

Ecrit par le 20 janvier 2026

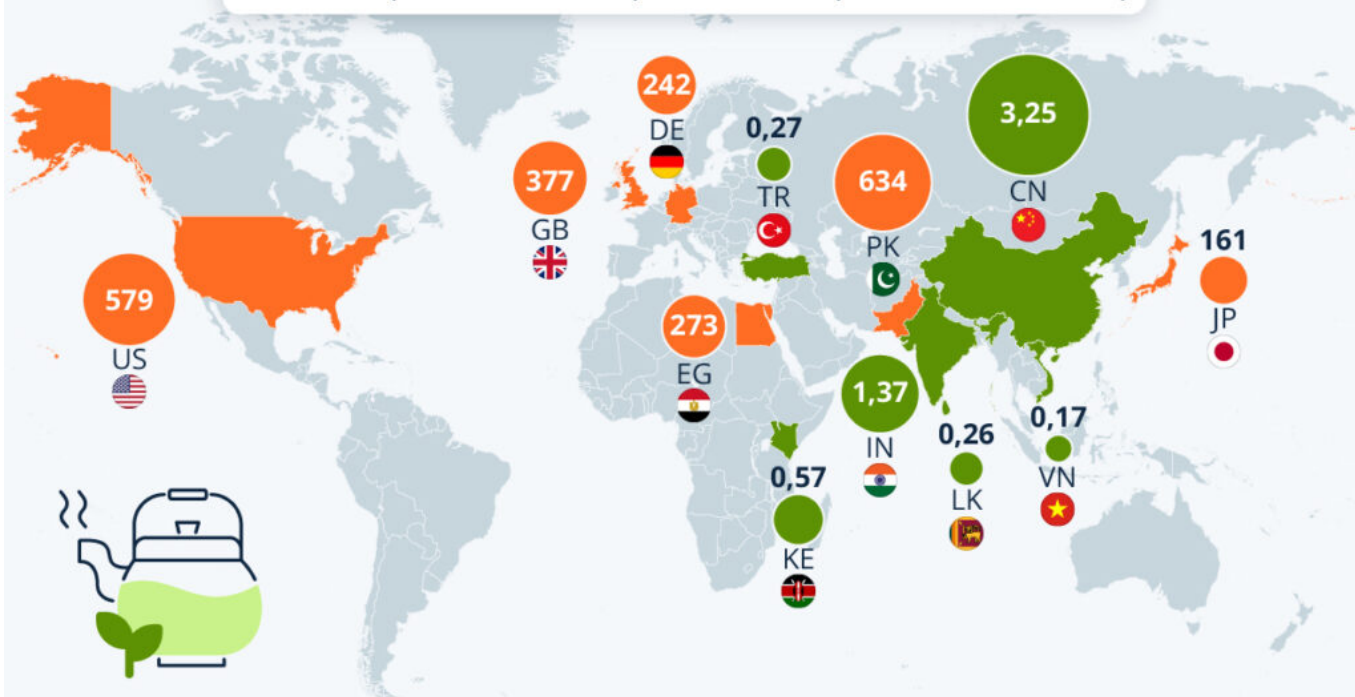
Les principaux pays producteurs et importateurs de thé

Le commerce mondial du thé

Principaux pays producteurs (en volume)
et importateurs (en valeur) de thé dans le monde

● Principaux producteurs
en 2023 (millions de tonnes)

● Principaux importateurs
en 2024 (millions de dollars US)



Les 6 premiers pays producteurs représentent près de 90 % de la production mondiale ;
les 6 premiers importateurs environ 50 % du total des importations.

Sources : International Tea Committee, UN Comtrade



statista

Ecrit par le 20 janvier 2026

Chaque année, le 21 mai marque la Journée internationale du thé, l'une des plus anciennes boissons au monde. Originaire de Chine, où les plus anciennes preuves archéologiques trouvées à ce jour indiquent que les empereurs de la dynastie Han buvaient du thé dès le 2e siècle avant J.-C, cette boisson s'est ensuite rapidement répandue à travers l'Asie et au-delà, devenant un élément central de nombreuses cultures. Aujourd'hui, le thé serait la deuxième boisson la plus consommée dans le monde, après l'eau : en 2023, le marché mondial du thé était ainsi évalué à près de 50 milliards de dollars.

Le thé est l'une des boissons les plus anciennes et les plus appréciées au monde. Originaire de Chine, où les plus vieilles preuves archéologiques matérielles trouvées à ce jour indiquent que les empereurs de la dynastie Han buvaient du thé dès le 2e siècle avant J.-C, cette boisson s'est ensuite rapidement répandue à travers l'Asie et au-delà, devenant un élément central de nombreuses cultures.

Ce n'est qu'au 17e siècle que le thé a commencé à se répandre en Europe, grâce à la croissance des échanges commerciaux avec l'Orient. La Compagnie britannique des Indes orientales a notamment joué un rôle important dans l'exportation du thé de Chine vers l'Europe. Au 19e siècle, la popularité et la demande croissante de cette boisson dans les pays européens a conduit à la colonisation de nouvelles régions pour la culture du thé, comme par exemple en Inde, au Sri Lanka ou encore en Indonésie. Les Britanniques et les Hollandais y ont établi de vastes plantations pour répondre à l'essor de la demande mondiale.

Aujourd'hui, la production de thé reste dominée par une poignée de pays. Comme l'indique notre carte, près de 90 % de la production mondiale a lieu dans six pays : la Chine, avec 3,25 millions de tonnes produites en 2023 (49 % du total mondial), l'Inde : 1,37 million de tonnes (21 %), le Kenya : 570 000 tonnes (9 %), la Turquie : 270 000 tonnes (4 %), le Sri Lanka : 260 000 tonnes (4 %) et le Vietnam : 170 000 tonnes (3 %).

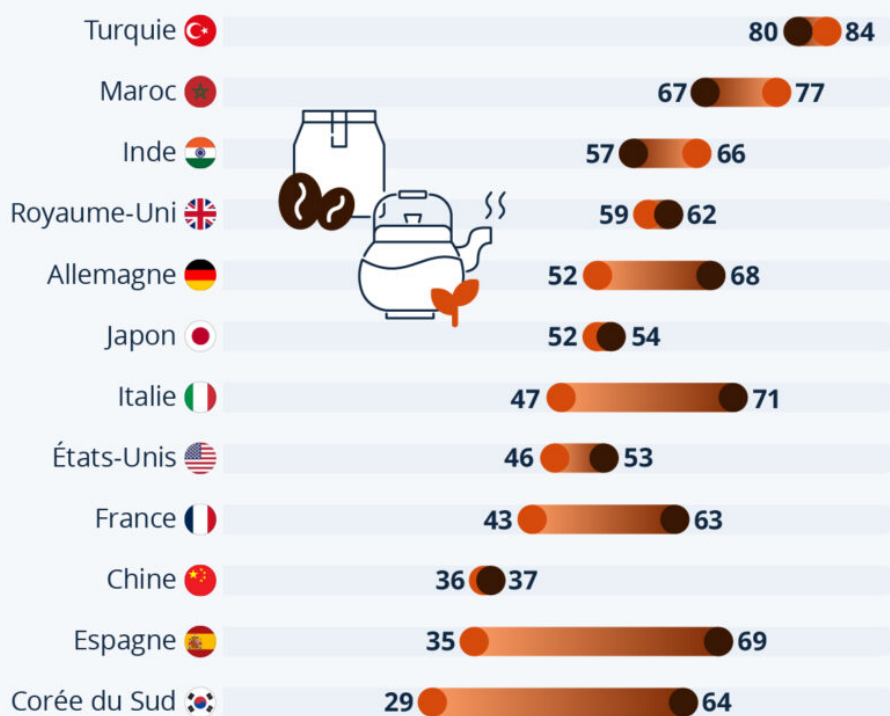
Le thé est ensuite exporté et consommé dans le monde entier. Les pays qui en importent le plus (en valeur) sont actuellement le Pakistan, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Égypte, l'Allemagne et le Japon, avec des importations se chiffrant à plusieurs centaines de millions de dollars par an. Ensemble, ces six pays ont représenté environ la moitié de la valeur totale des importations de thé à l'échelle mondiale en 2024.

Ecrit par le 20 janvier 2026

Thé ou café ?

Pourcentage de répondants disant consommer régulièrement du thé ou du café dans une sélection de pays

● Café ● Thé



Base : 1 900-10 000 adultes (18-64 ans) interrogés par pays entre avril 2024 et mars 2025.

Source : Statista Consumer Insights



statista

Thé ou café ?

Cependant, comme le montre notre infographie, basée sur des données récoltées par Statista dans le cadre des

Consumer Insights, le café était plus populaire que le thé dans presque tous les pays étudiés dans le cadre de l'enquête. Seuls trois pays - la Turquie, le Maroc et l'Inde - consommaient plus de thé que de café : en Turquie, 84 % des personnes interrogées disaient consommer régulièrement du thé, contre 80 % pour le café ; au Maroc, ils étaient 77 % à choisir le thé, contre 67 % pour le café ; enfin, en Inde, 66 % des répondants disaient boire régulièrement du thé, et 57 % du café. Nos compatriotes, quant à eux, préféraient largement le café, puisqu'il était consommé par 63 % des participants à l'enquête, contre seulement 43 % pour le thé.

Ecrit par le 20 janvier 2026

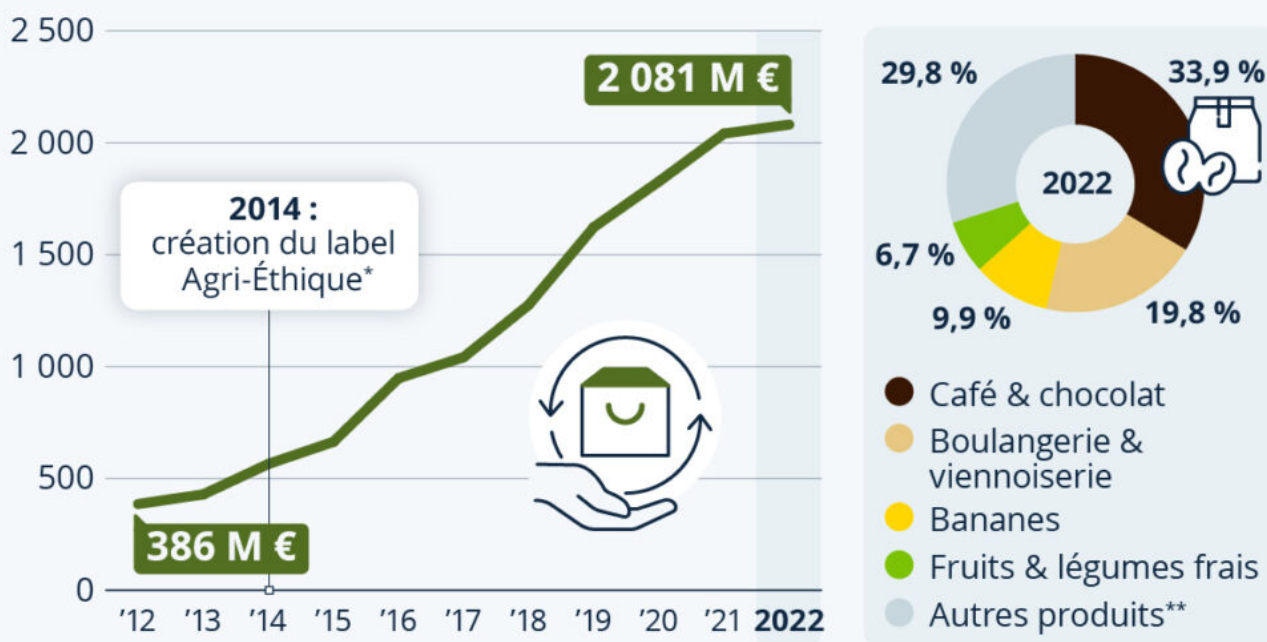
De Tristan Gaudiaut et Valentine Fourreau pour [Statista](#)

L'essor du commerce équitable français

Ecrit par le 20 janvier 2026

L'essor du commerce équitable français

Valeur des ventes de produits issus du commerce équitable en France et répartition des ventes par produit en 2022



* Premier label de commerce équitable de produits issus de filières françaises

** Produits alimentaires et non alimentaires

Source : Commerce Equitable France



statista

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux critères tels que le respect de l'environnement, la santé et les conditions sociales de production dans leurs comportements d'achat. Dans ce contexte, les produits issus du commerce équitable ont connu ces dernières années un essor important en France.

En effet, comme le montrent les données du dernier rapport « [Observatoire du commerce équitable](#) »

Ecrit par le 20 janvier 2026

publié à ce jour par le collectif Commerce Équitable France, les ventes de produits issus du commerce équitable ont quadruplé en valeur entre 2014 et 2022, dépassant le cap des 2 milliards d'euros pour la première fois en 2021. Comme l'indique notre infographie, cette croissance fulgurante est en partie due à la création du label Agri-Éthique en 2014 - le premier label de commerce équitable de produits issus de filières françaises. Cette certification vise à garantir un prix rémunérateur pour les agriculteurs français en rémunérant la production agricole à sa juste valeur et compte aujourd'hui plus de 2 800 partenaires sur le territoire national (exploitants agricoles, entreprises agroalimentaires, artisans, boulangeries, etc.).

Le marché français du commerce équitable reste actuellement pour l'essentiel concentré sur l'alimentation, qui représentait 95 % de la valeur totale du marché en 2022. Si les deux produits alimentaires phares du commerce équitable, le café et le chocolat, se taillent toujours la part du lion avec environ un tiers des ventes (33,9 % en 2022), les produits de boulangerie, notamment grâce au label Agri-Éthique, contribuent désormais à environ un cinquième du chiffre d'affaires du marché (19,8 % en 2022). Parmi les autres produits équitables les plus achetés en France, on trouve également les bananes (9,9 % des ventes en 2022) et les fruits et légumes frais (6,7 %). Ensemble, ces quatre catégories de produits représentent plus de deux tiers des ventes du marché du commerce équitable en France.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

50 postes à pourvoir au village des marques de Miramas

Ecrit par le 20 janvier 2026



Plus de 25 marques du centre vont proposer de nombreux emplois parmi lesquels conseillers de vente, employés de restauration, stockistes ou bien encore, responsables de boutiques.

Dans la perspective de la période estivale et des soldes d'été, [McArthurGlen Provence](#), le village de marques situé à Miramas, organise sur sa place centrale, un job dating mercredi 14 mai de 15h à 17h.

Plus de 25 marques du Centre, regroupées par univers, ont déjà annoncé leur présence. Elles proposeront une cinquantaine d'emplois en CDD et CDI (hors stage), sur une grande diversité de postes, parmi lesquels conseillers de vente, employés de restauration, stockistes ou encore, responsables de boutiques.

Les candidats sont invités à se présenter directement sur site, munis de leur curriculum vitae, et à se rendre à l'espace job dating, où, après avoir scanné un QR Code, ils pourront s'orienter vers les marques et les postes proposés.

Par ailleurs, les postulants peuvent déjà consulter toutes les opportunités actuelles en se rendant sur le site du groupe : [Offres d'Emploi | McArthurGlen Provence](#)

Cette opération de recrutement est organisée en collaboration avec France Travail, la ville de Miramas, la mission locale Ouest-Provence, Cap emploi 13, Réussir Provence et le Département des Bouches-du-Rhône.

L.G.

Ecrit par le 20 janvier 2026



Crédit : Echo du mardi-Devisocom-Adobe stock

Monteux : la chaîne Basic Fit ouvre une salle de sport à Horizon Provence

Ecrit par le 20 janvier 2026



Le club [Basic Fit](#) Montoux ouvre ses portes aux sportifs dès aujourd'hui — le mardi 22 avril — au sein du centre de commerces et services de proximité [Horizon Provence](#).

Alors que la zone commerciale Horizon Provence, située à l'entrée du quartier de Beaulieu à Montoux, [n'a ouvert qu'en janvier dernier](#) au public avec cinq enseignes, le centre en comptabilise désormais neuf. Les commerces ouvrent les uns après les autres dans le but d'élargir l'offre proposée aux acheteurs.

Après un magasin de grande distribution, une animalerie, un opticien, ou encore une boutique d'outillage, les Montiliens et visiteurs vont pouvoir se remettre en forme avec l'ouverture d'une salle de sport. Basic Fit Montoux a ouvert ses portes aujourd'hui. Un club accessible 7j/7 avec sept espaces d'entraînement variés comprenant des équipements de dernière génération, le tout avec une vue imprenable sur le Mont Ventoux et les Dentelles de Montmirail, de quoi en motiver plus d'un.

Comme pour chaque ouverture de salle, Basic Fit propose une offre exclusive pour s'entraîner dans la salle de Horizon Provence et devenir Membre Fondateur pour 19,99€ par mois à vie et sans frais

Ecrit par le 20 janvier 2026

d'inscription. Une offre valable jusqu'au mardi 20 mai prochain. Il est possible de [s'inscrire en ligne](#) ou directement à la salle de sport de Monteux.

Basic Fit. Ouvert de 6h à 22h30 du lundi au vendredi et de 9h à 19h les samedi et dimanche. 1158 Route d'Avignon. Horizon Provence. Monteux.



Ecrit par le 20 janvier 2026



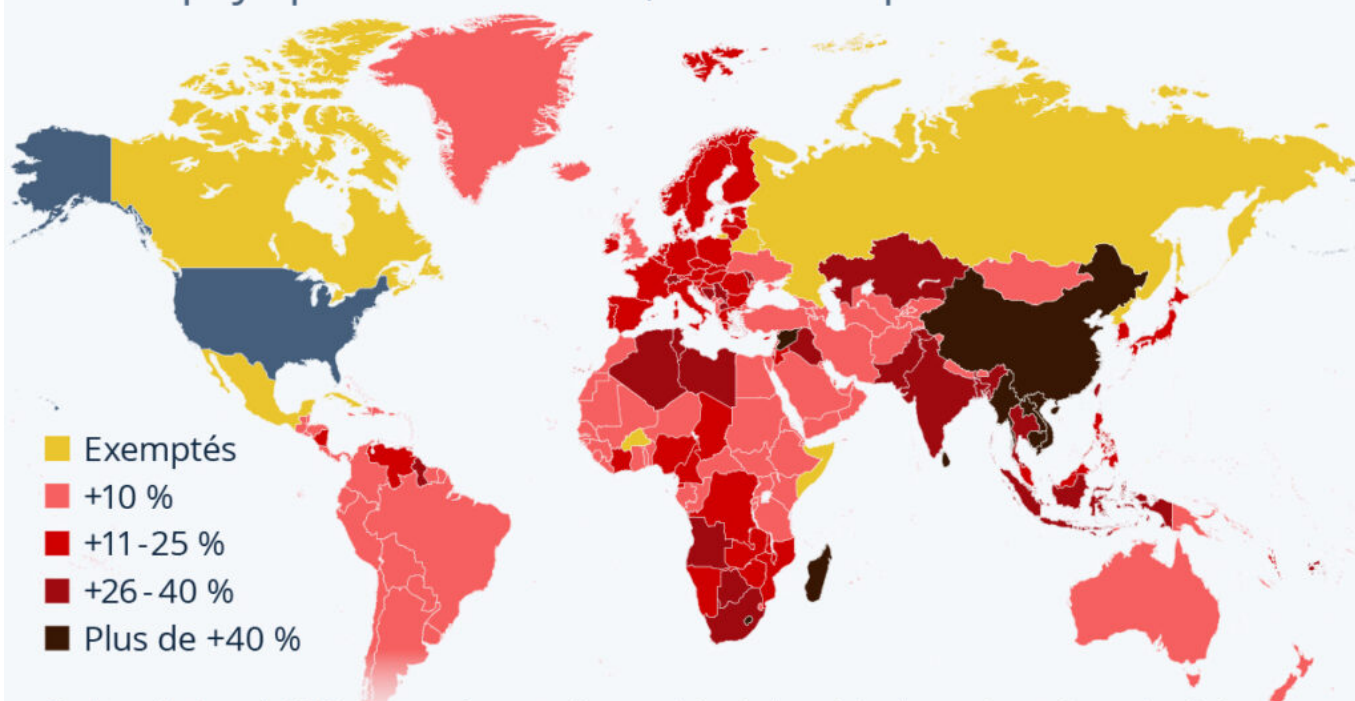
©Basic Fit

Guerre commerciale : une cartographie des tarifs record imposés par Trump

Ecrit par le 20 janvier 2026

Guerre commerciale : les tarifs record imposés par Trump

Droits de douane supplémentaires "réciproques" imposés aux pays par les États-Unis, effectifs à partir du 9 avril 2025



En date du 9 avril 2025. Exemptés : certains produits industriels, dont acier, cuivre, aluminium, automobiles, semi-conducteurs, etc. (soumis à des tarifs distincts). Tarifs douaniers contre la Chine portés à 104%. Mexique/Canada : (10-)25% (actuellement suspendus).

Source : La Maison-Blanche



statista

Les tarifs douaniers supplémentaires instaurés par l'administration Trump devaient officiellement entrés en vigueur ce mercredi 9 avril 2025 contre près de 60 pays. Pour la plupart ils ont été cependant suspendus depuis pour une durée provisoire de 90 jours. La Chine est la plus touchée, avec un taux total qui a finalement été porté à 104%, suite à la riposte de Pékin à l'offensive protectionniste américaine. Comme le détaille notre carte, la plupart des pays les plus durement visés sont situés en Asie, en Europe

Ecrit par le 20 janvier 2026

et en Afrique – les surtaxes fixées variant par exemple de +40 à +50% au Myanmar, Sri Lanka, Vietnam, Madagascar, Laos, Cambodge et Lesotho, et de +20 à +30% pour les pays de l'[Union européenne](#), le Japon, l'Inde, l'Algérie et l'Afrique du Sud.

Washington n'avait jamais érigé de telles barrières douanières depuis 1930 et l'imposition des droits de douane Hawley-Smoot, quelques mois après le krach de 1929. La méthodologie utilisée par la Maison-Blanche pour fixer ces droits de douane exorbitants a soulevé les interrogations et les [critiques de nombreux observateurs](#) et économistes, dont le prix Nobel Paul Krugman. En outre, des incohérences ont été relevées sur la liste des territoires visés, sur laquelle on trouve par exemple des îles inhabitées appartenant à l'Australie (îles Heard et MacDonald).

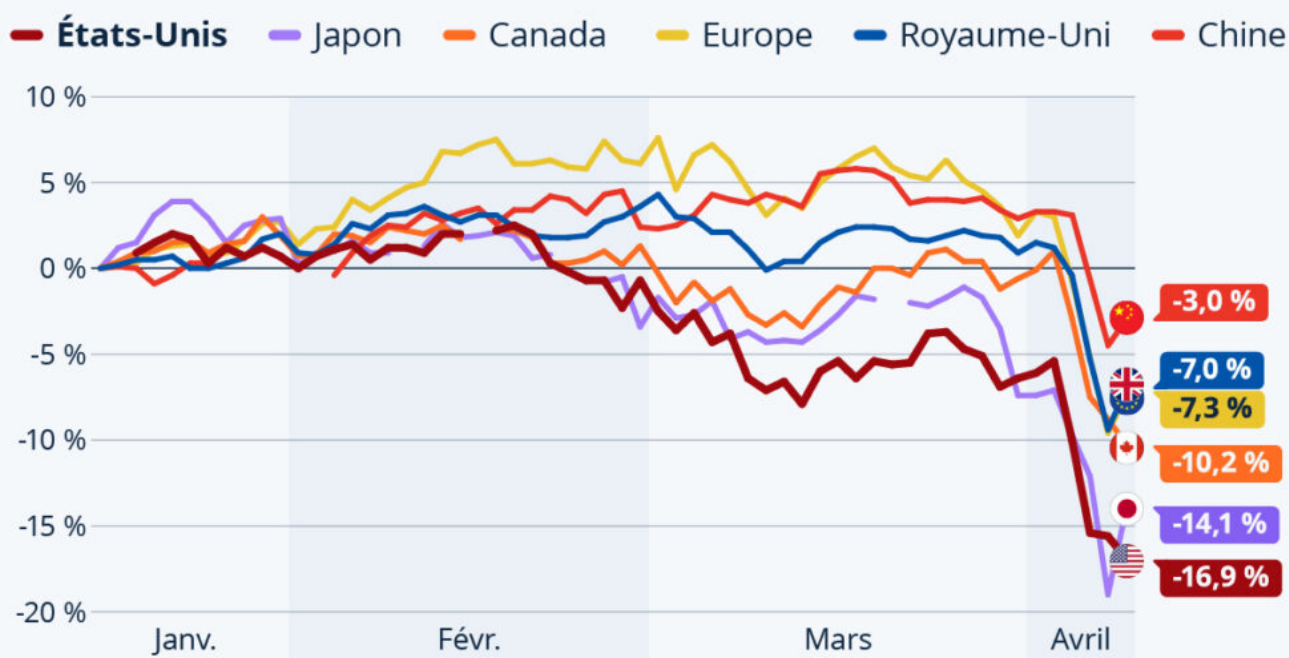
Enfin, certains pays, comme le Canada et le Mexique, sont déjà soumis à un régime spécifique et échappent à ces tarifs additionnels. Ils sont néanmoins déjà visés par des droits de douane sur certains produits et n'échappent pas aux [25% de taxes supplémentaires sur les automobiles fabriquées à l'étranger](#). D'autres pays, comme la Russie, la Biélorussie, Cuba ou la Corée du Nord, ne sont pas non plus concernés, car ils font l'objet de sanctions américaines, ce qui, d'après la Maison-Blanche, entrave déjà tout commerce significatif. Pourtant, selon les données américaines, les États-Unis ont importé pour environ trois milliards de dollars de biens russes en 2024 et en ont exporté pour 500 millions de dollars.

Malgré un léger rebond mardi soir, les [marchés boursiers du monde entier](#) restent actuellement très inquiets des répercussions de cette guerre douanière initiée par les États-Unis (voir ci-dessous).

Écrit par le 20 janvier 2026

Les tarifs douaniers de Trump plombent les marchés boursiers

Évolution des principaux indices boursiers mondiaux depuis l'investiture de Trump (cours de clôture du 17 janv. 2025)



Indices utilisés : S&P 500 (US), FTSE 100 (GB), Shanghai Composite (Chine), S&P/TSX Composite (Canada), Nikkei 225 (Japon), Euro Stoxx 50 (Zone euro). En date du 8 avril 2025 (cours de clôture).

Source : Finanzen.net



statista

Les tarifs douaniers de Trump plombent les marchés boursiers

Malgré un léger rebond mardi soir, les marchés boursiers du monde entier restent toujours très inquiets des conséquences de la guerre commerciale initiée par l'administration Trump, dont les [nouveaux tarifs douaniers record](#) sont entrés en vigueur ce mercredi 9 avril.

Ecrit par le 20 janvier 2026

Comme le retrace notre infographie, les marchés mondiaux se sont effondrés à la suite de l'annonce de cette offensive douanière américaine le 2 avril. Les répercussions de ce séisme commercial se sont fait ressentir partout autour du globe, de l'Asie à l'Europe, mais en particulier aux États-Unis, où l'impact est pour le moment le plus lourd. Sans surprise, le marché boursier américain a fortement dévissé la semaine dernière, les actions américaines perdant des milliers de milliards de dollars de capitalisation boursière et signant leur pire semaine depuis le krach du Covid-19 en mars 2020.

Jusqu'à présent, la politique « America First » de Donald Trump a eu un impact dévastateur sur les actions américaines. Le soir du 8 avril, l'indice S&P 500 avait chuté de 17 % depuis le jour de l'investiture (cours de clôture du 17 janvier), car les marchés financiers craignent que les politiques de l'administration Trump ne fassent grimper l'inflation, n'érodent la confiance des consommateurs et ne provoquent éventuellement une récession cette année.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

255 500 € de prêt d'honneur remis à 17 commerçants avignonnais

Ecrit par le 20 janvier 2026



L'association [Initiative Terres de Vaucluse](#) a remis 255 500 € de chèques symboliques à 17 commerçants d'Avignon ce vendredi 4 avril à la boutique [De la terre et des feuilles](#), en présence d'élus municipaux. Il s'agit d'un financement de soutien sous forme de prêt d'honneur à 0% d'intérêts.

Pour soutenir l'économie des rues Trois faucons, des Fourbisseurs, de la place de la Principale et de la place Saint-Didier à Avignon, l'association [Initiative Terres de Vaucluse](#), antenne locale de [Initiative France](#), permet d'améliorer leur capacité en fonds propres et à leur mise en réseau.

L'objectif est d'accompagner sur le terrain le dynamisme commercial d'un territoire. L'association vise ainsi à faciliter la création, le développement ou la reprise d'activité au plus près des problématiques entrepreneuriales. Aussi en mars 2025, ce ne sont pas moins de [47 projets d'entreprises vauclusiennes](#) qui ont bénéficié du parcours d'accompagnement par le réseau Initiative, la [région Sud](#) et le [Fonds social européen](#).



Ecrit par le 20 janvier 2026

Par ailleurs, un [atelier sur la cybersécurité pour protéger son entreprise](#) sera animé le 17 avril (report du 3 avril) au bureau d'Initiative Terre de Vaucluse. Pour y participer, l'inscription se fait au 04 90 78 19 61.

Lancement du programme Accélérateur Émergence

[Accélérateur Émergence](#) est un accompagnement intensif d'une durée de 6 mois, pour les porteurs de projets innovants issus des quartiers prioritaires, ou bien pour les entrepreneurs souhaitant s'y installer. Le programme né en 2020 a initié sa nouvelle campagne depuis quelques semaines. Il vient en soutien des talents locaux en quête d'un coup de pouce, au travers de formations collectives, d'un coaching individualisé et des opportunités de mise en réseau afin de créer rapidement leur entreprise. Ce dispositif local entre dans le cadre plus large du programme national [Entrepreneuriat Quartiers 2030](#) pour une meilleure représentativité des quartiers prioritaires.

Amy Rouméjon Cros

La Braderie d'Avignon revient exceptionnellement ce week-end

Ecrit par le 20 janvier 2026



La météo n'ayant pas été favorable lors de la Braderie d'Avignon, qui a eu lieu du jeudi 20 au dimanche 23 mars, la Ville a décidé de lui rajouter deux jours. Ainsi, les commerçants vous attendent ces vendredi 28 et samedi 29 mars. L'occasion de faire de bonnes affaires.

De 10h à 19h, vêtements, bijoux, chaussures, objets de décorations, livres et bien d'autres articles seront en vente à prix réduit. Selon les prévisions de Météo France, le soleil devrait cette fois-ci être de la partie.

Ecrit par le 20 janvier 2026



AVIGNON
Ville d'exception

Carte Cadeau Avignon : une initiative nouvelle pour relancer le commerce dans l'intra-muros

Ecrit par le 20 janvier 2026



Après l'appel de la mairie aux agents immobiliers pour dynamiser le commerce de proximité lundi, voici ce mercredi la présentation de la '[Carte Cadeau Avignon](#)', pour attirer des consommateurs — notamment les jeunes qui n'ont pas les moyens de payer les parkings onéreux de l'hyper-centre — et redécouvrir les richesses de la ville. Il est vrai qu'en zone piétonne, dans le cœur de ville, on ne compte plus les départs de grandes enseignes, les rideaux de boutiques baissés et les vitrines taguées.

Voici donc, après Aix-en-Provence puis Lille, une proposition pour soutenir le commerce face à la concurrence des grandes chaînes franchisées et d'internet.

Une façon de fidéliser la clientèle dans les boutiques de bijoux, de décoration, de mode et instituts de beauté. À ce jour, 32 commerçants ont adhéré à ce dispositif gratuit pour les clients comme par exemple Upgraded Bike Shop à Saint-Ruf où Jérôme Leyssard a repris la boutique de cycles du célèbre Jean-Michel Robert. Et la marge de progression est exponentielle puisque 8% des boutiques avignonnaises sont fermées et qu'on dénombre 1 300 commerces intra-muros et 800 dans l'hyper-centre.

Ecrit par le 20 janvier 2026



Bon Appétit!, la nouvelle adresse gourmande d'Avignon qui fait voyager le palais

Ecrit par le 20 janvier 2026



En face de la boulangerie utopiste Bella Ciao et de l'atypique Maison de Fogasses, au 46 Rue des Fourbisseurs en descendant vers la Place Saint-Didier, une nouvelle venue, Nouzha Millet qui tient cette caverne d'Ali Baba de saveurs, parfums, épices, sauces, condiments exotiques venus d'ailleurs, mais aussi de la proche Provence avec des produits de terroir authentiques et artisanaux.

« Ici viennent ceux qui aiment cuisiner, métisser les cultures et mélanger les textures », explique la jeune femme arrivée du Maroc en 1997 et ouverte sur le monde. Et ils ont le choix, ceux qui franchissent la porte, avec des rayons chargés de tentations gustatives.

Huile d'olive de l'AOP des Baux-de-Provence Jolibois, bio, aux notes herbacées et poivrées, élue meilleur cru au dernier Salon de l'Agriculture à Paris, mais aussi celle venue de Tuscania, dans le Latium au nord de Rome. Sauces à la truffe, aux artichauts, aux cèpes, au pesto et riz canaroli – le meilleur pour le risotto – en provenance de Sicile, vinaigre de cidre au gingembre, confiture à la mirabelle du Mas Bottero à Saint-Cannat.

Ecrit par le 20 janvier 2026



©Bon Appétit!

Bon Appétit! propose aussi la moutarde d'Orléans au miel et chardonnay, les thés noir et vert éthiques d'Itany (qui a longtemps travaillé pour Fauchon), les pâtes à tartiner à la noisette signées LaFrenchi, les rillettes bretonnes Groix & Nature au maquereau, à la sardine, à la noix de Saint-Jacques, au homard bleu ou à la langoustine.

Autres suggestions : les navettes à la fleur d'oranger de la Maison Craquelin à La Ciotat, les bocaux d'axoa de veau venus tout droit de chez Arosteguy à Biarritz, avec son piment d'Espelette, une recette emblématique du Pays Basque. Il y a aussi des vins pétillants sans alcool, la nouvelle tendance à la mode, mais aussi celui du vigneron enthousiaste et généreux des Dentelles de Montmirail, Richard Olivero, son rosé baptisé « Demoiselle Suzette ».

De quoi avoir « l'eau à la bouche », comme le chantait sensuellement Serge Gainsbourg.

Ecrit par le 20 janvier 2026



Ecrit par le 20 janvier 2026



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Contact : 09 56 43 03 45