

Ecrit par le 20 janvier 2026

# (Vidéo) Les Galeries Lafayette célèbrent leurs 130 ans sur le pont d'Avignon



[\*\*Le magasin des Galeries Lafayette d'Avignon\*\*](#) a organisé un défilé de mode sur le pont Saint-Bénézet. L'occasion de célébrer 130 ans d'élégance et de tendance.

Un point d'histoire, pour commencer. En 1894, ce sont deux cousins alsaciens, Théophile Bader et Alphonse Bader qui investissent dans une échoppe de 70m<sup>2</sup> pour en faire une mercerie, à Paris, à l'angle de la rue La Fayette et de la rue de la Chaussée d'Antin. Puis ils acquièrent un immeuble, un deuxième, jusqu'à posséder une assise incontournable boulevard Haussmann, près de l'Opéra Garnier.

A Avignon, l'aventure débute bien plus tard, quand l'enseigne reprend en 1989 les Nouvelles Galeries, implantées depuis 1973 dans [\*\*le centre commercial Cap Sud\*\*](#), ainsi que les Dames de France situées rue de la République (le magasin abrite aujourd'hui H&M depuis 2001).

Ecrit par le 20 janvier 2026

L'objectif est de démocratiser la mode, le prêt-à-porter, mais aussi les arts de la table, le design en proposant des 'corners' dédiés aux grandes marques.

« Nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. »

*Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon*



Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon

Jeudi 19 septembre, une quinzaine de mannequins femmes et hommes ont défilé dans le vent et dans cadre prestigieux du pont d'Avignon privatisé pour cet anniversaire exceptionnel avec les tendances automne-hiver 2024-2025, velours côtelé, cashmere, loden, parkas, marinières rayées bleu et blanc.

A cette occasion, le président des Galeries Lafayette d'Avignon, Philippe Sempéré a remercié la Ville, la Chambre de Commerce et les collaborateurs qui pendant deux mois l'ont aidé à organiser cette soirée de prestige dans un lieu mythique. « Notre stratégie est d'innover, d'allier tradition et modernité, d'être tendance, de capter l'air du temps, de rendre le beau accessible à tous. »

Ecrit par le 20 janvier 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Ecrit par le 20 janvier 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Ecrit par le 20 janvier 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

## 400 000€ d'investissements pour le magasin de Cap Sud

« Nous avons rénové le magasin de Cap-Sud, 400 000€ ont été investis, notamment en rehaussant le plafond à 8,5 mètres. Nous accueillons 25 marques nouvelles et premium comme Mango ou Orpheo, en plus de Zadig & Voltaire, Ines de la Fressange ou Fursac » précise-t-il. « Chaque jour, nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. Nous lui offrons 10 000m<sup>2</sup> de mode et de rêve à portée de main. »

## Le plus jeune directeur de France accueille plus d'un million de visiteur par an à Avignon

A 33 ans, [Olivier Bernardi](#) est le plus jeune directeur des 57 Galeries Lafayette de France. « Nous sommes proches de nos clients, de leurs attentes. Le 4 décembre cela fera 4 ans que je suis là, et chaque matin, j'arrive avec la même passion, la même ferveur. Nous proposons 350 marques. En tout nous

Ecrit par le 20 janvier 2026

sommes 140 salariés, notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année et nous accueillons près d'un million de visiteurs par an, nous allons donc continuer sur la lancée, avec fierté et enthousiasme » conclut-il.

« Notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année. »

*Olivier Bernardi, directeur des Galeries Lafayette d'Avignon*



Olivier Bernardi, le directeur des Galeries Lafayette d'Avignon. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

D'ailleurs, pour montrer cette volonté d'accompagner les clients individuellement, un service 'personal shopper' a été présenté jeudi. Il suffit de prendre rendez-vous en boutique grâce à un QR Code pour bénéficier de conseils d'experts et trouver des pièces uniques, classiques ou excentriques, en fonction de votre style et de votre personnalité.

Ecrit par le 20 janvier 2026



Le magasin d'Avignon situé dans le centre commercial Cap Sud. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

---

## L'avignonnais Thierry Calderon est l'opticien de l'année 2024

Ecrit par le 20 janvier 2026



L'avignonnais [Thierry Calderon](#), 55 ans, vient de remporter le prix de l'opticien de l'année. Il succède à la vendéenne Sylvine Kohler, lauréate 2023. Le Vauclusien, vainqueur en finale parmi les 7 candidats nationaux, a reçu son prix dès main de [Jean-Michel Lambert](#), président du Sidol (Syndicat des importateurs et distributeurs en optique lunetterie), ce vendredi, au Sénat dans le palais du Luxembourg à Paris.

Cette distinction récompense les opticiens les plus engagés parmi les 12 400 que compte la France. C'est la première fois que ce prix est attribué à un opticien du Vaucluse.

Créé en 1989 par le Sidol, ce prix d'opticien de l'année 2024 récompense l'approche professionnelle, le dynamisme, l'éthique ou bien encore la créativité des professionnels du secteur.

« Ce prix revêt une signification particulière, non seulement parce qu'il représente la reconnaissance du travail et des valeurs qui m'animent au quotidien, mais aussi parce qu'il me place aux côtés de personnalités qui ont marqué notre profession par leur excellence, explique Thierry Calderon déjà lauréat du concours du Meilleur Franchisé et Partenaire 2016 décerné par l'IREF (Institut de Recherche et de Formation de la Franchise). Je n'oublie pas à qui je dois ce prix : à ma femme, à mes équipes, à mes partenaires et à ma coopérative. »

Thierry Calderon a débuté son aventure entrepreneuriale en 2000. Aujourd'hui, il est à la tête de 8 magasins [Krys](#) et un magasin [You do](#) situés dans la cité des papes (Mistral 7 et Avignon centre), le Grand Avignon (Morières et Les Angles), à Apt, à Pertuis et à Arles (centre ville et centre commercial Leclerc). Il y dirige une équipe de plus de soixante salariés.

Ecrit par le 20 janvier 2026



De gauche à droite : [Pierre Fournier](#), président de Krys group, leader de l'optique en France, [Thierry Calderon](#) et [Jean-Pierre Champion](#), directeur général chez Krys group.

« Je sais ce que je dois à mon équipe. »

*Thierry Calderon, opticien de l'année 2024*

Des collaborateurs à qui il a rendu un vibrant hommage lors de sa remise de prix : « La vie de manager est loin d'être un long fleuve tranquille et j'avoue avoir régulièrement des envies d'île déserte. Mais au fond de moi, je sais ce que je dois à mon équipe, et si je devais demain relever des défis à l'autre bout du monde, ce serait avec eux que voudrais les affronter. Je veux bien me reconnaître une qualité : celle de savoir m'entourer. Par des profils différents, complémentaires au mien. Et par des personnes plus

Ecrit par le 20 janvier 2026

compétentes que moi dans leur domaine. Au fil des années, j'ai pu les faire grandir, j'ai appris à déléguer et à les fédérer autour d'un projet ambitieux. Et mes équipes m'ont constamment challengé, m'obligeant à repousser mes limites à grandir dans mon poste d'opticien et celui de manager. »

« Ce prix récompense son engagement pour le collectif, sa quête d'une expérience client optimale, son implication locale pour instaurer la confiance avec l'ensemble de ses partenaires et sa démarche RSE sincère », complètent de [Pierre Fournier](#), président de Krys group, leader de l'optique en France, et [Jean-Pierre Champion](#), directeur général chez Krys group, présents lors de la remise de prix à Thierry Calderon.

## Arles : la CCI du Pays d'Arles présente sa nouvelle formation en apprentissage



**La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) du Pays d'Arles organise une soirée portes ouvertes ainsi qu'une conférence de presse pour présenter sa nouvelle formation en apprentissage le lundi 16 septembre 2024 de 18h à 20h.**

Ce lundi 16 septembre 2024, [la Chambre de Commerce et d'Industrie \(CCI\) du Pays d'Arles](#) ouvre ses portes pour une soirée portes ouvertes qui sera suivie par une conférence de presse pour présenter sa

Ecrit par le 20 janvier 2026

nouvelle formation intitulée « Gestionnaire d'Unité Commerciale ». C'est dès 18h que les visiteurs seront accueillis pour découvrir tous les éléments de présentation de cette formation offrant un bac+2 et qui débutera le 12 novembre 2024.

## Un engagement pour le territoire

La mise en place de cette formation est due au constat fait par la CCI du Pays d'Arles du manque de formations en commerce, vente et marketing. Une défaillance qui pousse les jeunes du bassin arlésien à quitter le territoire pour intégrer des formations dans des villes voisines telles qu'Avignon, Aix-en-Provence, Nîmes, Marseille ou Montpellier.

Pour permettre à ces étudiants de rester près de leur lieu de vie, la CCI a décidé de proposer des formations certifiées et qualifiantes qui sont destinées à former les talents de demain et une main d'œuvre qui répond aux besoins des entreprises locales. Cette nouvelle formation répond donc à un besoin et contribue à faire marcher l'économie régionale.

## Un évènement pour les jeunes qui veulent se former

Pour cette soirée portes ouvertes, la CCI Pays d'Arles ouvrira ses portes de 18h à 20h dans la salle d'honneur de leur structure. Cet évènement s'adresse à tous les jeunes bacheliers ou titulaires d'un bac+1 (ou un titre de niveau 4) qui sont toujours en recherche d'une formation pour l'année 2024/2025. Les inscriptions pour la formation « Gestionnaire d'Unité Commerciale » sont d'ores et déjà ouvertes et se clôtureront à la fin du mois de novembre.

## Le programme complet de la soirée

**18h** : Accueil des visiteurs et des journalistes

**18h15** : Présentation de la formation « Gestionnaire d'Unité Commerciale »

- contenu du programme de formation

- règles d'admissions - inscriptions tardives

-rythme de l'alternance avec environ 70% du temps passé en entreprise

**18h45** : Rencontre et échanges avec les entreprises partenaires

-les jeunes auront l'opportunité d'échanger directement avec les entreprises partenaires présentes lors de l'évènement.

Ecrit par le 20 janvier 2026

-ils pourront présenter leurs motivations et leurs CVs, ouvrant ainsi la voie à de futures collaborations en alternance

**18h45** : Temps d'échanges entre l'équipe de la CCI et les journalistes

La soirée se clôturera par un apéritif convivial sur le rooftop de la CCI, pensée pour favoriser les échanges entre l'ensemble des acteurs.

**Infos pratiques : Soirée portes ouvertes et conférence de presse de la CCI Pays d'Arles. Lundi 16 septembre 2024, de 18h à 20h. Palais des Congrès d'Arles, 22 avenue de la première division France libre, 13200, Arles. Pour plus d'informations, contactez la CCI du Pays d'Arles à l'adresse suivante : [cfa@arles.cci.fr](mailto:cfa@arles.cci.fr) ou au numéro suivant : 04.90.99.08.08.**

---

## Un nouveau Super U s'installe à Monteux



**Alors que la ville de Monteux possède déjà un magasin U Express, la [Coopérative U](#) y prévoit l'ouverture d'un Super U de 2 500 m<sup>2</sup> en janvier 2025 dans la zone de Beaulieu. 64 postes sont à pourvoir, deux réunions d'informations auront lieu les lundis 9 et 23 septembre.**

Ecrit par le 20 janvier 2026

La Coopérative U va ouvrir un nouveau supermarché 'Super U Monteux Horizon Provence' dans la zone de Beaulieu, à Monteux. 64 postes sont à pourvoir.

Hôtesse de caisse ou encore employé de libre-service, différents postes sont proposés pour des contrats à durée indéterminée à temps plein ou partiel. Les candidats devront suivre une formation à partir du mois d'octobre pour être opérationnels au moment de l'ouverture en janvier.

France Travail, Mission Locale et Cap emploi se mobilisent pour faciliter ces recrutements qui se feront selon la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS). Les candidats pourront se présenter sans CV, et sans conditions de diplômes ou d'expérience, mais ils seront testés sur leurs aptitudes à exercer de nouvelles fonctions, avoir du contact avec la clientèle, ou encore travailler en équipe.

Deux réunions d'informations auront lieu à ce sujet les lundis 9 et 23 septembre. Pour s'inscrire à ces réunions, il suffit de téléphoner au 04 90 13 13 69 entre 8h30 à 12h pour réserver sa place. La participation à l'une des réunions ne représente pas une forme d'engagement.

**Il est d'ores et déjà possible d'[envoyer sa candidature](#) via le site de France Travail.**

---

## La boutique Chapel de Sénas, meilleur commerce indépendant de France

Ecrit par le 20 janvier 2026



**Le 11 juillet dernier, le « concept store » [Chapel](#), de Sénas (Bouches-du-Rhône) recevait le titre de meilleur commerce indépendant de l'année 2024. Crée par le site [Petitscommerces](#), cette distinction a pour vocation de défendre et de promouvoir le commerce indépendant et de proximité. Mais la Maison Chapel n'est pas tout à fait une boutique de vêtements comme les autres. C'est la saga d'une famille, qui « fait dans la fringue » depuis quatre générations, qui est aujourd'hui honorée. Récit.**

L'histoire commence à la fin du 19<sup>e</sup> siècle, quand Pietro Chapel et sa femme, un couple de migrants italiens venus du Piémont, débarquent dans la petite ville de Sénas pour y trouver du travail. Assez rapidement, en 1906, la famille Chapel se lance dans la confection de vêtements et ouvre un premier atelier. On y fabrique des gilets, des pantalons et des vareuses de bonne facture. Et c'est en faisant les tours des bourgs avoisinants en voiture hippomobile que les vêtements étaient vendus. Il fallut ensuite attendre 1920 pour que les Chapel ouvrent une boutique à Sénas. Ensuite, Jean, le fils de Pietro, rejoint l'entreprise familiale. Entrepreneur dans l'âme, il lance sa propre marque : « le renard bleu », une ligne de vêtements inspirée des vêtements de travail américains. En 1949, le siège social de l'entreprise est transféré dans un ancien cinéma de la ville. 150 ouvrières y travaillent, et produisent 1 500 pièces par jour. Des entrepôts sont ouverts à Marseille, à Nice et à Perpignan. Le succès est au rendez-vous.

Ecrit par le 20 janvier 2026



Ecrit par le 20 janvier 2026



©Maison Chapel

### **Ils créent alors la marque de prêt-à-porter Jean Chapel qui connut le succès d'une diffusion nationale et internationale**

Viennent ensuite les années 60-70, et c'est Mady Nalin, la fille de Béatrix et Jean Chapel qui prend en main les destinées de la maison familiale. Ils créent alors la marque de prêt-à-porter Jean Chapel, qui connaît le succès d'une diffusion nationale et internationale. C'était l'époque des pantalons à pattes d'éléphant et des pulls à col roulé. C'était aussi et surtout l'arrivée en masse du jeans et du sportswear, domaine qui restera pour les décennies suivantes un des fondamentaux de la maison.

Ensuite, ce fut la rencontre avec le créateur Christian Audigier, avant qu'il ne devienne la star de la mode qu'il est aujourd'hui. Il prit en charge le style de la marque entre 1976 et 1986. En 1994, retour aux sources, Mady et Christian Nalin décident de rouvrir une boutique à Sénas en lieu et place du site historique, là où tout a commencé.

Ecrit par le 20 janvier 2026

Si la maison privilégie toujours le made in France, la boutique s'est ouverte aux vêtements de seconde main, répondant ainsi aux évolutions actuelles de la consommation. Aujourd'hui, c'est [Olivier Nalin](#), l'arrière-petit-fils de Pietro qui a pris la succession. Une saga qui ne semble pas vouloir s'interrompre.



Olivier Nalin Chapel.

### **petscommerces.fr pour la défense et la promotion du commerce indépendant**

Crée en 2017, par deux fils de commerçants, [Jonathan Chelet](#) et [Maxime Bedon](#), la start-up Petitscommerces s'est fixé pour mission de soutenir et développer le commerce indépendant et de proximité. Pour cela, ils développent et proposent toute une série de services qu'offre aujourd'hui le numérique. L'idée est d'apporter à ces petits commerçants des outils dont ils ne disposent pas, faute de temps ou de moyens.

Ainsi, récemment, ils ont mis au point un système de cartes-cadeaux locales exclusivement valable chez des commerçants indépendants.

### **Ils ont créé en 2023 le prix du meilleur commerce indépendant**

Ecrit par le 20 janvier 2026

Toujours avec cette idée de défendre ce type de commerce, ils ont créé en 2023 le prix du meilleur commerce indépendant. Cette année, plus d'un millier de commerçants s'étaient inscrits. Après des sélections régionales effectuées selon de nombreux critères et un vote du public via les réseaux sociaux, c'est un jury composé de professionnels qui a départagé les gagnants des 13 régions, récompensant un gagnant national. Cette année, c'est le concept store Chapel qui a emporté les suffrages du jury. Outre les honneurs de recevoir ce prix, le gagnant bénéficiera de la réalisation d'un portrait digital sur petitscommerces.fr d'une valeur de 720 euros, ainsi qu'une campagne média sur les réseaux sociaux d'une valeur de 3 000 euros. « Ce prix, je le vis d'abord comme une reconnaissance pour ma famille et pour le chemin accompli », confie Olivier Nalin.

### « Nous sommes des survivants et nous devons continuellement savoir nous réinventer »

Le jury a souhaité distinguer la maison Chapel pour son histoire, sa démarche écoresponsable et l'originalité de son concept. Au travers de cette distinction. Il s'agissait aussi de soutenir les commerces de vêtements qui aujourd'hui doivent faire face à de nombreuses difficultés : inflation, baisse du pouvoir d'achat, concurrence de la grande distribution, de l'e-commerce... « Nous sommes des survivants et nous devons continuellement savoir nous réinventer », confie Olivier Nalin.



Ecrit par le 20 janvier 2026



---

## La période estivale : un défi sécuritaire pour les commerces

Ecrit par le 20 janvier 2026



**Si l'été rime avec festivités, cette période d'activité touristique intense est aussi synonyme de défi sécuritaire pour de nombreux commerçants. Et, cette année ne devrait pas faire exception. Afin d'aider les commerces à prévenir les vols, et donc à réduire les pertes, [Veesion](#), deeptech à l'origine d'une solution de détection intelligente du geste, dresse une liste des techniques de vol à l'étalage les plus utilisées.**

« Les grands événements sportifs comme ceux de cet été constituent une réelle opportunité pour les commerces locaux tout en représentant un risque accru de vols en rayon. Il est donc essentiel pour les professionnels de la distribution de connaître les stratagèmes utilisés par les voleurs afin de mettre en œuvre les mesures appropriées pour se protéger. L'ingéniosité des spécialistes de la sécurité est tout aussi développée que celle des voleurs et des solutions existent pour être certain d'avoir toujours le bon œil, au bon endroit, au bon moment », explique [Benoît Koenig](#), cofondateur de Veesion.

### Le sac en métal

Les voleurs à l'étalage s'équipent parfois de sacs doublés de métal pour stopper les signaux émis par les étiquettes de sécurité et les empêcher de déclencher les systèmes d'alarme. Couramment appelé « balayage », ce stratagème est généralement bien connu des membres du personnel de sécurité tout en restant difficile à déjouer. Ceci expliquant cela, aux caisses de certains magasins, des affiches invitent souvent à présenter des sacs ouverts afin que les hôtes de caisse puissent en faire un examen visuel.

Ecrit par le 20 janvier 2026

Cette invitation n'a cependant rien d'obligatoire.

## L'aimant, l'outil numéro 1 des voleurs à l'étalage

Suivant sa puissance, un aimant peut permettre de retirer les badges antivols. En effet, la plupart des antivols utilisent un système de verrouillage magnétique basé sur l'attraction de billes métalliques dans la tête du badge. Lorsqu'elles sont attirées par une force magnétique, ces billes entraînent avec elles le système de verrouillage du badge, libérant ainsi le clou de l'antivol. Petit et facile à mettre en poche, l'aimant est aujourd'hui l'astuce la plus usitée pour déjouer les portiques de sécurité.

## Le brouilleur de portiques antivols

Discrets et indétectables, les brouilleurs de portiques antivols sont des petits boîtiers électroniques en plastique qui brouillent les ondes radio des systèmes antivols. Ainsi, ils empêchent la communication entre les badges antivols textiles et les portiques de sécurité qui doivent les détecter en cas de tentative de vol. Cette nouvelle technique de vol en magasin inquiète particulièrement les commerçants, même si des solutions existent pour lutter contre ces appareils.

## Cacher la marchandise sous ses vêtements

Prendre un produit, le cacher en dessous ou à l'intérieur d'un vêtement épais, voire dans un sous-vêtement, puis sortir en marchant le plus simplement du monde.... Aussi osé que cela puisse paraître, cette technique est toujours couramment employée par les voleurs à l'étalage. Parfois, un chapeau, un parapluie ou un faux ventre de femme enceinte peut même faire office de cachette ! Les cabines d'essayage sont des endroits stratégiques pour ces clients malveillants qui repartent du magasin, produit presque en main, sans faire mine de quoi que ce soit.

## Le changement d'étiquette

Ni vu, ni connu, un produit change d'étiquette et... de prix. Très courante, cette pratique occasionne un manque à gagner considérable, notamment dans les commerces d'alimentation et d'objets du quotidien. Elle est en effet très difficile à déceler pour les commerçants, surtout en période de forte fréquentation, où la vigilance est plus délicate à maintenir. La présence d'intérimaires ou de stagiaires peut également compliquer la tâche. Moins au fait des tarifs pratiqués, moins sensibilisés à ces comportements, ils sont plus faciles à duper que les employés en poste à l'année.

## Le vol à deux ou à plusieurs

Les techniques les plus simples sont parfois les plus efficaces... Les voleurs entrent ensemble dans un magasin, ou séparément afin d'éviter d'éveiller tout soupçon. Généralement, l'un d'entre eux va ensuite chercher à attirer l'attention du personnel de sécurité pour que l'autre puisse dérober en toute tranquillité de la marchandise sans être repéré.

Ecrit par le 20 janvier 2026

# Le salon international de l'art contemporain de retour à Avignon



Après une première édition pleine de promesses, le salon international de l'art contemporain est de retour pour une seconde édition sur la ville d'Avignon, au Parc des expositions, du 4 au 6 octobre 2024. Dans le cadre de cet évènement, les organisateurs invitent les artistes du territoire vauclusiens à s'inscrire et faire découvrir leur talent.

[Le SIAC](#) (salon international de l'art contemporain) revient pour une seconde édition sur la ville d'Avignon. Après une première édition qui avait attiré un public nombreux avec plus de 7.000 visiteurs,

Ecrit par le 20 janvier 2026

l'évènement culturel qui avait permis à de nombreux vauclusiens de découvrir des artistes et d'échanger autour de leurs créations, reviendra au Parc des Expositions qui se trouve à Agroparc du 4 au 6 octobre 2024.

### **Les inscriptions, toujours ouvertes**

Pour les artistes d'art contemporain, les inscriptions sont toujours ouvertes et en cours. Le SIAC 2024 reprendra ses valeurs et ses principes fondamentaux avec des rencontres avec les « professionnels » en direct sans passer par des galeries afin de valoriser une logique commerciale de proximité. Comme l'an dernier, un parcours de visite atypique permettra au public présent de découvrir les stands de manière originale et sereine tout en garantissant aux artistes une visibilité constante en tout points.

Pour obtenir le dossier de participation et s'informer sur les conditions d'admission, les intéressés sont invités à prendre contact l'organisation du salon par mail, à l'adresse suivante : [e.genre@galeriephocea.com](mailto:e.genre@galeriephocea.com) ou en se connectant sur le site du salon : [www.siac-avignon.com](http://www.siac-avignon.com). Pour prétendre à obtenir une place, il faut néanmoins justifier d'un statut de professionnel et d'un numéro de SIRET/Nº MDA ou AGESSA ou inscription à la chambre des métiers. Toutes les candidatures, peu importe le style, sont les bienvenues afin d'offrir au public la plus grande diversité de création.

### **3 jours consacrés à l'art**

Du 4 au 6 octobre 2024, de nombreux artistes sont attendus au Parc des Expositions, sur 3 000 m<sup>2</sup> dans le hall A, pour 3 jours de salon, animés par la même passion, le même esprit et la volonté de créer un rendez-vous annuel.

S'il revendique les mêmes fondamentaux qu'à Marseille, à savoir la présence exclusive d'artistes professionnels (et non de galeries) sur des espaces d'exposition privatifs avec une pluridisciplinarité de techniques et de styles présentées, le SIAC est une plateforme d'échanges, de rencontres et de partage, d'achats et de coups de cœur entre les exposants et le public composé de professionnels (galeristes, directeurs artistiques, architectes, décorateurs, décideurs d'entreprise...), d'amateurs d'art et de visiteurs néophytes.

***Infos pratiques : 2<sup>ème</sup> édition du Salon international de l'art contemporain. Du vendredi 4 au dimanche 6 octobre 2024, de 10h à 22 h le vendredi et de 10h à 19h le samedi et dimanche. Parc des expositions, chemin des felons, 84140 Avignon. Billets et informations disponibles sur le site [www.siac-avignon.com](http://www.siac-avignon.com). Tarif normal : 10€, tarif réduit (étudiants, handicapés, groupe) : 7€ et gratuit pour les -12 ans.***

Ecrit par le 20 janvier 2026

# Avignon : après trois mois de fermeture, la boulangerie Marie Blachère du cours Jean Jaurès rouvre



L'enseigne de boulangerie et de sandwicherie [Marie Blachère](#) vient de rouvrir sa boutique du cours Jean Jaurès, à Avignon. Après avoir subi un sinistre en mars dernier, la boulangerie peut de nouveau accueillir les clients depuis ce mercredi 26 juin.

L'enseigne compte aujourd'hui près de 800 magasins, dont 3 dans le centre-ville d'Avignon. La réouverture de la boutique du cours Jean Jaurès est une bonne nouvelle pour l'enseigne qui est, selon une

Ecrit par le 20 janvier 2026

enquête d'UFC-Que Choisir, celle qui propose les meilleurs produits pour la santé, avec le moins de sel et d'additifs, en comparaison avec ses concurrents.

### [Marie Blachère, meilleure chaîne de boulangerie pour la santé](#)

La franchise, née à Salon-de-Provence en 2004 et dont le siège est basé à Châteaurenard, enregistrait un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros en 2023, et se plaçait en troisième position des chaînes de restauration rapide, derrière McDonald's et Burger King. L'enseigne est très appréciée de beaucoup de Français qui profitent des différentes formules proposées, comme la formule 'Le p'tit malin' qui permet de choisir quatre produits parmi une sélection pour 5€. Cette formule, lancée en février dernier, est notamment disponible dans la boutique du cours Jean Jaurès.

### [Après le 3+1, Marie Blachère lance le 4 pour 5€](#)

## **Arles : une nouvelle formation pour apprendre les métiers du commerce, de la vente et du marketing**

Ecrit par le 20 janvier 2026



**Le réseau de formations [Negoventis](#) et la [CCI du Pays d'Arles](#) créent une nouvelle formation Bac+2 en apprentissage 'Gestionnaire des unités commerciales' pour se former aux métiers du commerce, de la vente et du marketing. La formation débutera en novembre 2024.**

Dès novembre 2024, il sera possible de se former aux métiers du commerce, de la vente et du marketing en apprentissage et d'obtenir un diplôme Bac+2 reconnu par l'état grâce à une nouvelle formation, accessible hors Parcoursup, basée sur un rythme de 2 jours de cours à la CCI du Pays d'Arles et 3 jours en entreprise.

Cette formation s'adresse aux futurs bacheliers et aux titulaires d'un bac+1 ou d'un titre de niveau 4. Elle va permettre d'ouvrir la voie vers divers métiers comme conseiller de vente, responsable d'univers marchands, adjoint chef de rayon, adjoint de magasin, et bien d'autres. La formation promet 90% de réussite à l'examen et 80% d'insertion après l'obtention du diplôme.

**Demande d'inscription au 06 50 73 38 75 ou au 06 30 61 54 14 ou par mail à l'adresse [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr)**