Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

(Vidéo) En quoi le label Bistrot de pays est si important ?



« La goguette » de Peypin-d'Aigues (Sud Luberon) vient obtenir sa labellisation « bistrot de Pays ». Crée en 1993, à l'initiative du SIVOM du pays de Forcalquier et de la Montagne de Lure, ce réseau de cafés restaurants de villages compte aujourd'hui 125 adresses labellisées partout en France, dont 10 dans le Vaucluse. Ils sont l'affirmation d'une ruralité assumée et d'une authenticité réjouissante. Incontournable.

Ici pas besoin de faire vieux pour faire vrai. L'authenticité n'est pas dans le décor. Si le bistrot de Céline et Christophe Ripert, installé place de la Fontaine à Peypin-d'Aigues, fêtera prochainement ses 100 ans d'existence, il a su au fil des décennies évoluer et se moderniser. Ce n'est pas un musée pour les touristes en quête d'exotisme rural, c'est un lieu de vie. Un endroit où les habitants aiment se retrouver. « Le bistrot est comme le boulodrome, la médiathèque ou les jardins partagés ils sont essentiels à la vie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

sociale de la commune » précise Karine Mouret la maire du village. « Dans les bistrots de pays on y retrouve toutes les classes sociales et des personnes de tous les âges » ajoute Bastien Giraud, le directeur de la fédération nationale des bistrots de pays.

> **« Les peypinois y tiennent comme à la prunelle de leurs yeux » précise l'édile de la commune**

Céline et Christophe Ripert ont repris la Goguette en janvier dernier. Leur expérience dans le domaine de la restauration leur a permis de constituer rapidement leur dossier pour adhérer au réseau des bistrots de pays. Tout aussi rapidement les habitants du village s'y sont retrouvés. « On a été vite adopté et beaucoup de gens jouent le jeu » affirment de concert Céline et Christophe. C'est important de préciser que le bistrot est le seul commerce de Peypin-d'Aigues qui compte tout de même 664 habitants. « Les peypinois y tiennent comme à la prunelle de leurs yeux » précise l'édile de la commune. « C'est un moyen de préserver l'âme et l'identité de notre village » ajoute-t-elle.



Céline et Christophe Ripert © DidierBailleux/L'Echo du. Mardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« Nous ne serons jamais millionnaires mais nous avons la qualité de vie » affirme Christophe

Les bistrots de pays ce sont aussi des lieux qui accueillent les touristes de passage. Marcheurs, cyclistes, automobilistes, ils sont nombreux à venir déjeuner ou diner à la Goguette et pas uniquement à la belle saison. Ces clients sont nécessaires à la viabilité économique de ces établissements. « Nous ne serons jamais millionnaires mais nous avons la qualité de vie » affirme Christophe. A la Goguette on propose une cuisine d'une bonne tenue faite avec beaucoup de générosité. Tout est fait maison et les produits locaux y sont largement utilisés. La maison propose quelques spécialités comme les Panis ou la crème brûlée à la lavande, mais pas que… Le tout à des prix raisonnables. Deux emplois saisonniers ont été créés, Vanessa au service et Christophe aux fourneaux.



De gauche à droite : Christophe, cuisinier ; Vanessa, serveuse ; Karine Mourer, maire de Peypin-d'Aigues; Christophe et Céline Ripert patrons de la Goguette; Bénédicte Martin, vice-présidente de région Sud ; Patrice Mounier, président de l'UNIH 84 ; Bastien Giraud, directeur de la fédération nationale des bistrots de pays. © Didier Bailleux/L'Echo du Mardi

Ecrit par le 15 novembre 2026

Mais chez Céline et Christophe on n’y vient pas uniquement pour se restaurer ou étancher sa soif

Mais chez Céline et Christophe on n’y vient pas uniquement pour se restaurer ou étancher sa soif. Régulièrement Céline et Christophe organisent des soirées à thèmes où de nombreux habitants aiment s’y retrouver sur la terrasse à l’ombre des platanes. La musique est souvent l’invitée des soirées à la Goguette. La prochaine est prévue le 31 octobre à l’occasion d’halloween.

Patrice Mounier le président de l’Union des Métiers de l’Hôtellerie et de la Restauration (UNIH) de Vaucluse a tenu à faire le déplacement lors de la remise officielle de ce label le 16 octobre dernier. Il a rappelé que ce réseau était née en Provence et qu’il était particulièrement heureux de constater que le Vaucluse comptait désormais 10 établissements labellisés bistrot de Pays. De son côté, Bénédicte Martin, vice-présidente de la Région Sud en charge de l’agriculture, de la viticulture, de la ruralité et du terroir, a rappelé que la fédération nationale des bistrots de pays bénéficiait d’un soutien financier de la collectivité régionale. On aura aussi noté que plusieurs maires des communes voisines ont fait le déplacement. Une façon pour tous ces élus d’affirmer l’attachement qu’ils ont pour ces lieux de convivialité indispensables à la vie sociale des villages.

Pour en savoir plus sur les bistrots de pays
www.bistrotdepays.com

Pour “La Goguette“
Tel 06 31 34 55 30
Le courriel de “La Goguette“
L’actualité de “La Goguette“

La CCI de Vaucluse organise les Trophées du commerce de proximité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Après avoir organisé sa 1re Nuit du commerce de proximité en décembre dernier, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse a décidé de remettre ce type de commerce en lumière avec les Trophées Horizon Commerce le 11 mars prochain. Les commerçants et associations de commerçants vauclusiens ont jusqu'au 11 février pour candidater.

Organisés en partenariat avec la Banque Populaire Méditerranée, les Trophées du commerce de proximité ont pour objectif de récompenser les commerçants et associations de commerçants les plus talentueux pour leurs initiatives et leur engagement. Ils seront valorisés pour diverses actions telles que le concept du commerce, le développement de l'activité, les démarches d'amélioration, la stratégie de différenciation, ou encore l'implication dans la vie locale.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 11 février. Les participants peuvent choisir la catégorie dans laquelle ils souhaitent concourir : Création (pour les entreprises de moins d'un an), Numérique, Développement durable, ou Coup de cœur. Un jury composé de représentants de la CCI de Vaucluse et de professionnels du commerce distinguera les commerces et les associations de commerçants dont les performances illustrent le savoir-faire et le dynamisme commercial. La remise de prix aura lieu le lundi 11 mars au Campus de la CCI.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Pour candidater si vous êtes commerçant, cliquez ici.
Pour candidater en tant qu'association de commerçants, cliquez ici.



V.A.

(Vidéo) La CCI de Vaucluse a organisé la 1re Nuit du commerce de proximité à Lacoste

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le jeudi 7 décembre, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse a organisé la première édition de la Nuit du commerce de proximité à Lacoste. Un nouveau rendez-vous qui a accueilli plus de 100 commerçants, élus et décideurs économiques du territoire.

C'est au cœur du Luberon, dans le cadre exceptionnel de la Maison Basse du SCAD (Savannah College of Art and Design), à Lacoste, que se sont réunis commerçants, élus et décideurs économiques de Vaucluse et alentours pour la 1re Nuit du commerce de proximité, organisée par la CCI de Vaucluse.

Cette soirée, réalisée en partenariat avec le SCAD Lacoste, a été sous le signe du business, des tendances, de l'humain, et bien évidemment du commerce. Les objectifs de l'événement était de réunir les commerçants du territoire, impulser de l'énergie positive et échanger sur les nouvelles tendances du commerce d'aujourd'hui et de demain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Salle comble pour la 1re Nuit de commerce de proximité. ©Najim Barika / NEWCOM

Des intervenants experts

Cette soirée a été rythmée par plusieurs interventions. Dans un premier lieu, les nouvelles tendances business ont été présentées par Pierre Alzingre, spécialiste du marketing et de l'innovation. Ces propos ont été complétés par le témoignage de Renaud Sore-Larregain, expert en développement de centralités urbaines.

Ensemble, ils ont évoqués l'expérience client, le phygital (mix de la boutique physique et du digital), qui permet d'augmenter sa notoriété, animer sa communauté, générer des leads et faire croître ses ventes, l'attractivité des centre-ville, les chèques-cadeaux, mais aussi les technologies de demain telles que l'intelligence artificielle, ou encore la réalité augmentée. Au cours de leurs interventions, ils n'ont pas fait l'impasse sur le côté humain, atout indispensable des commerces de proximité.

Des témoignages

Pour compléter les prises de parole des experts, plusieurs élus et commerçants sont à leur tour intervenus pour apporter leur témoignage et partager leurs bonnes pratiques avec les invités.

Ça a été le cas notamment de Nicolas Isnard, maire de Salon-de-Provence, Ariel Genin, propriétaire de la boutique Le Flanker à L'Isle-sur-la-Sorgue, Emmanuel Suet, dirigeant de la Maison Suet à Apt, et Nordine Saihi, membre du Bureau de la CCI de Vaucluse, commerçant et président du Groupement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

commercial et artisanal du Pays d'Apt Luberon.

Les commerces de proximité

À travers cet événement, l'importance des commerces de proximité a été mise en lumière. Non seulement ils contribuent à l'économie d'un territoire, mais aussi à son dynamisme et à son attractivité. Ils seront d'ailleurs mis à l'honneur lors de la remise des Trophées du Commerce en mars prochain, qui récompenseront les commerçants s'illustrant dans les catégories création, numérique, développement durable et coup de cœur.

Forte de son succès, cette première Nuit du commerce de proximité va donner lieu à quatre autres soirées similaires au cours de l'année 2024 en Vaucluse.

©Najim Barika / NEWCOM

Isle-sur-la-Sorgue : le tirage au sort de l'opération « mon shopping de Noël » aura lieu ce samedi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Samedi 10 décembre à 15h, aura lieu le tirage au sort de l'opération « mon shopping à Noël » à l'Isle-sur-la-Sorgue sous l'arche de Noël placée sur le pont Benoît. La liste des gagnants sera communiquée en direct lors de ce tirage au sort et/ou par téléphone-mail.

Cette opération en soutien au commerce de proximité se tient jusqu'au vendredi 9 décembre soir. Il est donc encore temps de tenter de gagner des bons d'achat offerts par la ville. Pour jouer, c'est très simple : rendez-vous auprès des boutiques partenaires de l'opération « mon shopping à Noël à l'Isle » et remplissez le bulletin de participation à la tombola gratuite et sans obligation d'achat.

Liste complète des commerçants partenaires et règlement de la tombola à retrouver ici.

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La CCI Vaucluse aux côtés des associations de commerçants pour relever les défis du commerce de proximité



Ce lundi 28 novembre, la CCI de Vaucluse a réuni les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire au cours d'une rencontre intitulée « Horizon Commerce ». L'objectif : permettre à ces professionnels d'échanger sur les enjeux du commerce de proximité et les défis de demain.

« On voit bien que le modèle des grandes surfaces vacille, on n'est plus dans la surconsommation. On va

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

arriver à un autre raisonnement, donc on veut développer un art de vivre à travers le commerce de proximité » explique Richard Hemin, membre du bureau de la CCI de Vaucluse.

A l'initiative de Richard Hemin et Nordine Saihi, membres du bureau de la CCI de Vaucluse, les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire se sont rencontrés, ce lundi 28 novembre, pour échanger sur des problématiques communes. La matinée a commencé par un pitch de chaque association suivie de trois ateliers thématiques : développement du chiffre d'affaires, conservation et croissance des marges et gestion des stocks.

> « La CCI est la maison des commerçants, elle a les outils et les solutions pour accompagner et soutenir le commerce de proximité. Nous nous réunissons pour travailler ensemble »
>
> *Richard Hemin et Nordine Saihi.*

Mobiliser, animer, communiquer, gérer, les associations de commerçants doivent œuvrer au quotidien pour mettre en place des actions qui valorisent les commerces de proximité. Pour les accompagner la CCI a produit un guide des associations : bonnes pratiques, outils, exemples, tout y est pour apprendre à dynamiser une association. Le guide explique également toutes les étapes pour créer une association, la gérer, mais aussi l'animer et communiquer.

Afin que les commerçants aient « le réflexe CCI », les membres de la commission commerce ont mis en place la carte #EspritCommerçant, une carte nominative qui renvoie via un QR code vers les solutions commerce du site web de la CCI de Vaucluse. Les premières cartes ont été remises aujourd'hui.

« Les présidents d'associations sont enthousiastes, nous envisageons d'organiser prochainement d'autres rencontres », conclut Nordine Saihi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Nordine Saihi (à gauche) et Richard Hemin (à droite) présentent la carte #EspritCommerçant © CCI de Vaucluse

J.R.

Commerce de proximité : participez à la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

grande enquête de l’Isle-sur-la-Sorgue



La municipalité de l’Isle-sur-la-Sorgue a lancé en septembre une grande enquête sur le commerce de proximité.

« La défense du commerce de proximité est l’un des fers de lance de l’équipe municipale. Les commerçants locaux sont le poumon du centre-ville et concourent à la qualité de vie », affirme la municipalité qui avait lancé en 2020 la plateforme d’achat en ligne commerceslislois.com*. La Ville poursuit ainsi ses efforts d’accompagnement du commerce de proximité. Pour continuer à soutenir et mieux répondre aux attentes des commerçants comme des consommateurs, un travail est mené à l’occasion de cette rentrée pour mieux apprécier les pratiques, la perception ainsi que les besoins des habitants sur les commerces du centre- ville. Cette enquête sur le commerce de proximité est ouverte à tous. Le questionnaire est à retrouver sur le lien ci-après : https://forms.gle/sQcLZveauAkrE8vb9, ou sur le site de la Ville : www.islesurlasorgue.fr.

Ecrit par le 15 novembre 2026

*Cf. Magazine de la Ville #34 – P. 12 – www.islesurlasorgue.fr/fileadmin/user_upload/MAG_34_light.pdf

Lire aussi : Et ‘Hopps’ ! La marketplace l’isloise lance son service de livraison à domicile

L.M.