Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Sommet Choose France : le Vaucluse frappe 4 fois



A l'occasion de la 2e édition française du sommet Choose France , le président de la République a dévoilé 273 projets d'entreprises françaises pour un total de 42,5 milliards d'investissement sur le territoire national. Parmi eux, 15 projets se situent en Provence-Alpes-Côte d'Azur dont 4 dans le Vaucluse (Pellenc ST, Fenix Evolution, le Parc Spirou Provence et Charles & Alice).

Organisé ce lundi 23 novembre à Paris, le sommet Choose France a permis à Emmanuel Macron, le président de la République, de dévoiler les 273 projets d'entreprises françaises pour un total de 42,5 milliards d'investissement sur le territoire national. Parmi eux, 15 projets en Provence-Alpes-Côte d'Azur, représentant plus de 3,4 milliards d'euros d'investissement, dont plusieurs ont été accompagnés par Rising Sud, l'agence de développement économique du Conseil régional pour concrétiser leur implantation ou soutenir leur développement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Un signal fort

« Ces 15 projets pour 3,4 milliards d'euros d'investissement sont un signal fort : la France qui produit, innove et prépare l'avenir choisit la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, souligne François de Canson, le nouveau président de la Région Sud. De Fos à Carros, en passant par Gargas, Mison et Varages, chacun de ces projets vient renforcer notre stratégie pour bâtir une économie qui conjugue industrie, souveraineté et transition écologique. Notre ambition est claire : hisser la région Sud parmi les premiers territoires européens où les entreprises trouvent les conditions pour inventer, investir, grandir et créer durablement des emplois. »

> « En région Sud, nos entreprises démontrent chaque jour leur capacité à relever les grands défis de notre temps. »
>
> *Bernard Kleynhoff, président de Rising Sud*

Même satisfaction pour Bernard Kleynhoff, président de Rising Sud et conseiller régional : « En région Sud, nos entreprises démontrent chaque jour leur capacité à relever les grands défis de notre temps. Réindustrialiser, accélérer les transitions, développer les technologies de demain et créer des emplois : autant d'enjeux qui nécessitent de soutenir et d'accompagner les entreprises françaises dans leurs projets de développement et d'investissement. Avec Rising Sud et l'ensemble de nos partenaires, nous sommes pleinement mobilisés pour fédérer les énergies, mobiliser les bons leviers et transformer les initiatives en réalisations concrètes au service de notre souveraineté économique. »

Les 4 projets vauclusiens

Quatre projets vauclusiens, figurent parmi les 273 projets d'entreprises françaises mis en avant par l'Elysée.

En premier lieu, Fénix Evolution à Gargas. L'entreprise de revalorisation de fruits déclassés présidée par Samuel Marc y développe un site industriel de 11 000 m² grâce à une levée de fonds de 17,8M€ et vise la création de 30 emplois au démarrage et 90 emplois sur le long terme pour transformer les fruits et légumes déclassés ou invendus en jus, concentrés et sucres. Suivi depuis ses débuts par Rising Sud et Vaucluse Provence Attractivité (VPA), l'agence de développement économique du Département de Vaucluse, notamment sur ses enjeux de financement et d'implantation, le projet allie relocalisation industrielle, lutte contre le gaspillage alimentaire et valorisation des productions agricoles.

> Fénix Évolution lève 18M€ pour réhabiliter une usine agroalimentaire à Gargas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Autre ‘pépite’ vauclusienne mise en lumière : Pellenc ST à Pertuis. Spécialiste des technologies de tri et de recyclage, la société vauclusienne poursuit le développement et l’industrialisation d’une nouvelle solution intelligente et connectée. Le projet doit améliorer la séparation et la valorisation des matières et renforcer une filière technologique française stratégique pour l’économie circulaire. Le détail du montant de l’investissement n’a pas été dévoilé.

Côté agroalimentaire, l’un des secteurs clefs de l’économie départementale, Charles & Alice (SAS Charles Faraud) poursuit son développement sur son site de Monteux. Au total, l’entreprise investit 14M€ sur 3 ans dans ses sites industriels, dont 7M€ à Monteux où une nouvelle ligne de production permettra d’accroître les capacités de fabrication de ses produits en gourdes et de créer 20 emplois.

Une nouvelle ligne de production à l’usine Charles et Alice

Enfin, le Parc Spirou Provence poursuit son développement à Monteux avec la création d’une nouvelle zone thématique consacrée à Naruto, avec deux nouvelles attractions, des espaces de restauration et une boutique. Un projet lauréat du prix ‘European Top New Attraction’ à l’occasion de la 25e édition des Parksmania Awards qui s’est tenue le mois dernier en Italie et aussi distingué lors des European Star Awards 2026 avec les prix ‘Europe’s New Theming’ et ‘Europe’s New Coasters’.
Cette extension mobilisant près de 17M€ renforcera l’offre du parc et l’attractivité touristique du Vaucluse.

« Être invité à Choose France, c’est avoir reconnu un choix fort : celui d’investir en Provence afin d’y créer une véritable destination, Naruto-Konoha Land, ce sont 25 recrutements, des entreprises locales mobilisées et un Vaucluse qui gagne en attractivité, jusqu’au-delà de nos frontières », insiste Hervé Lux, directeur général du Parc Spirou Provence.
Même satisfaction pour Julien Papelier, directeur général de Média-Participations, le groupe qui possède le parc : « Nous sommes heureux que le Parc Spirou, porté par des investissements ambitieux puisse faire rayonner avec tant de succès et auprès d’un public toujours plus grands les personnages issus de nos bandes dessinées, de Gaston à Naruto, en passant par le Marsupilami. »

Le Parc Spirou distingué pour sa nouvelle zone Naruto

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

L’entreprise provençale Qista sélectionnée pour participer aux journées Choose France organisées par l’Élysée



En amont du Sommet International Choose France, dont la vocation est de promouvoir l’attractivité économique auprès d’investisseurs internationaux, organisé à Versailles le 1er juin, la présidence de la République et le gouvernement ont organisé les premières journées Choose France.

Sur le modèle des Journées du patrimoine, cette initiative met à l’honneur des entreprises françaises et étrangères investissant et innovant en France, à travers des ouvertures exceptionnelles au public. L’entreprise Qista installée à Sénas (Bouches-du-Rhône) ayant été sélectionnée elle a exceptionnellement ouvert ses portes au public le 29 mai dernier.

Cette journée a permis au grand public de découvrir les coulisses d’une PME industrielle française devenue une référence dans la lutte écologique contre les moustiques, grâce à une technologie brevetée de biomimétisme aujourd’hui déployée dans près de 150 municipalités réparties dans 37 territoires dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

le monde. Une visite des ateliers de production, une immersion dans le laboratoire d'entomologie intégré Qista Lab, et des démonstrations des bornes anti-moustiques étaient proposées. Les visiteurs ont pu échanger avec les équipes de Qista et son fondateur Pierre Bellagambi.

Contre les moustiques : Qista l'anti-pesticide pour lutter durablement

---

GSE fait briller la région Sud à Choose France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



À l'occasion du sommet Choose France qui vient de se tenir à Paris, le président de la République a dévoilé les projets d'investissement français sur l'ensemble du territoire national en 2025. Parmi eux, 8 projets annoncés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un investissement de près de 2 milliards d'euros, dont celui du Vauclusien GSE.

'Choose France – édition France', la première édition de cet événement vient de se tenir à la maison de la chimie à Paris. A cette occasion, le président de la République, le Premier ministre et le Gouvernement ont réunis 200 start-ups, PME, ETI, grandes entreprises et financeurs privés qui ont choisi d'investir en France en 2025. Parmi eux, 8 projets annoncés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un investissement de près de 2 milliards d'euros.

GSE, le spécialiste de l'immobilier d'entreprise basé à Avignon, fait partie de ces entreprises de la région à avoir été mis à l'honneur. Tout particulièrement pour son acquisition en octobre 2025 de Critical Building, société de 45 employés experte du développement de projets de data center.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

GSE rachète Critical Building, société experte en data center

« Cette opération permet à GSE de devenir un acteur européen de référence pour la conception et la construction de data centers, qui répond aux enjeux d'innovation, de performance et de sécurisation des données qui caractérisent le marché », se félicite Bernard Kleynhoff, conseiller régional Paca et président de Rising Sud, l'agence de développement économique de la Région Sud. Cette première édition française de Choose France témoigne du dynamisme et de l'audace des entreprises françaises, dans un contexte difficile. Aux côtés de l'État, des collectivités et des entrepreneurs, nous faisons le pari d'une France qui crée, qui innove, qui embauche et qui rayonne. En région Sud, nous croyons fermement que l'investissement de nos entreprises est la condition de notre souveraineté industrielle, technologique, sanitaire… et un signal fort pour notre attractivité. »

« Choose France : cette rencontre du monde politique et du monde économique est une très belle initiative, explique Roland Paul, le président de GSE dont l'entreprise célébrera son cinquantenaire l'année prochaine. Il est indispensable de se rencontrer et d'échanger pour valoriser l'attractivité et l'investissement en France. Je suis fier d'avoir représenté GSE pour cette première édition, parmi 200 entrepreneurs et investisseurs français, à l'initiative du président de la République, du Premier ministre et du Gouvernement. »

> « Ces investissements en région Sud sont une très bonne nouvelle pour notre économie locale et pour l'emploi. »
>
> *Renaud Muselier, président de la Région Sud*

« Ces investissements en région Sud sont une très bonne nouvelle pour notre économie locale et pour l'emploi, complète Renaud Muselier, président de la Région Sud. Ici en Provence-Alpes-Côte d'Azur, le développement durable crée de l'emploi, l'industrie se décarbone et l'innovation se développe. Grâce à la mobilisation de Rising Sud et de nos partenaires, nous faisons de la région un moteur de la réindustrialisation française. »

La France séduit les investisseurs étrangers

A l'heure où la France est le pays européen le plus attractif pour les investissements étrangers pour la 6e année consécutive, « Choose France est l'occasion d'échanger et de valoriser les annonces récentes et nouvelles d'investissement dans notre pays : installations ou extensions majeures de nouveaux sites industriels, investissements dans une entreprise française ou contractualisations d'ampleur avec un fournisseur ou un partenaire français, explique la Direction générale des entreprises pour le compte du Gouvernement. Ce sont les succès de ces entreprises, de leurs dirigeants et de tous les salariés qui sont mis en avant. »

En effet, si les sommets Choose France destinés aux entreprises étrangères sont organisés depuis 2018,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

l'édition France entend aussi désormais célébrer les entreprises françaises qui sont le moteur de l'attractivité hexagonale.

L.G



Les collaborateurs de GSE se sont mobilisés pour octobre rose

A l'occasion de l'opération octobre rose les collaborateurs de GSE ont organisé une vente caritative de gâteaux faits maison et un jeu concours. Durant cette journée, 1 191€ ont été collectés pour être intégralement reversés à la Ligue contre le cancer du Vaucluse.

« Cette initiative solidaire, reconduite pour la troisième année consécutive, illustre l'engagement de GSE et de ses équipes en faveur de la lutte contre le cancer du sein et du soutien aux femmes touchées par la maladie », explique GSE.