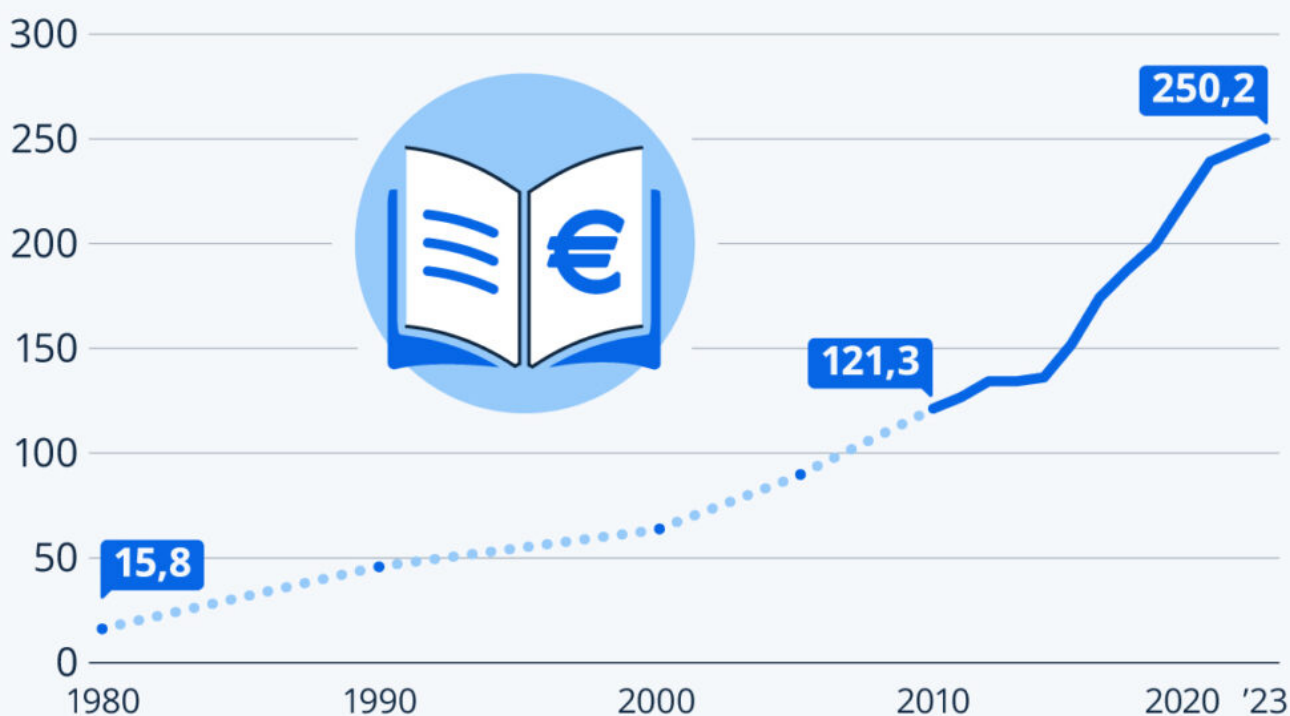


Écrit par le 12 juin 2026

## La ruée vers les écoles de commerce

# Le nombre d'étudiants en écoles de commerce a doublé en 15 ans

Nombre d'étudiants inscrits en école de commerce, gestion et vente en France de 1980 à 2023 (en milliers)



Source : Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche



**statista**

Depuis le début des années 2000, le nombre d'étudiants en écoles de commerce et de gestion a connu

Écrit par le 12 juin 2026

une croissance spectaculaire : elles sont devenues un parcours prisé par les jeunes en raison de l'employabilité, des salaires attractifs et de l'ouverture à l'international qu'elles offrent.

Selon les [données](#) ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, on dénombrait ainsi seulement 16 millions d'étudiants dans les écoles de commerce, gestion et vente françaises en 1980. Ce chiffre était passé à 63 millions pour la rentrée 2000-2001, puis à 121 millions dix ans plus tard, avant d'atteindre plus de 250 millions en 2023-2024, soit une multiplication par quatre des effectifs environ depuis le début du 21<sup>e</sup> siècle.

Le niveau d'employabilité des diplômés est un argument majeur pour les étudiants choisissant ce parcours. En effet, les écoles de commerces affichent un taux d'insertion professionnelle supérieur à 90 % dans les six mois après l'obtention du diplôme ([Enquête Insertion 2024, CGE](#)), et peuvent offrir des salaires 30 à 50 % plus élevés que la moyenne des autres filières. Ces écoles restent malgré tout un choix minoritaire pour les étudiants français : ils étaient environ six fois plus nombreux à être inscrits à l'université en 2023-2024 (1,6 millions environ), ce qui est en partie due aux [coûts prohibitifs](#) des écoles de commerce.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## L'enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Montoux

Ecrit par le 12 juin 2026



**La franchise de salons de coiffure [Coiff&Co](#) s'implante au sein de la zone commerciale [Horizon Provence](#) à Monteux. Le département en compte désormais huit.**

Après treize ans d'expérience en tant que franchisee Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la présence de l'enseigne en Vaucluse et d'ouvrir son 7<sup>e</sup> salon à Monteux. « J'aime énormément le concept Coiff&Co, c'est une enseigne qui me correspond et que j'ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C'est dans la zone commerciale Horizon Provence que s'installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1<sup>er</sup> octobre. L'équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m<sup>2</sup> et propose diverses prestations comme les coupes, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s'inscrire sur l'une des bornes d'accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l'occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j'apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c'est la simplicité et l'accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l'écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

*Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Monteux.*

Ecrit par le 12 juin 2026

# C'est la semaine du recrutement dans le commerce en Vaucluse



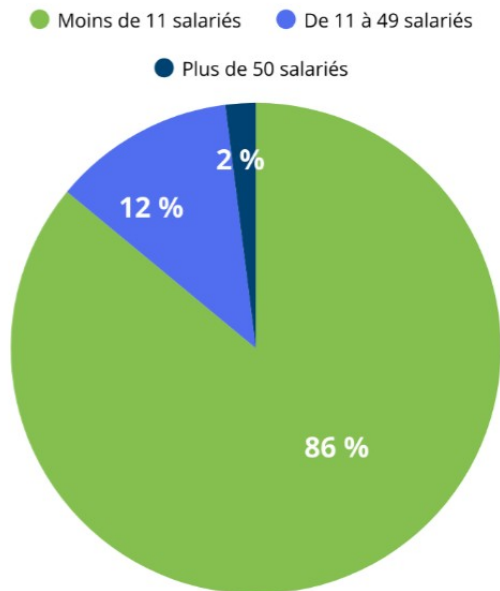
Du 29 septembre au 3 octobre prochain, [France Travail](#) propose de nombreuses opportunités d'emplois dans le cadre de 'La semaine du commerce'.

Dans ce cadre, le service public de l'emploi en France organise plusieurs événements pour se rencontrer, recruter ainsi que de découvrir les métiers et les postes proposés dans ce secteur qui représente 35 000 salariés dans le département ainsi que 33% de l'activité salariée de l'ensemble de la région.

« Avec plus de 10 000 entreprises adhérentes à l'Opcommerce dans la région, nos 20 branches professionnelles offrent de multiples opportunités de carrière, complète pour sa part [Alexandra Mathey](#), déléguée régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse de l'Opcommerce qui participe aussi à cette opération. Cette nouvelle édition [des Rencontres des Métiers du Commerce](#) est l'occasion de mettre en lumière toute la richesse et la diversité de ce secteur, et de ses métiers. À travers plusieurs

Ecrit par le 12 juin 2026

manifestations prévues dans la région, nous souhaitons créer de nouvelles vocations chez les jeunes, mais aussi chez des personnes en reconversion professionnelle. »



### Typologie des entreprises dans la région

#### Le Pontet

##### **Le mardi 30 septembre de 9h à 17h à Avignon - Forum Au shopping**

*Galerie marchande Auchan Avignon Nord - 533, Avenue Louis Braille*

Cet événement offre une large palette d'opportunités avec de nombreux recruteurs du commerce et des services. Postes en CDD, CDI, et contrats en alternance. Information et inscription [ici](#)

#### Entraigues-sur-la-Sorgue

##### **Le mercredi 1er octobre de 9h à 11h30 à Entraigues-sur-la-Sorgue - Visite de U Proximité France Coopérative**

*641, Avenue du Counoise - ZAC du Plan*

Venez découvrir les métiers du commerce lors d'une visite exclusive d'un entrepôt logistique ! C'est l'occasion idéale de rencontrer des professionnels passionnés qui partageront avec vous leur quotidien, leurs parcours et les compétences recherchées chez leurs futurs collaborateurs. Information et inscription [ici](#)

#### Avignon

##### **Le mardi 7 octobre de 9h30 à 12h30 au Centre commercial Cap Sud à Avignon**

Écrit par le 12 juin 2026

162, Avenue Pierre Sépard

Le Centre Commercial Cap Sud à Avignon vous accueille pour un Job Dating autour des métiers du commerce. Postes en CDD, CDI, et contrats en alternance. Information et inscription [ici](#)

## Atelier de détection à Orange, Bollène et Apt

France Travail propose également de participer à un atelier Détection de potentiel lors duquel vous pourrez tester vos habilités au travers d'exercices et échanger avec un professionnel.

- **Le 2 octobre de 9h à 12h à l'agence France Travail Orange**

85, rue Agis Rigord

Information et inscription [ici](#)

- **Le 2 octobre de 9h à 12h à l'agence France Travail Bollène**

4, rue Sauveur Durand

Information et inscription [ici](#)

- **Le 3 octobre de 8h45 à 12h à l'agence France Travail Apt**

461, Voie Domitienne

Information et inscription [ici](#)

### Le poids du commerce dans la Région Sud

Le secteur du commerce compte 10 626 entreprises dans la région, employant 128 942 salariés (dont 35 000 en Vaucluse), principalement en CDI (88%) et dans des TPE (86%). 78% d'entre eux sont employés ou ouvriers, 12% agents de maîtrise et 10% cadres. Ce secteur compte plus d'une centaine de professions différentes. Le commerce se décline sous toutes les formes, en physique ou en ligne, alimentaire ou non-alimentaire, et en tout lieu, en centre-ville, en périphérie des agglomérations, en milieu rural. C'est également un secteur accessible à tout niveau de diplôme. L'alternance y est particulièrement développée. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce sont plus de 8 300 contrats d'alternance qui ont été signés (7 045 en apprentissage et 1 310 en contrat de professionnalisation) en 2024. La région est la 5e la plus dynamique pour les recrutements en contrat de professionnalisation (derrière les Hauts-de-France, l'Île-de-France, le Grand Est et l'Occitanie), avec 11 % des contrats signés.

### 5 ateliers gratuits en ligne

Ecrit par le 12 juin 2026

Par ailleurs, France Travail propose 5 ateliers en ligne. Ces ateliers à distance, dédiés aux TPE PME et créateurs d'entreprises, sont organisés en partenariat avec Google ateliers numériques et France Travail. Ils se déroulent tous les jours de la semaine.

Pour s'inscrire cliquer sur la date de l'atelier :

- [Lundi 29/09](#) - de 8h30 à 9h00 - **Storytelling** : comment raconter l'histoire de sa marque ?
- [Mardi 30/09](#) - de 8h30 à 9h00 - Définir une **stratégie marketing** avec l'aide de l'IA
- [Mercredi 01/10](#) - de 18h30 à 19h00 - Comment développer une **stratégie pour les réseaux sociaux** ?
- [Jeudi 02/10](#) - de 8h30 à 9h00 - Comment débiter dans l'**analyse de données** ?
- [Vendredi 03/10](#) - de 8h30 à 9h00 - **Cybersécurité** : comment se protéger en tant que TPE-PME ?

Renseignements et inscriptions sur <https://mesevenementsemploi.francetravail.fr/>

---

## Ding Fring, une boutique de fripes de seconde main pour se faire plaisir à petit prix

Ecrit par le 12 juin 2026



**Elle vient d'ouvrir ses portes dans la zone d'Avignon Nord, 500 m<sup>2</sup> de vente et 100 m<sup>2</sup> de stocks. « Nous avons des vêtements triés pour tous les âges, du bébé à l'adulte en passant par les enfants. Des fringues, des chaussures, de la maroquinerie, des accessoires, des peluches, bientôt du linge de maison, explique [David Fillon](#), responsable du site. Tout est vérifié, la matière, laine, coton ou polyamide, dans notre atelier de valorisation de Courtine, en face de Sainte-Catherine, par des personnes en réinsertion. »**

Les articles vendus proviennent des conteneurs de collecte textile [Le Relais](#), membre d'Emmaüs. Cela fait partie d'une chaîne de valorisation, d'une démarche socio-écologique anti-gaspi pour remettre dans le circuit ce qu'on ne porte plus, mais qui, en bon état, peut faire le bonheur de quelqu'un d'autre à peu de frais. « Notre but n'est sûrement pas le profit, mais que chaque centime soit réinvesti pour lutter contre l'exclusion. Ici, nous avons créé huit emplois, dont deux réinsertions, ce qui redonne de la dignité aux plus démunis », ajoute-t-il.

[Ding Fring Avignon](#) est la seule boutique de toute la Région Sud. Depuis sa création en 2006, Le Relais gère 950 points de collecte dans six départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur, trie et valorise 4 200 tonnes de TLC (Textiles-linge-chaussures), et a donné du travail à 52 salariés dont 14 en insertion.

Ecrit par le 12 juin 2026



Les points de collecte textile du réseau Le Relais. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Initié au départ en 1984 dans le Pas-de-Calais avec la crise, il n'a fait que se développer sur l'ensemble de l'Hexagone avec aujourd'hui 80 boutiques Ding Fring sur le territoire. « Les articles en excellent état sont remis en vente. Pour le reste, 55%, sont exportés vers l'Afrique (Sénégal et Burkina-Faso) et Madagascar. 6% deviennent des chiffons et ce qui est vraiment abîmé est réduit en granules qui servent de combustible aux cimenteries, rien ne perd », conclut David Fillon.

Avec Ding Fring pas besoin de dépenser « un pognon de dingue » pour se faire plaisir. Les prix débutent à 3€ et ne dépassent jamais 29€ pour des vêtements et accessoires de marque, veste, jean, t-shirt ou robe. Cinq fois moins cher que du neuf. En plus, des personnes éloignées de l'emploi retrouvent du travail et l'estime de soi. La preuve que la générosité peut rimer avec solidarité et fraternité.

Ecrit par le 12 juin 2026



©Ding Fring Avignon

Contact : Avenue Marcel Pagnol - Sorgues /04 88 60 37 30

---

## L'enseigne de cosmétiques Rituals débarque à Aushopping Avignon Nord

Ecrit par le 12 juin 2026



**Ce jeudi 14 août, une nouvelle boutique ouvre ses portes au sein du centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#). Il s'agit de l'enseigne de cosmétiques [Rituals](#).**

L'enseigne cosmétiques Rituals, déjà implantée chez nos voisins bucco-rhôdaniens, gardois et drômois, installe sa première boutique en Vaucluse. Et c'est dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord que la marque s'établit, entre le café Starbucks et l'enseigne LPB Woman.

La boutique Rituals proposera des produits de bien-être. Soins corps, senteurs envoûtantes, bougies, thés ou encore brumes d'oreiller, il y en aura pour tous les goûts. Et pour célébrer l'arrivée de la marque dans le centre commercial, des surprises exclusives et des offres en édition limitée seront proposés aux clients les premiers jours d'ouverture.

*Ouverture ce jeudi 14 août à 9h.*

Écrit par le 12 juin 2026



©Aushopping Avignon Nord

## Monteux : la zone commerciale Horizon

Ecrit par le 12 juin 2026

# Provence est désormais dotée d'une pharmacie



**Au cours du mois de juillet, la Pharmacie de Monteux, nouveau service de santé de proximité dédié à l'accompagnement, au conseil et à la prévention, a ouvert ses portes au sein de la zone commerciale [Horizon Provence](#).**

Depuis son ouverture en janvier dernier, Horizon Provence enrichit son offre de semaines en semaines avec les ouvertures de divers commerces qui se sont faites au cours de ces dernières mois. Le 15 juillet dernier, la Pharmacie de Monteux, qui était initialement située sur le Boulevard Commandant Dampeine, a emménagé dans la nouvelle zone commerciale

Spécialisé dans le conseil sur-mesure, ce nouveau service de santé compte deux cabines de téléconsultation avec vaccination, prescription et bilans de prévention, et propose des entretiens personnalisés pour les femmes enceintes, pour faire des bilans de médication, ou autre, la vaccination Covid-19 et grippe, ainsi que des missions tournées vers la santé publique locale.

Écrit par le 12 juin 2026

En plus de la partie conseils et ordonnances, les Montiliens pourront trouver une large gamme de produits de parapharmacie. Tous les 3 mois, la pharmacie offrira un livre pour enfants ainsi qu'un magazine santé pour les adultes afin d'allier prévention, information et moments de partage à la maison.

**Ouverture de la pharmacie du lundi au samedi de 8h30 à 19h30.**

**Zone commerciale Horizon Provence. 224 place du Foirail. Monteux**

## **AÉSIO Santé a déménagé sa boutique 'Écouter Voir' d'Orange**



**AÉSIO Santé, jusqu'alors installé au 36 Rue Saint Clément à Orange, a déménagé dans des locaux neufs et modernes situés au 134 rue de Belgique, au sein de la zone commerciale du Coudoulet.**

Écrit par le 12 juin 2026

AÉSIO Santé a fait le choix de transférer son magasin Écouter Voir d'Orange dans des locaux entièrement réaménagés au sein de la ZAC du Coudoulet avec un agencement davantage confortable, moderne et permettant un parcours client fluide, et avec des places de stationnement réservées à la clientèle devant la boutique.

Situé dans une zone commerciale, ce centre mutualiste a été pensé pour offrir à tous un accès facilité à des soins de qualité, que ce soit au niveau de l'audition ou de la vue. Il propose une offre large et adaptée à tous, ainsi que des équipements spécifiques pour sportifs, notamment pour la natation, le cyclisme, le running, le ski, la plongée ou les sports de balle.

*Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h.*

*Écouter Voir Audition Mutualiste. 134 rue de Belgique. Orange*

---

## **Destockage : après Avignon, les produits Casa débarquent à -60% au magasin Noz d'Orange**

Ecrit par le 12 juin 2026



Après son magasin d'Avignon, livré vendredi 4 juillet dernier, l'enseigne [Noz](#) annonce l'arrivée ce jour des produits de l'enseigne Casa Belgique dans son magasin de la Zac du Coudoulet à Orange. Ils seront vendus jusqu'à -60% du prix initial.

Le 9 mai dernier, le leader français et européen du destockage avait racheté les stocks issus de la faillite, Outre-Quévrain, des 63 magasins et de 2 entrepôts de la branche belge de l'enseigne de décoration. En tout, plus de 6,5 millions de produits (décoration et mobilier) Casa ont été repris. C'est le plus important rachat pour le destockeur fondé à Laval en 1976.

Depuis, Noz étale les arrivages jusqu'à la fin du mois de juillet dans ses 339 magasins en France et informe ses clients via ces réseaux sociaux en proposant des offres limitées dans le temps, à suivre magasin par magasin, avec des dates exactes de mise en rayon variant selon les points de vente. Objectif pour l'enseigne : jouer la carte de la rareté et du renouvellement permanent.

Ecrit par le 12 juin 2026



Crédit : DR/Noz

## Le marché paysan d'Apt célèbre ses 40 ans

Ecrit par le 12 juin 2026



Le marché paysan d'Apt vient de fêter ses 40 ans. A cette occasion, l'association du marché paysan d'Apt, le Parc naturel régional du Luberon et la Ville d'Apt ont organisé une matinée d'animations destinée au grand public et aux scolaires.

L'opération s'est déroulée le mardi 17 juin dernier sur le cours Lauze de Perret où se tient le marché ainsi qu'au jardin public.

Sur le cours Lauze de Perret, les producteurs étaient présents pour leur traditionnel marché paysan du mardi matin, avec en plus des stands de sensibilisation sur l'alimentation locale et la préservation des surfaces agricoles.

Au jardin public, était installée une ferme pédagogique pour faire découvrir les animaux de la ferme aux classes des écoles d'Apt (Les Cordeliers, Saint-Exupéry, Giono, Bosco, collégiens éco-délégués de la Cité scolaire). Par ailleurs, un repas, concocté par [Nicolas cuisine le monde](#) à partir des produits du marché, a aussi régalié de nombreux convives.

### Une histoire de marchés

Il y a aujourd'hui 8 marchés paysans sur le territoire du Parc du Luberon : Coustellet, Saint-Martin de la Brasque, Pertuis, Cadenet, La Tour-d'Aigues, Lauris, Forcalquier et Apt. Ce sont plus de 250 paysans qui y proposent leurs productions de saison, frais, cueillis à maturité, variés et de qualité : fruits, légumes, fleurs, plantes aromatiques, vins, jus de fruit, fromages de chèvre, miels, confitures, volailles, œufs...

C'est à Coustellet, en 1982, que s'est créé, à l'initiative du Parc naturel régional du Luberon, le premier Marché paysan. Il s'agissait de répondre à une demande des consommateurs, touristes ou résidents, en quête de produits agricoles locaux de qualité.

Un an plus tard en 1983, les agriculteurs du sud Luberon sollicitaient le Parc du Luberon pour créer un deuxième marché à Saint-Martin de la Brasque. Le marché paysan a ensuite été créé en 1985. Aujourd'hui, ils sont 7 dans la partie vauclusienne du Parc et 1 dans les Alpes de Haute-Provence.

Ecrit par le 12 juin 2026

*Marché Paysan d'Apt. Tous les mardis. De 8h à 12h. Cours Lauze de Perret. Apt.*



### **Marché paysan : une vraie marque**

La marque « Marché paysan » (déposée à l'Institut national de la propriété industrielle) est attribuée par le Parc naturel régional du Luberon à un marché de producteurs locaux proposant en direct les produits issus de leur exploitation (la revente est interdite), frais, mûrs et conformes aux réglementations sanitaires. Les agriculteurs sont regroupés au sein d'une association-loi de 1901. Un règlement intérieur régit les droits et devoirs des adhérents.