

Ecrit par le 2 février 2026

# (Vidéo) Avignon, Le parc des Célestins de Cogédim Provence plébiscité pour la qualité de sa réhabilitation



**Lors de cette 20<sup>e</sup> édition, la pyramide d'argent Rénovation-extension-réhabilitation 2023, soutenue par la Banque populaire a été attribuée au promoteur Cogedim Provence pour le futur Parc des Célestins, résidence seniors, situé à Avignon et prochainement livré.**

Créé par la Fédération des promoteurs immobiliers de Provence ([FPIP](#)) ‘pour réaliser la ville autrement’, le concours des Pyramides d’Argent distingue chaque année des programmes immobiliers régionaux ayant fait œuvre d’innovation, de qualité et de savoir-faire.

## **Lors de cet événement,**

le promoteur [Cogedim Provence](#) a été distingué pour la qualité de la rénovation-extension-réhabilitation de l’ancienne maternité désaffectée et laissée à l’abandon au 100, avenue de Tarascon. C’est ainsi que l’ancienne maternité désaffectée s’est muée en une résidence Seniors idéalement placée près du

Ecrit par le 2 février 2026

tramway.



Le tramway à Avignon

### Des appartements seniors

Les appartements, du studio au 3 pièces, proposent des espaces de vie avec salon et cuisine équipée ainsi que des balcons pour la majorité des logements, permettant un accès à l'extérieur.

### Des espaces communs

Des espaces communs ont également été créés tels que des salons bibliothèque et cheminée, une salle de remise en forme et un restaurant. En cas de canicule, ces espaces rafraîchis constituent une zone de refuge ouverte aux séniors voisins de la résidence.

### Un parc arboré avec boulodrome et piscine

Le parc arboré, qui a fait l'objet d'une réinterprétation, accueille désormais une piscine ainsi qu'un boulodrome, une promenade et offre un écrin de verdure au bâtiment complètement revisité et augmenté.

Ecrit par le 2 février 2026



La bibliothèque

### Une livraison attendue fin 2023

Le parc des Célestins, qui devrait être livré toute fin 2023, a été repensé par les architectes associés avignonnais [Mach & Hayet](#) pour la création de 66 logements sur une surface de 6 389m<sup>2</sup>. Le prix moyen de vente du m<sup>2</sup> est de 5 437€ TTC hors parking.

### 8 programmes primés

En tout, huit programmes ont été primés par la Fédération des promoteurs immobiliers sur le thème '20 ans, réalisons ensemble la vie autrement', à l'occasion de cette édition des Pyramides d'argent.

«La rétrospective proposée est une formidable façon de tordre le cou aux idées reçues, trop souvent peu flatteuses, que certains accrochent à notre profession, a relevé [Arnaud Bastide, Président de la FPI Provence](#). Elle démontre, bien au contraire, par l'exemple, la volonté des promoteurs de répondre aux évolutions sociales, sociétales et bien sûr environnementales.

Ecrit par le 2 février 2026



Les Célestins côté piscine

#### **40 programmes de 18 promoteurs en lice**

Pour cette nouvelle édition, 40 programmes et 18 promoteurs en compétition étaient en lice. «Les catégories ont, au fil du temps, évoluées pour laisser plus de place aux préoccupations environnementales et RSE (responsabilité sociétale des entreprises), la qualité esthétique restant un critère majeur.»

#### **8 programmes au total ont été récompensés,**

qui sont situés dans les Bouches-du-Rhône (Marseille et La Ciotat), le Var (La Crau) et le Vaucluse (Avignon). La pyramide d'argent 'Grand prix régional 2023' a été remportée par le programme marseillais Seconde nature, rue Gaston Berger, à Marseille, portée par le promoteur OGIC et soutenue par la Caisse d'Epargne Cepac.

#### **Difficile conjoncture**

«Près de 600 professionnels de l'immobilier et acteurs du monde économique se sont pressé au rendez-vous malgré un contexte très dégradé avec 708 réservations enregistrées au 1er trimestre 2023 (soit -32% par rapport à N-1) sur un objectif fixé à 11 000, soit le chiffre le plus bas, pour la Métropole, depuis 10 ans, a détaillé le président de la FPI Provence. De mauvais chiffres auxquels s'ajoute une chute de la

Ecrit par le 2 février 2026

demande de logements, expliquée par une offre très insuffisante mais aussi une augmentation des coûts de construction, de financement et des restrictions sur l'octroi des crédits.»



Le restaurant

### **Depuis sa création,**

ce sont donc 20 Pyramides d'Argent qui ont été décernées à des programmes immobiliers « Provence », pour la grande majorité marseillais (16) et Bucco- Rhodanien, avec une exception en 2013 pour le programme [Les teinturiers](#), porté par Sogeprom Sud, également situé à Avignon. Il s'agit de 102 logements dessiné par l'architecte François Kern. La copromotion a pris la forme d'une répartition des immeubles (division en volume): Citadis a réalisé le parking souterrain de 88 places et deux plots de 22 logements, soit 44 logements. Sogeprom a réalisé un plot de 22 logements et trois petits plots, soit 58 logements au total. Le bâtiment a reçu le trophée du Bâtiment durable du Vaucluse en 2015. Le Shon (Surface hors œuvre nette) est de 6 157m<sup>2</sup>, le budget TTC de 15,7M€.

### **La FPI Provence**

couvre le territoire des Bouches-du-Rhône, de l'Aire Avignonnaise, des Aires Alpines et du Var Ouest. Elle regroupe au total une quarantaine de promoteurs immobiliers, tant régionaux que filiales de groupes nationaux, représentant plus de 70% de l'ensemble des ventes de logements neufs privés, hors maisons individuelles en secteur diffus.

FPI Provence - Multiburo, 565 av. du Prado 13008 Marseille. 04 96 11 29 52 [www.fpi-provence.fr /](http://www.fpi-provence.fr/)

Ecrit par le 2 février 2026

info@fpi-provence.fr

## Pitch Promotion : Rémi Chabriel au poste de directeur général de la région Méditerranée



**Arrivé en 2016 au sein du groupe Altarea, Rémi Chabriel est nommé directeur général de la région Méditerranée au sein du groupe Pitch Promotion. Il met ainsi ses compétences développées depuis près de 20 ans dans le secteur immobilier au service de ses nouvelles responsabilités.**

Rémi Chabriel prend aujourd’hui la tête de la région Méditerranée à laquelle sont rattachées l’agence Côte d’Azur, l’agence Provence et l’agence Occitanie ainsi que les directions transverses régionales. Elles comptabilisent une équipe de 65 professionnels. Il rapporte directement à Stéphane Dalliet, Président directeur général de Pitch Promotion et rejoint le comité exécutif.

Diplômé de la faculté d’Aix-en-Provence (Economie internationale et industrielle) et de l’ESSEC (École supérieure des sciences économiques et commerciales – Master Management Immobilier), Rémi Chabriel

Ecrit par le 2 février 2026

âgé de 44 ans, a auparavant occupé la fonction de directeur d'agence chez [Bouygues Immobilier](#). En 2016, il intègre le [groupe Altarea](#) en participant à l'ouverture de l'agence Var est et de [Cogedim](#), marque du groupe, dont il prend la direction.

« Grâce à sa connaissance du secteur, son professionnalisme et ses compétences prouvées depuis 5 ans chez Altarea, nous mettons une confiance totale en Rémi pour relever le défi de la croissance de la région Méditerranée chez Pitch Promotion. Sa nomination confirme notre volonté de consolider les efforts de développement des équipes, à qui je souhaite de beaux succès », déclare [Stéphane Dalliet](#), Président directeur général de Pitch Promotion.

## Pitch Promotion depuis 30 ans

Avec près de 2 300 logements livrés cette année, dans les grandes métropoles régionales que sont Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, Pitch Promotion poursuit son développement soutenu sur le marché de l'immobilier et notamment résidentiel. La société s'inscrit depuis 30 ans dans une démarche de qualité en apportant une attention à l'architecture, la fonctionnalité, au choix des matériaux et des finitions, sur l'ensemble des réalisations. L'intégration en tant que marque du groupe Altarea permet de créer des synergies et de proposer un ensemble complet de solutions et de services.