

Ecrit par le 2 février 2026

(vidéos) La Grande tournée des entrepreneurs du futur a obtenu un franc succès à Avignon



La [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) a accueilli une étape de la Grande tournée des entrepreneurs du futur ce mardi 7 novembre. Les entrepreneurs du territoire sont venus en nombre et ont pu bénéficier de solutions pour pouvoir anticiper sur l'avenir. Cette soirée a également été l'occasion de remettre les Trophées de la RSE Vaucluse, et pour la CCI de Vaucluse et [Procames](#) de s'allier.

Ce mardi 7 novembre, les entrepreneurs ont été nombreux, sur le campus de la CCI de Vaucluse, pour assister à l'étape vauclusienne de la Grande tournée des entrepreneurs du futur, organisée par la [Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur](#), [BPI France](#) et le [réseau des CCI](#). Sur le thème 'Entreprendre durablement face aux transitions qui s'accélèrent', cet événement visait à offrir aux

Ecrit par le 2 février 2026

entrepreneurs, qui ont dû et doivent encore faire face à plusieurs crises depuis plusieurs années, des perspectives positives et concrètes pour les mois à venir.

©NEWCOM / Najim Barika

Ainsi, Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse Philippe Mutricy, fondateur et directeur général de Bpifrance Le Lab, et Patrick Miliotis, conseiller de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, ont pris la parole en début de soirée. Les dirigeants ont ensuite pu assister à la conférence 'Entreprendre sans s'épuiser : le rôle clé du capital 'Salutopreneurial » animée par Pr. Olivier Torres, professeur à l'Université de Montpellier et à la Montpellier Business School. Philippe Mutricy, directeur de l'Évaluation, des Études et de la Prospective et fondateur et président de Bpifrance Le Lab, et d'[Elise Tissier](#), directrice de Bpifrance Le Lab, ont quant à eux abordé les grandes tendances majeures qui vont transformer les entreprises à horizon de 3 ans.



©NEWCOM / Najim Barika

La CCI de Vaucluse et Procames s'associent

Lors de cette soirée, la CCI de Vaucluse, dans le cadre de sa mission d'accompagnement du développement économique de ses entreprises, a signé une convention de partenariat avec l'association d'exportateurs de Vaucluse et du Pays d'Arles Procames.

L'objectif de cette alliance est de créer les conditions du développement international pour les

Ecrit par le 2 février 2026

entreprises des territoires des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse.



Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse et Monica Michel-Brassart, présidente de Procamex. ©NEWCOM / Najim Barika

Les Trophées de la RSE

Enfin, cette soirée a également été l'occasion de récompenser les entreprises vauclusiennes exemplaires en termes de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises).

Deux entreprises ont reçu un prix. L'entreprise Sterne, à Cavaillon, a reçu le Prix Coup de cœur RSE Vaucluse. L'entreprise Les Éleveurs de Bulles, également située à Cavaillon, a, quant à elle, obtenu le Grand Prix RSE Vaucluse.

Ecrit par le 2 février 2026



La lauréate Nina Lausecker

Ecrit par le 2 février 2026



la lauréate Céline Laget

Les lauréats des Trophées de la RSE Vaucluse. ©NEWCOM / Najim Barika

Grand Prix RSE Vaucluse

L'entreprise [LÖKKI KOMBUCHA](#), les Eleveurs de Bulles, à Cavaillon représentée par sa co-fondatrice et dirigeante [Nina Lausecker](#)

Prix Coup de coeur RSE Vaucluse

Entreprise [STERNE Silicone Performance | EXSTO Group](#), à Cavaillon, représentée par sa directrice générale [Céline Laget](#)

V.A.

80 personnes étaient présentes à la première soirée Entreprises de l'Onap



L'Orchestre national Avignon-Provence (Onap) a organisé sa toute première soirée dédiée aux entreprises le 26 octobre dernier à l'**Opéra Grand Avignon**, à laquelle 80 personnes ont répondu présentes, dont des membres de la **Team Vaucluse**, la **CCI de Vaucluse**, l'**Association des entreprises de Courthouy**, la **délégation FCE de Vaucluse**, ou encore **Soroptimist International Avignon**.



Ecrit par le 2 février 2026

C'est dans une volonté de se lier avec les acteurs économiques du territoire vauclusien, mais aussi de créer des synergies autour de l'excellence, de l'innovation et de l'accès à la musique pour tous, que l'Onap a organisé sa première soirée dédiée aux entreprises à l'Opéra Grand Avignon.

Lors de cet événement, les chefs d'entreprises ont pu découvrir l'Onap avec un quiz ludique et d'une présentation par [Alexis Labat](#), son directeur général, qui a mis en lumière la diversité des missions de l'Orchestre en faveur de la création musicale, de la diffusion et de la transmission. [Isabelle Mommessin-Berger](#), présidente du Fonds de dotation Mommessin-Berger, a partagé son expérience avec l'Onap, notamment à travers le dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale [Demos Avignon-Provence](#). Enfin, les invités ont pu vivre une expérience d'écoute inédite avec l'Orchestre : une répétition augmentée, commentée en direct par Alexis Labat et [David Bérard](#).

La soirée s'est clôturée autour d'un verre. L'occasion d'échanger avec les musiciens et la cheffe d'orchestre [Débora Waldman](#) et pour les partenaires de l'Orchestre de prendre la parole. « Une très belle soirée qui a aussi permis de montrer les parallèles entre la direction d'un orchestre et celle d'une entreprise », a déclaré [Valérie Vincent](#), directrice Marketing & Communication de [Rhonéa](#). « Bravo pour cette rencontre inspirante qui sème des graines des rapprochements entre le monde artistique et économique et peut-être des collaborations futures », a ajouté [Dorota Bouyer](#), chef de projet Formation, Facilitation & Accompagnement Campus chez [Veolia](#).

La première édition de cette soirée Entreprises a donc remporté un franc succès. La date de la seconde édition a déjà été annoncée. Elle aura lieu le vendredi 9 février 2024.

Ecrit par le 2 février 2026



©Orchestre national Avignon-Provence

V.A.

Les entrepreneurs du Pays d'Apt réunis à la Fondation Blachère

Ecrit par le 2 février 2026



Le jeudi 28 septembre dernier, [Cap Luberon](#), pôle intercommunal de service aux entreprises du [Pays d'Apt](#), a organisé la 4^e édition de sa 'Rencontre entrepreneur & territoire'. C'est au nouveau centre d'art de la [Fondation Blachère](#), à Bonnieux, que se sont réunis chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État.

Se réunir, partager et se cultiver. Ce sont les trois maîtres-mots qui pourraient caractériser la 4^e édition de la 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisé par Cap Luberon le jeudi 28 septembre. 110 chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État ont pu découvrir les œuvres d'art contemporain africain de l'exposition 'Chimères' proposée par la Fondation Blachère au sein de ses nouveaux locaux, dans l'ancienne gare de Bonnieux.

« Ce rendez-vous annuel est un moment précieux durant lequel on peut se réunir, partager des idées, ainsi que nos expériences et réfléchir ensemble à l'avenir de nos entreprises, de nos secteurs d'activité, et du développement économique de notre beau territoire », a énoncé [Lisa Teissier](#), chargée du développement, de la promotion économique et du commerce à la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Le ton de la soirée est donné, l'heure est au partage.

Un rendez-vous à la Fondation Blachère



Ecrit par le 2 février 2026

Si cette rencontre annuelle entre les chefs d'entreprises du Pays d'Apt a pour objectif de mettre en lumière la richesse économique du territoire, la richesse culturelle a également été mise en avant lors de la soirée. « On est très fiers d'avoir accueilli la Fondation Blachère sur la commune de Bonnieux, non seulement pour l'accès à la culture, mais aussi pour le patrimoine », a affirmé [Pascal Ragot](#), maire de Bonnieux. Pour rappel, la Fondation Blachère est la fondation de l'entreprise [Blachère illumination](#). C'est l'une des premières fondations d'entreprise de France, et la première de Vaucluse.

[Lire également : 'Pour son 20^e anniversaire, la Fondation Blachère s'offre un nouveau centre d'art'](#)

Les invités ont donc pu découvrir la première exposition de la Fondation depuis son déménagement, 'Chimères', qui sera en place jusqu'au 18 novembre prochain. « On offre une nouvelle façon de voir un centre d'art contemporain, a expliqué Christine Allain-Launey Blachère, directrice de la Fondation. Ce nouvel espace permet plus de passages naturels que l'ancien dans la zone industrielle d'Apt, c'est un véritable succès puisqu'on a doublé le nombre d'entrées. » Ainsi, la Fondation Blachère, et plus généralement l'accès à l'art, représente un véritable atout pour le département et le Pays d'Apt. « L'objectif est de faire émerger tous les talents du territoire, on en a énormément, et si en plus on a au niveau culturel des lieux comme celui-ci, ça promet un avenir radieux », a ajouté Pascal Ragot.

Ecrit par le 2 février 2026



Ecrit par le 2 février 2026



©Vanessa Arnal

Une soirée sous le signe du témoignage

Que serait une 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisée par Cap Luberon sans le témoignage d'un chef d'entreprise ? Cette année, c'est [Valérie Panagiotis-Vausselin](#) qui a été choisie pour partager son histoire entrepreneuriale. La co-fondatrice d'[Aroma-Zone](#), entreprise pionnière dans la commercialisation d'ingrédients naturels pour la réalisation de cosmétiques et produits d'hygiène qui possède deux sites en Vaucluse, à Cabrières d'Avignon et à Châteauneuf-de-Gadagne, a raconté comment elle a fait de sa passion pour les plantes et leurs bienfaits son activité principale.

C'est aux côtés de sa sœur [Anne-Cécile Vausselin](#), avec le soutien de leur père [Pierre Vausselin](#), que Valérie a développé l'aventure Aroma-Zone, qui l'a portée pendant une vingtaine d'années. « Aroma-Zone n'a pas été pensé comme une entreprise, nous n'avions aucun business plan », a-t-elle expliqué. Le projet naît en 1999 avec la montée d'internet, sur lequel les deux sœurs créent un site autour de leur passion pour les plantes, avant d'en faire un site de vente en ligne l'année suivante, tout en gardant le côté 'blog', avec toujours beaucoup d'informations sur chaque produit, beaucoup de rigueur scientifique et en proposant le paiement sécurisé en ligne. Trois principes fondamentaux qui ont été élevés au rang de valeurs plus tard, quand l'entreprise a pris de l'ampleur, et qui gardent une importance capitale

Ecrit par le 2 février 2026

aujourd'hui.

Lors de cette première année de vente, Aroma-Zone réalise un chiffre d'affaires de 2000€. En 2004, ce dernier monte à 200 000€, et vient la question pour les deux sœurs d'en faire leur activité principale. C'est en Vaucluse, à Mallemort-du-Comtat, qu'elles décident de s'investir totalement dans le projet, puisque le département présente une grande praticité logistique. En 2009, le chiffre d'affaires atteint 8M€, puis 30M€ en 2014, avant de s'élever à 66M€ en 2018. De là vient l'envie de se développer à l'international. Pour ce faire, les deux fondatrices décident de s'associer à la société d'investissement [Eurazeo](#) en 2021, à qui elles cèdent une grande majorité de leur entreprise. Une nouvelle équipe de direction est recrutée la même année, Valérie et Anne-Cécile quittent leur poste opérationnel mais restent actionnaires de l'entreprise.

Aujourd'hui, Aroma-Zone, ce sont plus de 500 personnes dont une majorité en Vaucluse, et un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100M€ en fin d'année. De son côté, Valérie continue d'exploiter sa passion pour la nature, ainsi que sa passion entrepreneuriale, avec son mari, avec qui elle tient aujourd'hui le [Domaine de la Citadelle](#) à Ménerbes.



Valérie Panagiotis-Vausselin, co-fondatrice d'Aroma-Zone. ©Vanessa Arnal

Cap Luberon accompagne les entreprises dans leur développement

Après le témoignage de Valérie Panagiotis-Vausselin, duquel chacun est sorti inspiré et motivé, l'heure a



Ecrit par le 2 février 2026

été aux remerciements, mais aussi au rappel des engagements de Cap Luberon. Le vice-président en charge du développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon Patrick Merle a tenu à mettre en lumière les personnes qui s'occupent du développement économique du territoire. « Ce genre d'événement ne peut pas s'organiser sans Lisa Teissier, [Julia Guasp](#), et Christelle Gay, qui sont indispensables pour faire le lien entre les entreprises et la communauté de communes », a-t-il affirmé.

Dans le même objectif, ce sont ensuite les entrepreneurs du territoire qui ont été mis en avant. « Votre présence ici est la preuve de votre attachement au territoire et à votre participation à son développement économique », a conclu [Christelle Gay](#), directrice du pôle aménagement et développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Elle en a également profité pour rappeler que Cap Luberon a obtenu le label 'Sud Labs', qui lui permet d'enrichir ses offres d'accompagnement des entreprises, notamment dans leur transition numérique.

[Lire également : 'Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs''](#)