Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Avignon, Foncia change d’adresse



L’agence immobilière Foncia regroupe ses trois implantations historiques – Saint-Michel, Martin Luther King et Place Pie– au 13, avenue de la Foire à Avignon. Sur près de 800 m², une centaine de collaborateurs réunissent désormais administration de biens et transaction. Objectif ? Simplifier le parcours des clients et renforcer l’ancrage local du groupe.

Les agences Saint-Michel, Martin Luther King et place Pie ne forment plus trois pôles distincts : leurs équipes sont désormais réunies dans un même bâtiment, à dix minutes à pied de la gare Avignon Centre, 13, avenue de la Foire et station de tramway T1 Gare Centre. Le nouvel espace, inauguré le 18 septembre dernier accueille une centaine de salariés sur deux niveaux.

Un seul lieu pour tout le parcours immobilier
Dans ces nouveaux locaux, 80 spécialistes prennent en charge l’administration de biens : syndic de copropriété, gestion locative, location et comptabilité et 20 consultants travailleront à la transaction.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Cette organisation vise à rapprocher des métiers longtemps séparés. Un propriétaire qui souhaite vendre un appartement après l'avoir loué, un copropriétaire confronté à des travaux, ou un locataire à la recherche d'un logement peuvent désormais être orientés plus rapidement vers l'expertise adéquate.« En réunissant sous un même toit nos expertises en transaction et en administration de biens, nous renforçons notre capacité à accompagner les avignonnais dans la durée », souligne Virginie Fort, directrice de Foncia Fabre Gibert. Mission ? Faire de la complémentarité des équipes un outil de fidélisation et de conseil.

Des espaces pensés pour les clients

Le nouvel immeuble propose des bureaux plus vastes, des espaces d'accueil réorganisés et des salles adaptées aux rendez-vous individuels comme aux réunions collectives. Les assemblées générales de copropriété pourront notamment s'y tenir dans de meilleures conditions pour évoquer : travaux de façade, rénovation énergétique, changement de chaudière, évolution des charges ou mise en conformité des équipements. L'accessibilité a également guidé le choix du site. Des places de stationnement sont disponibles à proximité, tandis que la gare et le tramway facilitent les déplacements sans voiture.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Avignon, un marché qui reprend de l'élan

L'activité de Foncia dans la métropole avignonnaise est importante : 900 immeubles administrés en syndic, soit environ 25 000 lots, 6 800 logements en gestion locative et près de 200 transactions réalisées en 2025. L'activité immobilière aurait franchi, lors des 6 premiers mois de 2026, un volume des ventes de 22,5% par rapport à la même période de 2025.

Un projet lié au renouvellement du quartier

La construction du bâtiment a été menée par Citadis, société d'aménagement intervenant dans le développement urbain du territoire. Egalement, l'arrivée de Foncia participe à la valorisation de ce secteur d'Avignon à quelques centaines de mètre de l'intramuros.

Ecole d'informatique Coda

Le premier étage doit également accueillir l'école d'informatique Coda School. Le site ne sera donc pas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

seulement un lieu de bureaux. Il réunira activité immobilière et offre de formation, deux fonctions susceptibles d'animer le quartier au-delà des horaires habituels d'une agence. Cette dimension donne au projet une portée plus large. Foncia ne se contente pas de transférer ses équipes : l'entreprise contribue à créer un nouveau point de passage dans le tissu urbain avignonnais, au croisement des mobilités, de l'emploi et de la formation.

La proximité comme réponse à la complexité

Foncia, qui existe depuis 50 ans, compte 600 agences et 8 000 collaborateurs en France. Le groupe accompagne plus de trois millions de clients et gérait, en 2025, 70 000 immeubles en copropriété ainsi que 400 000 biens en location. « Notre nouvel emplacement représente aujourd'hui un véritable atout », estime Érick Vernaz, directeur commercial de Foncia Transaction Languedoc Delta du Rhône, qui cite à la fois « l'accessibilité, les capacités d'accueil et la dynamique des ventes. »Foncia est le 1er syndic et loueur de France**,** spécialiste de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens. Elle est une émanation d'Emeria -immobilier et technologies-, ex-Foncia management-, 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires et plus de 15 000 collaborateurs en Europe.

Foncia 2025 en chiffres

6 800 biens en gestion locative ; 926 locations réalisées ; 900 immeubles via 25 000 lots en syndic ; 192 transactions ; 100 collaborateurs et 6 agences

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Xavier Simon, directeur général de CITADIS, Érick Vernaz, directeur commercial Foncia Transaction Languedoc Delta du Rhône, Lou Le Loarer, fille de Gildas Le Loarer, ancien président de la métropole Foncia Avignon, Virginie Fort, directrice de Foncia Fabre Gibert, Zahir Keenoo, président de Foncia ADB et Stéphane Gérard, président du district Centre et Fabre Gibert. © Adrien Quintana/MyPhotoAgency

Ils ont dit

Virginie Fort, directrice de Foncia Fabre Gibert

« Cette inauguration marque l'aboutissement d'un projet de longue date et ouvre une nouvelle étape pour nos équipes, nos clients et nos partenaires. En réunissant sous un même toit nos expertises en transaction et en administration de biens, nous renforçons notre capacité à accompagner les Avignonnais dans la durée. Avec près de 900 immeubles en syndic et 6 800 biens en gestion locative, nous bénéficions d'une connaissance fine du territoire et de son écosystème immobilier local, construite au fil des années au plus près de nos clients et de leurs projets. »

Erick Vernaz, directeur commercial Foncia Transaction Languedoc Delta du Rhône

« Notre nouvel emplacement représente aujourd'hui un véritable atout : une meilleure accessibilité pour nos équipes et nos clients, ainsi que des conditions et des capacités d'accueil significativement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

améliorées. Dans un marché avignonnais particulièrement dynamique avec une hausse du volume des ventes sur les 6 premiers mois de 22,5 % par rapport au premier semestre 2025, les besoins d'accompagnement de nos clients n'ont jamais été aussi importants. C'est précisément pour y répondre que cet emplacement s'est imposé comme une évidence. »
Mireille Hurlin