Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

« Entrep’84 » fête ses 10 ans avec des jeunes créatifs, dynamiques et un réel esprit d’entrepreneur

Au départ, c’est Isabelle Collin qui a fondé cette association en 2004 avec Lionel Dosne. Une décennie plus tard, elle est partie à Bordeaux, mais Lionel Dosne, le PDG des « Chocolats Castelain » est toujours là, avec à ses côtés, Véronique Coppin, l’énergique coordinatrice, Brigitte Borel, la directrice du Réseau Entreprendre Rhône Durance et Brice de Forsanz, l’ancien patron du groupe « McCormick France » à Agroparc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

L'idée de départ est simple : des patrons donnent de leur temps et de leur expérience pour aider bénévolement des jeunes à créer leur propre start'up en connaissance de cause. C'est un programme certifiant à destination des élèves post-bac de 30 ans et moins, étudiants en recherche d'emploi ou issus de quartiers prioritaires, avec un projet en plus de leurs études ou de leur job. Ces futurs créateurs sont accompagnés par un binôme chef d'entreprise-expert qui anime leur atelier thématique et tout le monde est volontaire.

Pour la Soirée de clôture de la « Promotion 2024 », jeudi soir, pas moins de 78 jeunes de 18 équipes en compétition avec, à leurs côtés, 39 coachs et 17 experts et pour les juger 27 jurés. Tour à tour, sur la scène de la Salle Polyvalente de Montfavet, ont pris la parole Christophe Roux, patron de BPI France, Tomas Redondo directeur général de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse, Guy Moureau, vice-président du Grand Avignon, Bénédicte Martin, vice-présidente de la Région Sud et Cathy Fermanian, directrice générale de Vaucluse-Provence-Attractivité. La marraine, Eulalie Rus, MOF (Meilleur ouvrier de France), qui a créé sa poissonnerie à l'Isle-sur-la-Sorgue a tenu, par visio à féliciter tous les jeunes qui ont participé à l'opération, qu'ils soient ou non vainqueurs de l'épreuve.

Véronique Coppin, coordinatrice des « Entrep'84 »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

Tour à tour, chacune des 18 équipe s'est présentée au public, a présenté son son projet en parlant d'envie, de plaisir, d'énergie, d'aventure humaine, de savoir être, de fierté et de challenge positif, des valeurs partagées par tous les groupes, à l'unanimité.

Finalement, au-delà des entreprises distinguées dans 7 catégories : Communication, Prix du Public, Dream Team, Coup de Coeur, Economie créative, environnementale et inclusive, Parcours Entreprendre et Les Entrep', 3 porteurs de projets sont montés sur le podium spécial des 10 ans d'Entrep'84.

N° 1 : « Alga », une alternative pour lutter contre les algues vertes qui polluent le littoral.
N°2 « Farin'Eco », de la farine san gluten à base de légumes moches ou vieux, triés, déshydratés, réduits en poussière et utilisés comme farine. Un exemple de recyclage et de chasse au gaspi avec, en plus, des qualités nutritionnelles et diététiques.
N° 3 « Dézing », un bar à bières qui déglingue, selon ses créateurs.

Au-delà de ces prix, Entrep'84, présidée par Marc-andré Mercier, c'est surtout une aventure humaine entre des patrons expérimentés, des coaches toniques qui ont envie de transmettre leur passion mais aussi leur savoir-faire auprès de jeunes générations pleines d'enthousiasme et d'envie : comment créer une entreprise, savoir si elle peut-être pérenisée avec au préalable, une étude de marché et un business-plan, comment convaincre les banquiers pour décrocher un emprunt, développer des compétences en management d'équipe, de futurs collaborateurs, gagner de la confiance en soi et avoir un vrai bagage professionnel pour éviter les écueils du monde économique qui n'est pas forcément peuplé de bisounours philanthropes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

Cathy Fermanian, Directrice Générale de Vaucluse Provence Attractivité, membre de la Team Vaucluse

Au terme de la remise des prix, Cathy Fermanian, la DG de VPA l'a répété « Nous ne vous lâcherons pas! Nous serons là pour vous aider ». En privé, elle a d'ailleurs confié avaoir été éblouie et touchée par tous ces jeunes, filles et garçons, leur maturité, leur créativité, leur esprit d'équipe, leur énergie, leur envie de bien faire, de s'insérer dans la société, bref, d'apporter un supplément d'âme ».

Lionel Dosne, l'un des créateurs de cette association a conclu ces 10 ans sobrement : « Au départ, nous avons lancé un avion, c'est devenu une fusée ».

Contact : www.lesentrep.fr / avignon@lesentrep.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

Lancement de la 9e saison pour les Entrep'Vaucluse

La 9e édition du concours d'entrepreneuriat, les Entrep'Vaucluse, a officiellement commencé la semaine dernière, avec la soirée de lancement qui a eu lieu mercredi 9 novembre. La promotion 2023 est composée de 19 projets menés par 86 jeunes et accompagnés de 39 coachs.

Initié en 2014 par le réseau entreprendre Rhône-Durance et la CJD Avignon, les Entrep'Vaucluse réunissent chaque année des équipes de jeunes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de la précédente édition, 17 équipes ont expérimenté la création d'entreprise.

Cette année, la promotion 2023 des Entrep'Vaucluse est composée de 86 jeunes répartis en 19 équipes

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

qui vont vivre l'aventure de l'entrepreneuriat de mi-novembre à mi-mars. Chaque équipe sera accompagnée par deux coachs bénévoles, chefs d'entreprise, majoritairement membres du réseau entreprendre Rhône Durance, du CJD Avignon Vaucluse ou de Force cadres.

Pour mener à bien leur projet, chaque équipe participera à des workshops dirigés par des experts du territoire et associés à des ressources pédagogiques en e-learning. Grâce à la mise en situation en mode projet et à la confrontation au terrain, les entrepreneurs en herbe découvriront l'écosystème entrepreneurial local.

Le 29 mars, le travail des 19 équipes sera présenté et les prix régionaux seront remis. L'équipe qui se verra remettre le trophée des Entrep' accédera à la finale nationale qui aura lieu à Paris en mai prochain. Lors de cette finale, quatre porteurs de projet devront démontrer la pertinence de leur idée face à d'autres équipes lauréates régionales.

Les 19 équipes de la promotion 2023 les Entrep'Vaucluse © Les Entrep'Vaucluse

Les Entrep' un programme national

Né à Nantes en 2004, le programme les Entrep' est le 1er réseau national d'entraînement et de découverte à la création d'entreprise. Gratuit et ouvert à tous les jeunes post-bac de 30 ans et moins, étudiants, en recherche d'activité ou issus des quartiers prioritaires de la ville, le programme est basé sur la mise en situation pratique, en mode projet. Chaque année, près de 1 600 jeunes testent et expérimentent leur projet en allant à la rencontre de leur marché pour transformer leur idée en opportunité d'affaire.

J.R.

Les Entrep' Vaucluse : les lauréats de la 8ème saison

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

Depuis 2014, le programme Les Entrep' est présent en Vaucluse. Il a notamment pour partenaires Réseau Entreprendre Rhône-Durance, Bpifrance et le CJD. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de la dernière édition, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise pendant 5 mois.

Cette année, la promotion 2022 des Entrep' Vaucluse était composée de 17 équipes qui ont présenté leur projet. Parmi elles, 8 ont reçu un trophée :

- Le trophée 'Parcours entrepreneur' a été décerné à l'équipe de Symbiose accompagnement, spécialisée dans le conseil et la formation.
- Le trophée 'Innovation' a été attribué à 'Blob', un projet innovant agroalimentaire.
- Le trophée 'Entreprendre autrement' a été decerné à La maison des livreurs, un projet dans le domaine de la santé et du bien-être.
- Le trophée 'Coup de cœur' est revenu à Maison Brengues, également spécialisé dans la santé et le bien-être.
- Le trophée 'Dream team' est revenu au projet d'art et de culture L'amour à semer.
- Le trophée 'Communication' a été attribué à Pitrick, spécialisé dans le digital et le web.
- Le trophée du public a, quant à lui, été decerné à Bioluminilight, un projet autour de l'énergie et de l'environnement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

©Les Entrep' Vaucluse

Le trophée des Entrep', en route pour la finale nationale

Pour cette 8ème édition des Entrep' Vaucluse, c'est l'équipe du projet La bulle, spécialisé dans l'agroalimentaire, qui s'est vu décerné le trophée des Entrep'. La bulle, c'est la création d'un jus de fruits frais qui « explose en bouche lors de la dégustation », comme le décrivent les porteurs du projet. Ce jus est composé de matières françaises, naturelles et sans sucre ajouté. Son emballage, lui, est végétal, et non plastique. Un détail que l'équipe estime indispensable de nos jours.

Le projet a été coaché par Christophe Vanneste, directeur général d'Acqua innovation, la société spécialisée dans le traitement de l'eau. En obtenant ce prix, l'équipe de La bulle accède à la finale nationale des Entrep' qui aura lieu à Paris le 20 mai prochain. Lors de celle-ci, les quatre porteurs du projet devront démontrer la pertinence de ce dernier face à d'autres équipes lauréates régionales.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

Les Entrep' Vaucluse : les inscriptions sont ouvertes pour la promotion 2021-2022

En 2014, le Réseau Entreprendre Rhône-Durance et le CJD Avignon ont initié Les Entrep' Vaucluse avec le concours de Bpi France. Les Entrepreneuriales (les Entrep', pour les intimes) c'est un concours d'entrepreneuriat à l'échelle régionale et nationale. Les inscriptions sont ouvertes pour la promotion 2021-2022.

Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter ensemble un projet d'entreprise. Mais plus qu'une compétition, Les Entrep' Vaucluse reste une aventure humaine et un programme d'entraînement à la création d'entreprise. Les jeunes se familiarisent avec les mécanismes de l'entrepreneuriat, et apprennent à faire preuve d'agilité et de créativité. L'intelligence collective, est bien sûr mise à l'honneur. Lors de la dernière édition, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise pendant 5 mois. Plusieurs prix ont ensuite été remis, de l'innovation, allant au 'coup de cœur' ou à la communication.

Lire aussi : Innovation : découvrez les lauréats de la 7e édition Entrep' Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

Les inscriptions sont ainsi ouvertes pour ceux âgés de 30 ans ou moins, étudiants, jeunes diplômés ou en recherche d'emploi, via ce lien https://lnkd.in/dVmjN6aD. Vous pourrez ainsi accéder à la bourse d'annonces, participer au speed-dating le mercredi 13 octobre à 18h sur Avignon et enfin candidater pour intégrer le programme d'entraînement à l'entrepreneuriat. C'est 100 % gratuit et compatible avec des études ou un emploi.

CJD Avignon, que l'aventure commence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

Le CJD Avignon (Centre des jeunes dirigeants) a fait sa rentrée des classes il y a quelques jours à la bastide de Bellegarde, sur l'île de la Barthelasse. Autour de la table notamment, la président Hervé Millet et sa vice-présidente Annick Segabiot Viator, pour lancer cette nouvelle année décisive.

Au programme de cette journée conviviale : des retrouvailles entre JDs (Jeunes dirigeants) après la coupure estivale, l'accueil des 'bébés JDs' autour d'un petit-déjeuner, la présentation des bureaux et un temps d'échange autour de la commission pour l'année à venir. Des olympiades dignes de ce nom ont également rythmé la journée. « Nous sommes très heureux et fiers de vous compter parmi nous pour expérimenter, réfléchir, se former, influencer, innover durant les 365 jours à venir et plus encore ! », se réjouit le bureau.

Vous avez dit CJD Avignon ?

Le CJD Avignon a été créé en 1950 et compte 44 JD (Jeunes dirigeants) en 2021. La délégation Vaucluse fait partie du CJD France, créé en 1938 par Jean Mersch. Le CJD demeure le plus ancien mouvement patronal français. L'association compte 5 700 dirigeants et cadres dirigeants, répartis en 120 associations locales dans l'hexagone. Ces chefs d'entreprises et cadres dirigeants portent également les valeurs du mouvement dans 18 pays dans le monde.

« Devenir membre du CJD Avignon, c'est rompre son isolement et partager avec d'autres jeunes dirigeants des préoccupations semblables. C'est aussi échanger en toute confidentialité et bienveillance sur des problématiques d'entreprise, s'enrichir du regard des autres mais aussi profiter de toute la richesse d'un réseau convivial », explique l'association.

Accompagner les 'bébés JD'

La commission Découverte pro est une année de découverte pour les nouveaux JD, de partage de problématiques de dirigeants et d'entreprises, de mode miroir, d'intégration au sein d'un groupe. Cela permet aux nouveaux JD d'acquérir, lors de leur première année, une meilleure vision du parcours de réflexion que leur offre le CJD, de ce qu'il fait, de ce qu'il peut lui apporter. Une occasion de se familiariser également avec les méthodes d'animation et de réflexion propres au CJD. Ainsi, le président, secondé par Arnaud Nal et Paul de Los Santos, seront les animateurs de cette Découverte pro et accompagneront les bb'JD du CJD d'Avignon durant cette grande année.

Le campus de rattrapage

Le campus de rattrapage 'Découverte pro' a eu lieu les 16 et 17 septembre pour le président Hervé Millet et les autres JD des 4 coins de la France. Un événement national qui permet de former aux rôles qui seront endossés en section et en région par les élu·es, les membres de bureau et les animateurs ou animatrices de commission de travail. C'est un moment stratégique pour la vie de section et de la région, mais aussi pour le CJD dans son ensemble.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 décembre 2025

Par ailleurs, le CJD Avignon continue de se mobiliser en faveur de Paul Darbier, devenu tétraplégique à la suite d'une chute à vélo. L'association Vertical Combat organise une vente aux enchères à la maison Bronzini, le 30 septembre prochain. Toutes les informations en cliquant ici.