

Ecrit par le 18 mai 2026

Delta plus : un chiffre d'affaires en croissance au premier trimestre



Après avoir enregistré un [chiffre d'affaires record en 2022](#), la société aptésienne [Delta plus](#), spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI) poursuit sa croissance. Au premier trimestre, son chiffre d'affaires a atteint 107,3 millions d'euros. Les ventes de l'entreprise ont donc progressé de +8,2% par rapport à 2022.

Le groupe a entamé cette année sur un rythme de croissance organique soutenu, notamment grâce à un niveau d'activité élevé en Argentine au premier trimestre. Cette croissance est également due à l'intégration de l'entreprise mexicaine Drypro au groupe en juillet dernier. La croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre a donc surtout évolué hors Europe. En Europe, le chiffre d'affaires du premier trimestre (54,3M€) est stable par rapport aux trois premiers mois de 2022.

Pour les mois à venir, le groupe souhaite confirmer une croissance organique positive du chiffre d'affaires, finaliser l'intégration des sociétés Maspica, Safety Link et Drypro, acquises en 2022, amorcer

Ecrit par le 18 mai 2026

un retour sur le niveau de rentabilité opérationnelle pré-Covid, mais aussi confirmer la solidité de sa structure financière pendant cette période d'incertitude.

V.A.

Un chiffre d'affaires record pour Delta Plus en 2022



Si le groupe Delta plus, dont le siège se situe à Apt, enregistrait un chiffre d'affaires record de **344,2 millions d'euros pour l'année 2021**, l'entreprise bat encore un record en 2022 avec un chiffre d'affaires s'élevant à **420,2 millions d'euros**.

Écrit par le 18 mai 2026

La société aptésienne, spécialisée dans les équipements de protection individuelle, affiche une croissance +22,1% en 2022, avec un chiffre d'affaires qui a augmenté de 76 millions d'euros. Cette hausse s'explique notamment par [les acquisitions de différentes sociétés](#) à travers le monde telles que Maspica en Italie, Safety Link en Australie, ou encore Drypro au Mexique.

Le chiffre d'affaires consolidé, quant à lui, a progressé de +2,9% en 2022, soit 10,1 millions d'euros. Le chiffre d'affaires en Europe, qui s'élève à 216 millions d'euros et a observé une croissance de +29,8%, a été supérieur en 2022 à celui hors Europe, qui lui s'élève à 204,2 millions d'euros et a progressé de +14,9%.

En 2023, Delta plus souhaite confirmer une croissance organique positive du chiffre d'affaires, consolider l'intégration des trois entreprises achetées en 2022, défendre le niveau de rentabilité opérationnelle dans un contexte défavorable, mais aussi confirmer la solidité de la structure financière du groupe pendant cette période d'incertitude.

V.A.

Egide affiche un chiffre d'affaires en hausse en 2022

Ecrit par le 18 mai 2026



Le groupe **Egide**, dont le siège se situe à Bollène, enregistre un chiffre d'affaires de **33,81 millions d'euros en 2022**. Si les entreprises du groupe Santier et Egide USA ont connu des difficultés, Egide a tout de même su s'imposer en tant que leader sur le marché de l'imagerie thermique en Europe, en Asie, et au Moyen-Orient.

[Au premier semestre de l'année 2022, le groupe bollénois Egide affichait un chiffre d'affaires 16,02 millions d'euros](#), ce qui était plus bas qu'un an auparavant mais plus haut que le second semestre de l'année 2021. Ainsi, le groupe a réalisé 17,79 millions d'euros de chiffre d'affaires au second semestre de 2022, ce qui comptabilise un total de 33,81 millions d'euros sur l'année. Un chiffre d'affaires en hausse de +4% par rapport à 2021, et ce, malgré [une perte opérationnelle de près de 1,3 millions d'euros au premier semestre](#).

Egide SA a fait une bonne année en croissance de +8,9%, ce qui a confirmé sa position de leader sur le marché de l'imagerie thermique pour les secteurs de la défense et de la surveillance en Europe, en Asie, ainsi qu'au Moyen-Orient. Egide USA est en baisse de -16,9% par rapport à 2021, notamment à cause des retards de fabrication dus aux difficultés d'approvisionnement et de personnel. Ces difficultés ont également pesé sur Santier qui est en baisse de -3,1% par rapport à 2021.

En 2023, comme toutes les entreprises, le groupe Egide va devoir faire face à la flambée des prix de l'énergie et des matières premières, ainsi qu'aux conséquences industrielles et sociales incertaines. Au vu de l'amélioration de l'activité au cours du second semestre de 2022, Egide est plutôt confiant quant à 2023, sachant que le carnet de commandes est à plus de 60% du budget 2023.

V.A.

Pertuis : Pellenc ST double ses capacités de production



Avec plus de 50% de croissance en 2022, l'entreprise [Pellenc ST](#), dont le siège se situe à Pertuis, a décidé de poursuivre son développement et de construire un nouveau Centre de production, qui vient d'être inauguré.

La croissance de l'entreprise pertuisienne étant beaucoup trop rapide, les capacités de production de l'ancien atelier avaient atteint leurs limites. Ce sont tout de même plus de 300 machines qui ont été produites en 2022. La construction d'un nouveau Centre de production allait donc de soi pour répondre aux besoins croissants de l'industrie du recyclage en équipements de tri intelligents.

Ecrit par le 18 mai 2026

« Ces nouvelles surfaces de production de plus de 2 000m² nous permettent donc de doubler nos capacités de production et d'adresser des commandes à dimension industrielle », explique [Jérôme de Wolf](#), directeur des opérations chez Pellenc ST. Si l'entreprise a réalisé 75 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022, l'objectif serait d'atteindre les 110 millions d'euros en 2025.

Seulement quelques mois après [l'inauguration d'un nouveau Centre innovation](#), ce centre de production représente la deuxième phase du projet d'envergure 'We are 2025', en route depuis 2018, qui a pour but l'aménagement et la modernisation des surfaces industrielles de l'entreprise pour un investissement global de 30 millions d'euros. En 2023, à ces nouveaux bâtiments s'ajoutera l'agrandissement du Centre de tests et de formation afin de créer un parcours d'expérience pour les clients et les partenaires.

V.A.

Egide affiche une perte opérationnelle de près de 1,3M€ au premier semestre 2022



Pénalisé par des difficultés de recrutement de personnel et d'approvisionnement qui ont perturbé sa production américaine, le groupe [Egide](#) affiche une perte opérationnelle de près de

Ecrit par le 18 mai 2026

1,3 million d'euros au premier semestre 2022.

Le groupe [Egide](#), spécialisé dans la fabrication de boîtiers hermétiques et solutions de dissipation thermique pour composants électroniques sensibles et dont le siège social se situe à Bollène, vient de dévoiler ses résultats semestriels 2022.

Au premier semestre 2022, l'entreprise Bollénoise enregistre un chiffre d'affaires de 16,02M€. Un CA en baisse par rapport à celui de 2021 qui s'élevait à 16,6M€ (-3,5%) et ce malgré la progression des ventes d'Egide SA (+4,5%) et de Santier (+4,9%) qui ne compense pas totalement la baisse des ventes d'Egide USA (-20,5%), favorablement impacté par un effet de taux de change, puisqu'en dollars constants, la progression du Groupe serait négative de 8,2%.

Le groupe affiche une perte opérationnelle de 1,284M€ sur les six premiers mois d'exercice de l'année 2022, alors qu'il affichait un bénéfice de 520 000€ sur la même période en 2021. Sa perte nette ressort quant à elle à 2,016M€, contre un profit de 240 000€ un an plus tôt.

Dans son communiqué, Egide explique ces résultats par des difficultés de recrutement de personnel et d'approvisionnement qui ont perturbé la production américaine. Des mesures d'augmentation des salaires de la main-d'œuvre ont été prises, mais la situation reste tendue. A ces difficultés s'ajoutent désormais les difficultés liées aux hausses de prix, notamment de l'énergie et des produits chimiques.

Le groupe espère une amélioration de la situation au deuxième semestre. Quelques négociations commerciales, qui permettraient de retrouver « une saine croissance au moins pour 2023 », sont en cours en France et aux USA.

J.R.

Une saison réussie pour Wave Island

Ecrit par le 18 mai 2026



Le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Montoux, a accueilli les visiteurs tout l'été à partir du 11 juin, et il enregistre un bilan très positif pour cette saison.

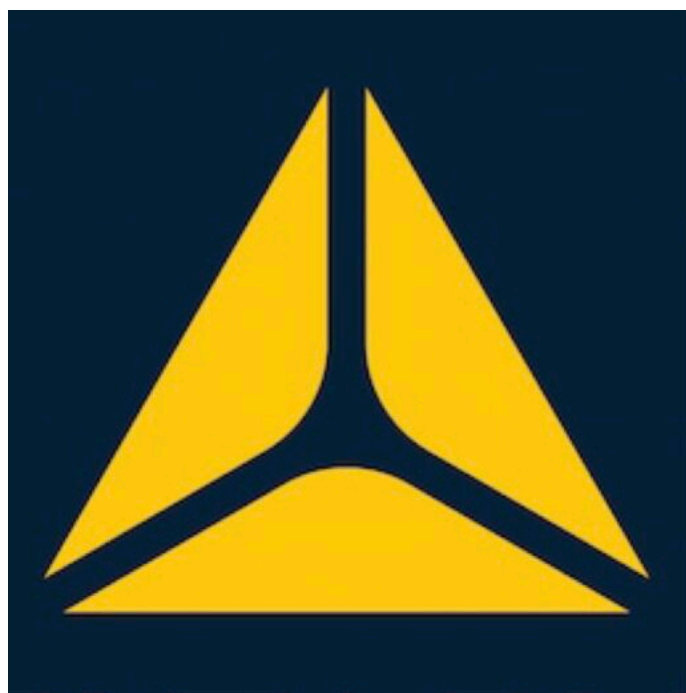
Alors que les équipes du parc se félicitaient il y a quelques semaines d'[avoir dépassé leur objectif en termes de fréquentation avec plus de 160 000 personnes](#), Wave Island a, en réalité, accueilli 192 000 visiteurs cet été, entre le parc et le Sunset Island, la [nouveau de la saison](#). Le parc observe donc une augmentation de fréquentation de +45% par rapport à 2021.

72% des visiteurs sont venus en famille. Une bonne nouvelle pour le parc dont l'objectif principal cette année était de se recentrer sur les familles. De plus, la dépense moyenne par visiteur a, elle aussi, augmenté. Le parc a donc enregistré une hausse du chiffre d'affaires de +15% vis-à-vis des objectifs qui avaient été fixés au début de la saison, ainsi qu'une hausse +5% de son chiffre d'affaires par rapport à celui de 2019, qui reste l'année de référence, puisque les deux années qui ont suivi ont été chamboulées par la crise sanitaire. « C'est de bon augure pour 2023 que nous préparons dès à présent avec son lot d'améliorations et de nouveautés », a conclu Jean-Philippe Cozon le directeur du parc.

V.A.

Ecrit par le 18 mai 2026

Delta Plus s'agrandit avec le rachat d'une entreprise mexicaine



DRYPRO[®]
TUS PIES EN BUENAS MANOS

[Au terme du premier semestre de 2022](#), l'entreprise aptésienne Delta Plus s'est imposée comme leader dans le milieu des équipements de protection individuelle (EPI). Son objectif pour le reste de l'année est de poursuivre la croissance organique de [son chiffre d'affaires qui a atteint un record](#) de 344,2 millions d'euros en 2021. Cette ambition se traduit notamment par l'acquisition de la société mexicaine Drypro, spécialisée dans les bottes de travail haut de gamme.

Créée il y a plus de 10 ans à Zapopan au Mexique, l'entreprise Drypro, s'est rapidement hissé en haut de l'échelle. La société a réalisé lors de son dernier exercice, clos le 31 décembre 2021, un chiffre d'affaires de 122 millions de pesos mexicains, ce qui équivaut à environ 6 millions d'euros. Une croissance de +14% par rapport à 2020. Elle ambitionne pour l'exercice 2022 un chiffre d'affaires d'approximativement 150 millions de pesos, c'est-à-dire 7,5 millions d'euros. Sa rentabilité opérationnelle est donc similaire à celle du groupe Delta Plus, ce pourquoi son rachat est intéressant pour ce dernier.

Drypro emploie 45 personnes et produit 90% des produits vendus par la société. Celle-ci a un portefeuille d'une centaine de clients fidèles, composé majoritairement de distributeurs EPI, mais également de

Écrit par le 18 mai 2026

quincailleries et d'industriels utilisateurs finaux. Son intégration au groupe aptésien va permettre à celui-ci de bénéficier d'une nouvelle plateforme de croissance en Amérique. Delta Plus entend poursuivre son rayonnement dans le monde.

V.A.

Wave Island : plus de 160 000 visiteurs ont surfé sur la vague cet été



Le parc aquatique [Wave Island](#) va bientôt fermer ses portes jusqu'à la prochaine saison estivale avec une satisfaction : avoir conquis les cœurs de nombreuses familles. Et c'est peu dire, plus de 160 000 visiteurs sont venus profiter des 32 attractions et activités aquatiques du parc.

Ecrit par le 18 mai 2026

Depuis sa réouverture le 11 juin dernier et à quelques jours de la fin de la saison estivale, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, a accueilli plus de 160 000 visiteurs. C'est davantage que l'objectif que s'était fixé le parc. La météo favorable a grandement contribué à cette réussite, ainsi que [les nouveautés du parc](#) et son nouveau positionnement familial qui ont su attirer une nouvelle clientèle.

À cette belle fréquentation du parc s'est ajoutée une augmentation significative du panier moyen des visiteurs. Ce qui a favorisé une hausse du chiffre d'affaires de +5% par rapport à celui de 2019.

V.A.

Egide : un chiffre d'affaires stable au premier semestre



Le groupe Egide, dont le siège se situe à Bollène, enregistre un chiffre d'affaires de 16,02 millions d'euros au premier semestre de 2022. Il est donc en baisse par rapport au premier semestre de l'année 2021 (16,6 millions d'euros) mais en hausse comparé au second (15,9 millions d'euros).

Ecrit par le 18 mai 2026

Si le chiffre d'affaires du [groupe Egide](#) était [en hausse en 2021](#), il est relativement stable jusqu'à présent pour l'année 2022. L'entreprise bollénoise, spécialisée dans la fabrication de boîtiers hermétiques et de solutions de dissipation thermique pour composants électroniques sensibles, vient d'enregistrer un chiffre d'affaires de 16,02 millions d'euros contre 16,6 millions d'euros au 1er semestre de l'année dernière. [La parité entre l'euro et le dollar](#) y est d'ailleurs favorable puisqu'à dollar constant, le chiffre d'affaires serait inférieur de -8,1%.

Si le chiffre d'affaires d'Egide SA est en croissance de +11% par rapport au semestre précédent, celui d'Egide USA, quant à lui, est en baisse de -18,7%, notamment à cause de difficultés d'approvisionnement et de recrutement. Santier, une entreprise du groupe, voit également son chiffre d'affaires en baisse de -5,1% par rapport au second semestre de 2021.

Des chiffres inférieurs aux attentes

Cette légère baisse du chiffre d'affaires en comparaison avec le premier semestre de 2021 est en partie dû au manque de main-d'œuvre aux États-Unis, malgré un ajustement des grilles salariales à des niveaux supérieurs à ceux du marché. Cette baisse est également due la formation intensive que doivent suivre les nouveaux employés pour répondre aux exigences des clients qui a tendance à entraver l'efficacité opérationnelle. Les tensions du marché du travail ont aussi leur part de responsabilité puisqu'elles affectent la chaîne d'approvisionnement et retardent les livraisons.

Malgré ces contretemps, quelques points positifs ressortent. Premièrement, les signes de ralentissement de l'économie américaine pourraient conduire à un revirement de situation en ce qui concerne l'approvisionnement et le recrutement pour Santier et Egide USA. Egide SA, de son côté, est en croissance et s'affirme en tant que leader sur le marché de l'imagerie thermique en Europe, en Asie, et au Moyen-Orient. De plus, en fin d'année 2021, le groupe [a signé d'importants contrats avec ses clients du secteur de la défense](#) qui ont commandé pour plusieurs millions d'euros pour 2022, ce qui a grandement contribué au chiffre d'affaires du premier semestre.

Les objectifs pour le second semestre

Egide SA compte bien poursuivre sa croissance en 2022 et l'accélérer l'année prochaine. Egide USA et Santier, de leur côté, devraient finaliser le financement du besoin en fonds de roulement dans les prochains jours, ce qui leur permettra de se concentrer sur la production et la satisfaction des clients.

Le groupe, lui, devrait finaliser son projet de transfert de la cotation des titres Egide sur le marché Euronext Growth à Paris d'ici la fin du mois. Ce qui lui permettrait d'être coté sur un marché plus approprié à la taille de la société, de simplifier son fonctionnement et de diminuer ses coûts de cotation.

V.A.