Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Les Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange fêtent leurs 7 ans



Le mercredi 7 février, les entrepreneurs du Pays d'Orange en Provence se sont réunis au restaurant La Grotte d'Auguste à Orange pour célébrer le 7e anniversaire des Apéro Entrepreneurs. L'occasion de faire un bilan de l'année 2023 et d'annoncer les projets prévus pour 2024.

180. C'est le nombre de personnes qui étaient inscrites pour participer à la soirée des 7 ans des Apéro Entrepreneurs. Un événement qui a été victime de son succès puisque les inscriptions ont dû être bloqué plusieurs semaines avant le jour-J pour pouvoir accueillir les invités dans les meilleures conditions.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Initiés il y a sept ans, les Apéros Entrepreneurs permettent aux acteurs économiques du bassin orangeois de se retrouver plusieurs fois dans l'année afin de développer leur réseau, participer à la dynamisation de l'activité économique de la ville hors-saison ainsi qu'à la promotion du Pays d'Orange.

Une année 2023 riche en événements et en réussites

En 2023, 15 événements (11 Apéro et 4 Matinales) ont été organisés et ont permis de rassembler plus de 1800 personnes au total et d'identifier plus de 50 projets de création, d'implantation ou de développement sur les cinq communes du Pays d'Orange en Provence (Orange, Châteauneuf-du-Pape, Caderousse, Courthézon et Jonquières).

L'année 2023 a également été marquée par la collaboration avec la communauté de communes du Pays d'Orange en Provence, les partenariats avec des entreprises privées du bassin d'Orange, ou encore la création du rendez-vous des Matinales qui sont destinées aux porteurs de projets.

Nouvelle année, nouveaux projets

Pour cette année 2024, les partenaires de 2023, à savoir le Crédit Agricole Alpes Provence, Calipage, MX Création et Toyota Orange, ont tous décidé de renouveler cette collaboration. MX Création a d'ailleurs élaboré des polos avec le logo apéro et les logos des partenaires et des doudounes pour les organisateurs, ainsi que des tours de cou oranges et rouges pour le comité d'accueil et verts pour les partenaires pour que tous puissent mieux identifier les uns et les autres lors des événements.

Au vu du succès des événements en 2023, un nouvel outil devrait être mis en place pour assurer un meilleur accueil des nouveaux visiteurs lors des rendez-vous. De nouveaux événements vont être organisés cette année, les prochains étant : un Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange le mercredi 6 mars au Mercure d'Orange, et une Matinale Entrepreneurs du Pays d'Orange le mercredi 13 mars dans les locaux de l'intercommunalité (avenue de l'Arc de Triomphe à Orange).

Pour s'inscrire aux événements et suivre les actualités des Apéro Entrepreneurs, il suffit de se rendre sur les pages Facebook et LinkedIn.

Banque de France : malgré un chiffre d'affaires en hausse en Vaucluse, les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

entreprises sont inquiètes



Ce mercredi 14 février, la Banque de France a rassemblé de nombreux acteurs économiques vauclusiens au Lycée François Pétrarque afin de dresser un bilan de l'année 2023 et d'afficher les perspectives pour 2024.

Ce n'est pas dans les locaux avignonnais de la Banque de France que celle-ci a décidé de réunir les acteurs économiques de Vaucluse, mais dans l'enceinte du Lycée agricole François Pétrarque, à Agroparc. Un lieu symbolique compte-tenu de l'actualité récente et de la situation actuelle du monde agricole.

« Il est important qu'on parle à plusieurs voix, pas seulement aujourd'hui, pour être au service des entreprises et les accompagner au mieux », a commencé par déclarer Christine Gord, directrice départementale de la Banque de France en Vaucluse, avant de présenter ses invités. Valérie Coissieux, présidente de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Vaucluse, Georgia Lambertin, présidente de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Chambre d'agriculture de Vaucluse, Gérard Arnault, président du Tribunal de commerce d'Avignon, Michel Laffitte, directeur départemental des Finances publiques de Vaucluse, et Gilbert Marcelli, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse, étaient présents aux côtés de Christine Gord afin d'apporter différents éclairages sur la situation économique du département.

Un troisième trimestre 2023 en baisse en Vaucluse

En 2023, le Vaucluse a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 21 milliards d'euros lors des trois premiers trimestres, tous secteurs confondus. Si c'est un peu moins bien que la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en termes d'augmentation de chiffre d'affaires, ce n'est pas pour autant négatif puisque celui du Vaucluse reste malgré tout supérieur à ceux de 2021 et 2022.

Si sur l'année, les chiffres ne montrent rien de très inquiétant, c'est le troisième trimestre qui affiche une régression. En effet, le troisième trimestre de 2023 n'a enregistré qu'une augmentation de 2,2% par rapport à la même période l'année précédente, contre 7,7% au troisième trimestre de 2022, et 6,79% à celui de 2021.

L'immobilier et la construction, des secteurs en baisse

Au troisième trimestre de 2023, c'est le secteur tertiaire qui a affiché le plus gros chiffre d'affaires puisque ce dernier représente 70,32% du chiffre d'affaires vauclusien, suivi du secteur secondaire avec 27,71%, et le secteur primaire avec 1,97%. Au sein du secteur tertiaire, c'est le commerce et la réparation d'automobiles qui représentent la plus grosse partie du chiffre d'affaires avec 60,96%, et au sein du secteur secondaire, c'est l'industrie manufacturière avec 61,61%.

Globalement, les activités spécialisées, scientifiques et techniques ont connu un essor au troisième trimestre de 2023, tandis que la construction et l'immobilier, eux, sont en baisse. Les exports, aussi, ont observé un petit repli entre le troisième trimestre de 2022 et celui de 2023.

Des difficultés qui persistent

Malgré un chiffre d'affaires départemental en hausse, les entreprises continuent de faire face à de nombreuses difficultés. Selon une enquête nationale de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) réalisée à la fin de l'année 2023, 91% des chefs d'entreprises ressentent l'impact de l'inflation, 35% s'inquiètent d'une baisse de leur chiffre d'affaires, et 52% estiment que le prix de l'énergie est un problème majeur pour le développement de leur entreprise. « On a une très large diversité des activités en Vaucluse, on compte sur une activité touristique et hôtelière soutenue en 2024, on doit continuer de renforcer certaines filières (agroalimentaire, métallurgie, etc), favoriser l'implantation des industries », a complété Olivier Pieri, secrétaire général de la CPME 84.

L'agriculture, qui a une place prépondérante en Vaucluse puisqu'elle occupe 31% de la surface du département, fait aussi face à de nombreuses contraintes, comme la réglementation qui se durcit, ou encore le climat. « Les agriculteurs ont des entreprises à ciel ouvert dans un contexte de changement climatique, a rappelé Georgia Lambertin, présidente de la chambre d'agriculture de Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Aujourd'hui, ils produisent mais ne se rémunèrent pas. Je ne suis pas venue en donneuse d'ordre ou de morale, mais il faut protéger les agriculteurs, car ce sont eux qui nous nourrissent, ils sont la base de la pyramide. »

Davantage d'accompagnement

Afin que les entreprises vauclusiennes puissent faire face à ces difficultés et les surmonter, elles doivent pouvoir bénéficier d'un accompagnement, telle est l'ambition de Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse. « Il faut non seulement mieux accompagner les sociétés, mais il faut aussi former les jeunes et faire de la réinsertion pour répondre aux challenges de demain, a-t-il expliqué. Il faut que toutes les confédérations et toutes les interprofessions travaillent en synergie parce qu'on a tous à gagner là-dessus. »

Une pensée partagée par Gérard Arnault, président du tribunal de commerce d'Avignon. Ce dernier a accueilli 383 entretiens de prévention en 2023, contre 116 en 2019, et 283 entretiens sur convocation en 2023, contre 37 en 2019. Si le cadre formel du tribunal de commerce peut refroidir les chefs d'entreprises, Gérard Arnault souligne le rôle de la juridiction dans l'accompagnement des entreprises. « On essaye d'accueillir les chefs d'entreprise dans un cadre professionnel et non juridique, a-t-il déclaré. Le tribunal du commerce les encourage à venir. Nous ne sommes pas là pour les nuire, mais pour les accompagner. »

Soirée du Réseau Entreprendre : comment des chefs d'entreprises expérimentés aident bénévolement les plus jeunes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



André Mulliez, le créateur d'Auchan, avait dit en 1986 face aux chiffres inquiétants du chômage : « Pour créer des emplois, créons d'abord des employeurs. » Et depuis, tout un réseau s'est développé à travers la France. Dans le Vaucluse, il a été initié en 2003 et en 2013, les quatre sections de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes, Var et Vaucluse) se sont unies au sein de l'Association Entreprendre Rhône-Durance.

Objectif : étudier le projet d'une entreprise, son business-plan, l'état du marché, le financer (avec des prêts d'honneur à taux zéro), l'accompagner, que ce soit une création ou une transmission pour qu'elle bénéficie d'un réseau de patrons expérimentés, qui aident son développement et sa croissance en partageant des valeurs communes, une méthode et une éthique. Et surtout, faire en sorte que le lauréat crée à son tour au moins cinq emplois dans les cinq ans, et renvoie l'ascenseur en aidant de jeunes entrepreneurs, c'est ce qui s'appelle la réciprocité.

Les autres valeurs du Réseau Entreprendre sont le bénévolat, la gratuité, la bienveillance, la solidarité, la transmission, l'engagement, la confiance, le partage, l'audace, la passion, l'inter-générationnel. Et mercredi soir, au Grenier à Sel, sur les bords du Rhône à Avignon, s'est déroulée la Soirée de fin d'année, où ont été mis en valeurs les lauréats et leurs accompagnateurs depuis 2021.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



©Marie Cyrielle

Emmanuel Sertain, le président du Réseau Entreprendre Rhône-Durance et Brigitte Borel, la directrice, ont animé cette soirée au cours de laquelle ont été applaudis les nouveaux lauréats, en présence de Sabine Roussely, la n°2 de la Préfecture de Vaucluse depuis le 20 novembre à Avignon, dont c'était la 1re sortie sur le terrain. « C'est mon 1er contact avec le monde économique », a-t-elle déclaré avant d'assister à la remise des diplômes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Sabine Roussely, entourée de Brigitte Borel et Emmanuel Sertain. ©Marie Cyrielle

Les lauréats

Premier lauréat : Régis Briat qui a racheté la société EGPA, implantée à Apt depuis 1991, spécialisée dans la pose et le raccordement de matériel électrique, qui a été accompagné dans le Réseau Entreprendre par Guy Pons et a obtenu un prêt d'honneur de 25 000€. Le couple Alessandra et Etienne de Chezelles de la société Verre & Transparence (La Miroiterie Avignonnaise à l'Amandier), qui ont été lauréats en 2012, proposent un service global, découpe de verre, fabrication de vitrages, miroirs, garde-corps, verrières, marquises, parois de piscines, planchers de verre, escaliers, crédences… Ils ont ensuite accompagné et conseillé plusieurs jeunes patrons.

Autre lauréat : Pierre Giraud d'Agay, patron des d'Augier & Fils à Vaison-la-Romaine, accompagné par Bertrand Dufour et qui a obtenu un prêt de 40 000€. C'est le seul miel à la fois Label rouge et IGP Provence, reconnaissable à un ruban tricolore sur son couvercle. C'est ensuite au tour de Matteo Gachon et Andrea Pozzo de monter sur scène. Ils ont créé la start-up EEC Technologie qui propose des capteurs pour personnes âgées qui détectent et analysent les anomalies en temps réel dans les EHPAD et informent le personnel soignant des risques de chutes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Deux fabricants de fenêtres isolantes et sur-mesure ont été promus. David Jouanin à Avignon, Benoit et Benjamin Klesse de la société De la Rosa Industrie à Arles. Enfin, les créateurs de Lökki éleveurs de bulles, comme ils disent, à Cavaillon ont été couronnés. Nina Lausecker et Sebastian Landaeus proposent des boissons fermentées et biologiques. Ils ont été soutenus par Lionel Dosne de chez Castelain et François Llado de Talaya et ils ont décroché un prêt à taux zéro de 40 000€.

Un lieu d'exception

La soirée s'est déroulée au Grenier à sel, un lieu emblématique d'Avignon, qui a été un ancien Hôtel des Impôts où on levait la fameuse gabelle. En 1789, cet impôt sur le sel a été aboli. Le bâtiment a été acheté en 1980 par un commissaire-priseur, qui l'a fait classer monument historique et a demandé à l'architecte de renom Jean-Michel Wilmotte de le réhabiliter en Salle des Ventes. Il a d'ailleurs obtenu en 1989 le Prix 'Europa Nostra' de la meilleure réhabilitation patrimoniale.

Et en 2012, c'est un philanthrope, juste quelqu'un de bien, Régis Roquette qui l'a acquis. Il a d'abord accompagné nombre de projets dans le cadre de 'Marseille, capitale de la Culture' en 2013. Depuis 2017, Régis Roquette est ancré ici, sur le Quai de la Navigation, face à la Barthelasse. Il accueille et fait confiance à de jeunes artistes branchés sur l'innovation, les cultures numériques, le rapport entre sciences, technologies nouvelles, numérique et création. Une passerelle entre art, recherche, entreprise et innovation. Il propose d'ailleurs en ce moment et jusqu'au 17 janvier au Grenier à Sel, 'Ce que disent les plantes', à l'occasion du bicentenaire de la naissance du naturaliste Jean-Henri Fabre, une exposition de dessins, sculptures, peintures, installations algorithmiques et interactives. Et c'est Véronique Baton, une passionnée, qui commente les créations proposées, un véritable hymne à la nature.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Régis Roquette, accompagné de Véronique Bâton.

(vidéos) La Grande tournée des entrepreneurs du futur a obtenu un franc succès à Avignon



La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse a accueilli une étape de la Grande tournée des entrepreneurs du futur ce mardi 7 novembre. Les entrepreneurs du territoire sont venus en nombre et ont pu bénéficier de solutions pour pouvoir anticiper sur l'avenir. Cette soirée a également été l'occasion de remettre les Trophées de la RSE Vaucluse, et pour la CCI

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

de Vaucluse et Procamex de s'allier.

Ce mardi 7 novembre, les entrepreneurs ont été nombreux, sur le campus de la CCI de Vaucluse, pour assister à l'étape vauclusienne de la Grande tournée des entrepreneurs du futur, organisée par la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, BPI France et le réseau des CCI. Sur le thème 'Entreprendre durablement face aux transitions qui s'accélèrent', cet événement visait à offrir aux entrepreneurs, qui ont dû et doivent encore faire face à plusieurs crises depuis plusieurs années, des perspectives positives et concrètes pour les mois à venir.

©NEWCOM / Najim Barika

Ainsi, Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse Philippe Mutricy, fondateur et directeur général de Bpifrance Le Lab, et Patrick Miliotis, conseiller de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, ont pris la parole en début de soirée. Les dirigeants ont ensuite pu assister à la conférence 'Entreprendre sans s'épuiser : le rôle clé du capital 'Salutopreneurial » animée par Pr. Olivier Torres, professeur à l'Université de Montpellier et à la Montpellier Business School. Philippe Mutricy, directeur de l'Évaluation, des Études et de la Prospective et fondateur et président de Bpifrance Le Lab, et d'Elise Tissier, directrice de Bpifrance Le Lab, ont quant à eux abordé les grandes tendances majeures qui vont transformer les entreprises à horizon de 3 ans.



©NEWCOM / Najim Barika

La CCI de Vaucluse et Procamex s'associent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Lors de cette soirée, la CCI de Vaucluse, dans le cadre de sa mission d'accompagnement du développement économique de ses entreprises, a signé une convention de partenariat avec l'association d'exportateurs de Vaucluse et du Pays d'Arles Procamex.

L'objectif de cette alliance est de créer les conditions du développement international pour les entreprises des territoires des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse.



Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse et Monica Michel-Brassart, présidente de Procamex. ©NEWCOM / Najim Barika

Les Trophées de la RSE

Enfin, cette soirée a également été l'occasion de récompenser les entreprises vauclusiennes exemplaires en termes de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises).

Deux entreprises ont reçu un prix. L'entreprise Sterne, à Cavaillon, a reçu le Prix Coup de cœur RSE Vaucluse. L'entreprise Les Éleveurs de Bulles, également située à Cavaillon, a, quant à elle, obtenu le Grand Prix RSE Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

- 

La lauréate Nina Lausecker

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

- 

la lauréate Céline Laget

Les lauréats des Trophées de la RSE Vaucluse. ©NEWCOM / Najim Barika

Grand Prix RSE Vaucluse

L'entreprise LÖKKI KOMBUCHA, les Eleveurs de Bulles, à Cavaillon représentée par sa co-fondatrice et dirigeante Nina Lausecker

Prix Coup de coeur RSE Vaucluse

Entreprise STERNE Silicone Performance | EXSTO Group, à Cavaillon, représentée par sa directrice générale Céline Laget

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

80 personnes étaient présentes à la première soirée Entreprises de l'Onap



L'Orchestre national Avignon-Provence (Onap) a organisé sa toute première soirée dédiée aux entreprises le 26 octobre dernier à l'Opéra Grand Avignon, à laquelle 80 personnes ont répondu présentes, dont des membres de la Team Vaucluse, la CCI de Vaucluse, l'Association des entreprises de Courtine, la délégation FCE de Vaucluse, ou encore Soroptimist International Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

C’est dans une volonté de se lier avec les acteurs économiques du territoire vauclusien, mais aussi de créer des synergies autour de l’excellence, de l’innovation et de l’accès à la musique pour tous, que l’Onap a organisé sa première soirée dédiée aux entreprises à l’Opéra Grand Avignon.

Lors de cet événement, les chefs d’entreprises ont pu découvrir l’Onap avec un quiz ludique et d’une présentation par Alexis Labat, son directeur général, qui a mis en lumière la diversité des missions de l’Orchestre en faveur de la création musicale, de la diffusion et de la transmission. Isabelle Mommesin-Berger, présidente du Fonds de dotation Mommessin-Berger, a partagé son expérience avec l’Onap, notamment à travers le dispositif d’éducation musicale et orchestrale à vocation sociale Démos Avignon-Provence. Enfin, les invités ont pu vivre une expérience d’écoute inédite avec l’Orchestre : une répétition augmentée, commentée en direct par Alexis Labat et David Bérard.

La soirée s’est clôturée autour d’un verre. L’occasion d’échanger avec les musiciens et la cheffe d’orchestre Débora Waldman et pour les partenaires de l’Orchestre de prendre la parole. « Une très belle soirée qui a aussi permis de montrer les parallèles entre la direction d’un orchestre et celle d’une entreprise », a déclaré Valérie Vincent, directrice Marketing & Communication de Rhonéa. « Bravo pour cette rencontre inspirante qui sème des graines des rapprochements entre le monde artistique et économique et peut-être des collaborations futures », a ajouté Dorota Bouyer, chef de projet Formation, Facilitation & Accompagnement Campus chez Veolia.

La première édition de cette soirée Entreprises a donc remporté un franc succès. La date de la seconde édition a déjà été annoncée. Elle aura lieu le vendredi 9 février 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



©Orchestre national Avignon-Provence

V.A.

Les entrepreneurs du Pays d’Apt réunis à la Fondation Blachère

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Le jeudi 28 septembre dernier, Cap Luberon, pôle intercommunal de service aux entreprises du Pays d'Apt, a organisé la 4e édition de sa 'Rencontre entrepreneur & territoire'. C'est au nouveau centre d'art de la Fondation Blachère, à Bonnieux, que se sont réunis chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État.

Se réunir, partager et se cultiver. Ce sont les trois maîtres-mots qui pourraient caractériser la 4e édition de la 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisé par Cap Luberon le jeudi 28 septembre. 110 chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État ont pu découvrir les œuvres d'art contemporain africain de l'exposition 'Chimères' proposée par la Fondation Blachère au sein de ses nouveaux locaux, dans l'ancienne gare de Bonnieux.

« Ce rendez-vous annuel est un moment précieux durant lequel on peut se réunir, partager des idées, ainsi que nos expériences et réfléchir ensemble à l'avenir de nos entreprises, de nos secteurs d'activité, et du développement économique de notre beau territoire », a énoncé Lisa Teissier, chargée du développement, de la promotion économique et du commerce à la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Le ton de la soirée est donné, l'heure est au partage.

Un rendez-vous à la Fondation Blachère

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Si cette rencontre annuelle entre les chefs d'entreprises du Pays d'Apt a pour objectif de mettre en lumière la richesse économique du territoire, la richesse culturelle a également été mise en avant lors de la soirée. « On est très fiers d'avoir accueilli la Fondation Blachère sur la commune de Bonnieux, non seulement pour l'accès à la culture, mais aussi pour le patrimoine », a affirmé Pascal Ragot, maire de Bonnieux. Pour rappel, la Fondation Blachère est la fondation de l'entreprise Blachère illumination. C'est l'une des premières fondations d'entreprise de France, et la première de Vaucluse.

Lire également : 'Pour son 20e anniversaire, la Fondation Blachère s'offre un nouveau centre d'art'

Les invités ont donc pu découvrir la première exposition de la Fondation depuis son déménagement, 'Chimères', qui sera en place jusqu'au 18 novembre prochain. « On offre une nouvelle façon de voir un centre d'art contemporain, a expliqué Christine Allain-Launey Blachère, directrice de la Fondation. Ce nouvel espace permet plus de passages naturels que l'ancien dans la zone industrielle d'Apt, c'est un véritable succès puisqu'on a doublé le nombre d'entrées. » Ainsi, la Fondation Blachère, et plus généralement l'accès à l'art, représente un véritable atout pour le département et le Pays d'Apt. « L'objectif est de faire émerger tous les talents du territoire, on en a énormément, et si en plus on a au niveau culturel des lieux comme celui-ci, ça promet un avenir radieux », a ajouté Pascal Ragot.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

- 

©Vanessa Arnal

Une soirée sous le signe du témoignage

Que serait une 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisée par Cap Luberon sans le témoignage d'un chef d'entreprise ? Cette année, c'est Valérie Panagiotis-Vausselin qui a été choisie pour partager son histoire entrepreneuriale. La co-fondatrice d'Aroma-Zone, entreprise pionnière dans la commercialisation d'ingrédients naturels pour la réalisation de cosmétiques et produits d'hygiène qui possède deux sites en Vaucluse, à Cabrières d'Avignon et à Châteauneuf-de-Gadagne, a raconté comment elle a fait de sa passion pour les plantes et leurs bienfaits son activité principale.

C'est aux côtés de sa sœur Anne-Cécile Vausselin, avec le soutien de leur père Pierre Vausselin, que Valérie a développé l'aventure Aroma-Zone, qui l'a portée pendant une vingtaine d'années. « Aroma-Zone n'a pas été pensé comme une entreprise, nous n'avions aucun business plan », a-t-elle expliqué. Le projet naît en 1999 avec la montée d'internet, sur lequel les deux sœurs créent un site autour de leur passion pour les plantes, avant d'en faire un site de vente en ligne l'année suivante, tout en gardant le côté 'blog', avec toujours beaucoup d'informations sur chaque produit, beaucoup de rigueur scientifique et en proposant le paiement sécurisé en ligne. Trois principes fondamentaux qui ont été élevés au rang de valeurs plus tard, quand l'entreprise a pris de l'ampleur, et qui gardent une importance capitale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

aujourd'hui.

Lors de cette première année de vente, Aroma-Zone réalise un chiffre d'affaires de 2000€. En 2004, ce dernier monte à 200 000€, et vient la question pour les deux sœurs d'en faire leur activité principale. C'est en Vaucluse, à Mallemort-du-Comtat, qu'elles décident de s'investir totalement dans le projet, puisque le département présente une grande praticité logistique. En 2009, le chiffre d'affaires atteint 8M€, puis 30M€ en 2014, avant de s'élever à 66M€ en 2018. De là vient l'envie de se développer à l'international. Pour ce faire, les deux fondatrices décident de s'associer à la société d'investissement Eurazeo en 2021, à qui elles cèdent une grande majorité de leur entreprise. Une nouvelle équipe de direction est recrutée la même année, Valérie et Anne-Cécile quittent leur poste opérationnel mais restent actionnaires de l'entreprise.

Aujourd'hui, Aroma-Zone, ce sont plus de 500 personnes dont une majorité en Vaucluse, et un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100M€ en fin d'année. De son côté, Valérie continuer d'exploiter sa passion pour la nature, ainsi que sa passion entrepreneuriale, avec son mari, avec qui elle tient aujourd'hui le Domaine de la Citadelle à Ménerbes.



Valérie Panagiotis-Vausselin, co-fondatrice d'Aroma-Zone. ©Vanessa Arnal

Cap Luberon accompagne les entreprises dans leur développement

Après le témoignage de Valérie Panagiotis-Vausselin, duquel chacun est sorti inspiré et motivé, l'heure a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

été aux remerciements, mais aussi au rappel des engagements de Cap Luberon. Le vice-président en charge du développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon Patrick Merle a tenu à mettre en lumière les personnes qui s'occupent du développement économique du territoire. « Ce genre d'événement ne peut pas s'organiser sans Lisa Teissier, Julia Guasp, et Christelle Gay, qui sont indispensables pour faire le lien entre les entreprises et la communauté de communes », a-t-il affirmé.

Dans le même objectif, ce sont ensuite les entrepreneurs du territoire qui ont été mis en avant. « Votre présence ici est la preuve de votre attachement au territoire et à votre participation à son développement économique », a conclu Christelle Gay, directrice du pôle aménagement et développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Elle en a également profité pour rappeler que Cap Luberon a obtenu le label 'Sud Labs', qui lui permet d'enrichir ses offres d'accompagnement des entreprises, notamment dans leur transition numérique.

Lire également : 'Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs''