Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

François de Canson est le nouveau président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Réunis en assemblée plénière extraordinaire ce lundi 12 octobre à Marseille, les conseillers régionaux ont élu François de Canson à la présidence de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il succède à Renaud Muselier, désormais sénateur des Bouches-du-Rhône.

François de Canson a été élu avec 83 voix sur 122 suffrages exprimés*, à l'issue du scrutin organisé dans l'hémicycle de l'Hôtel de Région, à Marseille.
Âgé de 61 ans, François de Canson est conseiller régional depuis 2015 et vice-président de la Région depuis 2021, chargé notamment du développement économique, du tourisme et de la prévention des risques majeurs. Élu maire de La Londe-les-Maures en 2008, il préside également le Comité régional de tourisme depuis 2018. Avant son engagement politique, il a exercé plusieurs responsabilités dans le secteur privé, en France et à l'international.
Dans son discours d'investiture, François de Canson a annoncé plusieurs premières mesures pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

lycées régionaux : une inspection générale immédiate, l'ouverture d'une plateforme d'alerte dans la semaine et la constitution de brigades départementales d'intervention pour répondre aux urgences matérielles.

> « Mes deux priorités immédiates seront nos lycées et la mise en œuvre d'un plan régional de santé. »
>
> *François de Canson, nouveau président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur*

« Je veux remercier Renaud Muselier pour sa confiance et cette transmission, c'est si rare en politique, insiste François de Canson. Mes deux priorités immédiates seront nos lycées et la mise en œuvre d'un plan régional de santé. Deux grandes orientations guideront mon mandat : la souveraineté et l'adaptation au changement climatique. Je veux une Région qui garde le goût des grands projets, mais qui ne perde jamais le sens des réalités. »

A fond pour le tourisme en région Sud
Durant son mandat de Président du Comité régional de tourisme depuis 2018, il conduit une stratégie visant à renforcer l'attractivité de la destination Sud qui a porté ses fruits.
En dix ans, les retombées économiques du tourisme sont passées de 18 à 22 milliards d'euros et représentent aujourd'hui 13% du PIB régional. La région attire aussi de plus en plus d'étrangers : la part de la clientèle internationale est passée de 30% à 37%. La fréquentation a progressé de 13% en hiver en dix ans.

Par ailleurs, évoquant l'actualité avec l'attaque d'un collégien ayant blessé par balle son principal et une enseignante à Aubagne aujourd'hui, le nouveau président réagit : « une crise qui met en émoi et en mouvement toute une partie de la jeunesse n'est jamais seulement une crise de circonstance. Elle révèle une crise existentielle, une inquiétude profonde sur la place que cette jeunesse pense pouvoir trouver dans le monde. Il y a dans les causes profondes de ce mouvement une dose considérable d'inquiétude et une proportion effroyable de désespérance. La conviction, pour certains, que les promesses faites aux générations précédentes ne leur seront plus tenues. Les difficultés d'orientation, la pression scolaire, l'incertitude économique, les inquiétudes climatiques, les conflits internationaux s'accumulent jusqu'à former parfois une masse confuse qui leur donne le sentiment que l'avenir leur échappe avant même d'avoir commencé. »

> « La confusion des colères. »

« Et les réseaux sociaux ajoutent à cette confusion la tyrannie de l'immédiateté. Tout appelle une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

réaction, poursuit-il. Tout exige une indignation. Tout semble devoir se régler dans l'instant. Les colères s'additionnent sans toujours se comprendre. Les causes se superposent. Les faits s'effacent parfois derrière les émotions. Et les fractures du monde viennent se greffer sur les nôtres. Ce qui m'inquiète davantage encore, c'est la confusion des colères. Nous devons entendre ce que cela dit de notre époque. Mais nous devons aussi garder le sens de la mesure. Car il existe une autre jeunesse, nombreuse, souvent silencieuse, qui travaille, qui étudie, qui s'engage, qui doute parfois mais continue d'avancer. Cette jeunesse-là ne fait pas nécessairement la une des journaux. Elle n'en mérite pas moins notre attention. »

L.G.

**Composition des groupes politiques de la Région Sud : Notre Région D'abord (80 élus), Groupe RN-UDR (35 élus) et Non-inscrits (8 élus).*

Le Palais des Papes accueille des tours opérateurs du monde entier avec le Comité Régional du Tourisme PACA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



C’est François de Canson, maire de La Londe-les-Maures (83) et président du Comité régional de Tourisme (CRT) qui en parle le mieux : « Chez nous, le tourisme est la 1ère industrie régionale. C’est une manne économique avec 13% du PIB et 21 milliards€ de chiffre d’affaires. En plus du climat et des paysages, entre mer et montagne, nous avons 2 aéroports internationaux Marseille et Nice, le TGV et les touristes ont le choix entre la Fondation Aimé Maeght à Saint-Paul-de-Vence, Saint-Tropez, les Iles d’Or et Porquerolles dans le Var, Marseille, son MUCEM et sa Grotte Cosquer, et Avignon, son Pont Saint-Bénézet, son Palais des Papes et son festival. »

Ce mardi 10 décembre, il y a une centaine de tour opérateurs installés au cœur du Palais des Papes, venus d’Argentine, du Brésil, de Chine, d’Afrique du Sud, de Malaisie, d’Australie, d’Amérique du Nord, mais aussi du Royaume Uni, de Suède, du Kazakhstan, d’Israël, du Portugal, de Slovaquie, d’Italie, d’Espagne ou de Belgique. « En tout, en amont, nous avons calé 2 000 rendez-vous et rencontres avec nos agents des offices de tourisme pour booster notre attractivité et la venue de touristes chez nous, ajoute François de Canson. Et nous devons conquérir encore plus de visiteurs étrangers, dont les vacances scolaires sont décalées des nôtres, pour étaler la saison touristique sur toute l’année. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Avignon se félicite d'accueillir ce 'Travel Meet 2024' par la voix de Marc Simelière, conseiller municipal de Cécile Helle. « Nous travaillons main dans la main avec le CRT. Depuis le Covid, nous avons enregistré une progression certaine de la fréquentation, 740 000 touristes, avec les Américains en tête et les Chinois qui reviennent. Ici il y a un pic en juillet pendant les festivals In et Off, mais on ne peut pas parler de surtourisme. 50% de notre clientèle vient de l'étranger. Les 3 piliers de notre stratégie touristique définie par Madame la Maire repose sur l'accueil et l'hospitalité, puis sur le développement durable et enfin sur l'insolite. Nous devons chasser en meute, en synergie, tous ensemble. »

François de Canson (président du CRT PACA) et Marc Simelière (conseiller municipa d'Avignon). ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Dans le Vaucluse, entre le 1er janvier et le 31 août, on a enregistré 16,4 millions de nuitées, soit une fréquentation touristique de +4% par rapport à 2023. Et 42% de ces visiteurs viennent de l'étranger. « Dans la Région Sud, même chiffre en hausse, +6% pour le 1er semestre 2024, +5% pour la clientèle étrangère et 4% pour les Français, précise François de Canson. Ce devrait être une année record avec les retombées des Jeux Olympiques et Paralympiques, notamment l'arrivée de la Flamme dans le Vieux-Port et les épreuves de voile au large de La Corniche (+2M€), des matches de la Coupe du Monde de Rugby au Stade Vélodrome (+4M€) et l'arrivée historique du Tour de France à Nice. »

Avignon n'a pas démérité non plus avec les colosses uruguayens qui y avaient installé leur camp d'entraînement de base pendant la Coupe du Monde de rugby. Le passage de la Flamme le 19 juin et le concert de Bob Sinclar sur les Allées de l'Oulle. L'année prochaine, une étape du Tour de France arrivera au Ventoux le 22 juillet et repartira de Bollène le lendemain. « En 2025, Avignon fêtera les 25 ans de l'An 2000, quand elle était Capitale Européenne de la Culture », précise Marc Simelière. Avec pour titre 'Avignon, Terre de Culture 2025', une année qui débutera le 11 janvier par l'inauguration de la Bibliothèque rénovée Renaud-Barrault sur la Rocade. « Tout au long de l'année, Avignon aura à cœur d'être une ville d'exception pour toutes et tous », comme le souhaite Cécile Helle avec au sein de son comité stratégique, l'ancienne Ministre de la Culture Françoise Nyssen, Christine Blachère (de Blachère Illumination), Greg Germain, ancien président du Festival Off, Tiago Rodrigues, actuel président du In, Laure Adler, journaliste et auteur et Hortense Archambault qui a co-dirigé le Festival d'Avignon avec Vincent Baudriller entre 2004 & 2013.

« Le but n'est pas de faire plus mais mieux et surtout de développer le tourisme en régulant les flux, sans opposer l'économie à l'écologie, conclut François de Canson. Avec le président Renaud Muselier, nous avons une COP d'avance. Nous allons bientôt accueillir les Jeux Olympiques d'Hiver. Si vous avez aimé Paris 2024, vous allez adorer Les Alpes 2030 avec nos centaines d'établissements hôteliers labellisés 'Clé verte', qui conjuguent accueil de qualité, économie d'énergie et respect de l'environnement dans des paysages que le monde entier nous envie. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



©Avignon Tourisme