

# Les Français de retour dans les salles obscures en 2023

## Les Français de retour dans les salles obscures en 2023

Chiffres clés de la fréquentation des salles de cinéma en France en 2023

Fréquentation totale  
(en million d'entrées)



Évolution 2022/2023

+18,9 %



Part de marché des films français :



71,9 millions  
d'entrées

Source : CNC



**statista**



Ecrit par le 6 février 2026

L'année 2023 aura marqué un retour des Français dans les salles de cinéma du pays. C'est en tout cas ce qu'indiquent [les chiffres](#) publiés la semaine dernière par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). D'après l'agence du ministère de la Culture, la fréquentation des cinémas l'année dernière a atteint près de 181 millions d'entrées, soit une augmentation de 18,9 % par rapport à 2022. Si, en 2023, le nombre de visiteurs dans les salles obscures n'aura pas atteint les niveaux, historiquement élevés, des années 2017 à 2019, il représente tout de même une forte progression par rapport à 2022 : +18,9 % d'entrées.

D'après le CNC, ce succès s'explique en partie par la grande diversité des films sortis au cinéma l'année dernière. Le cinéma français représentait à lui seul 71,9 millions d'entrées en 2023, soit une part de marché de près de 40 %, grâce au succès de plusieurs films made in France, comme *Astérix et Obélix : l'empire du milieu*, *Alibi.com 2* ou encore le premier volet de la saga *Les Trois Mousquetaires*, qui ont tous les trois enregistré plus de trois millions d'entrées chacun. De nombreux [blockbusters internationaux](#) ont également porté la reprise de la fréquentation des cinémas en France, comme le phénomène *Barbie*, de Greta Gerwig, deuxième plus gros succès de l'année 2023, derrière *Super Mario Bros*, le film.

De Valentine Fourreau pour Statista