Mardi au cours de l'été. J'aime tellement vivre ici que je me suis demandé comment je pouvais rendre au village ce que lui m'a apporté ? » Ainsi, le producteur et entrepreneur s'est beaucoup investi dans la vie du village. Aujourd'hui, il est, entre autres, le responsable du Comité Communal de Feux de Forêts (CCFF) de Roussillon, qui œuvre pour la protection de l'environnement.

Alex Berger s'investit également plus largement à l'échelle du Vaucluse, pour lequel il a créé le projet 'LUX Vaucluse', dont l'objectif est de favoriser la création audiovisuelle et de pérenniser la filière au sein du département afin de créer un réel impact sur sa fréquentation et sur son économie.

Ecrit par le 2 février 2026

« Alex Berger incarne très bien ce que peut apporter un talent sur le territoire : des contacts, des idées, des projets, une vision »

Dominique Santoni

The Originals Productions est d'ailleurs en train de développer un projet en Vaucluse : une série polar-comédie qui devrait s'intituler « Roucayrolle » et qui se baserait sur le territoire, notamment Roussillon où les différents acteurs du projet ont passé plusieurs jours au cours de l'été afin de conceptualiser et concevoir la série. Ce projet est coécrit et cocréé par Philippe Mechelen, scénariste de la saga *Les Tuches*.

Le projet du Centre de la Couleur

Un autre projet de grande ampleur sur lequel travaille Alex Berger sur le territoire : le Centre de la Couleur de Roussillon. Un projet qui vise à relier l'écomusée Ôkhra, le centre du village de Roussillon et le Sentier des ocres pour faire des trois lieux une seule entité, un parcours touristique davantage ambitieux, rayonnant, précis et inclusif.

Ce Centre de la Couleur nécessite un investissement de près de 5M€. Une somme qui devrait être atteinte grâce à une campagne de mécénat. Le dépôt des permis et des différents dossiers réglementaires devrait se faire d'ici la fin de l'année, pour permettre à ce projet de sortir de terre d'ici 2027. Au travers de ce dernier, Alex Berger souhaite donner un nouveau souffle à la commune de Roussillon, avec une nouvelle attractivité, tout en préservant le patrimoine qu'elle recèle. Un projet ambitieux qui fera briller la commune, le Pays d'Apt, et le Vaucluse.

Pour en savoir plus sur le projet de Centre de la Couleur de Roussillon :

[Le futur Centre de la Couleur de Roussillon devrait voir le jour en 2027](#)

Les acteurs du monde économique se

Ecrit par le 2 février 2026

rencontrent à l'occasion de la 1re Grande Soirée des Réseaux



La Maison de la Com', basée aux **Paluds-de-Noves**, coorganise la 1re édition de la **Grande Soirée des Réseaux** avec l'**Hostellerie du Château des Fines Roches** à Châteauneuf-du-Pape où aura lieu l'événement le jeudi 18 septembre. L'occasion pour tous les acteurs du monde économique local de se rencontrer, de réseauter, et de passer un moment convivial.

Pour la 1re fois sur le territoire, un événement va réunir tous les acteurs économiques du territoire. Ce sont plus de 600 personnes qui sont attendues pour la première édition de la Grande Soirée des Réseaux le 18 septembre au Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape.

Tous les réseaux économiques de Vaucluse, du Nord des Bouches-du-Rhône et du Gard Rhodanien, à



Ecrit par le 2 février 2026

savoir les clubs d'entrepreneurs et les entreprises, sont invités à prendre part à cet événement, tout comme les associations de commerçants, ainsi que les clubs partenaires des associations sportives, culturelles et solidaires du territoire.

Un village des réseaux

« J'ai fait partie de beaucoup de réseaux dans ma vie, explique [Armand Cointin](#), co-gérant de la Maison de la com'. J'avais envie de créer un événement qui puisse fédérer tous les réseaux du territoire. » C'est au cours d'une discussion avec [Denis Duchêne](#), propriétaire de l'hostellerie du Château des Fines Roches, l'année dernière, qu'a germé l'idée de cette Grande Soirée des Réseaux.

Au cours de l'événement, les participants pourront déambuler au cœur d'un 'village des réseaux', où les représentants et adhérents des réseaux disposeront d'un stand pour présenter ces derniers. L'occasion d'en apprendre davantage sur ces groupements qui maillent le territoire tels que : le Club d'Entrepreneurs du Nord Vaucluse, les Apéros Entrepreneurs du Pays d'Orange, Foncouverte, le CJD Avignon, Carpensud, Hey Agroparc, le Réseau Enteprendre, la French Tech, Luberon & Sorgues Enteprendre, Force Cadres, et bien d'autres.

Une remise de prix

Cet événement a pour objectif de célébrer les réseaux économiques, les entrepreneurs et les entreprises du territoire qui jouent un rôle clé dans le dynamisme économique du Vaucluse et de ses alentours. L'occasion pour les organisateurs de récompenser cinq réseaux méritants avec les Trophées des Réseaux.

Seront ainsi distingués :

- Le réseau le plus représenté lors de la soirée
- Le réseau ayant eu un évènement marquant dans l'année
- Le réseau qui avait le premier membre inscrit à la soirée
- Le réseau dont un membre réalise un témoignage original de 30s sur l'importance du « réseau »
- L'entrepreneur le plus engagé dans divers réseaux

L'importance des réseaux

Cette soirée, dont L'Echo du Mardi est l'un des nombreux partenaires, sera aussi l'occasion de mettre en avant le rôle des réseaux. Au cours de la soirée, les participants pourront en découvrir divers et variés. « Chaque réseau est différent et donc répond à des besoins spécifiques, », ajoute Armand Cointin.

Au-delà de s'impliquer davantage dans la vie économique du territoire en participant notamment à des rencontres qui peuvent être hebdomadaires, mensuelles, ou autres, adhérer à un réseau peut aussi

Ecrit par le 2 février 2026

permettre de développer ses affaires en se créant des opportunités, mais pas seulement. « C'est aussi un moyen d'échapper à la solitude de l'entrepreneur, en discutant avec d'autres et en partageant ses expériences », développe le co-gérant de la Maison de la com'. À l'instar des réseaux économiques, 'l'échange' sera le maître-mot de cette Grande Soirée des Réseaux.

Il est encore temps de s'inscrire à l'événement via la [billetterie en ligne](#).

Jeudi 18 septembre. À partir de 18h30. 30€. Hostellerie du Château des Fines Roches. 1901 Route de Sorgues. Châteauneuf-du-Pape.



**La grande soirée
des réseaux**

Jeudi 18 septembre 2025

Hostellerie du Château des Fines Roches
Châteauneuf du Pape

- Cocktail dinatoire
& animations culinaires**
- Animation
par Luc Gérard**
- Interviews
de chefs d'entreprise**
- Trophées des réseaux**
- Village des réseaux**

**Jouons
collectif !**

30€ Par pers. Inscription obligatoire - lagrandesoireedesreseaux.com



Rencontre Entrepreneur & Territoire : une 5e édition sur les valeurs communes au sport et à l'entreprise



Le jeudi 26 septembre, [Cap Luberon](#), pôle intercommunal de services aux entreprises du [Pays d'Apt Luberon](#), a organisé la 5^e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire. Plus de 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires se sont réunis au domaine de Capelongue à Bonnieux pour l'occasion.



Ecrit par le 2 février 2026

C'est dans le cadre exceptionnel du domaine de Capelongue, hôtel 5 étoiles situé sur les hauteurs de la commune de Bonnieux, que 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous pour assister à la 5^e Rencontre Entrepreneur & Territoire organisée par Cap Luberon. Capelongue, qui appartient au groupe hôtelier [Beaumier](#), a été inauguré en mai dernier après avoir fait l'objet de gros travaux. Désormais, l'établissement compte, entre autres, 57 chambres, contre une trentaine auparavant, un spa, mais aussi un espace dédié aux séminaires. « Avec cet espace séminaire, on veut aussi que ce lieu soit le vôtre, celui des locaux, affirme [Barthélémy Bauters](#), directeur de l'hôtel. On souhaite que Capelongue fasse partie du territoire. »

[À Bonnieux, Capelongue fait peau neuve](#)

Malgré un temps gris et légèrement pluvieux, la bonne humeur était au rendez-vous. Les participants ont pu découvrir, ou redécouvrir pour certains, l'hôtel, avant de passer à la partie plus formelle de cette Rencontre. Après une année sous le signe du sport pour la France qui accueille les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Cap Luberon a souhaité surfer sur cette vague en proposant un événement qui s'est porté sur les synergies entre le sport de haut niveau et les défis de l'entrepreneuriat.

Un invité sportif de marque

Et quel meilleur invité pour parler des valeurs et des difficultés du sport que [Michaël Guigou](#), Aptésien et triple champion olympique de handball ? Le Vauclusien revient souvent sur ses terres natales. Cela a notamment été le cas avant les JO où on a pu l'apercevoir porter la flamme olympique dans sa ville d'origine, Apt, ou encore allumer le chaudron olympique à Avignon. « Je suis très attaché à mes racines, au Vaucluse, j'y ai vécu mes premières années et mes premières années dans un club », explique le sportif.

Depuis l'arrêt de sa carrière il y a deux ans, Michaël Guigou a endossé différents rôles au sein du club de handball de Nîmes, et aujourd'hui, il travaille comme ambassadeur de la [Fédération Française de Handball](#), il entraîne l'équipe de France des -17ans, et il met les valeurs du sport en avant au travers d'un accompagnement sur Campus privé, organisme de formation en alternance.

Ecrit par le 2 février 2026



L'Aptésien Michaël Guigou était l'invité de cette 5^e édition. ©Vanessa Arnal

Le sport et l'entreprise, des valeurs communes

À travers le récit de sa carrière sportive, Michaël Guigou a démontré à quel point les mondes du sport et de l'entreprise sont similaires sur bien des aspects, tels que le rôle de l'individu dans le collectif, le leadership et l'esprit d'équipe, les moments de vie qui forgent une carrière sportive ou non, la résilience, l'intégration, la transmission, l'inclusion, et bien d'autres.

« On peut, à bien des égards, faire un parallèle entre les difficultés, les échecs et les réussites que rencontre un sportif à ceux que rencontre un entrepreneur. »

Michaël Guigou

Ecrit par le 2 février 2026

Ainsi, de nombreux chefs d'entreprises présents lors de cette 5^e Rencontre Entrepreneur & Territoire se sont reconnus dans l'histoire de la carrière sportive de l'Aptésien. Que ce soit lorsqu'il a entamé une carrière sportive professionnelle alors qu'il n'y était pas forcément prédestiné, quand il a dû faire face à la désillusion lorsque son équipe a perdu sa première compétition après avoir été pendant de nombreuses années en tête du classement, ou encore quand il a joué en étant blessé lors des JO de Londres 2012 mais durant lesquels il a tout de même terminé meilleur buteur de la finale grâce à sa résilience, sa passion et sa détermination.

Deux univers proches

Au terme du récit du champion de handball, ce sont les élus qui ont pris la parole et qui ont appuyé les propos de Michaël Guigou concernant les valeurs communes au sport et à l'entreprise. »On a la chance de compter des TPE et PME innovantes, mais aussi des sportifs de haut niveau, en pays d'Apt, qui font rayonner le territoire, affirme Patrick Merle, vice-président de la communauté de commune en charge du Développement économique et de Cap Luberon. C'est une raison de plus pour rapprocher ses deux univers. »

Celui qui est en charge de Cap Luberon a notamment évoqué le fait que le Pays d'Apt savait « jouer collectif », comme en témoigne l'entreprise à but d'emploi (EBE) Zou Vaï, créée il y a deux ans dans le cadre de l'expérimentation '[Territoire zéro chômeur de longue durée](#)', qui compte aujourd'hui plus de 80 salariés. Il n'a pas oublié de mentionner que le Pays d'Apt était une terre de champions, avec de futurs équipements sportifs qui commencent à sortir de terre au plan d'eau de la Riaille à Apt, mais aussi avec des événements comme le GF Luberon, qui a eu lieu ce dimanche 29 septembre et fait carton plein auprès des férus de cyclisme.

Le Pays d'Apt se positionne donc comme un territoire où il fait bon vivre quand on souhaite pratiquer divers sports, mais aussi quand on cherche le lieu idéal pour implanter son entreprise.

'Oser le dépassement de soi', thème de la soirée du Réseau Entreprendre Rhône-Durance à Avignon

Ecrit par le 2 février 2026



Qui, mieux que [Philippe Croizon](#), cet aventurier hors du commun, pour témoigner ? Lui qui, à l'âge de 25 ans, a subi une décharge de 20 000 volts, une amputation des quatre membres, une centaine d'heures d'opérations chirurgicales, 2 ans de rééducation pour réapprendre à marcher, conduire, plonger ?

Il lui en a fallu de la volonté, de l'abnégation, de la persévérance, de la pugnacité, de la ténacité, de l'énergie, de la résilience, de l'opiniâtreté et de la détermination pour repousser ses limites. Et il en a trouvé des forces physiques et mentales pour traverser la Manche à la nage ou faire le Paris-Dakar en buggy.

Philippe Croizon est un exemple, un symbole qui sait faire taire ses doutes et surtout, transformer ses faiblesses en atouts, donner le meilleur de lui-même. Pour lui, « Tout est possible, alors, osons ! »

C'est ce qu'il a dit mercredi soir devant un parterre de 250 patrons du [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#) invités au Novotel d'Avignon-Nord. Eux, dont les valeurs sont la bienveillance, la solidarité, la générosité, l'entraide. Depuis 2003, ils ont sélectionné et accompagné 176 lauréats qui, depuis, volent de leurs propres ailes et ont tour à tour tendu la main à de jeunes entrepreneurs pour qu'ils créent des emplois.

« Croire en ses rêves, toujours », a martelé Philippe Croizon et il est l'exemple vivant de cette volonté farouche de surpasser son handicap et de soulever des montagnes. Merci Monsieur Croizon !

Contact : rhone-durance@reseau-entreprendre.org /04 90 86 45 59

Avignon : le Réseau Entreprendre Rhône Durance organise sa Fête de l'entrepreneur



Le mercredi 18 septembre, le [Réseau Entreprendre Rhône Durance](#) organise sa Fête de l'entrepreneur à Avignon sur le thème du dépassement de soi. Au programme : un village des entrepreneurs avec les porteurs de projet du Réseau, une conférence sur la thématique de l'événement, et un cocktails dinatoire avec des animations et des surprises.

Le mercredi 18 septembre, l'entrepreneuriat sera à l'honneur lors de la Fête de l'entrepreneur, organisée par le Réseau Entreprendre Rhône Durance au Confidentiel au Novotel Avignon Nord. 250 chefs d'entreprise du territoire seront attendus pour cet événement majeur qui se veut une parenthèse d'enrichissement personnel et professionnel, de partage d'expérience et de découverte.

Pour cette soirée très attendue, le Réseau fait venir un invité de marque : [Philippe Croizon](#), athlète quadri-amputé et conférencier. Ce dernier animera l'un des trois temps forts de la soirée, à savoir une conférence sur le thème de l'événement qui est 'Oser le dépassement de soi'.

Les chefs d'entreprises pourront également découvrir les activités des lauréats des promotions 2022, 2023 et 2024 à travers des stands et des animations au sein du village des entrepreneurs.

Ecrit par le 2 février 2026

La soirée s'achèvera sur un cocktail dînatoire rythmé par des animations, mais aussi des surprises.

Pour vous inscrire, [cliquez ici](#). Pour plus d'informations, contactez le Réseau au 04 90 86 45 59 ou par mail à l'adresse rhone-durance@reseau-entreprendre.org

Mercredi 18 septembre. A partir de 18h. 45€. Confidentiel. Novotel Avignon Nord. 135 Avenue Louis Pasteur. Sorgues

Plus de 200 acteurs économiques se sont réunis pour la 8e édition de Parlons Cash





Ecrit par le 2 février 2026

Le mardi 11 juin dernier, l'association d'entrepreneurs [Luberon & Sorgues Entreprendre](#) (LSE) a organisé la 8^e saison de Parlons Ca\$h, un rendez-vous économique devenu incontournable dans le Vaucluse, qui a eu lieu à l'ESAT L'Arche Le Moulin de l'Auro à L'Isle-sur-la-Sorgue.

Plus de 200 chefs d'entreprises et acteurs économiques étaient présents le mardi 11 juin pour la 8^e édition de Parlons Ca\$h qui était sur le thème 'Intuition : Mythe ou Réalité ou Comment muscler nos compétences intuitives pour l'entreprise !'.

Durant cette soirée à l'ambiance chaleureuse, les participants ont pu écouter les témoignages de Josette Balzan, agent immobilier et expert agréé, et Jean-Louis Brun, dirigeant de la manufacture Brun de Vian Tiran à L'Isle sur la Sorgue. Ensemble, ils ont partagé leurs expériences sur le monde de l'entreprise lors d'une première table ronde. A suivi une conférence menée par Victoria Pellé Reimers, conférencière auteure et spécialiste de l'intuition.

L'objectif de cet événement est d'évoquer des sujets sérieux, parfois ardu, avec pédagogie et décontraction pour permettre aux participants de bénéficier d'informations essentielles dans le domaine des ressources humaines, de l'innovation, l'économie et la recherche de financements, le tout avec bonne humeur et efficacité. « Énergies indispensables pour réussir à réussir », conclut LSE.

Les Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange fêtent leurs 7 ans

Ecrit par le 2 février 2026



Le mercredi 7 février, les entrepreneurs du Pays d'Orange en Provence se sont réunis au restaurant La Grotte d'Auguste à Orange pour célébrer le 7^e anniversaire des [Apéro Entrepreneurs](#). L'occasion de faire un bilan de l'année 2023 et d'annoncer les projets prévus pour 2024.

180. C'est le nombre de personnes qui étaient inscrites pour participer à la soirée des 7 ans des Apéro Entrepreneurs. Un événement qui a été victime de son succès puisque les inscriptions ont dû être bloquées plusieurs semaines avant le jour-J pour pouvoir accueillir les invités dans les meilleures conditions.

Initiés il y a sept ans, les Apéros Entrepreneurs permettent aux acteurs économiques du bassin orangeois de se retrouver plusieurs fois dans l'année afin de développer leur réseau, participer à la dynamisation de l'activité économique de la ville hors-saison ainsi qu'à la promotion du Pays d'Orange.

Une année 2023 riche en événements et en réussites

Ecrit par le 2 février 2026

En 2023, 15 événements (11 Apéro et 4 Matinales) ont été organisés et ont permis de rassembler plus de 1800 personnes au total et d'identifier plus de 50 projets de création, d'implantation ou de développement sur les cinq communes du Pays d'Orange en Provence (Orange, Châteauneuf-du-Pape, Caderousse, Courthézon et Jonquières).

L'année 2023 a également été marquée par la collaboration avec la communauté de communes du [Pays d'Orange en Provence](#), les partenariats avec des entreprises privées du bassin d'Orange, ou encore la création du rendez-vous des Matinales qui sont destinées aux porteurs de projets.

Nouvelle année, nouveaux projets

Pour cette année 2024, les partenaires de 2023, à savoir le Crédit Agricole Alpes Provence, Calipage, MX Création et Toyota Orange, ont tous décidé de renouveler cette collaboration. MX Création a d'ailleurs élaboré des polos avec le logo apéro et les logos des partenaires et des doudounes pour les organisateurs, ainsi que des tours de cou oranges et rouges pour le comité d'accueil et verts pour les partenaires pour que tous puissent mieux identifier les uns et les autres lors des événements.

Au vu du succès des événements en 2023, un nouvel outil devrait être mis en place pour assurer un meilleur accueil des nouveaux visiteurs lors des rendez-vous. De nouveaux événements vont être organisés cette année, les prochains étant : un Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange le mercredi 6 mars au Mercure d'Orange, et une Matinale Entrepreneurs du Pays d'Orange le mercredi 13 mars dans les locaux de l'intercommunalité (avenue de l'Arc de Triomphe à Orange).

Pour s'inscrire aux événements et suivre les actualités des Apéro Entrepreneurs, il suffit de se rendre sur les pages [Facebook](#) et [LinkedIn](#).

Banque de France : malgré un chiffre d'affaires en hausse en Vaucluse, les entreprises sont inquiètes

Ecrit par le 2 février 2026



Ce mercredi 14 février, la [Banque de France](#) a rassemblé de nombreux acteurs économiques vauclusiens au [Lycée François Pétrarque](#) afin de dresser un bilan de l'année 2023 et d'afficher les perspectives pour 2024.

Ce n'est pas dans les locaux avignonnais de la Banque de France que celle-ci a décidé de réunir les acteurs économiques de Vaucluse, mais dans l'enceinte du Lycée agricole François Pétrarque, à Agroparc. Un lieu symbolique compte-tenu de l'actualité récente et de la situation actuelle du monde agricole.

« Il est important qu'on parle à plusieurs voix, pas seulement aujourd'hui, pour être au service des entreprises et les accompagner au mieux », a commencé par déclarer [Christine Gord](#), directrice départementale de la Banque de France en Vaucluse, avant de présenter ses invités. Valérie Coissieux, présidente de la [Chambre de métiers et de l'artisanat de Vaucluse](#), Georgia Lambertin, présidente de la [Chambre d'agriculture de Vaucluse](#), Gérard Arnault, président du [Tribunal de commerce d'Avignon](#), [Michel Laffitte](#), directeur départemental des [Finances publiques de Vaucluse](#), et Gilbert Marcelli, président de la [Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse](#), étaient présents aux côtés de Christine Gord afin d'apporter différents éclairages sur la situation économique du département.

Ecrit par le 2 février 2026

Un troisième trimestre 2023 en baisse en Vaucluse

En 2023, le Vaucluse a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 21 milliards d'euros lors des trois premiers trimestres, tous secteurs confondus. Si c'est un peu moins bien que la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en termes d'augmentation de chiffre d'affaires, ce n'est pas pour autant négatif puisque celui du Vaucluse reste malgré tout supérieur à ceux de 2021 et 2022.

Si sur l'année, les chiffres ne montrent rien de très inquiétant, c'est le troisième trimestre qui affiche une régression. En effet, le troisième trimestre de 2023 n'a enregistré qu'une augmentation de 2,2% par rapport à la même période l'année précédente, contre 7,7% au troisième trimestre de 2022, et 6,79% à celui de 2021.

L'immobilier et la construction, des secteurs en baisse

Au troisième trimestre de 2023, c'est le secteur tertiaire qui a affiché le plus gros chiffre d'affaires puisque ce dernier représente 70,32% du chiffre d'affaires vauclusien, suivi du secteur secondaire avec 27,71%, et le secteur primaire avec 1,97%. Au sein du secteur tertiaire, c'est le commerce et la réparation d'automobiles qui représentent la plus grosse partie du chiffre d'affaires avec 60,96%, et au sein du secteur secondaire, c'est l'industrie manufacturière avec 61,61%.

Globalement, les activités spécialisées, scientifiques et techniques ont connu un essor au troisième trimestre de 2023, tandis que la construction et l'immobilier, eux, sont en baisse. Les exports, aussi, ont observé un petit repli entre le troisième trimestre de 2022 et celui de 2023.

Des difficultés qui persistent

Malgré un chiffre d'affaires départemental en hausse, les entreprises continuent de faire face à de nombreuses difficultés. Selon une enquête nationale de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) réalisée à la fin de l'année 2023, 91% des chefs d'entreprises ressentent l'impact de l'inflation, 35% s'inquiètent d'une baisse de leur chiffre d'affaires, et 52% estiment que le prix de l'énergie est un problème majeur pour le développement de leur entreprise. « On a une très large diversité des activités en Vaucluse, on compte sur une activité touristique et hôtelière soutenue en 2024, on doit continuer de renforcer certaines filières (agroalimentaire, métallurgie, etc), favoriser l'implantation des industries », a complété [Olivier Pieri](#), secrétaire général de la CPME 84.

L'agriculture, qui a une place prépondérante en Vaucluse puisqu'elle occupe 31% de la surface du département, fait aussi face à de nombreuses contraintes, comme la réglementation qui se durcit, ou encore le climat. « Les agriculteurs ont des entreprises à ciel ouvert dans un contexte de changement climatique, a rappelé Georgia Lambertin, présidente de la chambre d'agriculture de Vaucluse. Aujourd'hui, ils produisent mais ne se rémunèrent pas. Je ne suis pas venue en donneuse d'ordre ou de morale, mais il faut protéger les agriculteurs, car ce sont eux qui nous nourrissent, ils sont la base de la pyramide. »

Davantage d'accompagnement

Ecrit par le 2 février 2026

Afin que les entreprises vauclusiennes puissent faire face à ces difficultés et les surmonter, elles doivent pouvoir bénéficier d'un accompagnement, telle est l'ambition de Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse. « Il faut non seulement mieux accompagner les sociétés, mais il faut aussi former les jeunes et faire de la réinsertion pour répondre aux challenges de demain, a-t-il expliqué. Il faut que toutes les confédérations et toutes les interprofessions travaillent en synergie parce qu'on a tous à gagner là-dessus. »

Une pensée partagée par Gérard Arnault, président du tribunal de commerce d'Avignon. Ce dernier a accueilli 383 entretiens de prévention en 2023, contre 116 en 2019, et 283 entretiens sur convocation en 2023, contre 37 en 2019. Si le cadre formel du tribunal de commerce peut refroidir les chefs d'entreprises, Gérard Arnault souligne le rôle de la juridiction dans l'accompagnement des entreprises. « On essaye d'accueillir les chefs d'entreprise dans un cadre professionnel et non juridique, a-t-il déclaré. Le tribunal du commerce les encourage à venir. Nous ne sommes pas là pour les nuire, mais pour les accompagner. »

Soirée du Réseau Entreprendre : comment des chefs d'entreprises expérimentés aident bénévolement les plus jeunes

Ecrit par le 2 février 2026



André Mulliez, le créateur d'Auchan, avait dit en 1986 face aux chiffres inquiétants du chômage : « Pour créer des emplois, créons d'abord des employeurs. » Et depuis, tout un réseau s'est développé à travers la France. Dans le Vaucluse, il a été initié en 2003 et en 2013, les quatre sections de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes, Var et Vaucluse) se sont unies au sein de l'Association [Entreprendre Rhône-Durance](#).

Objectif : étudier le projet d'une entreprise, son business-plan, l'état du marché, le financer (avec des prêts d'honneur à taux zéro), l'accompagner, que ce soit une création ou une transmission pour qu'elle bénéficie d'un réseau de patrons expérimentés, qui aident son développement et sa croissance en partageant des valeurs communes, une méthode et une éthique. Et surtout, faire en sorte que le lauréat crée à son tour au moins cinq emplois dans les cinq ans, et renvoie l'ascenseur en aidant de jeunes entrepreneurs, c'est ce qui s'appelle la réciprocité.

Les autres valeurs du Réseau Entreprendre sont le bénévolat, la gratuité, la bienveillance, la solidarité, la transmission, l'engagement, la confiance, le partage, l'audace, la passion, l'inter-générationnel. Et mercredi soir, au [Grenier à Sel](#), sur les bords du Rhône à Avignon, s'est déroulée la Soirée de fin d'année, où ont été mis en valeurs les lauréats et leurs accompagnateurs depuis 2021.

Ecrit par le 2 février 2026



©Marie Cyrielle

[Emmanuel Sertain](#), le président du Réseau Entreprendre Rhône-Durance et [Brigitte Borel](#), la directrice, ont animé cette soirée au cours de laquelle ont été applaudis les nouveaux lauréats, en présence de [Sabine Roussely](#), la [n°2 de la Préfecture de Vaucluse](#) depuis le 20 novembre à Avignon, dont c'était la 1^{re} sortie sur le terrain. « C'est mon 1^{er} contact avec le monde économique », a-t-elle déclaré avant d'assister à la remise des diplômes.

Ecrit par le 2 février 2026



Sabine Roussely, entourée de Brigitte Borel et Emmanuel Sertain. ©Marie Cyrielle

Les lauréats

Premier lauréat : [Régis Briat](#) qui a racheté la société [EGPA](#), implantée à Apt depuis 1991, spécialisée dans la pose et le raccordement de matériel électrique, qui a été accompagné dans le Réseau Entreprendre par Guy Pons et a obtenu un prêt d'honneur de 25 000€. Le couple [Alessandra](#) et [Etienne de Chezelles](#) de la société [Verre & Transparence](#) (La Miroiterie Avignonnaise à l'Amandier), qui ont été lauréats en 2012, proposent un service global, découpe de verre, fabrication de vitrages, miroirs, garde-corps, verrières, marquises, parois de piscines, planchers de verre, escaliers, crédences... Ils ont ensuite accompagné et conseillé plusieurs jeunes patrons.

Autre lauréat : [Pierre Giraud d'Agay](#), patron des [d'Augier & Fils](#) à Vaison-la-Romaine, accompagné par Bertrand Dufour et qui a obtenu un prêt de 40 000€. C'est le seul miel à la fois Label rouge et IGP Provence, reconnaissable à un ruban tricolore sur son couvercle. C'est ensuite au tour de [Matteo Gachon](#) et [Andrea Pozzo](#) de monter sur scène. Ils ont créé la start-up [EEC Technologie](#) qui propose des capteurs pour personnes âgées qui détectent et analysent les anomalies en temps réel dans les EHPAD et informent le personnel soignant des risques de chutes.



Ecrit par le 2 février 2026

Deux fabricants de fenêtres isolantes et sur-mesure ont été promus. [David Jouanin](#) à Avignon, [Benoit](#) et Benjamin Klesse de la société [De la Rosa Industrie](#) à Arles. Enfin, les créateurs de [Lökki](#) éleveurs de bulles, comme ils disent, à Cavaillon ont été couronnés. [Nina Lausecker](#) et Sebastian Landaeus proposent des boissons fermentées et biologiques. Ils ont été soutenus par [Lionel Dosne](#) de chez [Castelain](#) et François Llado de Talaya et ils ont décroché un prêt à taux zéro de 40 000€.

Un lieu d'exception

La soirée s'est déroulée au Grenier à sel, un lieu emblématique d'Avignon, qui a été un ancien Hôtel des Impôts où on levait la fameuse gabelle. En 1789, cet impôt sur le sel a été aboli. Le bâtiment a été acheté en 1980 par un commissaire-priseur, qui l'a fait classer monument historique et a demandé à l'architecte de renom [Jean-Michel Wilmotte](#) de le réhabiliter en Salle des Ventes. Il a d'ailleurs obtenu en 1989 le Prix 'Europa Nostra' de la meilleure réhabilitation patrimoniale.

Et en 2012, c'est un philanthrope, juste quelqu'un de bien, Régis Roquette qui l'a acquis. Il a d'abord accompagné nombre de projets dans le cadre de 'Marseille, capitale de la Culture' en 2013. Depuis 2017, Régis Roquette est ancré ici, sur le Quai de la Navigation, face à la Barthelasse. Il accueille et fait confiance à de jeunes artistes branchés sur l'innovation, les cultures numériques, le rapport entre sciences, technologies nouvelles, numérique et création. Une passerelle entre art, recherche, entreprise et innovation. Il propose d'ailleurs en ce moment et jusqu'au 17 janvier au Grenier à Sel, 'Ce que disent les plantes', à l'occasion du bicentenaire de la naissance du naturaliste Jean-Henri Fabre, une exposition de dessins, sculptures, peintures, installations algorithmiques et interactives. Et c'est Véronique Baton, une passionnée, qui commente les créations proposées, un véritable hymne à la nature.

Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026





Ecrit par le 2 février 2026

Régis Roquette, accompagné de Véronique Bâton.