

Ecrit par le 3 avril 2026

Le magasin Animalis de Sorgues est désormais disponible sur Uber Eats



Au cours du mois d'octobre, l'application de livraison [Uber Eats](#) et l'animalerie [Animalis](#) ont annoncé leur partenariat. Il est désormais possible de se faire livrer ses croquettes en quelques dizaines de minutes.

10 magasins Animalis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont à présent référencés dans l'application Uber Eats, dont celui de Sorgues. Cela concerne aussi ceux d'Aix-en-Provence, Aubagne, Cannes, La Ciotat, La Seyne-sur-Mer, Les Pennes-Mirabeau, Mandelieu-La-Napoule, Marseille, Nice, Puget-sur-Argens, et Saint-Maximin.

Ecrit par le 3 avril 2026

Nourriture, friandises, produits d'hygiène, jouets ou encore accessoires pour chiens, chats, poissons, oiseaux, reptiles et rongeurs peuvent maintenant être commandés sur l'application et livrés en une trentaine de minutes à son domicile. « Ce partenariat vient proposer aux clients une nouvelle façon de prendre soin de leurs animaux avec une livraison en quelques clics depuis l'application », expliquent les équipes d'Uber Eats.

Ce partenariat part surtout d'un constat : plus d'un foyer français sur deux vit avec un animal, et 71% des utilisateurs de l'application Uber Eats possèdent au moins un animal de compagnie, selon la plateforme [GWI](#).

Black friday : la région Sud s'en tire plutôt bien



[La Fédération nationale de l'habillement](#) (FNH) vient de publier les résultats de son baromètre mensuel. Si en France, les chiffres du mois de novembre sont toujours très bas, la Provence-

Ecrit par le 3 avril 2026

Alpes-Côte d'Azur est l'une des rares région à tirer son épingle du jeu.

« La situation des commerçants de mode indépendants reste très critique, explique la Fédération nationale de l'habillement. En effet, d'après les données de l'observatoire de la FNH, le chiffre d'affaires de ses adhérents a baissé de 5,3% entre novembre 2024 et 2025. Tous les secteurs sont touchés et ne laissent pas présager d'un rebond : mode homme (-9%), mode femme (-8%), mode mixte (-2%). »

Toutes les régions à la baisse sauf Paca et les Hauts-de-France

La plupart des régions sont extrêmement touchées par la baisse de CA du mois de novembre. Les plus impactés sont le Pays de la Loire (-11%), Normandie (-11%) et Centre-Val-de-Loire (-9%). Sont également touchés par cette baisse : Auvergne-Rhône-Alpes (-8%), Bretagne (8%), Grand-Est (6%), Nouvelle Aquitaine (-5%), Île-de-France (-5%), Occitanie (-2%) et Bourgogne-Franche-Comté (-1%). Seules les Hauts-de-France (+11%) et la région Sud (+9%) affichent un bilan mensuel positif.

« Un écosystème devenu ultra-promotionnel, qui tire toute la filière vers le bas. »

Pierre Talamon, président de la Fédération nationale de l'habillement

« Le baromètre du mois de novembre illustre la résilience des commerçants de mode indépendants, contraints de participer au Black Friday alors que leur structure de marge ne leur permet pas d'absorber durablement ces opérations, fragilisant encore davantage leur activité, constate [Pierre Talamon](#), président de la Fédération Nationale de l'Habillement. Cette pression continue nous oblige, à la FNH, à questionner un écosystème devenu ultra-promotionnel, qui tire toute la filière vers le bas. Cette dérive est amplifiée par l'agressivité du e-commerce des plateformes digitales extra-européennes. Nous devons collectivement réaffirmer la valeur du commerce physique et soutenir ceux qui font vivre nos territoires. »

Black Friday : coup de boost ou coup de bambou sur les marges ?

« La tenue du Black Friday n'aura donc pas eu de réel effet même si le nombre de participants s'est accru avec 58% des commerçants indépendants y ayant participé (contre 47% en 2024), poursuit la FNH. Parmi eux, 71% déclarent avoir participé parce qu'ils n'avaient pas le choix et 48% parce que leurs concurrents le font. Du côté des non-participants, cela est avant tout dû à des convictions anti-Black Friday (68%) ou parce qu'ils souhaitaient faire des promotions de manière différente (16%). Cependant, même si les participants ont pour la quasi-totalité (95%) proposé des réductions durant plusieurs jours, les effets ne se ressentent pas vraiment en termes de chiffres d'affaires puisque pour 28% des boutiques, l'opération représente moins de 5% du CA. Malgré ces chiffres, 62% des participants envisagent de participer à nouveau au Black Friday en 2026. »

Ecrit par le 3 avril 2026

Auchan : les supermarchés d'Apt et du Pontet vont devenir des Intermarché



Le groupe Auchan vient d'annoncer que 294 de ses supermarchés passeraient sous enseigne Intermarché (ou Netto, sa marque discount) d'ici la fin 2026. Cette décision, qui concerne des magasins dont la superficie est comprise 400 et 2 500 m², doit cependant encore être soumise à l'approbation de l'Autorité de la concurrence qui doit valider, ou non, la nouvelle stratégie du groupe de grande distribution.

En effet, il ne s'agit pas d'une cession mais d'un partenariat entre les différentes enseignes. Concrètement cela voudra dire que les salariés resteraient des salariés d'Auchan et que les magasins, qui deviendraient des franchisés Intermarché via une entité juridique créée spécifiquement, continueront d'appartenir à Auchan.

Quels magasins sont concernés localement ?

En Vaucluse, les supermarchés d'Apt (1 878m²) et du Pontet (1 800m²) sont concernées par ce prochain changement d'enseigne. A proximité du département, même transfert de bannière pour les magasin de Tarascon, Saint-Laurent des Arbres et Sénas.

Au total, Auchan prévoit ainsi de transférer 35 supermarchés de Provence-Alpes-Côte d'Azur et 20 d'Occitanie. Sur l'ensemble de la France, c'est 453 941 m² de surface de vente Auchan qui passeront

Ecrit par le 3 avril 2026

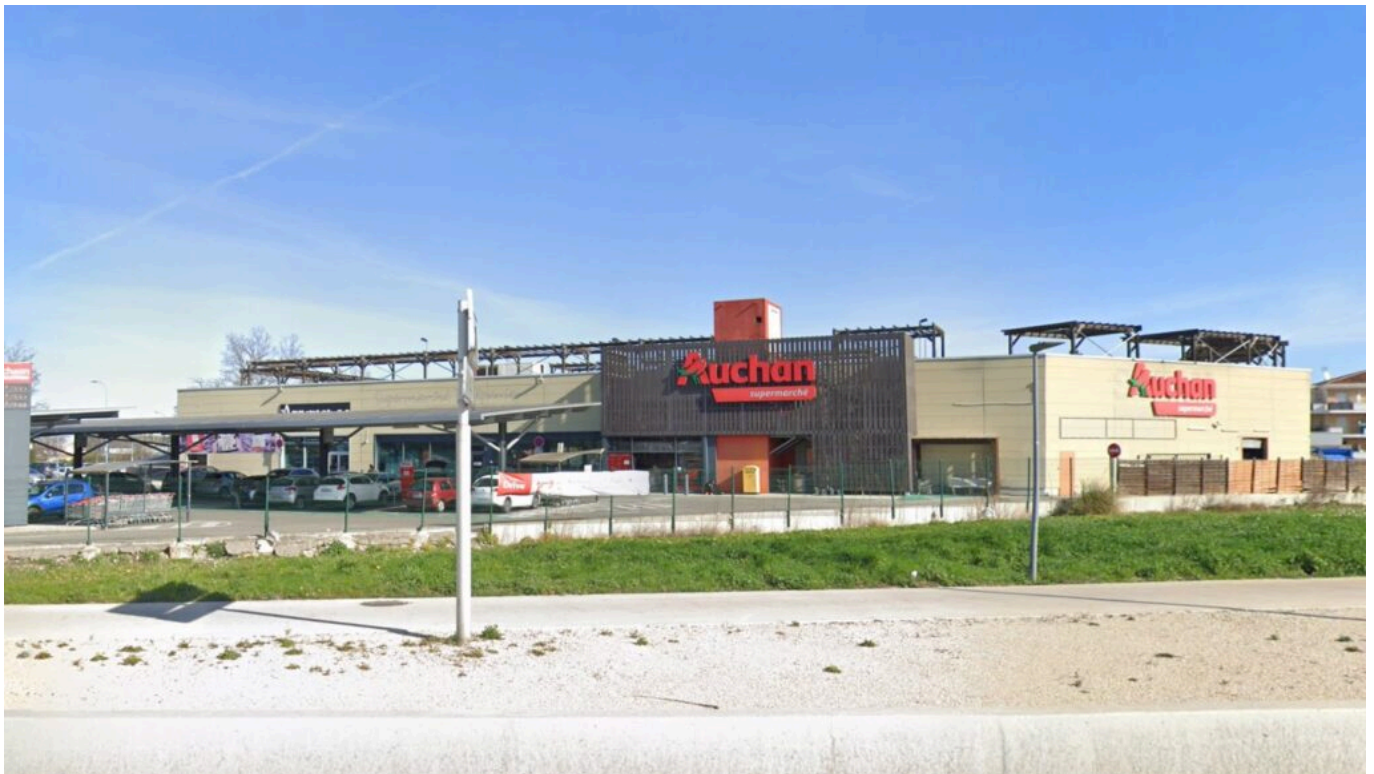
sous enseigne Intermarché ou Netto.

Les Hypers vauclusiens gardent leur bannière

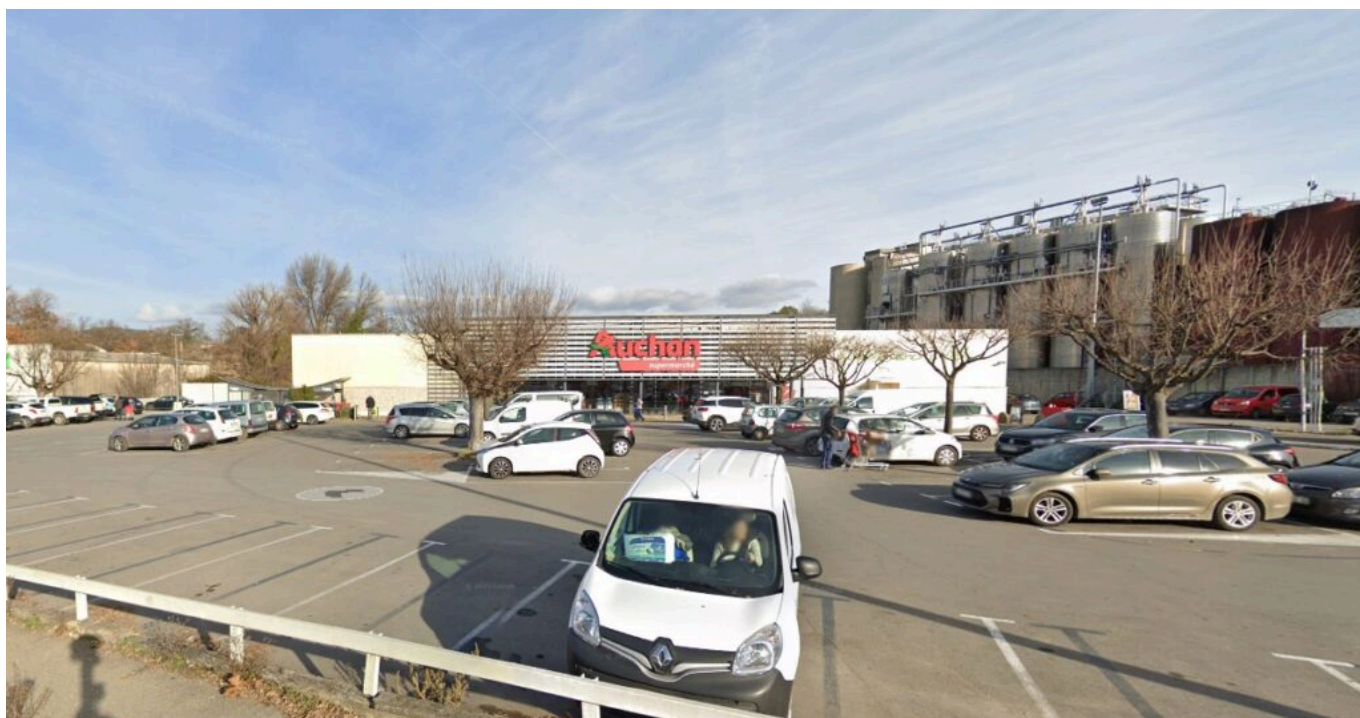
Attention toutefois, les 117 hypermarchés (plus de 2 500m²) du groupe restent sous marque Auchan. C'est le cas pour l'hyper d'Avignon-Nord, au Pontet (à ne pas confondre avec le supermarché Auchan concerné ci-dessus et situé à Réalpanier) ainsi que le magasin Mistral 7 à Avignon et celui de Cavailon.

Au contraire, le site d'Auchan du Pontet, l'un des plus importants du groupe, va faire l'objet d'importants investissements puisqu'il fait partie des 45 premiers hypers dont la superficie sera volontairement réduite aux alentours de 8 000m² dans le courant de l'année prochaine.

Pour Auchan, avec cette baisse moyenne de 25% de ses surfaces de vente et un investissement de 384M€ pour moderniser ses hypers, l'objectif est de pour redresser ses résultats.



Ecrit par le 3 avril 2026



à gauche le supermarché Auchan du Pontet/réalpanier et à droite le supermarché Auchan d'Apt
©GoogleMap

La ruée vers les écoles de commerce

Ecrit par le 3 avril 2026

Le nombre d'étudiants en écoles de commerce a doublé en 15 ans

Nombre d'étudiants inscrits en école de commerce, gestion et vente en France de 1980 à 2023 (en milliers)



Source : Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche



statista

Depuis le début des années 2000, le nombre d'étudiants en écoles de commerce et de gestion a connu une croissance spectaculaire : elles sont devenues un parcours prisé par les jeunes en raison de l'employabilité, des salaires attractifs et de l'ouverture à l'international qu'elles offrent.

Selon les [données](#) ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, on

Ecrit par le 3 avril 2026

dénombrait ainsi seulement 16 millions d'étudiants dans les écoles de commerce, gestion et vente françaises en 1980. Ce chiffre était passé à 63 millions pour la rentrée 2000-2001, puis à 121 millions dix ans plus tard, avant d'atteindre plus de 250 millions en 2023-2024, soit une multiplication par quatre des effectifs environ depuis le début du 21^e siècle.

Le niveau d'employabilité des diplômés est un argument majeur pour les étudiants choisissant ce parcours. En effet, les écoles de commerces affichent un taux d'insertion professionnelle supérieur à 90 % dans les six mois après l'obtention du diplôme ([Enquête Insertion 2024, CGE](#)), et peuvent offrir des salaires 30 à 50 % plus élevés que la moyenne des autres filières. Ces écoles restent malgré tout un choix minoritaire pour les étudiants français : ils étaient environ six fois plus nombreux à être inscrits à l'université en 2023-2024 (1,6 millions environ), ce qui est en partie due aux [coûts prohibitifs](#) des écoles de commerce.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

L'enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Monteux



Ecrit par le 3 avril 2026

La franchise de salons de coiffure [Coiff&Co](#) s'implante au sein de la zone commerciale [Horizon Provence](#) à Monteux. Le département en compte désormais huit.

Après treize ans d'expérience en tant que franchisee Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la présence de l'enseigne en Vaucluse et d'ouvrir son 7e salon à Monteux. « J'aime énormément le concept Coiff&Co, c'est une enseigne qui me correspond et que j'ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C'est dans la zone commerciale Horizon Provence que s'installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1^{er} octobre. L'équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m² et propose diverses prestations comme les coupes, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s'inscrire sur l'une des bornes d'accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l'occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j'apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c'est la simplicité et l'accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l'écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Monteux.

C'est la semaine du recrutement dans le commerce en Vaucluse

Ecrit par le 3 avril 2026

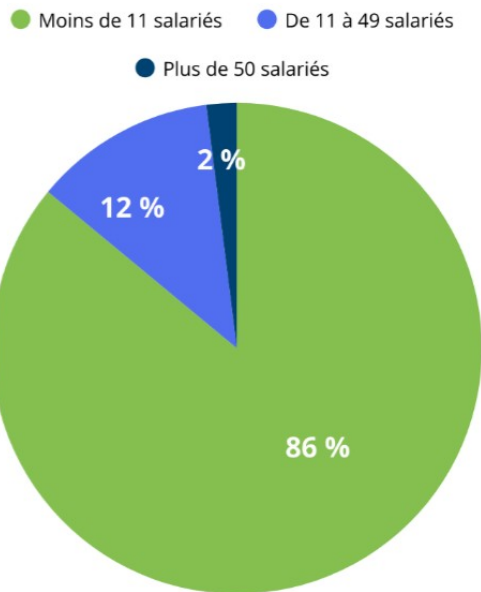


Du 29 septembre au 3 octobre prochain, [France Travail](#) propose de nombreuses opportunités d'emplois dans le cadre de 'La semaine du commerce'.

Dans ce cadre, le service public de l'emploi en France organise plusieurs événements pour se rencontrer, recruter ainsi que de découvrir les métiers et les postes proposés dans ce secteur qui représente 35 000 salariés dans le département ainsi que 33% de l'activité salariée de l'ensemble de la région.

« Avec plus de 10 000 entreprises adhérentes à l'Opcommerce dans la région, nos 20 branches professionnelles offrent de multiples opportunités de carrière, complète pour sa part [Alexandra Mathey](#), déléguée régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse de l'Opcommerce qui participe aussi à cette opération. Cette nouvelle édition [des Rencontres des Métiers du Commerce](#) est l'occasion de mettre en lumière toute la richesse et la diversité de ce secteur, et de ses métiers. À travers plusieurs manifestations prévues dans la région, nous souhaitons créer de nouvelles vocations chez les jeunes, mais aussi chez des personnes en reconversion professionnelle. »

Ecrit par le 3 avril 2026



Typologie des entreprises dans la région

Le Pontet

Le mardi 30 septembre de 9h à 17h à Avignon - Forum Au shopping

Galerie marchande Auchan Avignon Nord - 533, Avenue Louis Braille

Cet événement offre une large palette d'opportunités avec de nombreux recruteurs du commerce et des services. Postes en CDD, CDI, et contrats en alternance. Information et inscription [ici](#)

Entraigues-sur-la-Sorgue

Le mercredi 1er octobre de 9h à 11h30 à Entraigues-sur-la-Sorgue - Visite de U Proximité France Coopérative

641, Avenue du Counoise - ZAC du Plan

Venez découvrir les métiers du commerce lors d'une visite exclusive d'un entrepôt logistique ! C'est l'occasion idéale de rencontrer des professionnels passionnés qui partageront avec vous leur quotidien, leurs parcours et les compétences recherchées chez leurs futurs collaborateurs. Information et inscription [ici](#)

Avignon

Le mardi 7 octobre de 9h30 à 12h30 au Centre commercial Cap Sud à Avignon

162, Avenue Pierre Sépard

Le Centre Commercial Cap Sud à Avignon vous accueille pour un Job Dating autour des métiers du commerce. Postes en CDD, CDI, et contrats en alternance. Information et inscription [ici](#)

Ecrit par le 3 avril 2026

Atelier de détection à Orange, Bollène et Apt

France Travail propose également de participer à un atelier Détection de potentiel lors duquel vous pourrez tester vos habilités au travers d'exercices et échanger avec un professionnel.

- **Le 2 octobre de 9h à 12h à l'agence France Travail Orange**

85, rue Agis Rigord

Information et inscription [ici](#)

- **Le 2 octobre de 9h à 12h à l'agence France Travail Bollène**

4, rue Sauveur Durand

Information et inscription [ici](#)

- **Le 3 octobre de 8h45 à 12h à l'agence France Travail Apt**

461, Voie Domitienne

Information et inscription [ici](#)

Le poids du commerce dans la Région Sud

Le secteur du commerce compte 10 626 entreprises dans la région, employant 128 942 salariés (dont 35 000 en Vaucluse), principalement en CDI (88%) et dans des TPE (86%). 78% d'entre eux sont employés ou ouvriers, 12% agents de maîtrise et 10% cadres. Ce secteur compte plus d'une centaine de professions différentes. Le commerce se décline sous toutes les formes, en physique ou en ligne, alimentaire ou non-alimentaire, et en tout lieu, en centre-ville, en périphérie des agglomérations, en milieu rural. C'est également un secteur accessible à tout niveau de diplôme. L'alternance y est particulièrement développée. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce sont plus de 8 300 contrats d'alternance qui ont été signés (7 045 en apprentissage et 1 310 en contrat de professionnalisation) en 2024. La région est la 5e la plus dynamique pour les recrutements en contrat de professionnalisation (derrière les Hauts-de-France, l'Ile-de-France, le Grand Est et l'Occitanie), avec 11 % des contrats signés.

5 ateliers gratuits en ligne

Par ailleurs, France Travail propose 5 ateliers en ligne. Ces ateliers à distance, dédiés aux TPE PME et créateurs d'entreprises, sont organisés en partenariat avec Google ateliers numériques et France Travail. Ils se déroulent tous les jours de la semaine.

Ecrit par le 3 avril 2026

Pour s'inscrire cliquer sur la date de l'atelier :

- **Lundi 29/09** - de 8h30 à 9h00 - **Storytelling** : comment raconter l'histoire de sa marque ?
- **Mardi 30/09** - de 8h30 à 9h00 - Définir une **stratégie marketing** avec l'aide de l'IA
- **Mercredi 01/10** - de 18h30 à 19h00 - Comment développer une **stratégie pour les réseaux sociaux** ?
- **Jeudi 02/10** - de 8h30 à 9h00 - Comment débiter dans l'**analyse de données** ?
- **Vendredi 03/10** - de 8h30 à 9h00 - **Cybersécurité** : comment se protéger en tant que TPE-PME ?

Renseignements et inscriptions sur <https://mesevenementsemploi.francetravail.fr/>

Ding Fring, une boutique de fripes de seconde main pour se faire plaisir à petit prix



Elle vient d'ouvrir ses portes dans la zone d'Avignon Nord, 500 m² de vente et 100 m² de stocks.

Ecrit par le 3 avril 2026

« Nous avons des vêtements triés pour tous les âges, du bébé à l'adulte en passant par les enfants. Des fringues, des chaussures, de la maroquinerie, des accessoires, des peluches, bientôt du linge de maison, explique [David Fillon](#), responsable du site. Tout est vérifié, la matière, laine, coton ou polyamide, dans notre atelier de valorisation de Courtine, en face de Sainte-Catherine, par des personnes en réinsertion. »

Les articles vendus proviennent des conteneurs de collecte textile [Le Relais](#), membre d'Emmaüs. Cela fait partie d'une chaîne de valorisation, d'une démarche socio-écologique anti-gaspi pour remettre dans le circuit ce qu'on ne porte plus, mais qui, en bon état, peut faire le bonheur de quelqu'un d'autre à peu de frais. « Notre but n'est sûrement pas le profit, mais que chaque centime soit réinvesti pour lutter contre l'exclusion. Ici, nous avons créé huit emplois, dont deux réinsertions, ce qui redonne de la dignité aux plus démunis », ajoute-t-il.

[Ding Fring Avignon](#) est la seule boutique de toute la Région Sud. Depuis sa création en 2006, Le Relais gère 950 points de collecte dans six départements de Provence Alpes-Côte d'Azur, trie et valorise 4 200 tonnes de TLC (Textiles-linge-chaussures), et a donné du travail à 52 salariés dont 14 en insertion.



Les points de collecte textile du réseau Le Relais. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Initié au départ en 1984 dans le Pas-de-Calais avec la crise, il n'a fait que se développer sur l'ensemble de l'Hexagone avec aujourd'hui 80 boutiques Ding Fring sur le territoire. « Les articles en excellent état sont remis en vente. Pour le reste, 55%, sont exportés vers l'Afrique (Sénégal et Burkina-Faso) et Madagascar. 6% deviennent des chiffons et ce qui est vraiment abîmé est réduit en granules qui servent de combustible aux cimenteries, rien ne perd », conclut David Fillon.

Avec Ding Fring pas besoin de dépenser « un pognon de dingue » pour se faire plaisir. Les prix débutent à 3€ et ne dépassent jamais 29€ pour des vêtements et accessoires de marque, veste, jean, t-shirt ou

Ecrit par le 3 avril 2026

robe. Cinq fois moins cher que du neuf. En plus, des personnes éloignées de l'emploi retrouvent du travail et l'estime de soi. La preuve que la générosité peut rimer avec solidarité et fraternité.



©Ding Fring Avignon

Contact : Avenue Marcel Pagnol - Sorgues /04 88 60 37 30

L'enseigne de cosmétiques Rituals débarque à Aushopping Avignon Nord

Ecrit par le 3 avril 2026



Ce jeudi 14 août, une nouvelle boutique ouvre ses portes au sein du centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#). Il s'agit de l'enseigne de cosmétiques [Rituals](#).

L'enseigne cosmétiques Rituals, déjà implantée chez nos voisins bucco-rhône-daniens, gardois et drômois, installe sa première boutique en Vaucluse. Et c'est dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord que la marque s'établit, entre le café Starbucks et l'enseigne LPB Woman.

La boutique Rituals proposera des produits de bien-être. Soins corps, senteurs envoûtantes, bougies, thés ou encore brumes d'oreiller, il y en aura pour tous les goûts. Et pour célébrer l'arrivée de la marque dans le centre commercial, des surprises exclusives et des offres en édition limitée seront proposés aux clients les premiers jours d'ouverture.

Ouverture ce jeudi 14 août à 9h.

Ecrit par le 3 avril 2026



©Aushopping Avignon Nord

Monteux : la zone commerciale Horizon

Ecrit par le 3 avril 2026

Provence est désormais dotée d'une pharmacie



Au cours du mois de juillet, la Pharmacie de Monteux, nouveau service de santé de proximité dédié à l'accompagnement, au conseil et à la prévention, a ouvert ses portes au sein de la zone commerciale [Horizon Provence](#).

Depuis son ouverture en janvier dernier, Horizon Provence enrichit son offre de semaines en semaines avec les ouvertures de divers commerces qui se sont faites au cours de ces dernières mois. Le 15 juillet dernier, la Pharmacie de Monteux, qui était initialement située sur le Boulevard Commandant Dampeine, a emménagé dans la nouvelle zone commerciale

Spécialisé dans le conseil sur-mesure, ce nouveau service de santé compte deux cabines de téléconsultation avec vaccination, prescription et bilans de prévention, et propose des entretiens personnalisés pour les femmes enceintes, pour faire des bilans de médication, ou autre, la vaccination Covid-19 et grippe, ainsi que des missions tournées vers la santé publique locale.

Ecrit par le 3 avril 2026

En plus de la partie conseils et ordonnances, les Montiliens pourront trouver une large gamme de produits de parapharmacie. Tous les 3 mois, la pharmacie offrira un livre pour enfants ainsi qu'un magazine santé pour les adultes afin d'allier prévention, information et moments de partage à la maison.

Ouverture de la pharmacie du lundi au samedi de 8h30 à 19h30.

Zone commerciale Horizon Provence. 224 place du Foirail. Montoux