

Ecrit par le 7 février 2026

Florajet propose des bouquets gourmands avec Haribo



Florajet, spécialiste de la livraison de fleurs basé à Cabrières d'Aigues, dévoile une collaboration inédite avec le géant des confiseries [Haribo](#) au travers de bouquets mêlant fleurs et bonbons.

Après une collaboration en édition limitée avec la marque [LEGO®](#) durant l'été, Florajet s'allie à la marque iconique de confiserie Haribo et propose des bouquets de fleurs agrémentés de paquets de bonbons. Une touche gourmande et originale pour faire plaisir à la personne de son choix.

Ainsi, le public a le choix entre deux bouquets : un bouquet dans lequel les paquets de fraises tagada se fondent aux roses rouges, ou bien le bouquet 'Folie Gourmande' avec des paquets de bonbons variés assemblés avec du pistachia.

« En collaborant avec Haribo, symbole de joie et de gourmandise depuis plus de 100 ans, [Florajet.com](#)

Ecrit par le 7 février 2026

franchit une nouvelle étape dans cette démarche, en explorant une façon totalement nouvelle d'offrir », affirme l'entreprise.



Ecrit par le 7 février 2026



©Florajet

Ecrit par le 7 février 2026

Florajet et LEGO s'allient pour fleurir nos intérieurs



Depuis l'arrivée de [Virginie Lefrancq](#) début 2025 à la direction de [Florajet.com](#), spécialiste de la livraison de fleurs basé à Cabrières d'Aigues, l'entreprise née en 1992 se modernise et innove en dévoilant une collection en édition limitée en association avec [LEGO®](#).

Florajet.com dévoile une nouvelle collection innovante alliant éphémère et durable, nature et imagination. Celle-ci, proposée en édition limitée, est réalisée en collaboration avec la marque de jouets de construction LEGO®. « Offrir des fleurs est un geste universel, synonyme d'émotion et de partage. Avec LEGO®, nous ajoutons une dimension ludique et durable », explique la directrice générale de Florajet.com.

« Le bouquet devient un cadeau qui ne fane jamais. »

Virginie Lefrancq

Ecrit par le 7 février 2026

Il est donc désormais en possible de commander un bouquet de fleurs avec son équivalent en LEGO. Trois modèles sont proposés à la vente. Orchidées, germinis, ou encore tournesols, il y en a pour tous les goûts. Si les fleurs fanent, les LEGO, eux, jamais. Ce cadeau 2 en 1 est donc l'occasion de faire plaisir ou se faire plaisir avec des fleurs fraîches et une création intemporelle à assembler pour décorer son intérieur.



Ecrit par le 7 février 2026



Ecrit par le 7 février 2026



©Florajet.com / LEGO®

Cette innovation s'inscrit dans le nouveau virage qu'a pris l'entreprise lors de l'arrivée de Virginie Lefrancq, la fille du fondateur [Philippe Lefrancq](#), à la direction. La directrice générale souhaitant

Ecrit par le 7 février 2026

moderniser la marque et la développer davantage, tout en préservant ses valeurs fondamentales.

[Avec l'arrivée de Virginie Lefrancq à la direction, Florajet affiche de nouvelles ambitions](#)

PACA : EDF et France Travail s'engagent en faveur de l'emploi et du recrutement sur le territoire



Frédéric Busin, directeur Action Régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur Groupe EDF et Pascal Blain, directeur France Travail Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont engagés via la signature

Ecrit par le 7 février 2026

d'un accord à poursuivre leur action commune en faveur de l'emploi et du recrutement. Cet accord prévoit une amplification des plans d'exécution et des actions engagées depuis de longue date.

[EDF](#) et [France Travail](#) poursuivent leur collaboration historique. Les deux structures « essentielles » à l'économie française, partenaires depuis de très nombreuses années, se sont engagés via la signature d'un nouvel accord sur deux axes et enjeux d'avenir : la promotion des métiers en tension et le recrutement.

[Frédéric Busin](#), directeur Action Régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur Groupe EDF a expliqué, suite à ce nouveau partenariat, l'importance des enjeux du Groupe EDF sur le plan des compétences et les actions qui seront mises en place : « En 2024, dans la région, nous accueillerons plus de 1100 nouveaux collaborateurs et les besoins de recrutement se poursuivront dans les prochaines années. Dans un contexte de relance du programme nucléaire, de développement des énergies renouvelables, et de reprise des investissements dans l'hydraulique, le groupe EDF augmente ses volumes de recrutement pour répondre aux besoins en compétences industrielles, techniques et numériques dans la durée. »

Des actions de formation et d'insertion professionnelle

EDF et France Travail poursuivront leurs actions de formation et d'adaptation au poste de travail des candidats retenus et privilégieront l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi. Cela peut englober plusieurs cas : personnes sortant de formation, stages et alternance, jeunes suivis dans le cadre du Contrat Engagement Jeune, personnes éligibles aux Emplois francs, personnes accompagnées par France Travail à la suite d'un licenciement économique.

« Avec plus de 1000 postes à pourvoir par année dans la région, le groupe EDF propose de véritables opportunités de carrière qui permettent de répondre aux enjeux de la transition énergétique. France Travail soutient le développement du groupe en faisant connaître la diversité de ses métiers et en sélectionnant des nouveaux profils de candidats grâce à des méthodes de recrutement innovantes basées principalement sur les savoir-être et la motivation, complétées par de la formation. », a de son côté précisé [Pascal Blain](#), directeur France Travail Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les deux partenaires agiront également pour la diversité des emplois dans l'industrie énergétique et sa sensibilisation auprès des candidats ou demandeurs d'emploi. Un accent particulier sera mis lors de la Semaine de l'Industrie, de Forindustrie et de la Semaine des métiers du nucléaire, deux événements d'emploi et formation.