

Ecrit par le 27 janvier 2026

Ding Fring, une boutique de fripes de seconde main pour se faire plaisir à petit prix



Elle vient d'ouvrir ses portes dans la zone d'Avignon Nord, 500 m² de vente et 100 m² de stocks. « Nous avons des vêtements triés pour tous les âges, du bébé à l'adulte en passant par les enfants. Des fringues, des chaussures, de la maroquinerie, des accessoires, des peluches, bientôt du linge de maison, explique [David Fillon](#), responsable du site. Tout est vérifié, la matière, laine, coton ou polyamide, dans notre atelier de valorisation de Courtine, en face de Sainte-Catherine, par des personnes en réinsertion. »

Les articles vendus proviennent des conteneurs de collecte textile [Le Relais](#), membre d'Emmaüs. Cela fait partie d'une chaîne de valorisation, d'une démarche socio-écologique anti-gaspi pour remettre dans le circuit ce qu'on ne porte plus, mais qui, en bon état, peut faire le bonheur de quelqu'un d'autre à peu de frais. « Notre but n'est sûrement pas le profit, mais que chaque centime soit réinvesti pour lutter contre l'exclusion. Ici, nous avons créé huit emplois, dont deux réinsertions, ce qui redonne de la dignité aux plus démunis », ajoute-t-il.

[Ding Fring Avignon](#) est la seule boutique de toute la Région Sud. Depuis sa création en 2006, Le Relais gère 950 points de collecte dans six départements de Provence Alpes-Côte d'Azur, trie et valorise 4 200 tonnes de TLC (Textiles-linge-chaussures), et a donné du travail à 52 salariés dont 14 en insertion.

Ecrit par le 27 janvier 2026



Les points de collecte textile du réseau Le Relais. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Initié au départ en 1984 dans le Pas-de-Calais avec la crise, il n'a fait que se développer sur l'ensemble de l'Hexagone avec aujourd'hui 80 boutiques Ding Fring sur le territoire. « Les articles en excellent état sont remis en vente. Pour le reste, 55%, sont exportés vers l'Afrique (Sénégal et Burkina-Faso) et Madagascar. 6% deviennent des chiffons et ce qui est vraiment abîmé est réduit en granules qui servent de combustible aux cimenteries, rien ne perd », conclut David Fillon.

Avec Ding Fring pas besoin de dépenser « un pognon de dingue » pour se faire plaisir. Les prix débutent à 3€ et ne dépassent jamais 29€ pour des vêtements et accessoires de marque, veste, jean, t-shirt ou robe. Cinq fois moins cher que du neuf. En plus, des personnes éloignées de l'emploi retrouvent du travail et l'estime de soi. La preuve que la générosité peut rimer avec solidarité et fraternité.

Ecrit par le 27 janvier 2026



©Ding Fring Avignon

Contact : Avenue Marcel Pagnol – Sorgues /04 88 60 37 30

L'enseigne de cosmétiques Rituals débarque à Aushopping Avignon Nord

Ecrit par le 27 janvier 2026



Ce jeudi 14 août, une nouvelle boutique ouvre ses portes au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord. Il s'agit de l'enseigne de cosmétiques [Rituals](#).

L'enseigne cosmétiques Rituals, déjà implantée chez nos voisins bucco-rhodaniens, gardois et drômois, installe sa première boutique en Vaucluse. Et c'est dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord que la marque s'établit, entre le café Starbucks et l'enseigne LPB Woman.

La boutique Rituals proposera des produits de bien-être. Soins corps, senteurs envoûtantes, bougies, thés ou encore brumes d'oreiller, il y en aura pour tous les goûts. Et pour célébrer l'arrivée de la marque dans le centre commercial, des surprises exclusives et des offres en édition limitée seront proposés aux clients les premiers jours d'ouverture.

Ouverture ce jeudi 14 août à 9h.

Ecrit par le 27 janvier 2026



©Aushopping Avignon Nord

Monteux : la zone commerciale Horizon

Ecrit par le 27 janvier 2026

Provence est désormais dotée d'une pharmacie



Au cours du mois de juillet, la Pharmacie de Monteux, nouveau service de santé de proximité dédié à l'accompagnement, au conseil et à la prévention, a ouvert ses portes au sein de la zone commerciale [Horizon Provence](#).

Depuis son ouverture en janvier dernier, Horizon Provence enrichit son offre de semaines en semaines avec les ouvertures de divers commerces qui se sont faites au cours de ces dernières mois. Le 15 juillet dernier, la Pharmacie de Monteux, qui était initialement située sur le Boulevard Commandant Dampeine, a emménagé dans la nouvelle zone commerciale

Spécialisé dans le conseil sur-mesure, ce nouveau service de santé compte deux cabines de téléconsultation avec vaccination, prescription et bilans de prévention, et propose des entretiens personnalisés pour les femmes enceintes, pour faire des bilans de médication, ou autre, la vaccination Covid-19 et grippe, ainsi que des missions tournées vers la santé publique locale.

Ecrit par le 27 janvier 2026

En plus de la partie conseils et ordonnances, les Montiliens pourront trouver une large gamme de produits de parapharmacie. Tous les 3 mois, la pharmacie offrira un livre pour enfants ainsi qu'un magazine santé pour les adultes afin d'allier prévention, information et moments de partage à la maison.

Ouverture de la pharmacie du lundi au samedi de 8h30 à 19h30.

Zone commerciale Horizon Provence. 224 place du Foirail. Montoux

AÉSIO Santé a déménagé sa boutique 'Écouter Voir' d'Orange



AÉSIO Santé, jusqu'alors installé au 36 Rue Saint Clément à Orange, a déménagé dans des locaux neufs et modernes situés au 134 rue de Belgique, au sein de la zone commerciale du Coudoulet.

Écrit par le 27 janvier 2026

AÉSIO Santé a fait le choix de transférer son magasin Écouter Voir d'Orange dans des locaux entièrement réaménagés au sein de la ZAC du Coudoulet avec un agencement davantage confortable, moderne et permettant un parcours client fluide, et avec des places de stationnement réservées à la clientèle devant la boutique.

Situé dans une zone commerciale, ce centre mutualiste a été pensé pour offrir à tous un accès facilité à des soins de qualité, que ce soit au niveau de l'audition ou de la vue. Il propose une offre large et adaptée à tous, ainsi que des équipements spécifiques pour sportifs, notamment pour la natation, le cyclisme, le running, le ski, la plongée ou les sports de balle.

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h.

Écouter Voir Audition Mutualiste. 134 rue de Belgique. Orange

Destockage : après Avignon, les produits Casa débarquent à -60% au magasin Noz d'Orange

Ecrit par le 27 janvier 2026



Après son magasin d'Avignon, livré vendredi 4 juillet dernier, l'enseigne [Noz](#) annonce l'arrivée ce jour des produits de l'enseigne Casa Belgique dans son magasin de la Zac du Coudoulet à Orange. Ils seront vendus jusqu'à -60% du prix initial.

Le 9 mai dernier, le leader français et européen du destockage avait racheté les stocks issus de la faillite, Outre-Quévrain, des 63 magasins et de 2 entrepôts de la branche belge de l'enseigne de décoration. En tout, plus de 6,5 millions de produits (décoration et mobilier) Casa ont été repris. C'est le plus important rachat pour le destockeur fondé à Laval en 1976.

Depuis, Noz étale les arrivages jusqu'à la fin du mois de juillet dans ses 339 magasins en France et informe ses clients via ces réseaux sociaux en proposant des offres limitées dans le temps, à suivre magasin par magasin, avec des dates exactes de mise en rayon variant selon les points de vente. Objectif pour l'enseigne : jouer la carte de la rareté et du renouvellement permanent.

Ecrit par le 27 janvier 2026



Crédit : DR/Noz

Le marché paysan d'Apt célèbre ses 40 ans

Ecrit par le 27 janvier 2026



Le marché paysan d'Apt vient de fêter ses 40 ans. A cette occasion, l'association du marché paysan d'Apt, le Parc naturel régional du Luberon et la Ville d'Apt ont organisé une matinée d'animations destinée au grand public et aux scolaires.

L'opération s'est déroulée le mardi 17 juin dernier sur le cours Lauze de Perret où se tient le marché ainsi qu'au jardin public.

Sur le cours Lauze de Perret, les producteurs étaient présents pour leur traditionnel marché paysan du mardi matin, avec en plus des stands de sensibilisation sur l'alimentation locale et la préservation des surfaces agricoles.

Au jardin public, était installée une ferme pédagogique pour faire découvrir les animaux de la ferme aux classes des écoles d'Apt (Les Cordeliers, Saint-Exupéry, Giono, Bosco, collégiens éco-délégués de la Cité scolaire). Par ailleurs, un repas, concocté par [Nicolas cuisine le monde](#) à partir des produits du marché, a aussi régalié de nombreux convives.

Une histoire de marchés

Il y a aujourd'hui 8 marchés paysans sur le territoire du Parc du Luberon : Coustellet, Saint-Martin de la Brasque, Pertuis, Cadenet, La Tour-d'Aigues, Lauris, Forcalquier et Apt. Ce sont plus de 250 paysans qui y proposent leurs productions de saison, frais, cueillis à maturité, variés et de qualité : fruits, légumes, fleurs, plantes aromatiques, vins, jus de fruit, fromages de chèvre, miels, confitures, volailles, œufs...

C'est à Coustellet, en 1982, que s'est créé, à l'initiative du Parc naturel régional du Luberon, le premier Marché paysan. Il s'agissait de répondre à une demande des consommateurs, touristes ou résidents, en quête de produits agricoles locaux de qualité.

Un an plus tard en 1983, les agriculteurs du sud Luberon sollicitaient le Parc du Luberon pour créer un deuxième marché à Saint-Martin de la Brasque. Le marché paysan a ensuite été créé en 1985. Aujourd'hui, ils sont 7 dans la partie vauclusienne du Parc et 1 dans les Alpes de Haute-Provence.

Ecrit par le 27 janvier 2026

Marché Paysan d'Apt. Tous les mardis. De 8h à 12h. Cours Lauze de Perret. Apt.



Marché paysan : une vraie marque

La marque « Marché paysan » (déposée à l'Institut national de la propriété industrielle) est attribuée par le Parc naturel régional du Luberon à un marché de producteurs locaux proposant en direct les produits issus de leur exploitation (la revente est interdite), frais, mûrs et conformes aux réglementations sanitaires. Les agriculteurs sont regroupés au sein d'une association-loi de 1901. Un règlement intérieur régit les droits et devoirs des adhérents.

Ecrit par le 27 janvier 2026

Tout ce qu'il savoir sur les soldes d'été 2025



Les soldes ont lieu cette année du 25 juin au 22 juillet. Quelles garanties en cas d'achat d'un produit ? Quelles sont les règles à respecter pendant les soldes ? Comment calculer le prix après réduction ? Retrouvez les renseignements sur [Service-Public.fr](https://www.service-public.fr).

Soldes d'été 2025 : les dates

Les soldes d'été 2025 débutent le mercredi 25 juin et se terminent le mardi 22 juillet au soir. Des dates spécifiques s'appliquent dans certains départements ou collectivités. Toutes les dates avec l'infographie de [Service-Public.fr](https://www.service-public.fr). [Lire l'article.](#)

Information et protection du consommateur

L'information sur les prix et les soldes est réglementée. Après l'acquisition d'un bien, des dispositions protègent le consommateur qui souhaite renoncer à son achat ou qui rencontre un problème à la livraison. En cas de litige, il est possible de recourir à un médiateur ou un conciliateur. Cette page présente les règles générales, mais ne traite pas des règles spécifiques à certains achats (achat à

Ecrit par le 27 janvier 2026

distance, prestations de service, etc.). [En savoir plus](#)

Calculer un prix après réduction (Simulateur)

Ce [simulateur](#) permet de calculer le prix après l'application d'un taux de réduction (soldes, promotion, remise, rabais, ristourne...).

Vente sur Internet : la protection du consommateur renforcée

Les informations qu'un professionnel doit communiquer à un consommateur en cas de vente à distance sont précisées et renforcées, selon un décret daté du 25 mars 2022. Il s'agit du dernier élément de la transposition en France d'une directive européenne relative à la modernisation de la protection des consommateurs, qui entre en vigueur le 28 mai 2022. [En savoir plus.](#)

Quelles garanties en cas d'achat d'un produit ?

Lorsque vous achetez un produit, le vendeur doit vous accorder les 2 garanties suivantes : la garantie de conformité et la garantie contre les vices cachés. Le vendeur peut également vous accorder, gratuitement ou moyennant le paiement d'une somme, une garantie commerciale ou contractuelle. [Lire l'article.](#)

Achat à distance

L'achat à distance consiste à acheter un bien ou une prestation de services sur internet, par catalogue, téléphone, téléachat, publipostage, SMS, etc. Les contrats portant sur les achats à distance sont réglementés. En tant que consommateur, vous bénéficiez d'un certain nombre de droits. Certains achats sont toutefois exclus de la réglementation sur les contrats à distance. [Se renseigner ici.](#)

Arnaques sur internet (THESEE, Pharos ...)

Certaines infractions relèvent de la cybercriminalité. Il peut notamment s'agir du piratage de votre boîte mail, d'extorsion d'argent pour débloquer votre ordinateur ou d'un compte Facebook piraté. Renseignez-vous sur [Service-Public.fr](#)

Soldes : les règles à respecter

La période des soldes est une opération commerciale prisee tant par les consommateurs que par les professionnels. Si les soldes leur permettent d'écouler rapidement leur stock, les professionnels doivent néanmoins respecter une réglementation spécifique. Renseignez-vous [ici](#).

L.G.

Aushopping : une boutique éphémère pour

Ecrit par le 27 janvier 2026

mieux nourrir nos chiens & chats



Ultra Premium Direct, spécialiste français de l'alimentation pour chiens et chats, vient d'ouvrir son premier 'pop up' store à Avignon. Installée depuis lundi dernier dans la galerie marchande Aushopping du centre commercial d'Auchan Avignon-Nord, cette boutique éphémère est ouverte jusqu'au samedi 21 juin prochain.

Durant cette période deux experts en nutrition animale accueilleront et conseilleront les clients de 9h30 à 19h30. L'occasion pour les propriétaires vauclusiens de chats et chiens de bénéficier notamment d'offres promotionnelles allant de -20% à -40% ainsi que de participer à de nombreuses animations (possibilité de jouer sur une roue 100% gagnante pour chaque achat, participer à tirage au sort pour gagner 6 mois de croquettes etc).

Ecrit par le 27 janvier 2026

« Nous sommes ravis de lancer notre premier pop-up à Avignon, explique [Armandine Albert](#), 'Chief Brand Experience Officer' chez Ultra Premium Direct. C'est pour nous une très belle occasion de rencontrer nos clients, et de présenter notre marque à ceux qui ne nous connaissent pas encore. Notre objectif est de nous rendre présents au cœur du quotidien des habitants de la région, qui sont de plus en plus nombreux à chérir un animal de compagnie. »

Un champion de la croissance

« Aujourd'hui, un Français sur deux vit avec un chat ou un chien, un chiffre qui ne fait que croître d'année en année. Partout en France, ces maîtres veulent offrir une alimentation de qualité à leurs animaux et recherchent de plus en plus de conseils de professionnels pour répondre au mieux aux besoins de leurs animaux de compagnie », rappelle la startup a figurant chaque année depuis 2021 dans le palmarès Les Echos/Statista des 'Champions de la croissance'.

Des pop ups pour mieux mailler le territoire

Pour répondre à cette attente croissante sur tout le territoire, Ultra Premium Direct a ouvert depuis 4 ans une vingtaine de boutiques en propre en périphéries de grandes villes. L'objectif étant de donner aux propriétaires d'animaux des conseils personnalisés et adaptés pour préserver le bien-être de leur chien ou chat.

A ce jour, l'essentiel des boutiques se situent dans le Sud-Ouest dont est originaire la société basée à Agen. Montpellier et Nice sont les deux implantations les plus proches de la cité des papes.

Cependant, face à une hausse de la demande, la marque a choisi de renforcer encore son maillage territorial, y compris dans les villes où elle n'est pas encore installée physiquement. Outre Avignon, Ultra Premium Direct, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 70M€ en 2024, va ouvrir en juin et en juillet d'autres pop up stores dans le sud de la France à Aubagne et Antibes.

Provence Outillage : 70 ans au service des bricoleurs

Ecrit par le 27 janvier 2026



La société [Provence Outillage](#) basée aux Taillades célèbre ses 70 ans et surfe sur la vague du bricolage et du jardinage depuis la crise sanitaire.

« C'est mon grand-père maternel, Claude Chaminas qui était quincaillier, qui a créé cette entreprise familiale en 1955. A l'époque, il faisait les foires et marchés du coin, il sillonnait les routes de Vaucluse et des Bouches-du-Rhône avec son camion et il interpellait les chalands pour leur vendre ses articles », explique [Cédric Sanchez](#), troisième génération à la tête de la société qui totalise aujourd'hui pas moins de 5 000 références.

Le patron de Provence Outillage ajoute « je suis tombé dedans quand j'étais tout petit, et depuis 25 ans j'y travaille avec mes frères, ma tante et ma maman et tout se passe bien. En famille, on se comprend ».

Ecrit par le 27 janvier 2026



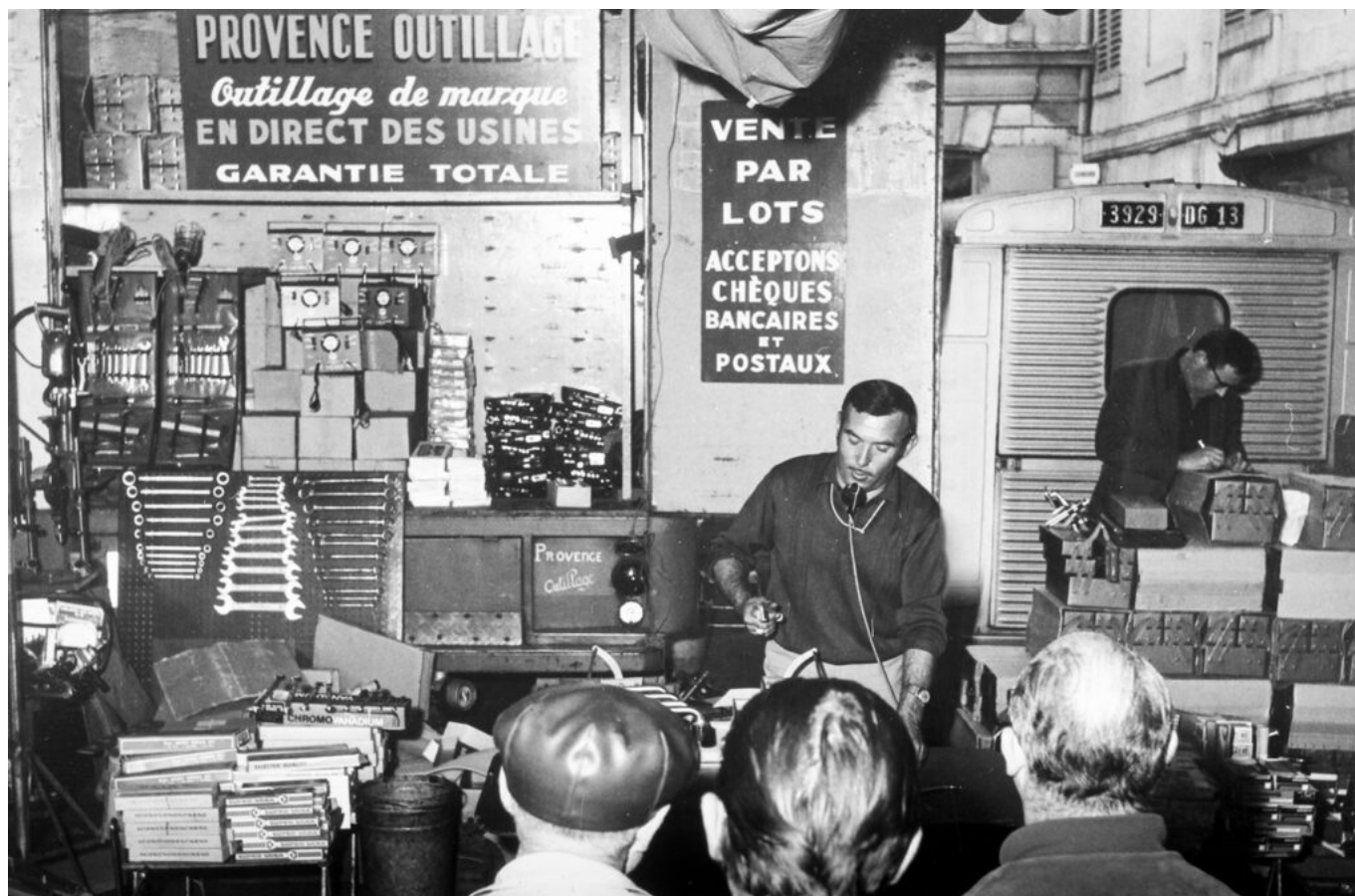
« En famille, on se comprend ».

Cédric Sanchez, président de la SAS Provence Outillage

En 70 ans, les choses ont bien changé. En 1974, il y avait une flotte d'une vingtaine de camions-magasins qui quadrillaient la Provence et bien au-delà. En 1984, des tracts et catalogues ont été imprimés pour informer les clients, ils avaient le temps de choisir les articles, tranquillement, chez eux. Avec le progrès, une boutique en ligne a été créée en 1999.

« Le catalogue papier existe toujours, on en sort 4 par an, réactualisé chaque saison » précise Cédric Sanchez. Mais les camions ont disparu et on a aussi ouvert un blog depuis 2010 pour échanger avec notre clientèle, la conseiller. »

Ecrit par le 27 janvier 2026



Crédit : Provence Outillage/DR

Le Covid a boosté l'activité

La sociologie aussi s'est modifiée. « La crise sanitaire a boosté nos ventes, elle a accéléré le marché. Les gens confinés ont voulu profiter de leur maison et de leur résidence secondaire, de leur jardin, améliorer leur confort, leur cadre de vie, repeindre, décorer, refaire leur cuisine ou leur salle de bains. Même s'ils ne sont pas professionnels, ils ont plein de tutos qui les aident. Avant, nous avions davantage de retraités, désormais il y a plus d'actifs, la clientèle a rajeuni. »

Aujourd'hui, Provence Outillage ce sont 6 sites, le siège historique situé aux Taillades à côté de Cavaillon, Pertuis et Montoux dans le Vaucluse, mais aussi Graveson, le Muy dans le Var et Villeneuve-Loubet dans les Alpes Maritimes (soit 2 870m2 en tout) et une soixantaine de salariés. Et des pôles comme le bricolage, le jardin, l'auto et la moto, l'habitat, les loisirs, la piscine, le barbecue, le camping...

Ecrit par le 27 janvier 2026



Le magasin de Montoux. Crédit :DR

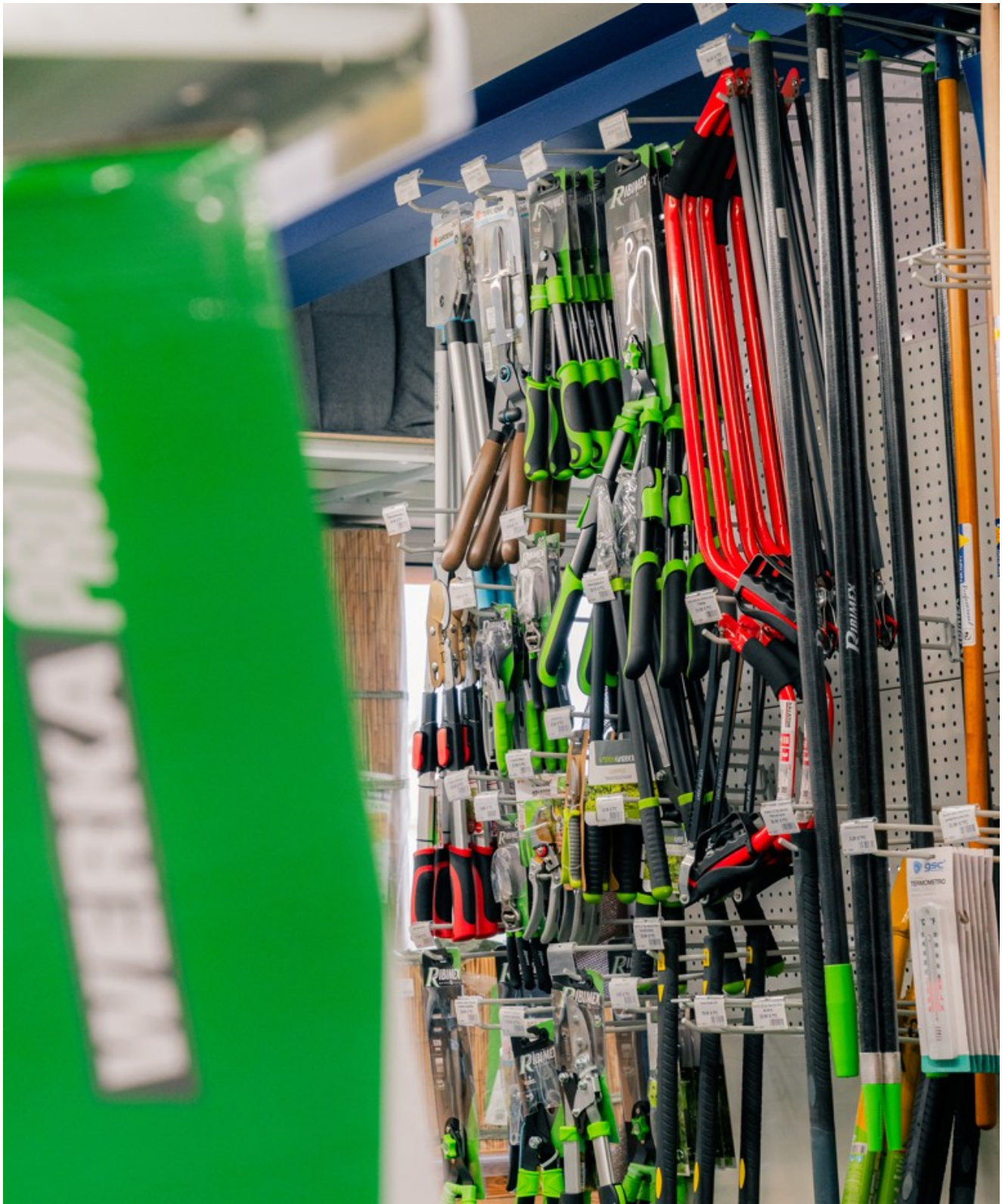
« Il y a aussi des temps forts pour nos ventes, comme la fête des pères et les soldes. 50% de notre chiffre d'affaires proviennent du site en ligne, 25 à 28% des magasins et le reste de notre propre marque fournie à d'autres. » Le chiffre d'affaires tourne autour de 16M€.

Les articles aussi ont évolué. Avec les tondeuses et les visseuses-dévisseuses sans fil, les pistolets à colle, le télémètre laser, le plante-clous rechargeable qui plante un clou de 9 cm en 3 secondes. « Ce printemps, la tendance évolue encore. Par exemple, nous n'avons pas moins de 150 références de grillages, plus ou moins occultants, avec des mailles, des couleurs et des hauteurs différentes, de nouveaux parasols, du mobilier de jardin tendance. »

Ecrit par le 27 janvier 2026



Ecrit par le 27 janvier 2026





Ecrit par le 27 janvier 2026

Ce vendredi 23 mai, Provence Outillage fête ses 70 ans aux Taillades, sur la route de Robion avec ses collaborateurs, ses fidèles clients et toute la famille réunie pour l'évènement. Cédric Sanchez, ses deux frères Jérôme et Olivier, directeurs commercial et logistique, sa maman et sa tante. Mais aussi son fils de 9 ans et sa fille qui en a 17. « Pour l'instant, ils sont trop jeunes pour savoir s'ils vont prendre la suite de l'aventure de cette entreprise familiale. Mais j'ai espoir ! » conclut-il.