

Ecrit par le 12 juin 2026

# Tout ce qu'il savoir sur les soldes d'été 2025



**Les soldes ont lieu cette année du 25 juin au 22 juillet. Quelles garanties en cas d'achat d'un produit ? Quelles sont les règles à respecter pendant les soldes ? Comment calculer le prix après réduction ? Retrouvez les renseignements sur [Service-Public.fr](https://www.service-public.fr).**

## **Soldes d'été 2025 : les dates**

Les soldes d'été 2025 débutent le mercredi 25 juin et se terminent le mardi 22 juillet au soir. Des dates spécifiques s'appliquent dans certains départements ou collectivités. Toutes les dates avec l'infographie de [Service-Public.fr](https://www.service-public.fr). [Lire l'article.](#)

## **Information et protection du consommateur**

L'information sur les prix et les soldes est réglementée. Après l'acquisition d'un bien, des dispositions protègent le consommateur qui souhaite renoncer à son achat ou qui rencontre un problème à la livraison. En cas de litige, il est possible de recourir à un médiateur ou un conciliateur. Cette page présente les règles générales, mais ne traite pas des règles spécifiques à certains achats (achat à

Ecrit par le 12 juin 2026

distance, prestations de service, etc.). [En savoir plus](#)

### **Calculer un prix après réduction (Simulateur)**

Ce [simulateur](#) permet de calculer le prix après l'application d'un taux de réduction (soldes, promotion, remise, rabais, ristourne...).

### **Vente sur Internet : la protection du consommateur renforcée**

Les informations qu'un professionnel doit communiquer à un consommateur en cas de vente à distance sont précisées et renforcées, selon un décret daté du 25 mars 2022. Il s'agit du dernier élément de la transposition en France d'une directive européenne relative à la modernisation de la protection des consommateurs, qui entre en vigueur le 28 mai 2022. [En savoir plus.](#)

### **Quelles garanties en cas d'achat d'un produit ?**

Lorsque vous achetez un produit, le vendeur doit vous accorder les 2 garanties suivantes : la garantie de conformité et la garantie contre les vices cachés. Le vendeur peut également vous accorder, gratuitement ou moyennant le paiement d'une somme, une garantie commerciale ou contractuelle. [Lire l'article.](#)

### **Achat à distance**

L'achat à distance consiste à acheter un bien ou une prestation de services sur internet, par catalogue, téléphone, téléachat, publipostage, SMS, etc. Les contrats portant sur les achats à distance sont réglementés. En tant que consommateur, vous bénéficiez d'un certain nombre de droits. Certains achats sont toutefois exclus de la réglementation sur les contrats à distance. [Se renseigner ici.](#)

### **Arnaques sur internet (THESEE, Pharos ...)**

Certaines infractions relèvent de la cybercriminalité. Il peut notamment s'agir du piratage de votre boîte mail, d'extorsion d'argent pour débloquer votre ordinateur ou d'un compte Facebook piraté. Renseignez-vous sur [Service-Public.fr](#)

### **Soldes : les règles à respecter**

La période des soldes est une opération commerciale prisee tant par les consommateurs que par les professionnels. Si les soldes leur permettent d'écouler rapidement leur stock, les professionnels doivent néanmoins respecter une réglementation spécifique. Renseignez-vous [ici](#).

L.G.

---

## **Aushopping : une boutique éphémère pour**

Écrit par le 12 juin 2026

## mieux nourrir nos chiens & chats



**Ultra Premium Direct**, spécialiste français de l'alimentation pour chiens et chats, vient d'ouvrir son premier 'pop up' store à Avignon. Installée depuis lundi dernier dans la galerie marchande Aushopping du centre commercial d'Auchan Avignon-Nord, cette boutique éphémère est ouverte jusqu'au samedi 21 juin prochain.

Durant cette période deux experts en nutrition animale accueilleront et conseilleront les clients de 9h30 à 19h30. L'occasion pour les propriétaires vauclusiens de chats et chiens de bénéficier notamment d'offres promotionnelles allant de -20% à -40% ainsi que de participer à de nombreuses animations (possibilité de jouer sur une roue 100% gagnante pour chaque achat, participer à tirage au sort pour gagner 6 mois de croquettes etc).

Écrit par le 12 juin 2026

« Nous sommes ravis de lancer notre premier pop-up à Avignon, explique [Armandine Albert](#), 'Chief Brand Experience Officer' chez Ultra Premium Direct. C'est pour nous une très belle occasion de rencontrer nos clients, et de présenter notre marque à ceux qui ne nous connaissent pas encore. Notre objectif est de nous rendre présents au cœur du quotidien des habitants de la région, qui sont de plus en plus nombreux à chérir un animal de compagnie. »

### **Un champion de la croissance**

« Aujourd'hui, un Français sur deux vit avec un chat ou un chien, un chiffre qui ne fait que croître d'année en année. Partout en France, ces maîtres veulent offrir une alimentation de qualité à leurs animaux et recherchent de plus en plus de conseils de professionnels pour répondre au mieux aux besoins de leurs animaux de compagnie », rappelle la startup a figurant chaque année depuis 2021 dans le palmarès Les Echos/Statista des 'Champions de la croissance'.

### **Des pop ups pour mieux mailler le territoire**

Pour répondre à cette attente croissante sur tout le territoire, Ultra Premium Direct a ouvert depuis 4 ans une vingtaine de boutiques en propre en périphéries de grandes villes. L'objectif étant de donner aux propriétaires d'animaux des conseils personnalisés et adaptés pour préserver le bien-être de leur chien ou chat.

A ce jour, l'essentiel des boutiques se situent dans le Sud-Ouest dont est originaire la société basée à Agen. Montpellier et Nice sont les deux implantations les plus proches de la cité des papes.

Cependant, face à une hausse de la demande, la marque a choisi de renforcer encore son maillage territorial, y compris dans les villes où elle n'est pas encore installée physiquement. Outre Avignon, Ultra Premium Direct, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 70M€ en 2024, va ouvrir en juin et en juillet d'autres pop up stores dans le sud de la France à Aubagne et Antibes.

---

## **Provence Outillage : 70 ans au service des bricoleurs**

Ecrit par le 12 juin 2026



La société **Provence Outillage** basée aux Taillades célèbre ses 70 ans et surfe sur la vague du bricolage et du jardinage depuis la crise sanitaire.

« C'est mon grand-père maternel, Claude Chaminas qui était quincaillier, qui a créé cette entreprise familiale en 1955. A l'époque, il faisait les foires et marchés du coin, il sillonnait les routes de Vaucluse et des Bouches-du-Rhône avec son camion et il interpelait les chalands pour leur vendre ses articles », explique [Cédric Sanchez](#), troisième génération à la tête de la société qui totalise aujourd'hui pas moins de 5 000 références.

Le patron de Provence Outillage ajoute « je suis tombé dedans quand j'étais tout petit, et depuis 25 ans j'y travaille avec mes frères, ma tante et ma maman et tout se passe bien. En famille, on se comprend ».

Ecrit par le 12 juin 2026



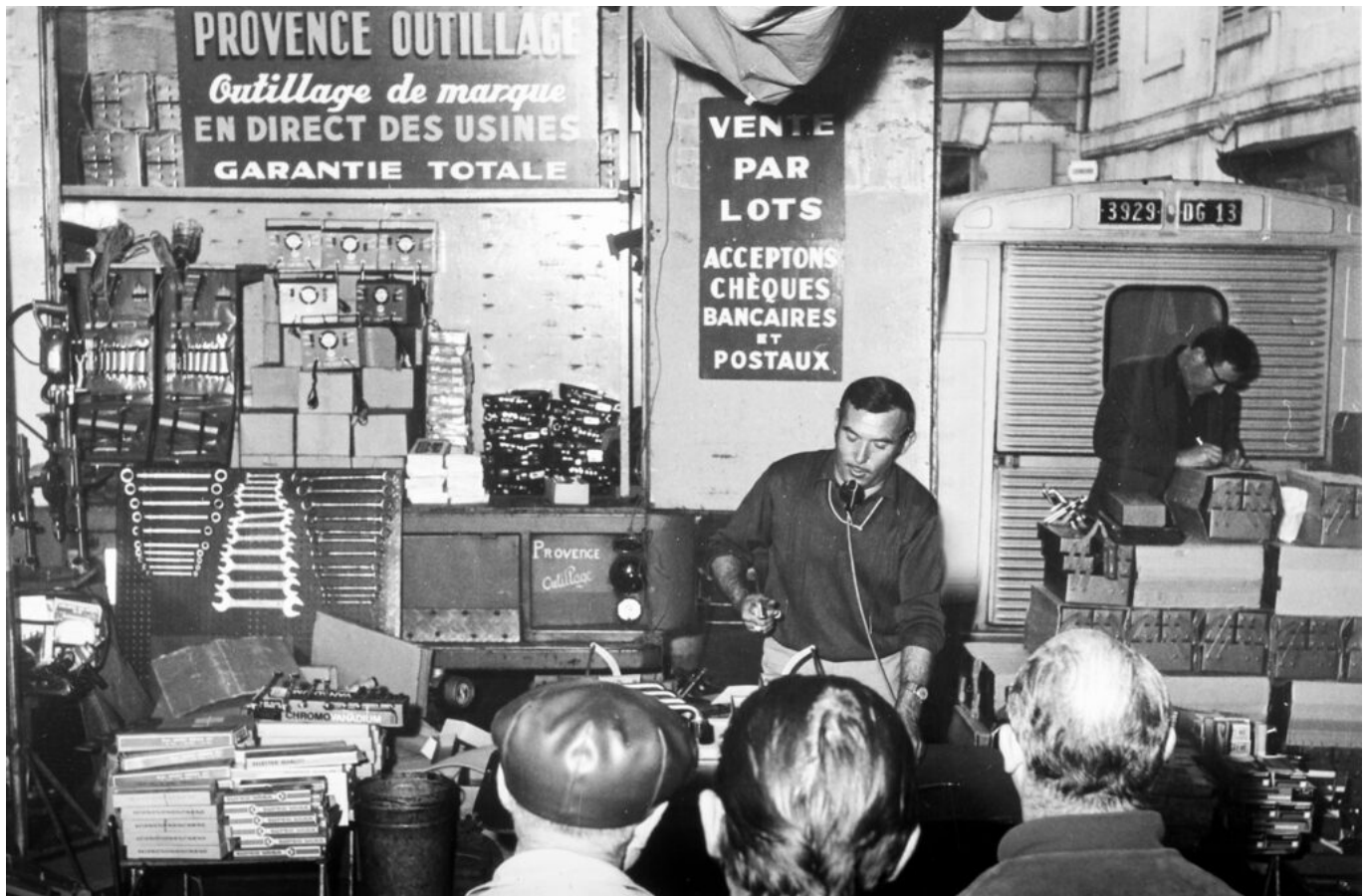
« En famille, on se comprend ».

*Cédric Sanchez, président de la SAS Provence Outillage*

En 70 ans, les choses ont bien changé. En 1974, il y avait une flotte d'une vingtaine de camions-magasins qui quadrillaient la Provence et bien au-delà. En 1984, des tracts et catalogues ont été imprimés pour informer les clients, ils avaient le temps de choisir les articles, tranquillement, chez eux. Avec le progrès, une boutique en ligne a été créée en 1999.

« Le catalogue papier existe toujours, on en sort 4 par an, réactualisé chaque saison » précise Cédric Sanchez. Mais les camions ont disparu et on a aussi ouvert un blog depuis 2010 pour échanger avec notre clientèle, la conseiller. »

Ecrit par le 12 juin 2026



Crédit : Provence Outillage/DR

### Le Covid a boosté l'activité

La sociologie aussi s'est modifiée. « La crise sanitaire a boosté nos ventes, elle a accéléré le marché. Les gens confinés ont voulu profiter de leur maison et de leur résidence secondaire, de leur jardin, améliorer leur confort, leur cadre de vie, repeindre, décorer, refaire leur cuisine ou leur salle de bains. Même s'ils ne sont pas professionnels, ils ont plein de tutos qui les aident. Avant, nous avions davantage de retraités, désormais il y a plus d'actifs, la clientèle a rajeuni. »

Aujourd'hui, Provence Outillage ce sont 6 sites, le siège historique situé aux Taillades à côté de Cavillon, Pertuis et Monteux dans le Vaucluse, mais aussi Graveson, le Muy dans le Var et Villeneuve-Loubet dans les Alpes Maritimes (soit 2 870m<sup>2</sup> en tout) et une soixantaine de salariés. Et des pôles comme le bricolage, le jardin, l'auto et la moto, l'habitat, les loisirs, la piscine, le barbecue, le camping...

Ecrit par le 12 juin 2026



Le magasin de Monteux. Crédit :DR

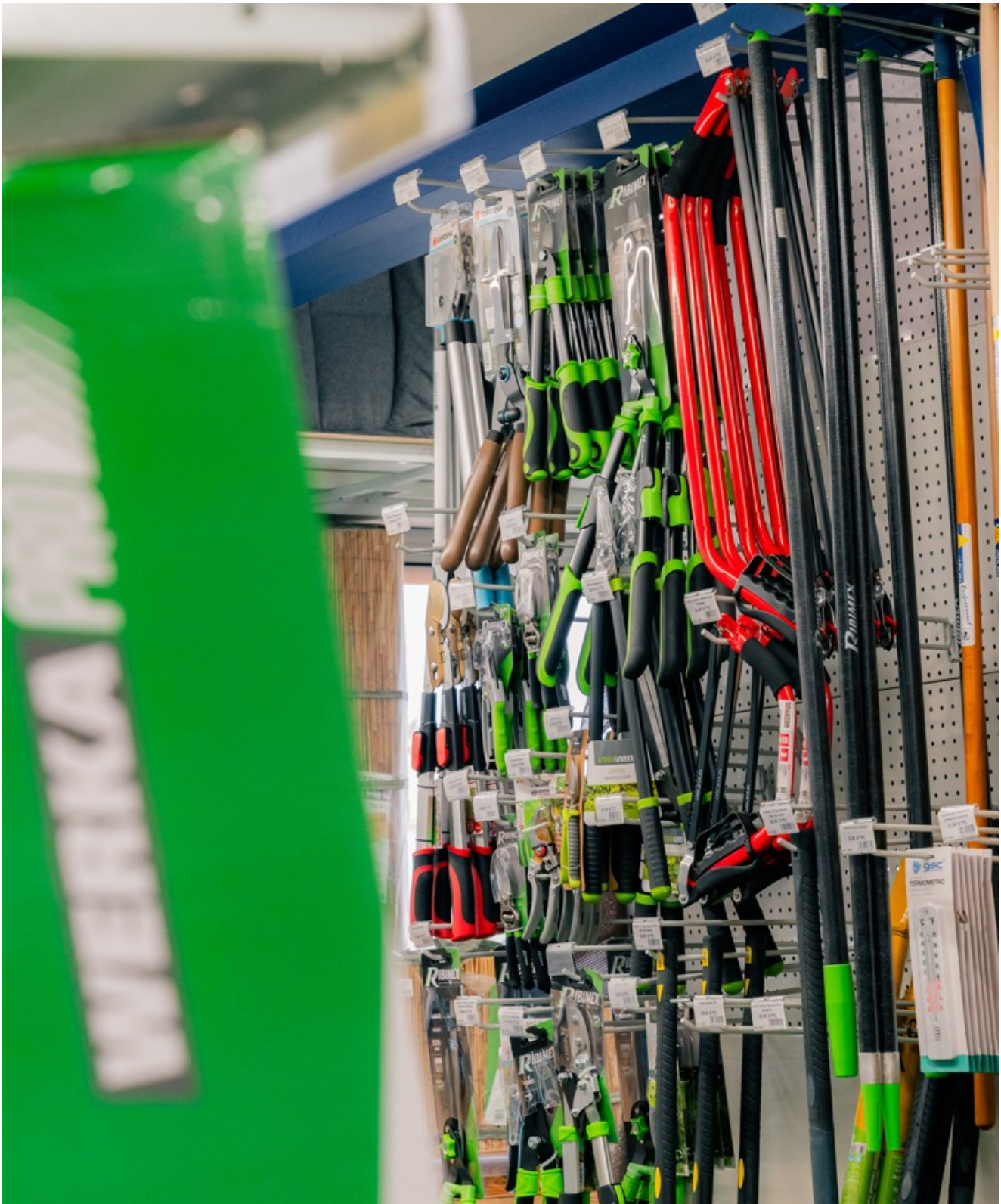
« Il y a aussi des temps forts pour nos ventes, comme la fête des pères et les soldes. 50% de notre chiffre d'affaires proviennent du site en ligne, 25 à 28% des magasins et le reste de notre propre marque fournie à d'autres. » Le chiffre d'affaires tourne autour de 16M€.

Les articles aussi ont évolué. Avec les tondeuses et les visseuses-dévisseuses sans fil, les pistolets à colle, le télémètre laser, le plante-clous rechargeable qui plante un clou de 9 cm en 3 secondes. « Ce printemps, la tendance évolue encore. Par exemple, nous n'avons pas moins de 150 références de grillages, plus ou moins occultants, avec des mailles, des couleurs et des hauteurs différentes, de nouveaux parasols, du mobilier de jardin tendance. »

Ecrit par le 12 juin 2026



Ecrit par le 12 juin 2026



Ecrit par le 12 juin 2026

Ce vendredi 23 mai, Provence Outillage fête ses 70 ans aux Taillades, sur la route de Robion avec ses collaborateurs, ses fidèles clients et toute la famille réunie pour l'évènement. Cédric Sanchez, ses deux frères Jérôme et Olivier, directeurs commercial et logistique, sa maman et sa tante. Mais aussi son fils de 9 ans et sa fille qui en a 17. « Pour l'instant, ils sont trop jeunes pour savoir s'ils vont prendre la suite de l'aventure de cette entreprise familiale. Mais j'ai espoir ! » conclut-il.

---

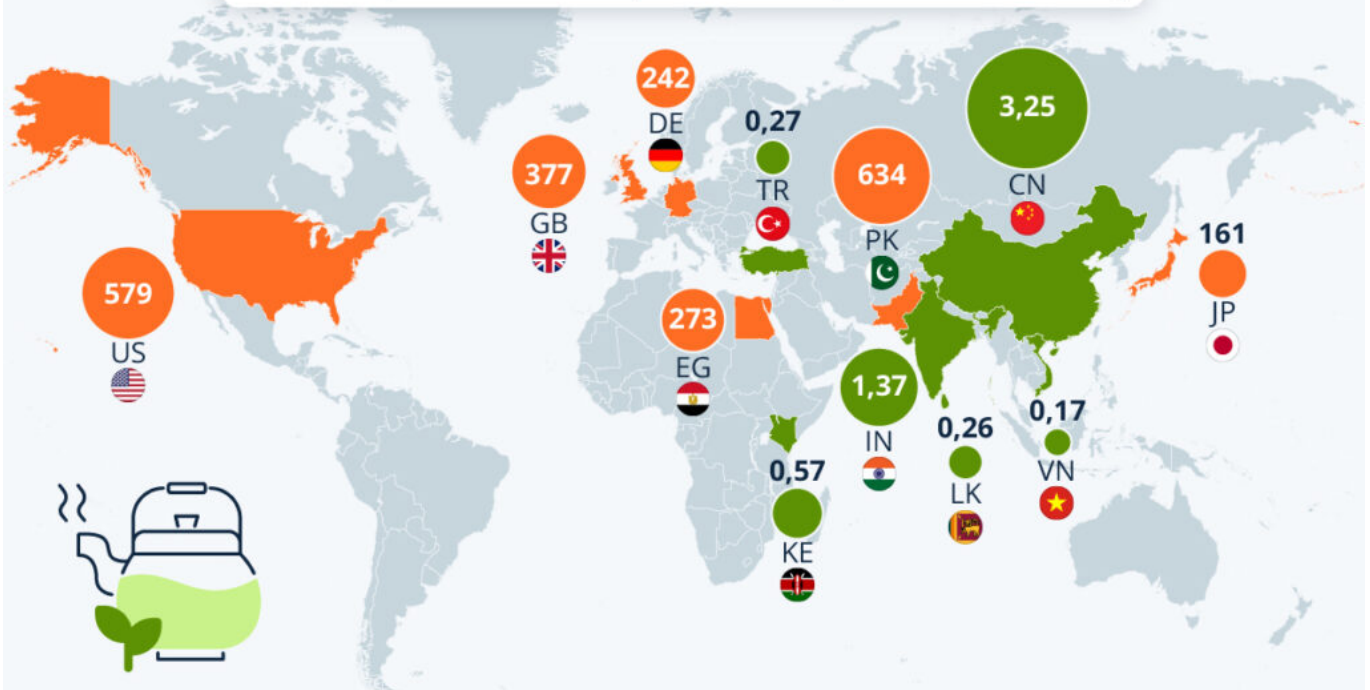
## Les principaux pays producteurs et importateurs de thé

Ecrit par le 12 juin 2026

# Le commerce mondial du thé

Principaux pays producteurs (en volume)  
et importateurs (en valeur) de thé dans le monde

● Principaux producteurs en 2023 (millions de tonnes) ● Principaux importateurs en 2024 (millions de dollars US)



Les 6 premiers pays producteurs représentent près de 90 % de la production mondiale ;  
les 6 premiers importateurs environ 50 % du total des importations.

Sources : International Tea Committee, UN Comtrade



statista

Chaque année, le 21 mai marque la Journée internationale du thé, l'une des plus anciennes boissons au monde. Originaire de Chine, où les plus anciennes preuves archéologiques trouvées à ce jour indiquent que les empereurs de la dynastie Han buvaient du thé dès le 2e siècle avant J.-C, cette boisson s'est ensuite rapidement répandue à travers l'Asie et au-delà, devenant un élément central de nombreuses cultures. Aujourd'hui, le thé serait la deuxième boisson la plus

Écrit par le 12 juin 2026

**consommée dans le monde, après l'eau : en 2023, le marché mondial du thé était ainsi évalué à près de 50 milliards de dollars.**

Le thé est l'une des boissons les plus anciennes et les plus appréciées au monde. Originaire de Chine, où les plus vieilles preuves archéologiques matérielles trouvées à ce jour indiquent que les empereurs de la dynastie Han buvaient du thé dès le 2<sup>e</sup> siècle avant J.-C, cette boisson s'est ensuite rapidement répandue à travers l'Asie et au-delà, devenant un élément central de nombreuses cultures.

Ce n'est qu'au 17<sup>e</sup> siècle que le thé a commencé à se répandre en Europe, grâce à la croissance des échanges commerciaux avec l'Orient. La Compagnie britannique des Indes orientales a notamment joué un rôle important dans l'exportation du thé de Chine vers l'Europe. Au 19<sup>e</sup> siècle, la popularité et la demande croissante de cette boisson dans les pays européens a conduit à la colonisation de nouvelles régions pour la culture du thé, comme par exemple en Inde, au Sri Lanka ou encore en Indonésie. Les Britanniques et les Hollandais y ont établi de vastes plantations pour répondre à l'essor de la demande mondiale.

Aujourd'hui, la production de thé reste dominée par une poignée de pays. Comme l'indique notre carte, près de 90 % de la production mondiale a lieu dans six pays : la Chine, avec 3,25 millions de tonnes produites en 2023 (49 % du total mondial), l'Inde : 1,37 million de tonnes (21 %), le Kenya : 570 000 tonnes (9 %), la Turquie : 270 000 tonnes (4 %), le Sri Lanka : 260 000 tonnes (4 %) et le Vietnam : 170 000 tonnes (3 %).

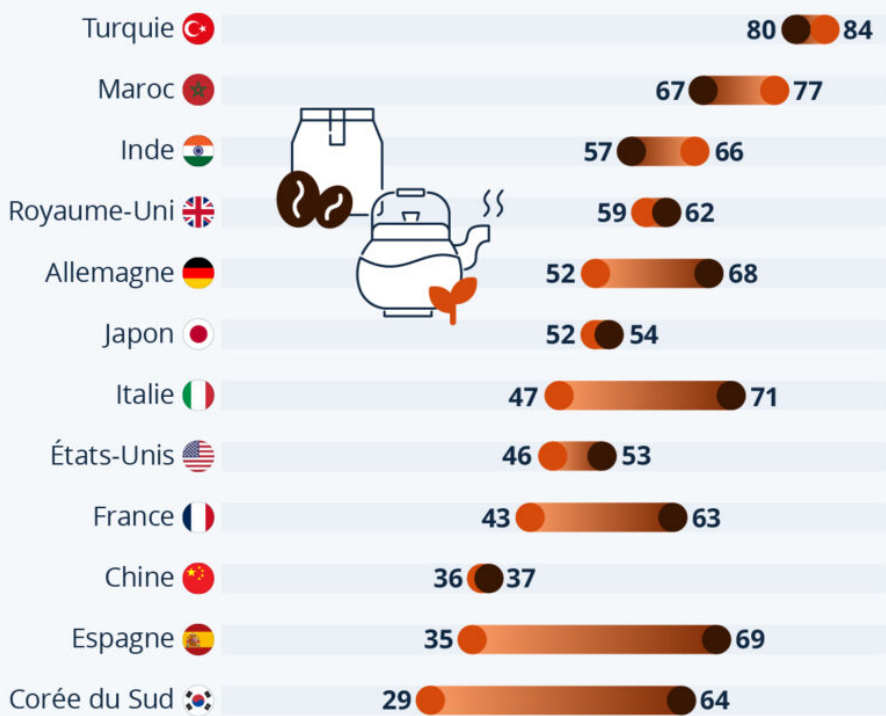
Le thé est ensuite exporté et consommé dans le monde entier. Les pays qui en importent le plus (en valeur) sont actuellement le Pakistan, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Égypte, l'Allemagne et le Japon, avec des importations se chiffrant à plusieurs centaines de millions de dollars par an. Ensemble, ces six pays ont représenté environ la moitié de la valeur totale des importations de thé à l'échelle mondiale en 2024.

Écrit par le 12 juin 2026

## Thé ou café ?

Pourcentage de répondants disant consommer régulièrement du thé ou du café dans une sélection de pays

● Café ● Thé



Base : 1 900-10 000 adultes (18-64 ans) interrogés par pays entre avril 2024 et mars 2025.

Source : Statista Consumer Insights



statista

### Thé ou café ?

Cependant, comme le montre notre infographie, basée sur des données récoltées par Statista dans le cadre des

Consumer Insights, le café était plus populaire que le thé dans presque tous les pays étudiés dans le cadre de l'enquête. Seuls trois pays - la Turquie, le Maroc et l'Inde - consommaient plus de thé que de café : en Turquie, 84 % des personnes interrogées disaient consommer régulièrement du thé, contre 80 % pour le café ; au Maroc, ils étaient 77 % à choisir le thé, contre 67 % pour le café ; enfin, en Inde, 66 % des répondants disaient boire régulièrement du thé, et 57 % du café. Nos compatriotes, quant à eux, préféraient largement le café, puisqu'il était consommé par 63 % des participants à l'enquête, contre seulement 43 % pour le thé.

Écrit par le 12 juin 2026

De Tristan Gaudiaut et Valentine Fourreau pour [Statista](#)

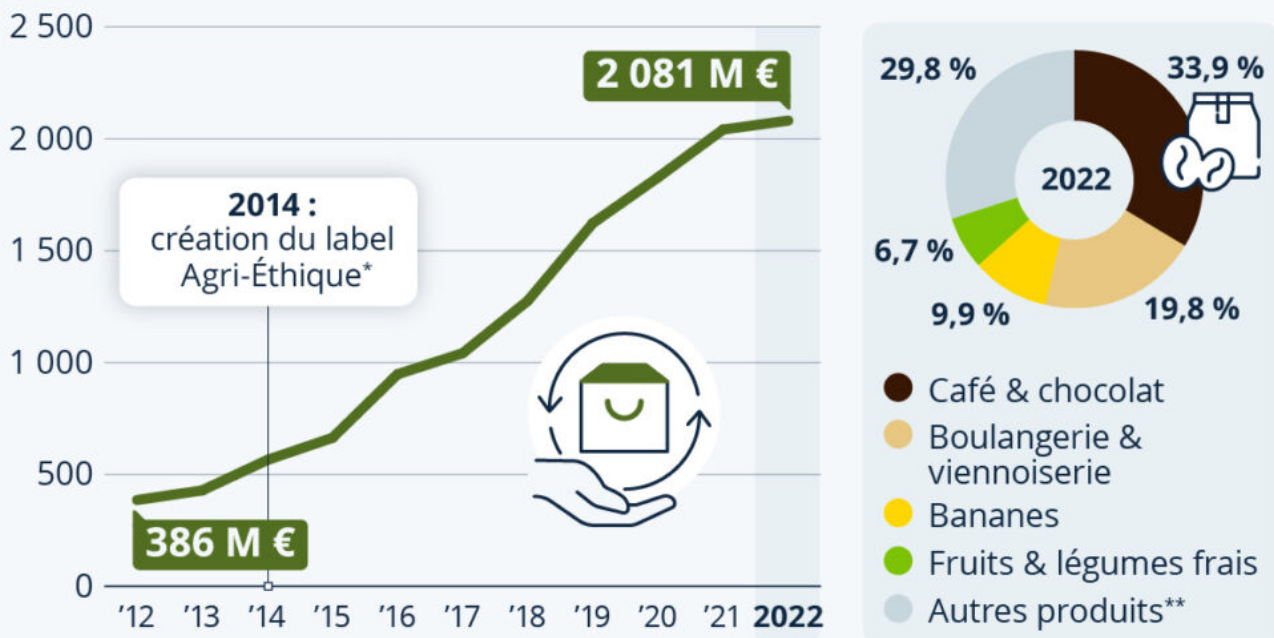
---

# L'essor du commerce équitable français

Ecrit par le 12 juin 2026

# L'essor du commerce équitable français

Valeur des ventes de produits issus du commerce équitable en France et répartition des ventes par produit en 2022



\* Premier label de commerce équitable de produits issus de filières françaises

\*\* Produits alimentaires et non alimentaires

Source : Commerce Équitable France



**statista**

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux critères tels que le respect de l'environnement, la santé et les conditions sociales de production dans leurs comportements d'achat. Dans ce contexte, les produits issus du commerce équitable ont connu ces dernières années un essor important en France.

En effet, comme le montrent les données du dernier rapport « [Observatoire du commerce équitable](#) »

Écrit par le 12 juin 2026

publié à ce jour par le collectif Commerce Équitable France, les ventes de produits issus du commerce équitable ont quadruplé en valeur entre 2014 et 2022, dépassant le cap des 2 milliards d'euros pour la première fois en 2021. Comme l'indique notre infographie, cette croissance fulgurante est en partie due à la création du label Agri-Éthique en 2014 - le premier label de commerce équitable de produits issus de filières françaises. Cette certification vise à garantir un prix rémunérateur pour les agriculteurs français en rémunérant la production agricole à sa juste valeur et compte aujourd'hui plus de 2 800 partenaires sur le territoire national (exploitants agricoles, entreprises agroalimentaires, artisans, boulangeries, etc.).

Le marché français du commerce équitable reste actuellement pour l'essentiel concentré sur l'alimentation, qui représentait 95 % de la valeur totale du marché en 2022. Si les deux produits alimentaires phares du commerce équitable, le café et le chocolat, se taillent toujours la part du lion avec environ un tiers des ventes (33,9 % en 2022), les produits de boulangerie, notamment grâce au label Agri-Éthique, contribuent désormais à environ un cinquième du chiffre d'affaires du marché (19,8 % en 2022). Parmi les autres produits équitables les plus achetés en France, on trouve également les bananes (9,9 % des ventes en 2022) et les fruits et légumes frais (6,7 %). Ensemble, ces quatre catégories de produits représentent plus de deux tiers des ventes du marché du commerce équitable en France.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## 50 postes à pourvoir au village des marques de Miramas

Ecrit par le 12 juin 2026



**Plus de 25 marques du centre vont proposer de nombreux emplois parmi lesquels conseillers de vente, employés de restauration, stockistes ou bien encore, responsables de boutiques.**

Dans la perspective de la période estivale et des soldes d'été, [McArthurGlen Provence](#), le village de marques situé à Miramas, organise sur sa place centrale, un job dating mercredi 14 mai de 15h à 17h.

Plus de 25 marques du Centre, regroupées par univers, ont déjà annoncé leur présence. Elles proposeront une cinquantaine d'emplois en CDD et CDI (hors stage), sur une grande diversité de postes, parmi lesquels conseillers de vente, employés de restauration, stockistes ou encore, responsables de boutiques.

Les candidats sont invités à se présenter directement sur site, munis de leur curriculum vitae, et à se rendre à l'espace job dating, où, après avoir scanné un QR Code, ils pourront s'orienter vers les marques et les postes proposés.

Par ailleurs, les postulants peuvent déjà consulter toutes les opportunités actuelles en se rendant sur le site du groupe : [Offres d'Emploi | McArthurGlen Provence](#)

Cette opération de recrutement est organisée en collaboration avec France Travail, la ville de Miramas, la mission locale Ouest-Provence, Cap emploi 13, Réussir Provence et le Département des Bouches-du-Rhône.

L.G.

Écrit par le 12 juin 2026



Crédit : Echo du mardi-Devisocom-Adobe stock

## **Monteux : la chaîne Basic Fit ouvre une salle de sport à Horizon Provence**

Ecrit par le 12 juin 2026



Le club [Basic Fit](#) Montoux ouvre ses portes aux sportifs dès aujourd'hui – le mardi 22 avril – au sein du centre de commerces et services de proximité [Horizon Provence](#).

Alors que la zone commerciale Horizon Provence, située à l'entrée du quartier de Beaulieu à Montoux, [n'a ouvert qu'en janvier dernier](#) au public avec cinq enseignes, le centre en comptabilise désormais neuf. Les commerces ouvrent les uns après les autres dans le but d'élargir l'offre proposée aux acheteurs.

Après un magasin de grande distribution, une animalerie, un opticien, ou encore une boutique d'outillage, les Montiliens et visiteurs vont pouvoir se remettre en forme avec l'ouverture d'une salle de sport. Basic Fit Montoux a ouvert ses portes aujourd'hui. Un club accessible 7j/7 avec sept espaces d'entraînement variés comprenant des équipements de dernière génération, le tout avec une vue imprenable sur le Mont Ventoux et les Dentelles de Montmirail, de quoi en motiver plus d'un.

Comme pour chaque ouverture de salle, Basic Fit propose une offre exclusive pour s'entraîner dans la salle de Horizon Provence et devenir Membre Fondateur pour 19,99€ par mois à vie et sans frais

Ecrit par le 12 juin 2026

d'inscription. Une offre valable jusqu'au mardi 20 mai prochain. Il est possible de [s'inscrire en ligne](#) ou directement à la salle de sport de Monteux.

**Basic Fit. Ouvert de 6h à 22h30 du lundi au vendredi et de 9h à 19h les samedi et dimanche. 1158 Route d'Avignon. Horizon Provence. Monteux.**



Ecrit par le 12 juin 2026



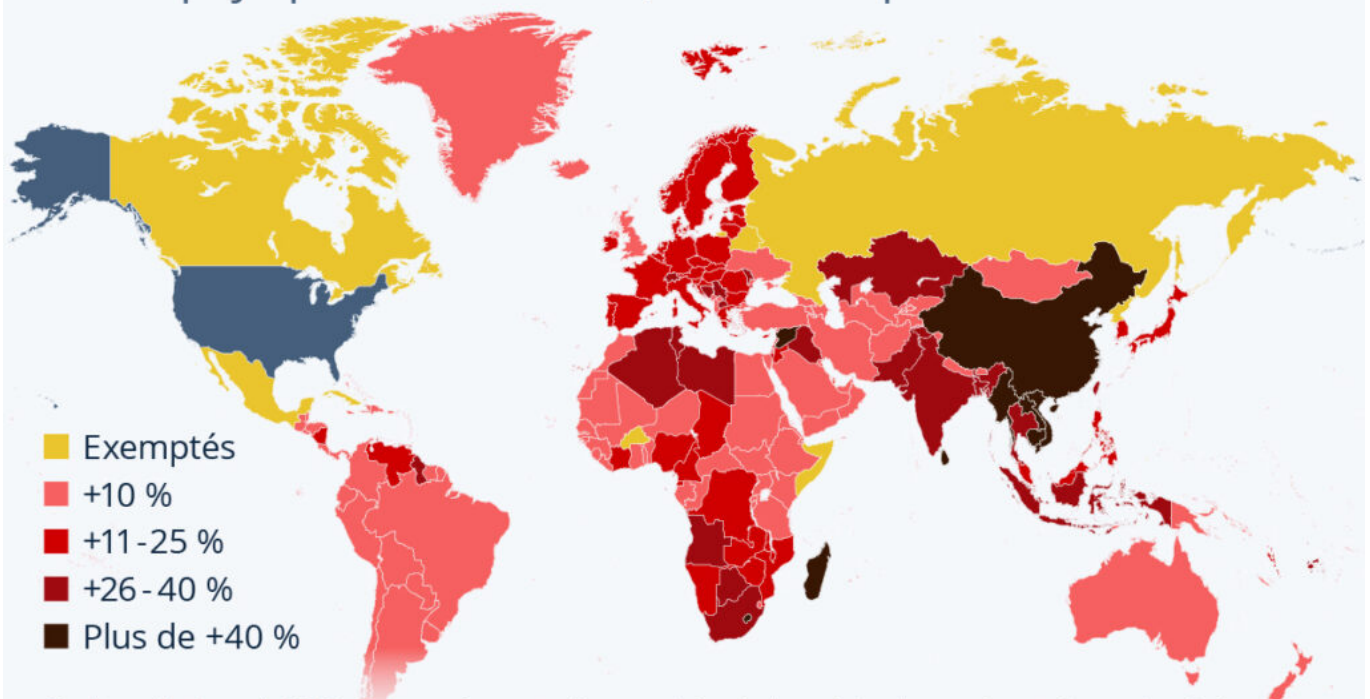
©Basic Fit

## Guerre commerciale : une cartographie des tarifs record imposés par Trump

Écrit par le 12 juin 2026

# Guerre commerciale : les tarifs record imposés par Trump

Droits de douane supplémentaires "réciproques" imposés aux pays par les États-Unis, effectifs à partir du 9 avril 2025



En date du 9 avril 2025. Exemptés : certains produits industriels, dont acier, cuivre, aluminium, automobiles, semi-conducteurs, etc. (soumis à des tarifs distincts). Tarifs douaniers contre la Chine portés à 104%. Mexique/Canada : (10-)25% (actuellement suspendus).

Source : La Maison-Blanche



**statista**

Les tarifs douaniers supplémentaires instaurés par l'administration Trump devaient officiellement entrés en vigueur ce mercredi 9 avril 2025 contre près de 60 pays. Pour la plupart ils ont été cependant suspendus depuis pour une durée provisoire de 90 jours. La Chine est la plus touchée, avec un taux total qui a finalement été porté à 104%, suite à la riposte de Pékin à l'offensive protectionniste américaine. Comme le détaille notre carte, la plupart des pays les plus durement visés sont situés en Asie, en Europe

Ecrit par le 12 juin 2026

et en Afrique - les surtaxes fixées variant par exemple de +40 à +50% au Myanmar, Sri Lanka, Vietnam, Madagascar, Laos, Cambodge et Lesotho, et de +20 à +30% pour les pays de l'[Union européenne](#), le Japon, l'Inde, l'Algérie et l'Afrique du Sud.

Washington n'avait jamais érigé de telles barrières douanières depuis 1930 et l'imposition des droits de douane Hawley-Smoot, quelques mois après le krach de 1929. La méthodologie utilisée par la Maison-Blanche pour fixer ces droits de douane exorbitants a soulevé les interrogations et les [critiques de nombreux observateurs](#) et économistes, dont le prix Nobel Paul Krugman. En outre, des incohérences ont été relevées sur la liste des territoires visés, sur laquelle on trouve par exemple des îles inhabitées appartenant à l'Australie (îles Heard et MacDonald).

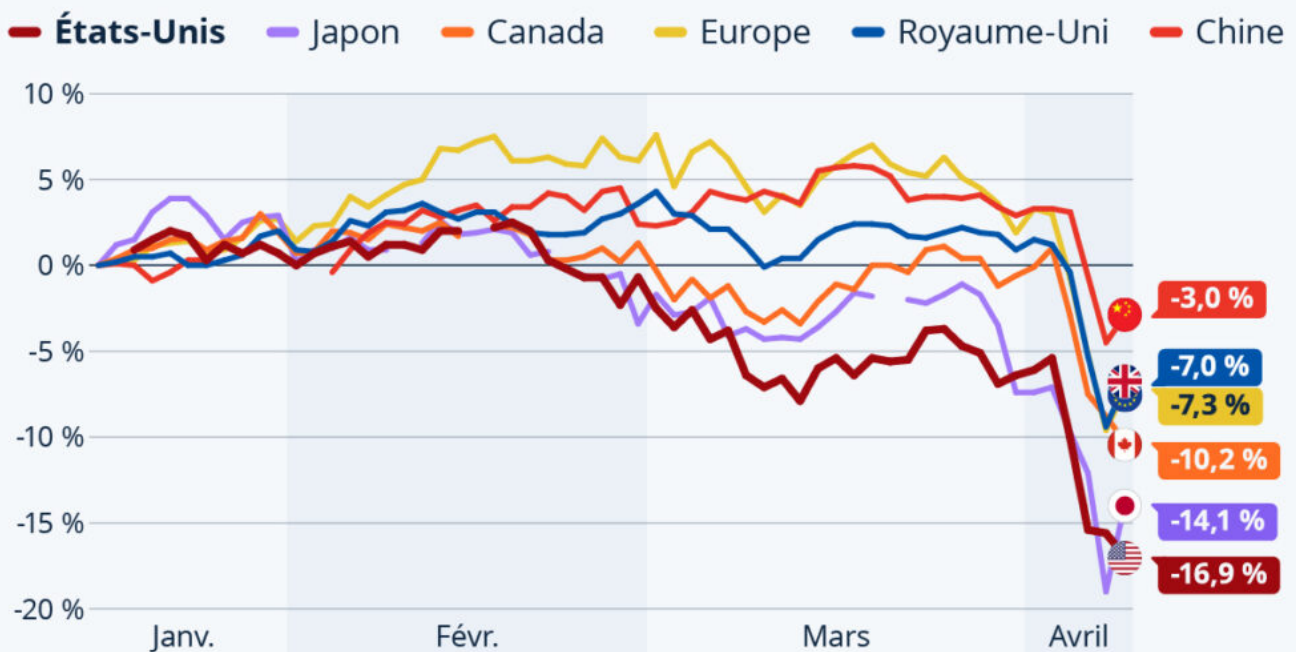
Enfin, certains pays, comme le Canada et le Mexique, sont déjà soumis à un régime spécifique et échappent à ces tarifs additionnels. Ils sont néanmoins déjà visés par des droits de douane sur certains produits et n'échappent pas aux [25% de taxes supplémentaires sur les automobiles fabriquées à l'étranger](#). D'autres pays, comme la Russie, la Biélorussie, Cuba ou la Corée du Nord, ne sont pas non plus concernés, car ils font l'objet de sanctions américaines, ce qui, d'après la Maison-Blanche, entrave déjà tout commerce significatif. Pourtant, selon les données américaines, les États-Unis ont importé pour environ trois milliards de dollars de biens russes en 2024 et en ont exporté pour 500 millions de dollars.

Malgré un léger rebond mardi soir, les [marchés boursiers du monde entier](#) restent actuellement très inquiets des répercussions de cette guerre douanière initiée par les États-Unis (voir ci-dessous).

Écrit par le 12 juin 2026

# Les tarifs douaniers de Trump plombent les marchés boursiers

Évolution des principaux indices boursiers mondiaux depuis l'investiture de Trump (cours de clôture du 17 janv. 2025)



Indices utilisés : S&P 500 (US), FTSE 100 (GB), Shanghai Composite (Chine), S&P/TSX Composite (Canada), Nikkei 225 (Japon), Euro Stoxx 50 (Zone euro). En date du 8 avril 2025 (cours de clôture).

Source : Finanzen.net



**statista**

## Les tarifs douaniers de Trump plombent les marchés boursiers

Malgré un léger rebond mardi soir, les marchés boursiers du monde entier restent toujours très inquiets des conséquences de la guerre commerciale initiée par l'administration Trump, dont les [nouveaux tarifs douaniers record](#) sont entrés en vigueur ce mercredi 9 avril.

Écrit par le 12 juin 2026

Comme le retrace notre infographie, les marchés mondiaux se sont effondrés à la suite de l'annonce de cette offensive douanière américaine le 2 avril. Les répercussions de ce séisme commercial se sont fait ressentir partout autour du globe, de l'Asie à l'Europe, mais en particulier aux États-Unis, où l'impact est pour le moment le plus lourd. Sans surprise, le marché boursier américain a fortement dévissé la semaine dernière, les actions américaines perdant des milliers de milliards de dollars de capitalisation boursière et signant leur pire semaine depuis le krach du Covid-19 en mars 2020.

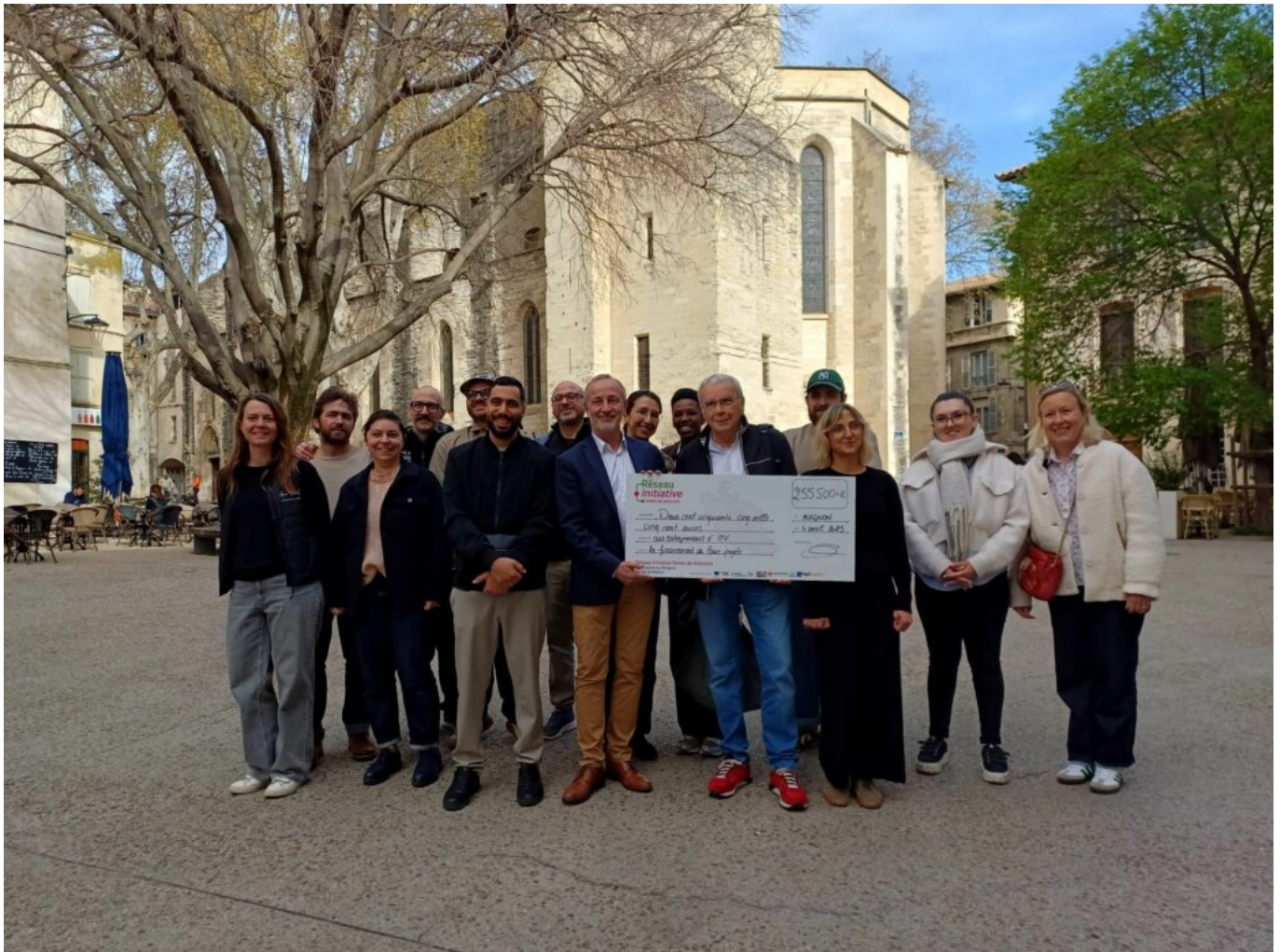
Jusqu'à présent, la politique « America First » de Donald Trump a eu un impact dévastateur sur les actions américaines. Le soir du 8 avril, l'indice S&P 500 avait chuté de 17 % depuis le jour de l'investiture (cours de clôture du 17 janvier), car les marchés financiers craignent que les politiques de l'administration Trump ne fassent grimper l'inflation, n'érodent la confiance des consommateurs et ne provoquent éventuellement une récession cette année.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## 255 500 € de prêt d'honneur remis à 17 commerçants avignonnais

Ecrit par le 12 juin 2026



L'association [Initiative Terres de Vaucluse](#) a remis 255 500 € de chèques symboliques à 17 commerçants d'Avignon ce vendredi 4 avril à la boutique [De la terre et des feuilles](#), en présence d'élus municipaux. Il s'agit d'un financement de soutien sous forme de prêt d'honneur à 0% d'intérêts.

Pour soutenir l'économie des rues Trois faucons, des Fourbisseurs, de la place de la Principale et de la place Saint-Didier à Avignon, l'association [Initiative Terres de Vaucluse](#), antenne locale de [Initiative France](#), permet d'améliorer leur capacité en fonds propres et à leur mise en réseau.

L'objectif est d'accompagner sur le terrain le dynamisme commercial d'un territoire. L'association vise ainsi à faciliter la création, le développement ou la reprise d'activité au plus près des problématiques entrepreneuriales. Aussi en mars 2025, ce ne sont pas moins de [47 projets d'entreprises vauclusiennes](#) qui ont bénéficié du parcours d'accompagnement par le réseau Initiative, la [région Sud](#) et le [Fonds social européen](#).

Écrit par le 12 juin 2026

Par ailleurs, un [atelier sur la cybersécurité pour protéger son entreprise](#) sera animé le 17 avril (report du 3 avril) au bureau d'Initiative Terre de Vaucluse. Pour y participer, l'inscription se fait au 04 90 78 19 61.

### **Lancement du programme Accélérateur Émergence**

[Accélérateur Émergence](#) est un accompagnement intensif d'une durée de 6 mois, pour les porteurs de projets innovants issus des quartiers prioritaires, ou bien pour les entrepreneurs souhaitant s'y installer. Le programme né en 2020 a initié sa nouvelle campagne depuis quelques semaines. Il vient en soutien des talents locaux en quête d'un coup de pouce, au travers de formations collectives, d'un coaching individualisé et des opportunités de mise en réseau afin de créer rapidement leur entreprise. Ce dispositif local entre dans le cadre plus large du programme national [Entrepreneuriat Quartiers 2030](#) pour une meilleure représentativité des quartiers prioritaires.

Amy Rouméjon Cros