Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Le marché paysan d’Apt célèbre ses 40 ans

Le marché paysan d’Apt vient de fêter ses 40 ans. A cette occasion, l’association du marché paysan d’Apt, le Parc naturel régional du Luberon et la Ville d’Apt ont organisé une matinée d’animations destinée au grand public et aux scolaires.
L’opération s’est déroulée le mardi 17 juin dernier sur le cours Lauze de Perret où se tient le marché ainsi qu’au jardin public.
Sur le cours Lauze de Perret, les producteurs étaient présents pour leur traditionnel marché paysan du mardi matin, avec en plus des stands de sensibilisation sur l’alimentation locale et la préservation des surfaces agricoles.
Au jardin public, était installée une ferme pédagogique pour faire découvrir les animaux de la ferme aux classes des écoles d’Apt (Les Cordeliers, Saint-Exupéry, Giono, Bosco, collégiens éco-délégués de la Cité scolaire). Par ailleurs, un repas, concocté par Nicolas cuisine le monde à partir des produits du marché, a aussi régalé de nombreux convives.

Une histoire de marchés
Il y a aujourd’hui 8 marchés paysans sur le territoire du Parc du Luberon : Coustellet, Saint-Martin de la Brasque, Pertuis, Cadenet, La Tour-d’Aigues, Lauris, Forcalquier et Apt. Ce sont plus de 250 paysans qui y proposent leurs productions de saison, frais, cueillis à maturité, variés et de qualité : fruits, légumes, fleurs, plantes aromatiques, vins, jus de fruit, fromages de chèvre, miels, confitures, volailles, œufs…
C’est à Coustellet, en 1982, que s’est créé, à l’initiative du Parc naturel régional du Luberon, le premier

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Marché paysan. Il s'agissait de répondre à une demande des consommateurs, touristes ou résidents, en quête de produits agricoles locaux de qualité.
Un an plus tard en 1983, les agriculteurs du sud Luberon sollicitaient le Parc du Luberon pour créer un deuxième marché à Saint-Martin de la Brasque. Le marché paysan a ensuite été créé en 1985. Aujourd'hui, ils sont 7 dans la partie vauclusienne du Parc et 1 dans les Alpes de Haute-Provence.

Marché Paysan d'Apt. Tous les mardis. De 8h à 12h. Cours Lauze de Perret. Apt.

Marché paysan : une vraie marque
La marque « Marché paysan » (déposée à l'Institut national de la propriété industrielle) est attribuée par le Parc naturel régional du Luberon à un marché de producteurs locaux proposant en direct les produits issus de leur exploitation (la revente est interdite), frais, mûrs et conformes aux réglementations sanitaires. Les agriculteurs sont regroupés au sein d'une association-loi de 1901. Un règlement intérieur régit les droits et devoirs des adhérents.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Tout ce qu'il savoir sur les soldes d'été 2025

Les soldes ont lieu cette année du 25 juin au 22 juillet. Quelles garanties en cas d'achat d'un produit ? Quelles sont les règles à respecter pendant les soldes ? Comment calculer le prix après réduction ? Retrouvez les renseignements sur Service-Public.fr.

Soldes d'été 2025 : les dates
Les soldes d'été 2025 débutent le mercredi 25 juin et se terminent le mardi 22 juillet au soir. Des dates spécifiques s'appliquent dans certains départements ou collectivités. Toutes les dates avec l'infographie de Service-Public.fr. Lire l'article.

Information et protection du consommateur
L'information sur les prix et les soldes est réglementée. Après l'acquisition d'un bien, des dispositions protègent le consommateur qui souhaite renoncer à son achat ou qui rencontre un problème à la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

livraison. En cas de litige, il est possible de recourir à un médiateur ou un conciliateur. Cette page présente les règles générales, mais ne traite pas des règles spécifiques à certains achats (achat à distance, prestations de service, etc.). En savoir plus

Calculer un prix après réduction (Simulateur)
Ce simulateur permet de calculer le prix après l'application d'un taux de réduction (soldes, promotion, remise, rabais, ristourne…).

Vente sur Internet : la protection du consommateur renforcée
Les informations qu'un professionnel doit communiquer à un consommateur en cas de vente à distance sont précisées et renforcées, selon un décret daté du 25 mars 2022. Il s'agit du dernier élément de la transposition en France d'une directive européenne relative à la modernisation de la protection des consommateurs, qui entre en vigueur le 28 mai 2022. En savoir plus.

Quelles garanties en cas d'achat d'un produit ?
Lorsque vous achetez un produit, le vendeur doit vous accorder les 2 garanties suivantes : la garantie de conformité et la garantie contre les vices cachés. Le vendeur peut également vous accorder, gratuitement ou moyennant le paiement d'une somme, une garantie commerciale ou contractuelle. Lire l'article.

Achat à distance
L'achat à distance consiste à acheter un bien ou une prestation de services sur internet, par catalogue, téléphone, téléachat, publipostage, SMS, etc. Les contrats portant sur les achats à distance sont réglementés. En tant que consommateur, vous bénéficiez d'un certain nombre de droits. Certains achats sont toutefois exclus de la réglementation sur les contrats à distance. Se renseigner ici.

Arnaques sur internet (THESEE, Pharos …)
Certaines infractions relèvent de la cybercriminalité. Il peut notamment s'agir du piratage de votre boîte mail, d'extorsion d'argent pour débloquer votre ordinateur ou d'un compte Facebook piraté. Renseignez-vous sur Service-Public.fr

Soldes : les règles à respecter
La période des soldes est une opération commerciale prisée tant par les consommateurs que par les professionnels. Si les soldes leur permettent d'écouler rapidement leur stock, les professionnels doivent néanmoins respecter une réglementation spécifique. Renseignez-vous ici.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Aushopping : une boutique éphémère pour mieux nourrir nos chiens & chats

Ultra Premium Direct, spécialiste français de l'alimentation pour chiens et chats, vient d'ouvrir son premier 'pop up' store à Avignon. Installée depuis lundi dernier dans la galerie marchande Aushopping du centre commercial d'Auchan Avignon-Nord, cette boutique éphémère est ouverte jusqu'au samedi 21 juin prochain.

Durant cette période deux experts en nutrition animale accueilleront et conseillerons les clients de 9h30 à 19h30. L'occasion pour les propriétaires vauclusiens de chats et chiens de bénéficier notamment d'offres promotionnelles allant de -20% à -40% ainsi que de participer à de nombreuses animations (possibilité de jouer sur une roue 100% gagnante pour chaque achat, participer à tirage au sort pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

gagner 6 mois de croquettes etc).

« Nous sommes ravis de lancer notre premier pop-up à Avignon, explique Armandine Albert, 'Chief Brand Experience Officer' chez Ultra Premium Direct. C'est pour nous une très belle occasion de rencontrer nos clients, et de présenter notre marque à ceux qui ne nous connaissent pas encore. Notre objectif est de nous rendre présents au cœur du quotidien des habitants de la région, qui sont de plus en plus nombreux à chérir un animal de compagnie. »

Un champion de la croissance
« Aujourd'hui, un Français sur deux vit avec un chat ou un chien, un chiffre qui ne fait que croître d'année en année. Partout en France, ces maîtres veulent offrir une alimentation de qualité à leurs animaux et recherchent de plus en plus de conseils de professionnels pour répondre au mieux aux besoins de leurs animaux de compagnie », rappelle la startup a figurant chaque année depuis 2021 dans le palmarès Les Echos/Statista des 'Champions de la croissance'.

Des pop ups pour mieux mailler le territoire
Pour répondre à cette attente croissante sur tout le territoire, Ultra Premium Direct a ouvert depuis 4 ans une vingtaine de boutiques en propre en périphéries de grandes villes. L'objectif étant de donner aux propriétaires d'animaux des conseils personnalisés et adaptés pour préserver le bien-être de leur chien ou chat.
A ce jour, l'essentiel des boutiques se situent dans le Sud-Ouest dont est originaire la société basée à Agen. Montpellier et Nice sont les deux implantations les plus proches de la cité des papes.
Cependant, face à une hausse de la demande, la marque a choisi de renforcer encore son maillage territorial, y compris dans les villes où elle n'est pas encore installée physiquement. Outre Avignon, Ultra Premium Direct, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 70M€ en 2024, va ouvrir en juin et en juillet d'autres pop up stores dans le sud de la France à Aubagne et Antibes.

Provence Outillage : 70 ans au service des bricoleurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

La société Provence Outillage basée aux Taillades célèbre ses 70 ans et surfe sur la vague du bricolage et du jardinage depuis la crise sanitaire.

« C'est mon grand-père maternel, Claude Chaminas qui était quincaillier, qui a créé cette entreprise familiale en 1955. A l'époque, il faisait les foires et marchés du coin, il sillonnait les routes de Vaucluse et des Bouches-du-Rhône avec son camion et il interpelait les chalands pour leur vendre ses articles », explique Cédric Sanchez, troisième génération à la tête de la société qui totalise aujourd'hui pas moins de 5 000 références.
Le patron de Provence Outillage ajoute « je suis tombé dedans quand j'étais tout petit, et depuis 25 ans j'y travaille avec mes frères, ma tante et ma maman et tout se passe bien. En famille, on se comprend ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

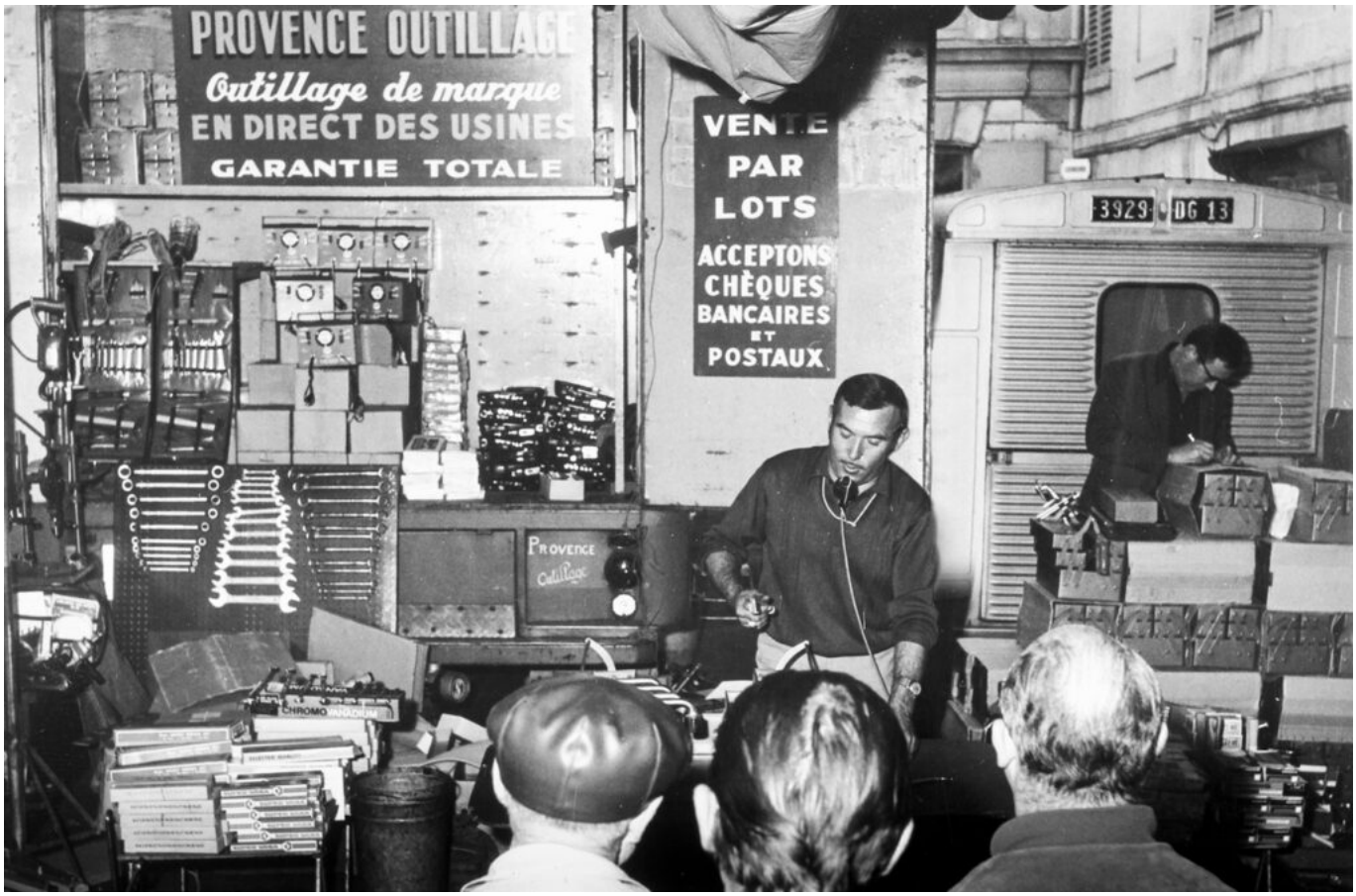
« En famille, on se comprend ».

Cédric Sanchez, président de la SAS Provence Outillage

En 70 ans, les choses ont bien changé. En 1974, il y avait une flotte d'une vingtaine de camions-magasins qui quadrillaient la Provence et bien au-delà. En 1984, des tracts et catalogues ont été imprimés pour informer les clients, ils avaient le temps de choisir les articles, tranquillement, chez eux. Avec le progrès, une boutique en ligne a été créée en 1999.
« Le catalogue papier existe toujours, on en sort 4 par an, réactualisé chaque saison » précise Cédric Sanchez. Mais les camions ont disparu et on a aussi ouvert un blog depuis 2010 pour échanger avec notre clientèle, la conseiller. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025



Crédit : Provence Outillage/DR

Le Covid a boosté l'activité

La sociologie aussi s'est modifiée. « La crise sanitaire a boosté nos ventes, elle a accéléré le marché. Les gens confinés ont voulu profiter de leur maison et de leur résidence secondaire, de leur jardin, améliorer leur confort, leur cadre de vie, repeindre, décorer, refaire leur cuisine ou leur salle de bains. Même s'ils ne sont pas professionnels, ils ont plein de tutos qui les aident. Avant, nous avions davantage de retraités, désormais il y a plus d'actifs, la clientèle a rajeuni. »

Aujourd'hui, Provence Outillage ce sont 6 sites, le siège historique situé aux Taillades à côté de Cavaillon, Pertuis et Monteux dans le Vaucluse, mais aussi Graveson, le Muy dans le Var et Villeneuve-Loubet dans les Alpes Maritimes (soit 2 870m2 en tout) et une soixantaine de salariés. Et des pôles comme le bricolage, le jardin, l'auto et la moto, l'habitat, les loisirs, la piscine, le barbecue, le camping…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Le magasin de Monteux. Crédit :DR

« Il y a aussi des temps forts pour nos ventes, comme la fête des pères et les soldes. 50% de notre chiffre d'affaires proviennent du site en ligne, 25 à 28% des magasins et le reste de notre propre marque fournie à d'autres. » Le chiffre d'affaires tourne autour de 16M€.

Les articles aussi ont évolué. Avec les tondeuses et les visseuses-dévisseuses san fil, les pistolets à colle, le télémètre laser, le plante-clous rechargeable qui plante un clou de 9 cm en 3 secondes. « Ce printemps, la tendance évolue encore. Par exemple, nous n'avons pas moins de 150 références de grillages, plus ou moins occultants, avec des mailles, des couleurs et des hauteurs différentes, de nouveaux parasols, du mobilier de jardin tendance. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

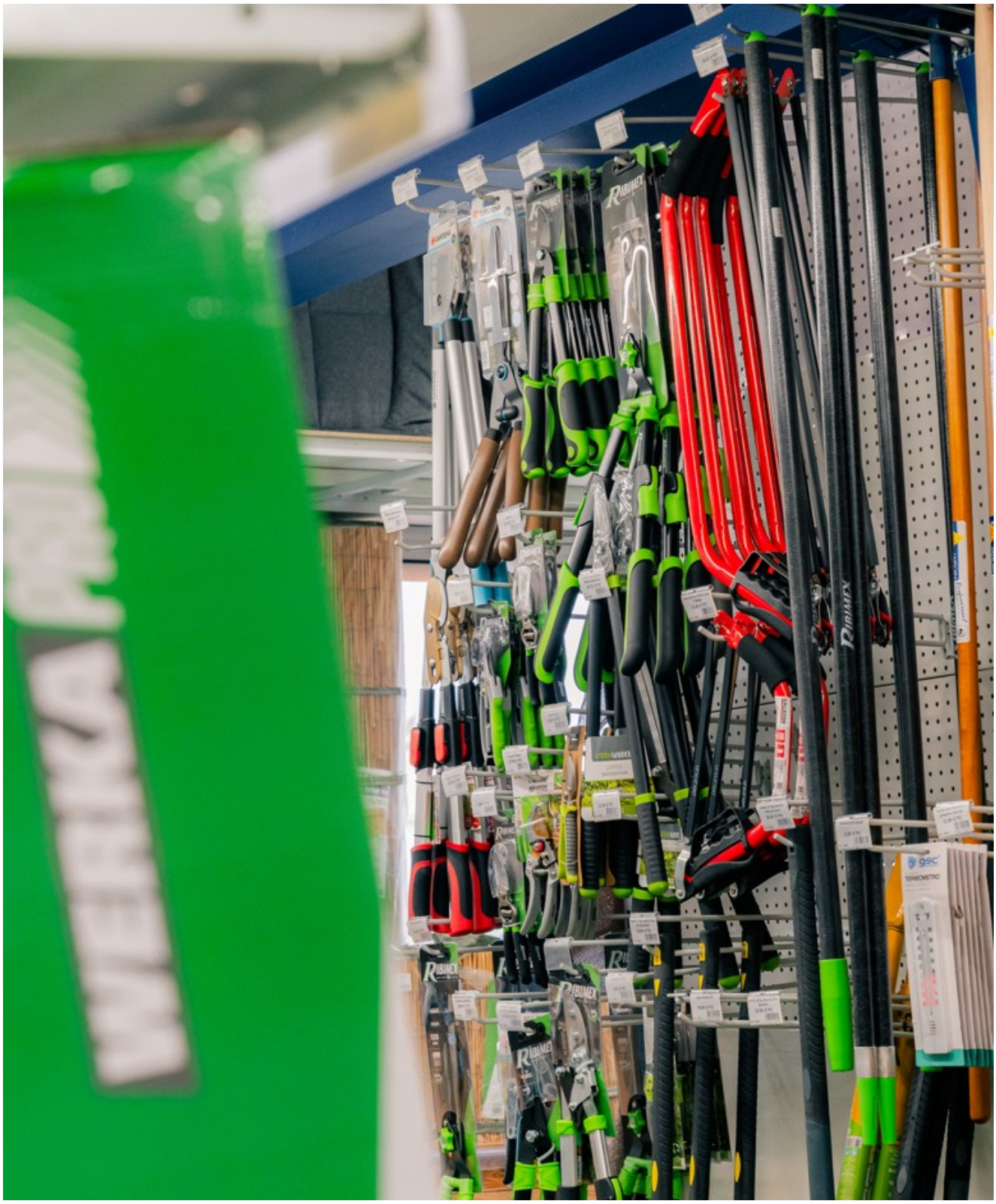
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025



l'écho du mardi Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

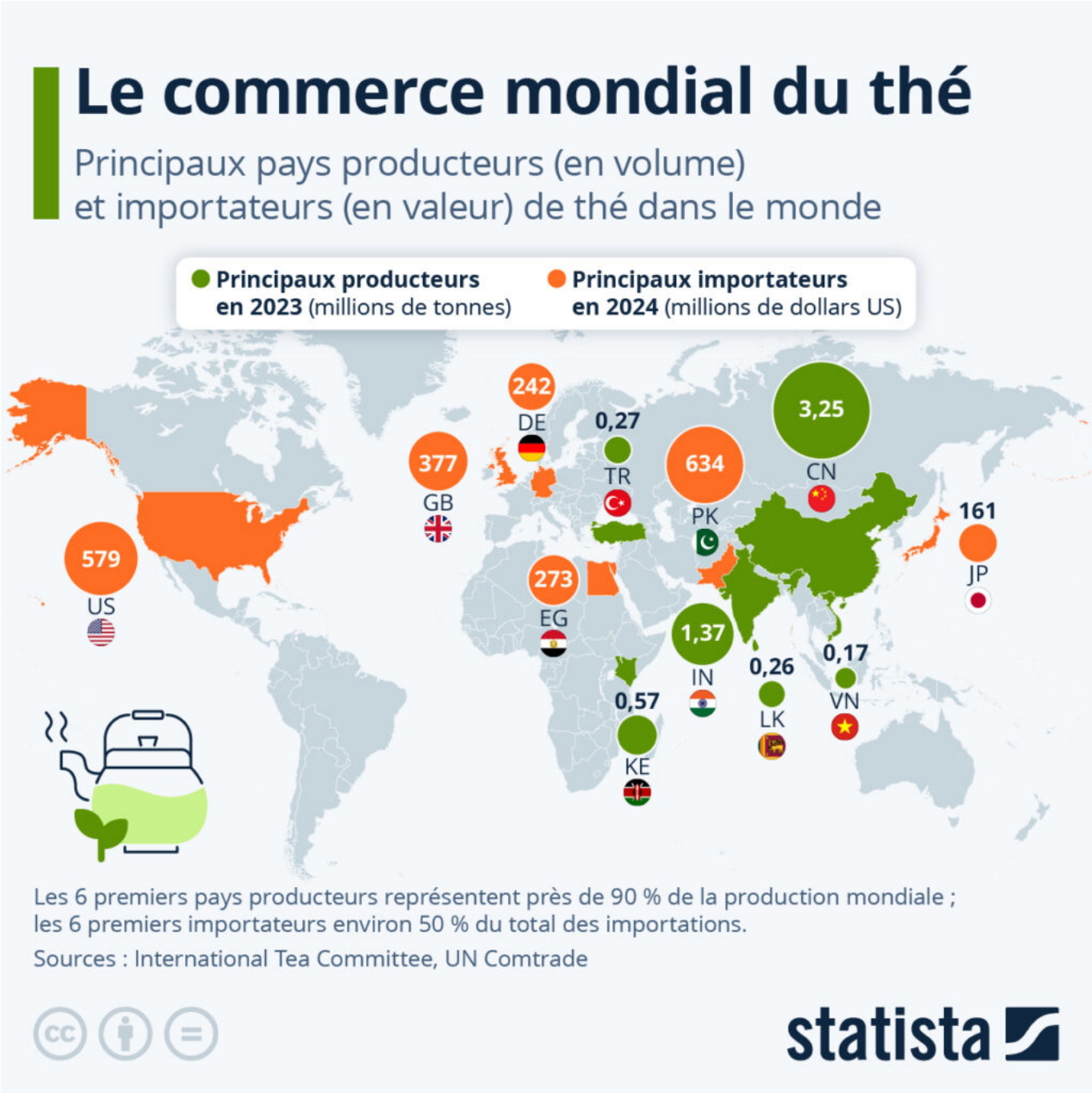
Ecrit par le 5 décembre 2025

Ce vendredi 23 mai, Provence Outillage fête ses 70 ans aux Taillades, sur la route de Robion avec ses collaborateurs, ses fidèles clients et toute la famille réunie pour l'évènement. Cédric Sanchez, ses deux frères Jérôme et Olivier, directeurs commercial et logistique, sa maman et sa tante. Mais aussi son fils de 9 ans et sa fille qui en a 17. « Pour l'instant, ils sont trop jeunes pour savoir s'ils vont prendre la suite de l'aventure de cette entreprise familiale. Mais j'ai espoir ! » conclut-il.

Les principaux pays producteurs et importateurs de thé

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025



Chaque année, le 21 mai marque la Journée internationale du thé, l'une des plus anciennes boissons au monde. Originaire de Chine, où les plus anciennes preuves archéologiques trouvées à ce jour indiquent que les empereurs de la dynastie Han buvaient du thé dès le 2e siècle avant J.-C, cette boisson s'est ensuite rapidement répandue à travers l'Asie et au-delà, devenant un élément central de nombreuses cultures. Aujourd'hui, le thé serait la deuxième boisson la plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

consommée dans le monde, après l'eau : en 2023, le marché mondial du thé était ainsi évalué à près de 50 milliards de dollars.

Le thé est l'une des boissons les plus anciennes et les plus appréciées au monde. Originaire de Chine, où les plus vieilles preuves archéologiques matérielles trouvées à ce jour indiquent que les empereurs de la dynastie Han buvaient du thé dès le 2e siècle avant J.-C, cette boisson s'est ensuite rapidement répandue à travers l'Asie et au-delà, devenant un élément central de nombreuses cultures.

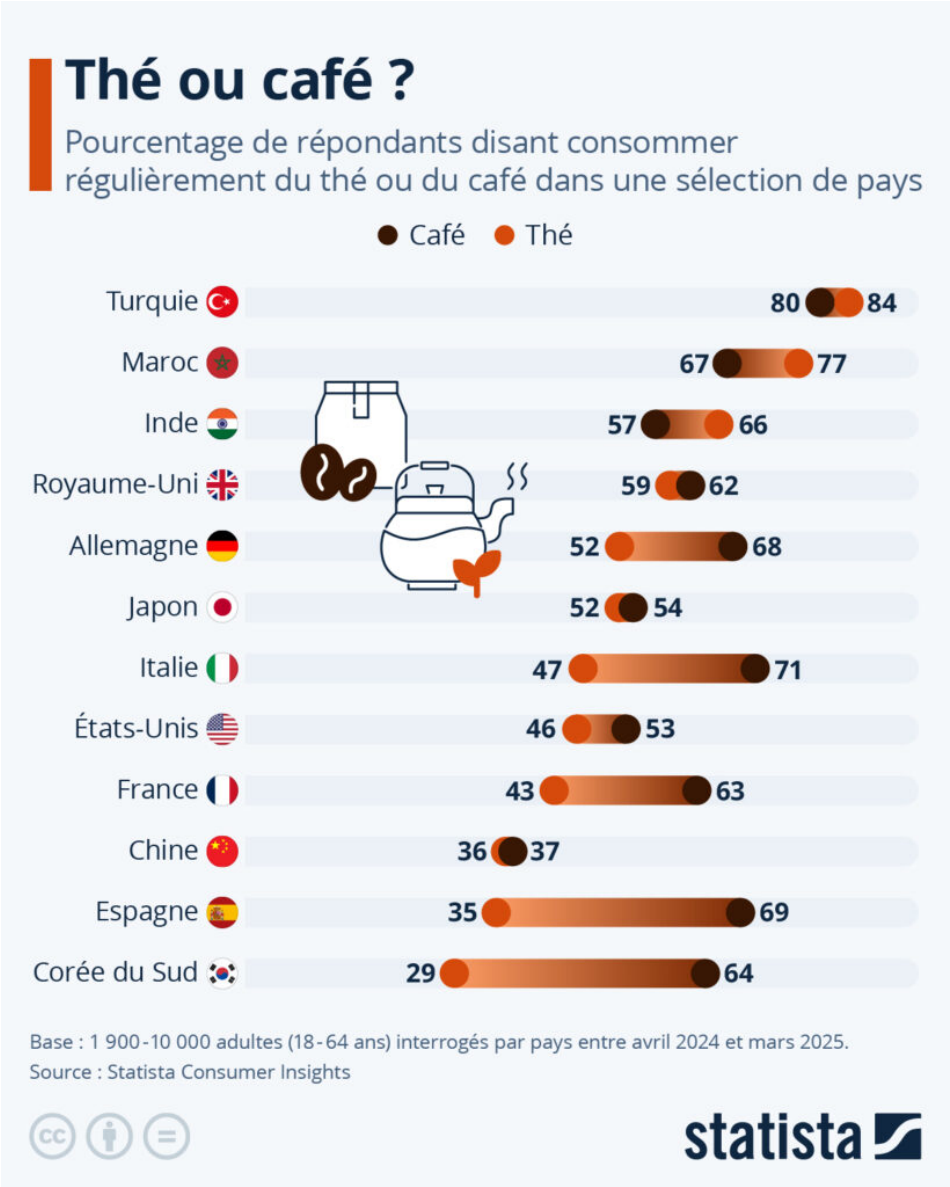
Ce n'est qu'au 17e siècle que le thé a commencé à se répandre en Europe, grâce à la croissance des échanges commerciaux avec l'Orient. La Compagnie britannique des Indes orientales a notamment joué un rôle important dans l'exportation du thé de Chine vers l'Europe. Au 19e siècle, la popularité et la demande croissante de cette boisson dans les pays européens a conduit à la colonisation de nouvelles régions pour la culture du thé, comme par exemple en Inde, au Sri Lanka ou encore en Indonésie. Les Britanniques et les Hollandais y ont établi de vastes plantations pour répondre à l'essor de la demande mondiale.

Aujourd'hui, la production de thé reste dominée par une poignée de pays. Comme l'indique notre carte, près de 90 % de la production mondiale a lieu dans six pays : la Chine, avec 3,25 millions de tonnes produites en 2023 (49 % du total mondial), l'Inde : 1,37 million de tonnes (21 %), le Kenya : 570 000 tonnes (9 %), la Turquie : 270 000 tonnes (4 %), le Sri Lanka : 260 000 tonnes (4 %) et le Vietnam : 170 000 tonnes (3 %).

Le thé est ensuite exporté et consommé dans le monde entier. Les pays qui en importent le plus (en valeur) sont actuellement le Pakistan, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Égypte, l'Allemagne et le Japon, avec des importations se chiffrant à plusieurs centaines de millions de dollars par an. Ensemble, ces six pays ont représenté environ la moitié de la valeur totale des importations de thé à l'échelle mondiale en 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025



Thé ou café ?

Cependant, comme le montre notre infographie, basée sur des données récoltées par Statista dans le cadre des
Consumer Insights, le café était plus populaire que le thé dans presque tous les pays étudiés dans le cadre de l'enquête. Seuls trois pays – la Turquie, le Maroc et l'Inde – consommaient plus de thé que de café : en Turquie, 84 % des personnes interrogées disaient consommer régulièrement du thé, contre 80 % pour le café ; au Maroc, ils étaient 77 % à choisir le thé, contre 67 % pour le café ; enfin, en Inde, 66 % des répondants disaient boire régulièrement du thé, et 57 % du café. Nos compatriotes, quant à eux, préféraient largement le café, puisqu'il était consommé par 63 % des participants à l'enquête, contre seulement 43 % pour le thé.

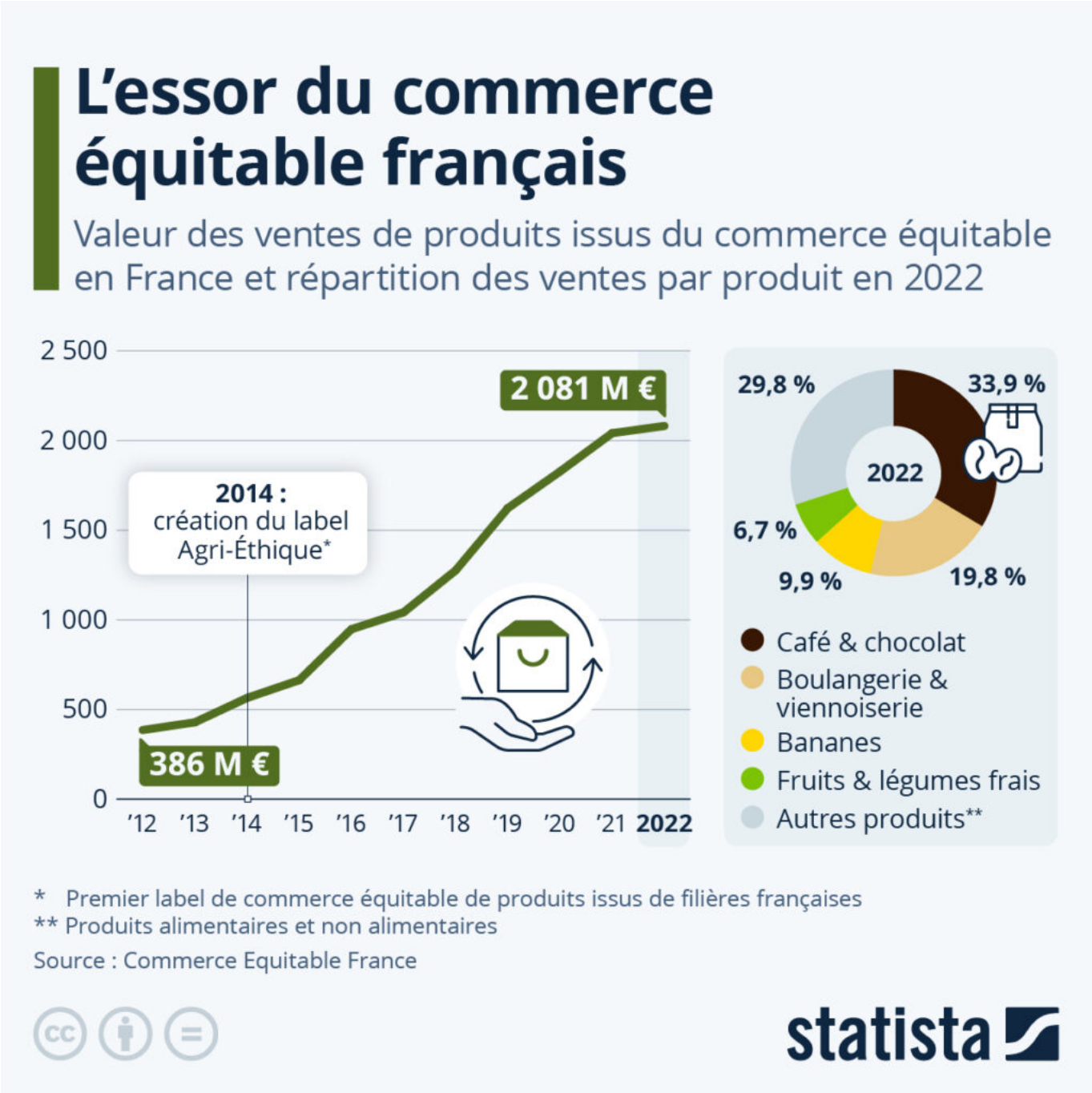
Ecrit par le 5 décembre 2025

De Tristan Gaudiaut et Valentine Fourreau pour Statista

L’essor du commerce équitable français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025



Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux critères tels que le respect de l'environnement, la santé et les conditions sociales de production dans leurs comportements d'achat. Dans ce contexte, les produits issus du commerce équitable ont connu ces dernières années un essor important en France.

En effet, comme le montrent les données du dernier rapport « Observatoire du commerce équitable »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

publié à ce jour par le collectif Commerce Équitable France, les ventes de produits issus du commerce équitable ont quadruplé en valeur entre 2014 et 2022, dépassant le cap des 2 milliards d'euros pour la première fois en 2021. Comme l'indique notre infographie, cette croissance fulgurante est en partie due à la création du label Agri-Éthique en 2014 – le premier label de commerce équitable de produits issus de filières françaises. Cette certification vise à garantir un prix rémunérateur pour les agriculteurs français en rémunérant la production agricole à sa juste valeur et compte aujourd'hui plus de 2 800 partenaires sur le territoire national (exploitants agricoles, entreprises agroalimentaires, artisans, boulangeries, etc.).

Le marché français du commerce équitable reste actuellement pour l'essentiel concentré sur l'alimentation, qui représentait 95 % de la valeur totale du marché en 2022. Si les deux produits alimentaires phares du commerce équitable, le café et le chocolat, se taillent toujours la part du lion avec environ un tiers des ventes (33,9 % en 2022), les produits de boulangerie, notamment grâce au label Agri-Éthique, contribuent désormais à environ un cinquième du chiffre d'affaires du marché (19,8 % en 2022). Parmi les autres produits équitables les plus achetés en France, on trouve également les bananes (9,9 % des ventes en 2022) et les fruits et légumes frais (6,7 %). Ensemble, ces quatre catégories de produits représentent plus de deux tiers des ventes du marché du commerce équitable en France.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

50 postes à pourvoir au village des marques de Miramas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Plus de 25 marques du centre vont proposer de nombreux emplois parmi lesquels conseillers de vente, employés de restauration, stockistes ou bien encore, responsables de boutiques.

Dans la perspective de la période estivale et des soldes d'été, McArthurGlen Provence, le village de marques situé à Miramas, organise sur sa place centrale, un job dating mercredi 14 mai de 15h à 17h.

Plus de 25 marques du Centre, regroupées par univers, ont déjà annoncé leur présence. Elles proposeront une cinquantaine d'emplois en CDD et CDI (hors stage), sur une grande diversité de postes, parmi lesquels conseillers de vente, employés de restauration, stockistes ou encore, responsables de boutiques.

Les candidats sont invités à se présenter directement sur site, munis de leur curriculum vitae, et à se rendre à l'espace job dating, où, après avoir scanné un QR Code, ils pourront s'orienter vers les marques et les postes proposés.

Par ailleurs, les postulants peuvent déjà consulter toutes les opportunités actuelles en se rendant sur le site du groupe : Offres d'Emploi | McArthurGlen Provence

Cette opération de recrutement est organisée en collaboration avec France Travail, la ville de Miramas, la mission locale Ouest-Provence, Cap emploi 13, Réussir Provence et le Département des Bouches-du-Rhône.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Crédit : Echo du mardi-Devisocom-Adobe stock

Monteux : la chaîne Basic Fit ouvre une salle de sport à Horizon Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Le club Basic Fit Monteux ouvre ses portes aux sportifs dès aujourd'hui — le mardi 22 avril — au sein du centre de commerces et services de proximité Horizon Provence.

Alors que la zone commerciale Horizon Provence, située à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, n'a ouvert qu'en janvier dernier au public avec cinq enseignes, le centre en comptabilise désormais neuf. Les commerces ouvrent les uns après les autres dans le but d'élargir l'offre proposée aux acheteurs.

Après un magasin de grande distribution, une animalerie, un opticien, ou encore une boutique d'outillage, les Montiliens et visiteurs vont pouvoir se remettre en forme avec l'ouverture d'une salle de sport. Basic Fit Monteux a ouvert ses portes aujourd'hui. Un club accessible 7j/7 avec sept espaces d'entraînement variés comprenant des équipements de dernière génération, le tout avec une vue imprenable sur le Mont Ventoux et les Dentelles de Montmirail, de quoi en motiver plus d'un.

Comme pour chaque ouverture de salle, Basic Fit propose une offre exclusive pour s'entraîner dans la salle de Horizon Provence et devenir Membre Fondateur pour 19,99€ par mois à vie et sans frais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

d'inscription. Une offre valable jusqu'au mardi 20 mai prochain. Il est possible de s'inscrire en ligne ou directement à la salle de sport de Monteux.

Basic Fit. Ouvert de 6h à 22h30 du lundi au vendredi et de 9h à 19h les samedi et dimanche. 1158 Route d'Avignon. Horizon Provence. Monteux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

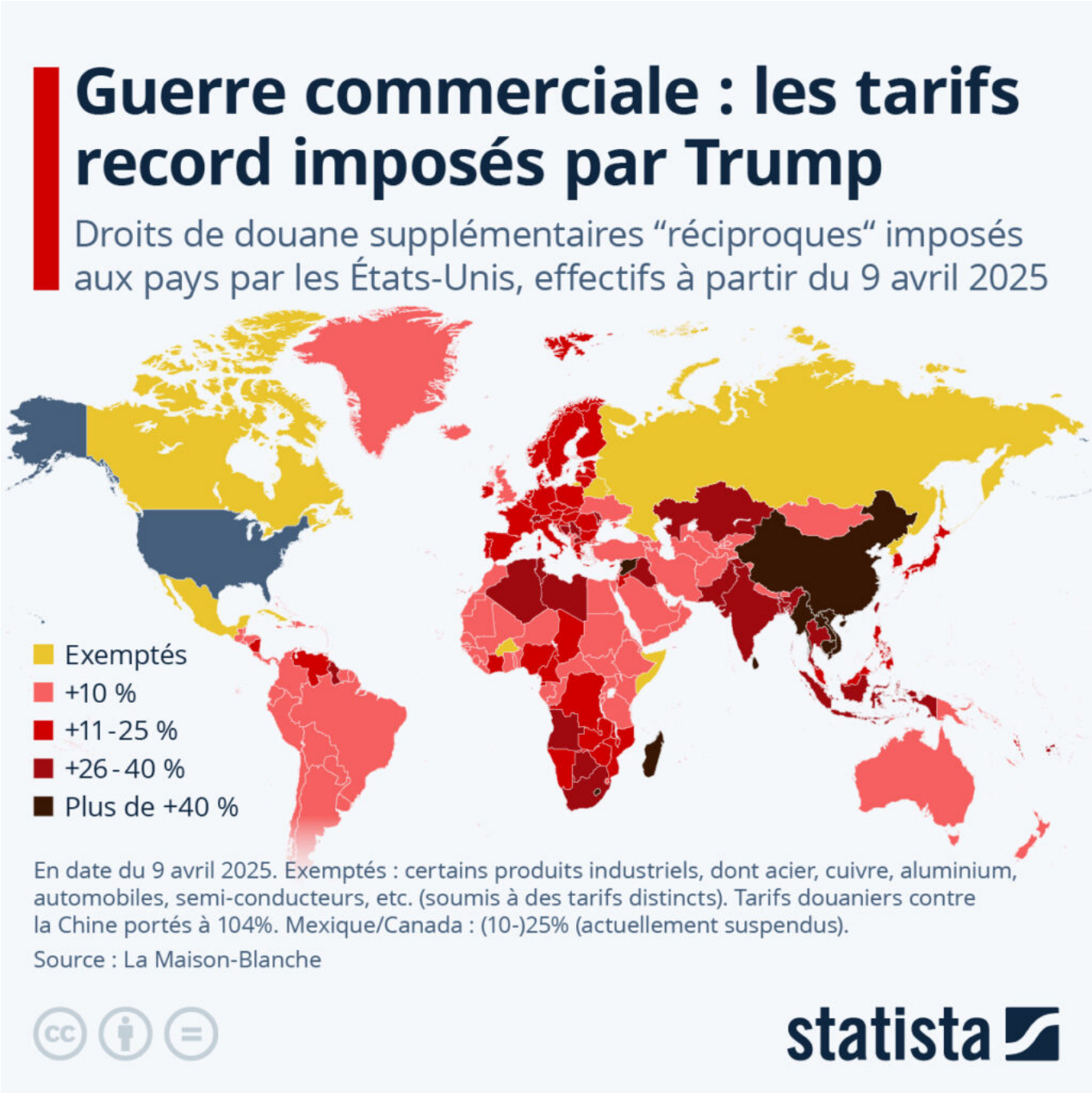
©Basic Fit

Guerre commerciale : une cartographie des tarifs record imposés par Trump

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025



Les tarifs douaniers supplémentaires instaurés par l’administration Trump devaient officiellement entrés en vigueur ce mercredi 9 avril 2025 contre près de 60 pays. Pour la plupart ils ont été cependant suspendus depuis pour une durée provisoire de 90 jours. La Chine est la plus touchée, avec un taux total qui a finalement été porté à 104%, suite à la riposte de Pékin à l’offensive protectionniste américaine. Comme le détaille notre carte, la plupart des pays les plus durement visés sont situés en Asie, en Europe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

et en Afrique – les surtaxes fixées variant par exemple de +40 à +50% au Myanmar, Sri Lanka, Vietnam, Madagascar, Laos, Cambodge et Lesotho, et de +20 à +30% pour les pays de l'Union européenne, le Japon, l'Inde, l'Algérie et l'Afrique du Sud.

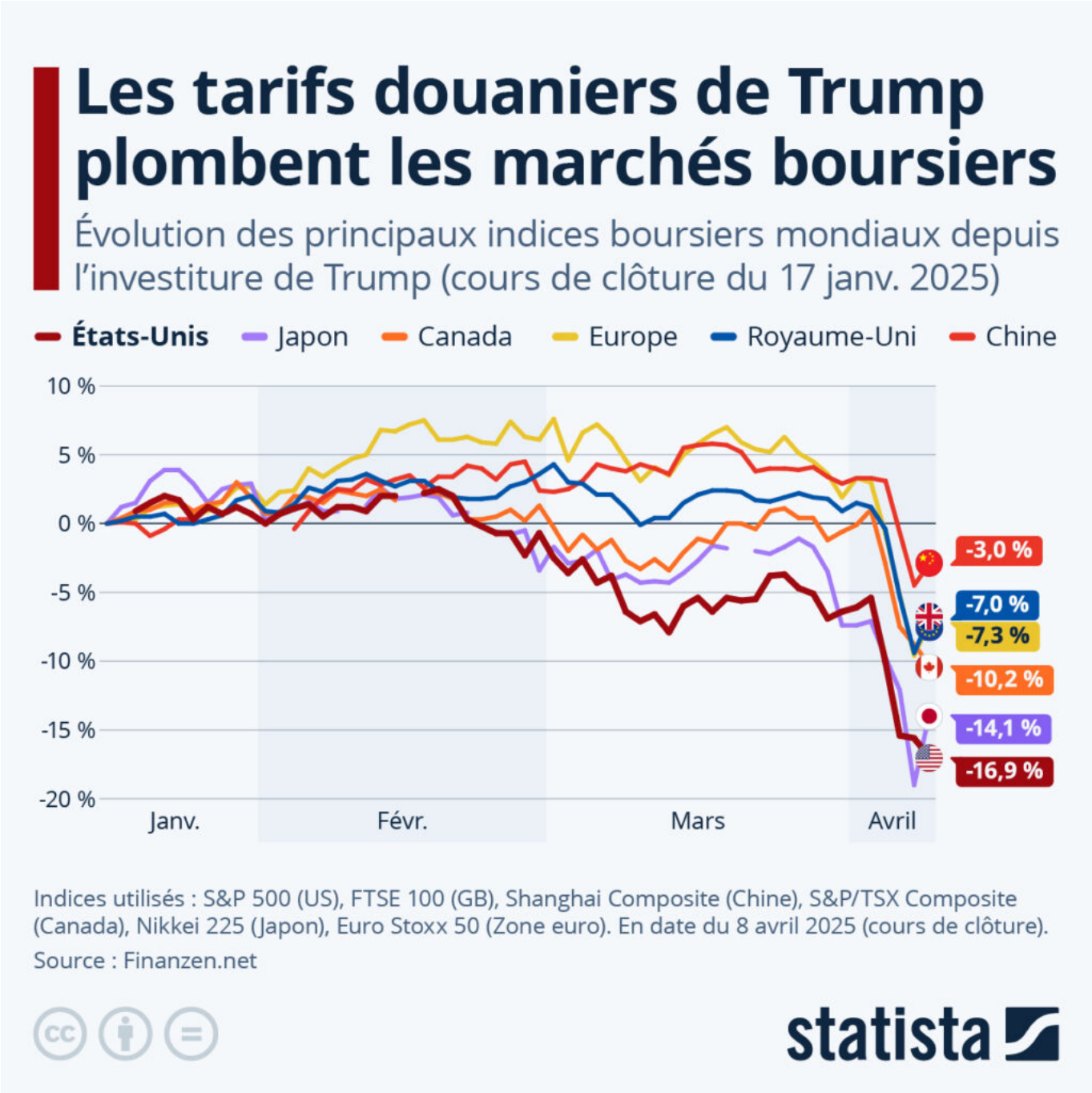
Washington n'avait jamais érigé de telles barrières douanières depuis 1930 et l'imposition des droits de douane Hawley-Smoot, quelques mois après le krach de 1929. La méthodologie utilisée par la Maison-Blanche pour fixer ces droits de douane exorbitants a soulevé les interrogations et les critiques de nombreux observateurs et économistes, dont le prix Nobel Paul Krugman. En outre, des incohérences ont été relevées sur la liste des territoires visés, sur laquelle on trouve par exemple des îles inhabitées appartenant à l'Australie (îles Heard et MacDonald).

Enfin, certains pays, comme le Canada et le Mexique, sont déjà soumis à un régime spécifique et échappent à ces tarifs additionnels. Ils sont néanmoins déjà visés par des droits de douane sur certains produits et n'échappent pas aux 25% de taxes supplémentaires sur les automobiles fabriquées à l'étranger. D'autres pays, comme la Russie, la Biélorussie, Cuba ou la Corée du Nord, ne sont pas non plus concernés, car ils font l'objet de sanctions américaines, ce qui, d'après la Maison-Blanche, entrave déjà tout commerce significatif. Pourtant, selon les données américaines, les États-Unis ont importé pour environ trois milliards de dollars de biens russes en 2024 et en ont exporté pour 500 millions de dollars.

Malgré un léger rebond mardi soir, les marchés boursiers du monde entier restent actuellement très inquiets des répercussions de cette guerre douanière initiée par les États-Unis (voir ci-dessous).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025



Les tarifs douaniers de Trump plombent les marchés boursiers
Malgré un léger rebond mardi soir, les marchés boursiers du monde entier restent toujours très inquiets des conséquences de la guerre commerciale initiée par l'administration Trump, dont les nouveaux tarifs douaniers record sont entrés en vigueur ce mercredi 9 avril.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 décembre 2025

Comme le retrace notre infographie, les marchés mondiaux se sont effondrés à la suite de l'annonce de cette offensive douanière américaine le 2 avril. Les répercussions de ce séisme commercial se sont fait ressentir partout autour du globe, de l'Asie à l'Europe, mais en particulier aux États-Unis, où l'impact est pour le moment le plus lourd. Sans surprise, le marché boursier américain a fortement dévissé la semaine dernière, les actions américaines perdant des milliers de milliards de dollars de capitalisation boursière et signant leur pire semaine depuis le krach du Covid-19 en mars 2020.

Jusqu'à présent, la politique « America First » de Donald Trump a eu un impact dévastateur sur les actions américaines. Le soir du 8 avril, l'indice S&P 500 avait chuté de 17 % depuis le jour de l'investiture (cours de clôture du 17 janvier), car les marchés financiers craignent que les politiques de l'administration Trump ne fassent grimper l'inflation, n'érodent la confiance des consommateurs et ne provoquent éventuellement une récession cette année.

De Tristan Gaudiaut pour Statista