Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

# Concentration des médias, Quand LVMH étend son empire

**Mardi 30 décembre, le groupe de Bernard Arnault a finalisé le rachat des magazines Challenges, Sciences et Avenir et La Recherche, cédés pour un euro symbolique par Claude Perdriel. Présentée comme une opération de sauvegarde et de relance, notamment numérique, cette reprise nourrit pourtant de fortes inquiétudes dans les rédactions, sur fond de concentration accrue des médias en France.**

C'est une page qui se tourne dans l'histoire de la presse française. À 99 ans, Claude Perdriel a choisi de se retirer définitivement du secteur qu'il a marqué pendant plus de six décennies. Fondateur du Nouvel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Observateur et du Matin de Paris, il a cédé les Éditions Croque Futur, maison-mère de Challenges, Sciences et Avenir et La Recherche, au groupe LVMH, pour l'euro symbolique.

**Accélérer le virage numérique**

Déjà présent depuis 2020 à hauteur de 40% au capital de l'éditeur, le géant du luxe contrôlé par Bernard Arnault parachève ainsi une stratégie d'expansion méthodique dans le champ médiatique. LVMH promet d'assurer la pérennité économique de titres fragilisés par l'érosion des ventes papier et d'en accélérer leur virage numérique, défendant 'une information de qualité' et contribuant à la diffusion de la culture scientifique.

**Quelle indépendance éditoriale ?**

Pour autant, les journalistes des trois titres, les syndicats et le comité social et économique, sont inquiets car Bernard Arnault à qui les professionnels de la presse ont demandé de signer les chartes d'indépendance existantes, n'a pas donné suite.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

**Copyright MMH**

**Financement et stratégie**
À la tête du nouvel ensemble, Maurice Szafran, proche de Claude Perdriel et désormais président des Éditions Croque Futur, évoque un 'redressement économique' rendu possible par l'appui financier et stratégique de LVMH d'un secteur fragile.

**En cause ? La concentration des médias**
Mais au-delà de ces publications, c'est la concentration croissante des médias qui interroge. LVMH détient déjà le groupe Les Échos–Le Parisien, Radio Classique, ainsi que L'Opinion et L'Agefi. Une accumulation qui alimente les craintes d'un paysage informationnel de plus en plus dominé par quelques grands groupes industriels. En décembre, Reporters sans frontières et plusieurs organisations syndicales ont saisi la justice administrative et l'Autorité de la concurrence afin d'examiner les implications de ce rachat.

**Le print en déclin**
La presse, tous titres confondus, a diffusé 2,6 milliards d'exemplaires en 2024, soit environ 7,1 millions d'exemplaires par jour. Le modèle privilégié reste l'abonnement (papier + numérique) qui représente 44% de la diffusion payée, soit environ 1,1 milliard d'exemplaires. Les sites et applications de presse ont enregistré 78 millions de visites par jour en 2024, dont 86% réalisées via mobiles, ce qui montre l'importance du numérique dans l'accès aux contenus. La diffusion globale de la presse (print + numérique) continue de baisser légèrement d'une année sur l'autre dans un marché déjà sous pression. Dans ce contexte, la part des versions numériques (abonnements ou ventes numériques) est en croissance significative, contribuant à stabiliser les diffusions payées même si le format papier garde la majorité des parts chez de nombreux magazines.
Source ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias).
Mireille Hurlin