Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

# (Vidéo) Le Centre des congrès d'Avignon tourisme en classe affaires



Le Centre des Congrès d'Avignon tourisme vient de créer son Club affaires. Placée sous la houlette de Nicolas Toulouzan, également responsable développement commercial Congrès et Salons, la nouvelle structure vise à « renforcer et accompagner le réseau des partenaires de l'office de tourisme qui répondent à l'offre événementielle du territoire ».

« Il s'agit aussi d'échanger sur les bonnes pratiques et de monter un réseau structuré ouvert aux organisateurs potentiels, » indique Marc Simelière, conseiller municipal de la ville d'Avignon délégué au tourisme et président d'Avignon tourisme.

> « Le Club offrira davantage de visibilité à notre offres sur ce territoire qui constitue déjà une terre d'excellence pour l'événementiel »,
>
> *Nicolas Toulouzan, responsable du Club Affaires*

Une démarche confirmée par Arnaud Pignol, directeur général d'Avignon tourisme pour qui ce Club « doit mettre en synergie tous les acteurs du tourisme d'affaires de notre territoire ».
L'initiative a ainsi déjà permis de regrouper près d'une quarantaine d'adhérents provenant d'une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

vingtaine de kilomètres autour d'Avignon dans les secteurs des lieux réceptifs, des agences d'événementiel, des agences incentives, de l'hôtellerie, de la restauration, des traiteurs, des prestations audiovisuelles, des traducteurs…
« Le Club offrira davantage de visibilité à notre offres sur ce territoire qui constitue déjà une terre d'excellence pour l'événementiel », explique Nicolas Toulouzan.

> « Le Club affaires va nous permettre de faire rayonner la destination Avignon. »
>
> *Mélodie Fillinger de l'hôtel Mercure Avignon-gare TGV*

Un lancement qui a été notamment l'occasion de présenter plusieurs adhérents dont Mélodie Fillinger de l'hôtel Mercure Avignon-gare TGV pour qui le club va permettre « d'échanger nos expériences pour faire rayonner le destination Avignon ».
Pour sa part, Frédéric Malosse, de RT Events y voit aussi l'opportunité « de rencontrer de nouveaux partenaires ».
Enfin, pour Sonia Prudhomme, de Pulsar Events c'est aussi « l'occasion de rencontrer les acteurs locaux du tourisme d'affaires pour proposer une offre plus étoffée à nos clients. »