Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Avec L’Occitane, le Palais des Papes se met au parfum



Depuis 10 ans, le Palais des Papes et L’Occitane en Provence détiennent un lien solide qui se renforce aujourd’hui avec la sortie d’un parfum pour la maison ‘Les Pierres du Palais’ prévue pour le 14 octobre.

Le jeudi 17 septembre, le Palais des Papes et l’entreprise de cosmétiques L’Occitane en Provence se sont réunis pour présenter un projet commun : le parfum d’intérieur ‘Les Pierres du Palais’, qui est le fruit d’une collaboration entre le monument avignonnais, l’entreprise provençale et la maison de parfum DSM-Firmenich.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Avec une sortie prévue le 14 octobre, ce parfum pour la maison capture l'essence du Palais des Papes, l'un des monuments les plus visités de Vaucluse, et plus largement de Provence. Une collaboration unique qui fait sens après 10 ans de « lien solide », comme aime à le rappeler Marjorie Robert-Espaze, directrice de marque chez L'Occitane en Provence.

La préservation du patrimoine au cœur du projet

Mais pour mieux comprendre cette collaboration, il faut d'abord s'intéresser au Palais des Papes et à ses jardins puisque le parfum 'Les Pierres du Palais' n'est pas juste la signature olfactive du monument, il représente le renforcement des liens sociaux et des liens à la nature au travers de la collaboration avec L'Occitane et notamment son fonds de dotation qui a permis la restauration des jardins, mais aussi des fresques dans la chambre du cerf et la chambre du pape (aussi appelées les chambres peintes).

« Ces fresques nourrissent la connaissance du vivant et de son évolution et ouvrent le regard sur le monde contemporain », ajoute Marjorie Robert-Espaze. Ces derniers mois, elles ont été épiées par le photographe Fabrice Pelletier qui, sur une échelle pendant 4 mois, a capturé à l'aide de son appareil chaque oiseau, chaque feuille, permettant d'identifier la faune et la flore des fresques. Un projet en corrélation avec le diagnostic effectué par la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) autour du Palais des papes et du Pont d'Avignon. « Valoriser la biodiversité des monuments, ce n'est pas seulement installer des nichoirs et hôtels à insectes », affirme Stéphanie Brémond, directrice du mécénat et déléguée générale du Fonds de Dotation Palais des Papes-Pont d'Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



La chambre du cerf. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Une restauration d'envergure

Le Palais des Papes a fait l'objet d'une lourde restauration au XXème siècle après avoir été transformé en caserne militaire le siècle précédent. Les militaires ne souhaitant pas garder le décor, ils l'ont finalement protéger sans le savoir en recouvrant les murs de badigeon à la chaux. « Lorsque l'armée part en 1906, l'un des premiers chantiers de restauration qui a lieu, c'est le dégagement des peintures murales des chambres peintes », explique Julien Gallon, chargé de conservation pour le Palais des Papes/Avignon Tourisme.

> « La préservation du patrimoine bâti va de pair avec celle du patrimoine végétal. »
>
> *Fatima Ahamada, directrice et déléguée générale du Fonds L'Occitane en Provence*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les protocoles de restauration de l'époque n'étant pas les mêmes qu'aujourd'hui, le décor a tout de même été endommagé et donc restauré quasiment à l'identique, parfois de manière grossière. Ces fresques, composées d'animaux et de végétation, se veulent un prolongement des jardins du Palais des Papes. Le fonds de dotation de L'Occitane ayant participé à la restauration des jardins, « le projet des fresques a tout de suite fait sens, c'est une manière de faire dialoguer le passé et le présent », affirme Fatima Ahamada, directrice et déléguée générale du Fonds L'Occitane en Provence.



Julien Gallon dans la chambre du pape. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Un parfum qui capture l'essence du Palais des Papes

C'est ainsi que la relation entre le Palais des Papes et L'Occitane se poursuit. Et c'est d'ailleurs au cœur des jardins qu'a été présenté le parfum d'intérieur 'Les Pierres du Palais'. « C'est émouvant car c'est ici que l'histoire a commencé, déclare Stéphanie Brémond. Le Palais est unique et cette fragrance est unique. » Le parfum a pour objectif de capturer l'âme du lieu et fait partie de la collection 'Culture' de L'Occitane, composé de cinq fragrances, qui va permettre de voyager à travers la Provence, des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Baronnies à Grasse, en passant par Mane, Forcalquier et bien sûr Avignon avec ‘Les Pierres du Palais’. « La collection ‘Culture’ veut offrir un autre moyen de voyager en Provence, faire dialoguer le patrimoine, la nature et la créativité », Héloïse Damois, cheffe de produit international pour L’Occitane en Provence.

> « La fragrance du Palais ne capture pas juste le monument, mais ce qu’il représente et ce qu’il laisse au public qui le visite. »
>
> *Héloïse Damois, cheffe de produit international pour L’Occitane en Provence*

Pour ce qui est de la fragrance en elle-même, c’est Bérénice Watteau, parfumeuse chez DSM-Firmenich, qui s’en est chargée. « J’ai voulu retranscrire une scène à ciel ouvert, avec le côté froid et minéral des pierres qui se mêle à la grandeur du Palais, explique-t-elle. C’est une fragrance qui oscille entre végétal et minéral, entre puissance et fraîcheur. » Ainsi, ceux qui sentiront ‘Les Pierres du Palais’ pourront déceler de l’encens, du cèdre de l’Atlas, de la sève fraîche, de la mousse humide, de la menthe, mais aussi des herbes que l’on peut trouver dans les jardins du Palais des Papes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



La fragrance ‘Les Pierres du Palais’ et le reste de la collection ‘Culture’. ©Vanessa Arnal-Laugier / L’Echo du Mardi

Une fragrance bientôt disponible à la vente

Le parfum d’intérieur ‘Les Pierres du Palais’, ainsi que le reste de la collection ‘Culture’ sera disponible dans les boutiques L’Occitane à partir du 14 octobre, ainsi qu’à la boutique du Palais des Papes. L’occasion de ramener un petit bout du patrimoine avignonnais à la maison.

« Il n’y a pas vraiment de démarche marketing derrière cette fragrance, conclut Stéphanie Brémond. C’est véritablement l’histoire humaine et l’histoire des jardins qui fait sens et qui nous a amené à vouloir continuer à raconter cette histoire-là par la création de l’identité olfactive. C’est cette dimension-là qu’il faut prendre en compte pour créer des projets impactants et durables, une dimension qui permet d’arriver à des résultats qui dépassent l’aspect économique. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Florajet propose des bouquets gourmands avec Haribo



Florajet, spécialiste de la livraison de fleurs basé à Cabrières d'Aigues, dévoile une collaboration inédite avec le géant des confiseries Haribo au travers de bouquets mêlant fleurs et bonbons.

Après une collaboration en édition limitée avec la marque LEGO® durant l'été, Florajet s'allie à la marque iconique de confiserie Haribo et propose des bouquets de fleurs agrémentés de paquets de bonbons. Une touche gourmande et originale pour faire plaisir à la personne de son choix.

Ainsi, le public a le choix entre deux bouquets : un bouquet dans lequel les paquets de fraises tagada se fondent aux roses rouges, ou bien le bouquet 'Folie Gourmande' avec des paquets de bonbons variés assemblés avec du pistachia.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« En collaborant avec Haribo, symbole de joie et de gourmandise depuis plus de 100 ans, Florajet.com franchit une nouvelle étape dans cette démarche, en explorant une façon totalement nouvelle d'offrir », affirme l'entreprise.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



©Florajet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Florajet et LEGO s’allient pour fleurir nos intérieurs





Depuis l’arrivée de Virginie Lefrancq début 2025 à la direction de Florajet.com, spécialiste de la livraison de fleurs basé à Cabrières d’Aigues, l’entreprise née en 1992 se modernise et innove en dévoilant un collection en édition limitée en association avec LEGO®.

Florajet.com dévoile une nouvelle collection innovante alliant éphémère et durable, nature et imagination. Celle-ci, proposée en édition limitée, est réalisée en collaboration avec la marque de jouets de construction LEGO®. « Offrir des fleurs est un geste universel, synonyme d’émotion et de partage. Avec LEGO®, nous ajoutons une dimension ludique et durable », explique la directrice générale de Florajet.com.

> « Le bouquet devient un cadeau qui ne fane jamais. »
>
> *Virginie Lefrancq*

Ecrit par le 6 novembre 2026

Il est donc désormais en possible de commander un bouquet de fleurs avec son équivalent en LEGO. Trois modèles sont proposés à la vente. Orchidées, germinis, ou encore tournesols, il y en a pour tous les goûts. Si les fleurs fanent, les LEGO, eux, jamais. Ce cadeau 2 en 1 est donc l'occasion de faire plaisir ou se faire plaisir avec des fleurs fraiches et une création intemporelle à assembler pour décorer son intérieur.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



©Florajet.com / LEGO®

Cette innovation s'inscrit dans le nouveau virage qu'a pris l'entreprise lors de l'arrivée de Virginie Lefrancq, la fille du fondateur **Philippe Lefrancq**, à la direction. La directrice générale souhaitant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

moderniser la marque et la développer davantage, tout en préservant ses valeurs fondamentales.

Avec l’arrivée de Virginie Lefrancq à la direction, Florajet affiche de nouvelles ambitions

---

PACA : EDF et France Travail s’engagent en faveur de l’emploi et du recrutement sur le territoire



Frédéric Busin, directeur Action Régionale Provence-Alpes-Côte d’Azur Groupe EDF et Pascal Blain, directeur France Travail Provence-Alpes-Côte d’Azur se sont engagés via la signature

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

d'un accord à poursuivre leur action commune en faveur de l'emploi et du recrutement. Cet accord prévoit une amplification des plans d'exécution et des actions engagées depuis de longue date.

EDF et France Travail poursuivent leur collaboration historique. Les deux structures « essentielles » à l'économie française, partenaires depuis de très nombreuses années, se sont engagés via la signature d'un nouvel accord sur deux axes et enjeux d'avenir : la promotion des métiers en tension et le recrutement.

Frédéric Busin, directeur Action Régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur Groupe EDF a expliqué, suite à ce nouveau partenariat, l'importance des enjeux du Groupe EDF sur le plan des compétences et les actions qui seront mises en place : « En 2024, dans la région, nous accueillerons plus de 1100 nouveaux collaborateurs et les besoins de recrutement se poursuivront dans les prochaines années. Dans un contexte de relance du programme nucléaire, de développement des énergies renouvelables, et de reprise des investissements dans l'hydraulique, le groupe EDF augmente ses volumes de recrutement pour répondre aux besoins en compétences industrielles, techniques et numériques dans la durée. »

Des actions de formation et d'insertion professionnelle

EDF et France Travail poursuivront leurs actions de formation et d'adaptation au poste de travail des candidats retenus et privilégieront l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi. Cela peut englober plusieurs cas : personnes sortant de formation, stages et alternance, jeunes suivis dans le cadre du Contrat Engagement Jeune, personnes éligibles aux Emplois francs, personnes accompagnées par France Travail à la suite d'un licenciement économique.

« Avec plus de 1000 postes à pourvoir par année dans la région, le groupe EDF propose de véritables opportunités de carrière qui permettent de répondre aux enjeux de la transition énergétique. France Travail soutient le développement du groupe en faisant connaitre la diversité de ses métiers et en sélectionnant des nouveaux profils de candidats grâce à des méthodes de recrutement innovantes basées principalement sur les savoir-être et la motivation, complétées par de la formation. », a de son côté précisé Pascal Blain, directeur France Travail Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les deux partenaires agiront également pour la diversité des emplois dans l'industrie énergétique et sa sensibilisation auprès des candidats ou demandeurs d'emploi. Un accent particulier sera mis lors de la Semaine de l'Industrie, de Forindustrie et de la Semaine des métiers du nucléaire, deux évènements d'emploi et formation.