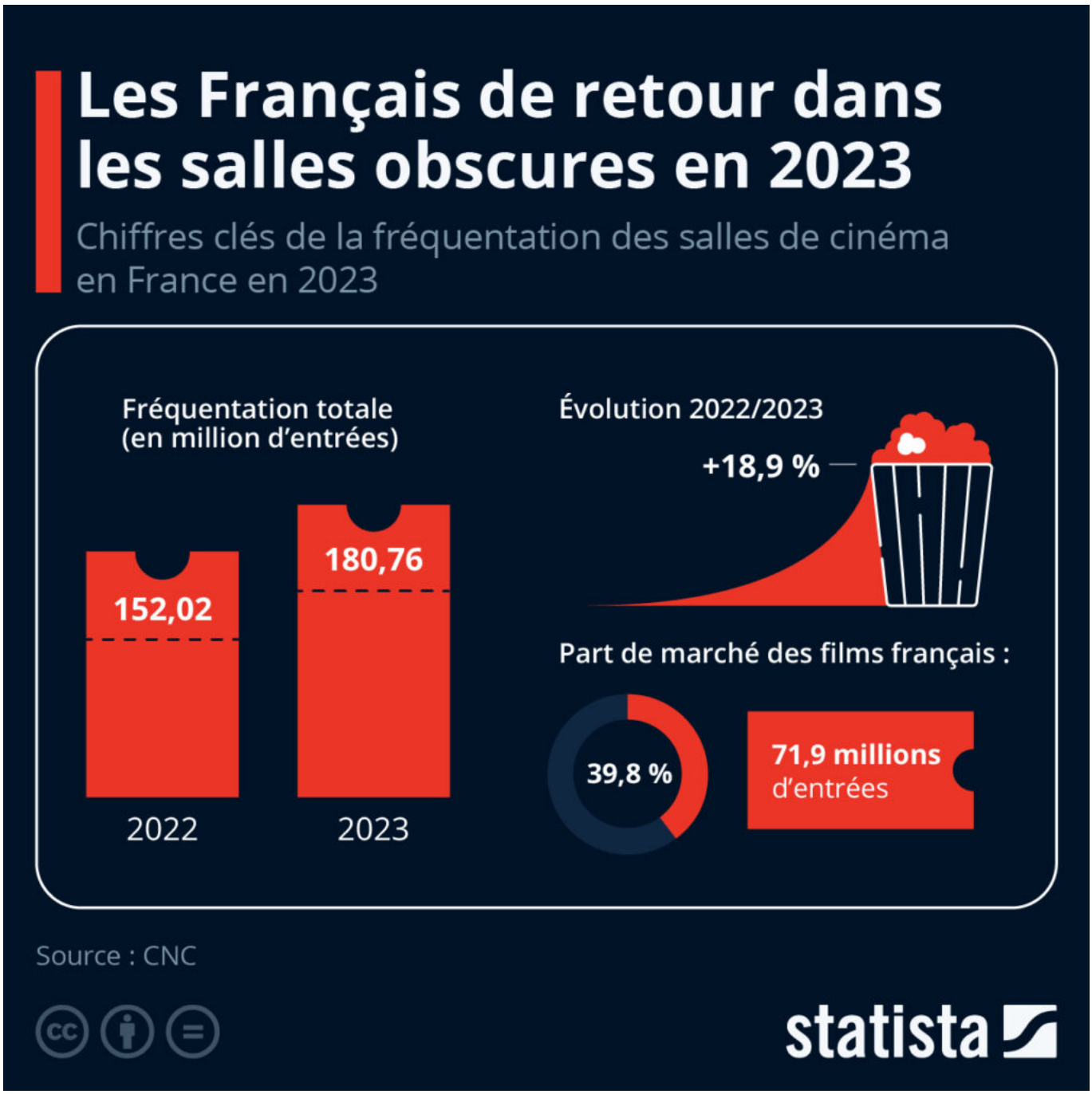
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Les Français de retour dans les salles obscures en 2023



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

L'année 2023 aura marqué un retour des Français dans les salles de cinéma du pays. C'est en tout cas ce qu'indiquent les chiffres publiés la semaine dernière par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). D'après l'agence du ministère de la Culture, la fréquentation des cinémas l'année dernière a atteint près de 181 millions d'entrées, soit une augmentation de 18,9 % par rapport à 2022. Si, en 2023, le nombre de visiteurs dans les salles obscures n'aura pas atteint les niveaux, historiquement élevés, des années 2017 à 2019, il représente tout de même une forte progression par rapport à 2022 : +18,9 % d'entrées.

D'après le CNC, ce succès s'explique en partie par la grande diversité des films sortis au cinéma l'année dernière. Le cinéma français représentait à lui seul 71,9 millions d'entrées en 2023, soit une part de marché de près de 40 %, grâce au succès de plusieurs films made in France, comme *Astérix et Obélix : l'empire du milieu*, *Alibi.com 2* ou encore le premier volet de la saga *Les Trois Mousquetaires*, qui ont tous les trois enregistré plus de trois millions d'entrées chacun. De nombreux blockbusters internationaux ont également porté la reprise de la fréquentation des cinémas en France, comme le phénomène *Barbie*, de Greta Gerwig, deuxième plus gros succès de l'année 2023, derrière *Super Mario Bros*, le film.

De Valentine Fourreau pour Statista