

Ecrit par le 4 décembre 2025

## Ligue 1 : les clubs les plus aimés et les plus détestés

## Ligue 1 : les clubs les plus aimés et les plus détestés

Clubs de Ligue 1 selon la part des fans déclarant les "préférer ou aimer" et "ne pas aimer ou détester" en 2021 \*





\* Base : 1 765 répondants dont le championnat de football préféré est la Ligue 1. Enquête menée en mai 2021.

Source: Statista Global Consumer Survey, "European Football Benchmark 2021"















Ecrit par le 4 décembre 2025

Comme le confirme l'édition 2021 de l'étude <u>Statista European Football Benchmark</u>, dans le monde du <u>football</u>, popularité rime bien souvent avec polarisation. Ainsi, trois des clubs parmi les plus populaires de Ligue 1 – le Paris Saint-Germain, l'Olympique Lyonnais et l'Olympique de Marseille – sont également les plus détestés par les fans du championnat.

En bâtissant, du moins <u>sur le papier</u>, ce qui s'apparente à la meilleure équipe d'Europe, le <u>PSG</u> arrive en tête des clubs les plus appréciés de L1 cette année, avec 59 % d'approbation de la part des suiveurs du championnat. L'OL décroche la deuxième place du classement (53 %), tandis que l'OM se classe cinquième (47 %), derrière l'AS Monaco (51 %) et le Lille OSC (50 %). Comme le détaille notre graphique, Monaco et Lille font partie des équipes qui séduisent le plus hors de leur propre base de fans, avec respectivement 40 % et 38 % d'avis positifs. Confirmant son retour au premier plan avec un titre glané au nez et à la barbe du PSG la saison dernière, le LOSC est le club de L1 dont la <u>popularité a le plus progressé</u> ces trois dernières années.

Au rayon des clubs les moins aimés, c'est l'OM qui arrive devant cette année (29 %), juste devant le PSG, tout aussi clivant que son rival marseillais (25 %). Suivent ensuite deux autres grands rivaux historiques, l'Olympique Lyonnais (17 %) et l'AS Saint-Etienne (12 %), alors que les clubs restants se tiennent dans un mouchoir de poche (de 11 à 7 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista