

Recyclage de lunettes : l'écologie sociale passe à la vitesse supérieure



Jusqu'au 29 décembre 2025, [Harmonie Mutuelle](#) relance la 5^e édition de son opération de collecte et de reconditionnement de lunettes, une initiative en partenariat avec l'Écouter Voir. Objectif ? Transformer des montures usagées en lunettes reconditionnées, pour donner une seconde vie à du matériel optique et inscrire cette démarche dans un cadre légal désormais plus favorable.

Depuis 2021, Harmonie Mutuelle Friday a permis de récupérer plus de 25 000 paires de lunettes. Mais cette année, l'opération se déploie avec davantage d'ampleur. Ce n'est plus seulement un simple geste ponctuel : près de 200 entreprises et associations, sur tout le territoire, s'engagent à relayer la collecte.

Une dynamique solidement ancrée

Écrit par le 26 avril 2026

Les entreprises, associations, collectivités sont invitées à installer des urnes de collecte recyclées, accessibles à leurs salariés, clients ou partenaires ; elles peuvent ensuite déposer les montures collectées dans un des points partenaires : agences Harmonie Mutuelle, magasins [Écouter Voir](#), ou partenaires affiliés.

Un geste citoyen dans un contexte réglementaire favorable

La campagne s'inscrit dans un contexte législatif récemment transformé : un décret publié le 17 mars 2025 encadre désormais la remise en bon état d'usage la « RBEU (Remise en bon état d'usage) », de certains dispositifs médicaux à usage individuel, ouvrant officiellement la voie à leur réutilisation. L'objectif ? Offrir une alternative plus écologique, accessible et solidaire, tout en assurant sécurité, traçabilité et conformité.

Respecter le cadre réglementaire

Si les montures optiques reconditionnées ne sont pas encore toutes intégrées au remboursement immédiat de l'assurance maladie, la mise à jour de la liste LPP (liste de produits remboursables par l'assurance maladie) étant en cours, le cadre réglementaire constitue une avancée majeure vers une prise en charge future.

Une filière française, locale et responsable

Les lunettes collectées ne finissent pas au fond d'une benne : elles sont confiées à un acteur engagé, [Lucal](#), lunetterie française basée à Oyonnax (Ain), reconnue pour son savoir-faire et son exigence artisanale. L'entreprise utilise des matériaux composés d'au moins 60% de matières recyclées, privilégie des partenaires locaux pour les étapes de fabrication (coloration, traitement, finitions), et recourt à l'impression 3D, une technologie moins génératrice de déchets.

Écrit par le 26 avril 2026



Copyright Freepik

Des montures reconditionnées

Les montures 'reconditionnées' sont ensuite redistribuées dans le réseau Écouter Voir, d'abord comme lunettes solaires, puis, lorsque la réglementation le permettra, comme lunettes de vue.

Un changement de regard sur la consommation de dispositifs médicaux

En lançant chaque année cette campagne, Harmonie Mutuelle installe les fondations d'une économie circulaire dans le domaine de la santé. L'initiative ne vise pas simplement le geste vertueux, mais le changement en profondeur des pratiques : consommer moins de neuf, prolonger la vie des objets, réduire l'empreinte écologique de la santé. L'association d'un acteur mutualiste, d'un réseau d'optique national et d'un fabricant français engagé donne une cohérence forte à ce projet, mêlant solidarité, artisanat, responsabilité environnementale et anticipation des évolutions légales.

Un rendez-vous annuel

La 5^e édition de Harmonie Mutuelle Friday illustre combien la transition écologique peut s'inscrire aussi dans des gestes de santé. En donnant une seconde vie aux montures, c'est un pan du système de soins, celui de l'optique, qui se redessine, vers plus de durabilité, d'accessibilité et de solidarité.

Ecrit par le 26 avril 2026

Mireille Hurlin