

Egide affiche un chiffre d'affaires en hausse en 2022



Le groupe <u>Egide</u>, dont le siège se situe à Bollène, enregistre un chiffre d'affaires de 33,81 millions d'euros en 2022. Si les entreprises du groupe Santier et Egide USA ont connu des difficultés, Egide a tout de même su s'imposer en tant que leader sur le marché de l'imagerie thermique en Europe, en Asie, et au Moyen-Orient.

Au premier semestre de l'année 2022, le groupe bollénois Egide affichait un chiffre d'affaires 16,02 millions d'euros, ce qui était plus bas qu'un an auparavant mais plus haut que le second semestre de l'année 2021. Ainsi, le groupe a réalisé 17,79 millions d'euros de chiffre d'affaires au second semestre de 2022, ce qui comptabilise un total de 33,81 millions d'euros sur l'année. Un chiffre d'affaires en hausse de +4% par rapport à 2021, et ce, malgré une perte opérationnelle de près de 1,3 millions d'euros au premier semestre.

Egide SA a fait une bonne année en croissance de +8,9%, ce qui a confirmé sa position de leader sur le marché de l'imagerie thermique pour les secteurs de la défense et de la surveillance en Europe, en Asie, ainsi qu'au Moyen-Orient. Egide USA est en baisse de -16,9% par rapport à 2021, notamment à cause des retards de fabrication dus aux difficultés d'approvisionnement et de personnel. Ces difficultés ont également pesé sur Santier qui est en baisse de -3,1% par rapport à 2021.



En 2023, comme toutes les entreprises, le groupe Egide va devoir faire face à la flambée des prix de l'énergie et des matières premières, ainsi qu'aux conséquence industrielles et sociales incertaines. Au vu de l'amélioration de l'activité au cours du second semestre de 2022, Egide est plutôt confiant quant à 2023, sachant que le carnet de commandes est à plus de 60% du budget 2023.

V.A.

Pertuis : Pellenc ST double ses capacités de production



Avec plus de 50% de croissance en 2022, l'entreprise Pellenc ST, dont le siège se situe à



Pertuis, a décidé de poursuivre son développement et de construire un nouveau Centre de production, qui vient d'être inauguré.

La croissance de l'entreprise pertuisienne étant beaucoup trop rapide, les capacités de production de l'ancien atelier avaient atteint leurs limites. Ce sont tout de même plus de 300 machines qui ont été produites en 2022. La construction d'un nouveau Centre de production allait donc de soi pour répondre aux besoins croissants de l'industrie du recyclage en équipements de tri intelligents.

« Ces nouvelles surfaces de production de plus de 2 000m² nous permettent donc de doubler nos capacités de production et d'adresser des commandes à dimension industrielle », explique <u>Jérôme de Wolf</u>, directeur des opérations chez Pellenc ST. Si l'entreprise a réalisé 75 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022, l'objectif serait d'atteindre les 110 millions d'euros en 2025.

Seulement quelques mois après <u>l'inauguration d'un nouveau Centre innovation</u>, ce centre de production représente la deuxième phase du projet d'envergure 'We are 2025', en route depuis 2018, qui a pour but l'aménagement et la modernisation des surfaces industrielles de l'entreprise pour un investissement global de 30 millions d'euros. En 2023, à ces nouveaux bâtiments s'ajoutera l'agrandissement du Centre de tests et de formation afin de créer un parcours d'expérience pour les clients et les partenaires.

V.A.

Egide affiche une perte opérationnelle de près de 1,3M€ au premier semestre 2022





Pénalisé par des difficultés de recrutement de personnel et d'approvisionnement qui ont perturbé sa production américaine, le groupe <u>Egide</u> affiche une perte opérationnelle de près de 1,3 million d'euros au premier semestre 2022.

Le groupe <u>Egide</u>, spécialisé dans la fabrication de boîtiers hermétiques et solutions de dissipation thermique pour composants électroniques sensibles et dont le siège social se situe à Bollène, vient de dévoiler ses résultats semestriels 2022.

Au premier semestre 2022, l'entreprise Bollénoise enregistre un chiffre d'affaires de 16,02M€. Un CA en baisse par rapport à celui de 2021 qui s'élevait à 16,6M€ (-3,5%) et ce malgré la progression des ventes d'Egide SA (+4,5%) et de Santier (+4,9%) qui ne compense pas totalement la baisse des ventes d'Egide USA (-20,5%), favorablement impacté par un effet de taux de change, puisqu'en dollars constants, la progression du Groupe serait négative de 8,2%.

Le groupe affiche une perte opérationnelle de 1,284M€ sur les six premiers mois d'exercice de l'année 2022, alors qu'il affichait un bénéfice de 520 000€ sur la même période en 2021. Sa perte nette ressort quant à elle à 2,016M€, contre un profit de 240 000€ un an plus tôt.

Dans son communiqué, Egide explique ces résultats par des difficultés de recrutement de personnel et d'approvisionnement qui ont perturbé la production américaine. Des mesures d'augmentation des salaires de la main-d'œuvre ont été prises, mais la situation reste tendue. A ces difficultés s'ajoutent désormais les difficultés liées aux hausses de prix, notamment de l'énergie et des produits chimiques.

Le groupe espère une amélioration de la situation au deuxième semestre. Quelques négociations commerciales, qui permettraient de retrouver « une saine croissance au moins pour 2023 », sont en



cours en France et aux USA.

J.R.

Une saison réussie pour Wave Island



Le parc aquatique <u>Wave Island</u>, situé à Monteux, a accueilli les visiteurs tout l'été à partir du 11 juin, et il enregistre un bilan très positif pour cette saison.

Alors que les équipes du parc se félicitaient il y a quelques semaines d'<u>avoir dépassé leur objectif en termes de fréquentation avec plus de 160 000 personnes</u>, Wave Island a, en réalité, accueilli 192 000 visiteurs cet été, entre le parc et le Sunset Island, la <u>nouveauté de la saison</u>. Le parc observe donc une



augmentation de fréquentation de +45% par rapport à 2021.

72% des visiteurs sont venus en famille. Une bonne nouvelle pour le parc dont l'objectif principal cette année était de se recentrer sur les familles. De plus, la dépense moyenne par visiteur a, elle aussi, augmenté. Le parc a donc enregistré une hausse du chiffre d'affaires de +15% vis-à-vis des objectifs qui avaient été fixés au début de la saison, ainsi qu'une hausse +5% de son chiffre d'affaires par rapport à celui de 2019, qui reste l'année de référence, puisque les deux années qui ont suivi ont été chamboulées par la crise sanitaire. « C'est de bon augure pour 2023 que nous préparons dès à présent avec son lot d'améliorations et de nouveautés », a conclu Jean-Philippe Cozon le directeur du parc.

V.A.

Delta Plus s'agrandit avec le rachat d'une entreprise mexicaine





Au terme du premier semestre de 2022, l'entreprise aptésienne Delta Plus s'est imposée comme leader dans le milieu des équipements de protection individuelle (EPI). Son objectif pour le reste de l'année est



de poursuivre la croissance organique de <u>son chiffre d'affaires qui a atteint un record</u> de 344,2 millions d'euros en 2021. Cette ambition se traduit notamment par l'acquisition de la société mexicaine Drypro, spécialisée dans les bottes de travail haut de gamme.

Créée il y a plus de 10 ans à Zapopan au Mexique, l'entreprise Drypro, s'est rapidement hissé en haut de l'échelle. La société a réalisé lors de son dernier exercice, clos le 31 décembre 2021, un chiffre d'affaires de 122 millions de pesos mexicains, ce qui équivaut à environ 6 millions d'euros. Une croissance de +14% par rapport à 2020. Elle ambitionne pour l'exercice 2022 un chiffre d'affaires d'approximativement 150 millions de pesos, c'est-à-dire 7,5 millions d'euros. Sa rentabilité opérationnelle est donc similaire à celle du groupe Delta Plus, ce pourquoi son rachat est intéressant pour ce dernier.

Drypro emploie 45 personnes et produit 90% des produits vendus par la société. Celle-ci a un portefeuille d'une centaine de clients fidèles, composé majoritairement de distributeurs EPI, mais également de quincailleries et d'industriels utilisateurs finaux. Son intégration au groupe aptésien va permettre à celuici de bénéficier d'une nouvelle plateforme de croissance en Amérique. Delta Plus entend poursuivre son rayonnement dans le monde.

V.A.

Wave Island : plus de 160 000 visiteurs ont surfé sur la vague cet été

3 novembre 2025 |



Ecrit par le 3 novembre 2025



Le parc aquatique <u>Wave Island</u> va bientôt fermer ses portes jusqu'à la prochaine saison estivale avec une satisfaction : avoir conquis les cœurs de nombreuses familles. Et c'est peu dire, plus de 160 000 visiteurs sont venus profiter des 32 attractions et activités aquatiques du parc.

Depuis sa réouverture le 11 juin dernier et à quelques jours de la fin de la saison estivale, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, a accueilli plus de 160 000 visiteurs. C'est davantage que l'objectif que s'était fixé le parc. La météo favorable a grandement contribué à cette réussite, ainsi que les nouveautés du parc et son nouveau positionnement familial qui ont su attirer une nouvelle clientèle.

À cette belle fréquentation du parc s'est ajoutée une augmentation significative du panier moyen des visiteurs. Ce qui a favorisé une hausse du chiffre d'affaires de +5% par rapport à celui de 2019.

V.A.



Egide : un chiffre d'affaires stable au premier semestre



Le groupe Egide, dont le siège se situe à Bollène, enregistre un chiffre d'affaires de 16,02 millions d'euros au premier semestre de 2022. Il est donc en baisse par rapport au premier semestre de l'année 2021 (16,6 millions d'euros) mais en hausse comparé au second (15,9 millions d'euros).

Si le chiffre d'affaires du groupe Egide était en hausse en 2021, il est relativement stable jusqu'à présent pour l'année 2022. L'entreprise bollénoise, spécialisée dans la fabrication de boîtiers hermétiques et de solutions de dissipation thermique pour composants électroniques sensibles, vient d'enregistrer un chiffre d'affaires de 16,02 millions d'euros contre 16,6 millions d'euros au 1er semestre de l'année dernière. La parité entre l'euro et le dollar y est d'ailleurs favorable puisqu'à dollar constant, le chiffre d'affaires serait inférieur de -8,1%.

Si le chiffre d'affaires d'Egide SA est en croissance de +11% par rapport au semestre précédent, celui d'Egide USA, quant à lui, est en baisse de -18,7%, notamment à cause de difficultés d'approvisionnement et de recrutement. Santier, une entreprise du groupe, voit également son chiffre d'affaires en baisse de -5,1% par rapport au second semestre de 2021.

Des chiffres inférieurs aux attentes





Cette légère baisse du chiffre d'affaires en comparaison avec le premier semestre de 2021 est en partie dû au manque de main-d'œuvre aux États-Unis, malgré un ajustement des grilles salariales à des niveaux supérieurs à ceux du marché. Cette baisse est également due la formation intensive que doivent suivre les nouveaux employés pour répondre aux exigences des clients qui a tendance à entraver l'efficacité opérationnelle. Les tensions du marché du travail ont aussi leur part de responsabilité puisqu'elles affectent la chaîne d'approvisionnement et retardent les livraisons.

Malgré ces contretemps, quelques points positifs ressortent. Premièrement, les signes de ralentissement de l'économie américaine pourraient conduire à un revirement de situation en ce qui concerne l'approvisionnement et le recrutement pour Santier et Egide USA. Egide SA, de son côté, est en croissance et s'affirme en tant que leader sur le marché de l'imagerie thermique en Europe, en Asie, et au Moyen-Orient. De plus, en fin d'année 2021, le groupe <u>a signé d'importants contrats avec ses clients du secteur de la défense</u> qui ont commandé pour plusieurs millions d'euros pour 2022, ce qui a grandement contribué au chiffre d'affaires du premier semestre.

Les objectifs pour le second semestre

Egide SA compte bien poursuivre sa croissance en 2022 et l'accélérer l'année prochaine. Egide USA et Santier, de leur côté, devraient finaliser le financement du besoin en fonds de roulement dans les prochains jours, ce qui leur permettra de se concentrer sur la production et la satisfaction des clients.

Le groupe, lui, devrait finaliser son projet de transfert de la cotation des titres Egide sur le marché Euronext Growth à Paris d'ici la fin du mois. Ce qui lui permettrait d'être coté sur un marché plus approprié à la taille de la société, de simplifier son fonctionnement et de diminuer ses coûts de cotation.

V.A.

Delta plus : un chiffre d'affaires en croissance au premier semestre



3 novembre 2025 |



Ecrit par le 3 novembre 2025



2021 a été une année fructueuse pour la société d'équipements de protection individuelle Delta Plus qui a enregistré <u>un chiffre d'affaires record s'élevant à 344,2 millions d'euros</u>. Jusqu'ici en 2022, l'entreprise, dont le siège se situe à Apt, poursuit dans cette lancée.

Pour <u>Delta plus</u>, l'année dernière a été marquée par l'achat de plusieurs entreprises telles qu'Artex, <u>Alsolu</u> ou encore ERB Industries. En janvier 2022, la société aptésienne a également fait l'acquisition de la société italienne Maspica, suivi de l'entreprise australienne Safety Link un mois plus tard. Ces différents rachats ont largement contribué à la croissance économique de l'entreprise qui continue dans cette direction.

Au premier semestre, Delta plus enregistre un chiffre d'affaires de 204,9 millions d'euros, ce qui signifie que les ventes ont augmenté de +22,8% par rapport à la même période en 2021. Le chiffre d'affaires du premier semestre se situe donc à +25,2 millions d'euros comparé à la fin du premier semestre de l'année dernière.

En Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre 2022, qui s'élève à 107,4 millions d'euros, est en croissance de +26,4 millions d'euros, c'est-à-dire +32,5%, grâce à l'intégration de la société Maspica. Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires s'élève à 97,5 millions d'euros. L'acquisition de Safety Link a donc permis une croissance de +11,7 millions d'euros, soit +13,7%, par rapport à 2021.

Les objectifs du second semestre

Le premier semestre de 2022 a été marqué par de nombreux événements qui ont eu un impact majeur



sur les entreprises comme la guerre en Ukraine, les confinements stricts en Chine en raison du Covid-19, l'augmentation des prix des matières premières, ainsi que les <u>variations significatives des taux de change des principales devises mondiales</u>. Pour autant, Delta plus a toujours pour ambition pour l'année de poursuivre la croissance organique de son chiffre d'affaires.

L'objectif premier de l'entreprise est de garder une structure financière solide qui lui permet d'assurer le financement de son développement, que ce soit au niveau des équipements qu'elle propose, ou de son rayonnement à l'international.

V.A.

Delta Plus enregistre un chiffre d'affaires record

Les ventes de Delta Plus, spécialisé dans les équipements de protection individuelle, ont progressé de 19,2% en 2021, ce qui a permis au groupe dont le siège se situe à Apt d'atteindre un chiffre d'affaires record s'élevant à 344,2 millions d'euros.

En 2021, le groupe <u>Delta Plus</u> a vu son chiffre d'affaires augmenter de 19,2%, ce qui représente la somme de 55,5 millions d'euros. La société, qui a elle aussi subit les conséquences de la pandémie de Covid-19 en 2020, a su redynamiser son activité en 2021 afin de retrouver une croissance organique.

Durant l'année 2020, seuls les produits liés à la pandémie comme les gants de protection, les combinaisons jetables ou encore les masques ont fait l'objet d'une forte demande. La plupart des autres équipements de protection individuelle n'ont retrouvé leur activité usuelle qu'en 2021 et les ventes des produits 'Covid-19', elles, ont observé une décroissance (-7,9%). Cette forte reprise dont le groupe a fait face l'année dernière explique en partie sa croissance.

L'acquisition de nouvelles entreprises

Cette croissance économique se traduit également par l'acquisition de plusieurs entreprises en 2021 comme <u>la société française Alsolu</u>, qui commercialise des dispositifs de protection collective, d'accès en hauteur et de protection individuelle. L'année passée, le groupe a également racheté l'entreprise allemande Artex, spécialisée dans les équipements de protection individuelle antichute, et la société américaine ERB Industries qui fabrique principalement des protections de la tête.



Aujourd'hui, Delta Plus poursuit cette dynamique puisque le groupe a annoncé l'acquisition de la société italienne Maspica au début de l'année. Créée en 2005, cette dernière produit environ un million de paires de chaussures de sécurité chaque année et emploie plus de 550 personnes en Europe.

Les objectifs de 2022

Maspica se situe donc au cœur des objectifs de Delta Plus pour l'année 2022. Le groupe souhaite réussir l'intégration de sa nouvelle acquisition et que celle-ci participe positivement à la croissance de l'entreprise. Par le biais de la société italienne et de ses précédents rachats, le groupe aimerait également poursuivre son rayonnement en Europe, et plus amplement dans le monde.

Ainsi, Delta Plus pourrait consolider une croissance organique positive du chiffre d'affaires sur les mois à venir. Au vu de l'inflation due aux fortes tensions dans le monde en ce moment, le groupe aptésien ambitionne de stabiliser sa rentabilité et de continuer à renforcer sa structure financière en 2022.

V.A.