

Ecrit par le 28 janvier 2026

Commerce : raccordement électrique pour la nouvelle boulangerie du second cœur de ville de Caumont



Une nouvelle boulangerie artisanale va ouvrir ses portes, début janvier à Caumont-sur-Durance. Cette ouverture s'inscrit dans le projet de réaménagement de l'ancienne caserne des pompiers de la place du marché aux raisons. L'objectif pour la commune de Caumont-sur-Durance est de rénover l'ancienne caserne afin d'y accueillir quatre commerces de bouche et créer un second cœur de ville.

[Lire également : « Commerce : un deuxième cœur de ville pour Caumont »](#)

Le commerce a dû être raccordé électriquement et ce sont les équipes d'Enedis qui s'en sont chargées. Ce raccordement, qui imposait une augmentation de puissance, a nécessité des travaux à la fois de génie civil et de génie électrique : terrassement, pose d'une armoire de coupure intégrant les coupe-circuits, le compteur et le disjoncteur.

Une partie du chantier a été confiée à l'entreprise FERRE, l'autre partie a été prise en charge par les

équipes Enedis.

J.R.

La CCI de Vaucluse dévoile ses rendez-vous de novembre



La chambre de commerce et d'industrie ([CCI](#)) de Vaucluse vient de dévoiler ses prochains rendez-vous du mois de novembre.

« Story Business » Google Site, un outil pour créer son site internet gratuitement (présentiel).
Lundi 7 novembre de 13h30 à 16h30.



Ecrit par le 28 janvier 2026

Tarif : 45€ - inscription sur www.vaucluse.cci.fr

Création d'entreprise : l'assurance pour protéger l'entreprise.

Jeudi 10 novembre de 9h30 à 12h.

Une réunion d'information organisée dans le cadre des matinales de la création en partenariat avec la fondation entrepreneurs de la cité. Cette réunion s'adresse aux créateurs, repreneurs d'entreprises et aux dirigeants d'entreprises de moins de 3 ans de tous secteurs d'activité.

Objectif : informer et sensibiliser les porteurs de projets et les jeunes chefs d'entreprise aux risques qu'ils peuvent rencontrer et leurs conséquences sur la pérennité de l'entreprise.

Inscription gratuite et obligatoire sur www.vaucluse.cci.fr

Pilotage PME - Temps de crise.

Mardi 15 novembre de 8h30 à 11h.

Avec l'intervention de Mme De Vos, présidente de la société Eficiale.

Les Trophées des Transitions et de la RSE Vaucluse.

Jeudi 17 novembre à 19h - Novotel Avignon Nord.

Table ronde sur le thème : « La RSE est-elle une réponse efficace face aux crises économiques et énergétiques ? »

« Story Business » - Les Réels Instagram (visio)

Lundi 21 novembre de 13h30 à 14h30.

Ces réunions, sous forme d'ateliers, sont organisées par la CCI de Vaucluse et s'adressent aux entreprises de tous secteurs d'activité.

La semaine de l'Industrie du 21 au 24 novembre.

Afin de mettre en lumière ce secteur d'activité, des temps ports seront organisés toute la semaine. A l'occasion de cet événement national, auront lieu conférences, speed dating, etc.

Horizon Commerce, la rencontre des associations de commerçants des territoires.

Lundi 28 novembre de 8h30 à 14h.

Conférence sur les enjeux du commerce.

« Story Business » Canva, créer des visuels pour Noël (présentiel).

Lundi 28 novembre de 13h30 à 16h30.

Tarif : 45€.

Programme complet à retrouver sur www.vaucluse.cci.fr.

JR.

Ecrit par le 28 janvier 2026

L'enseigne de décoration Muy Mucho prend place à Orange les Vignes



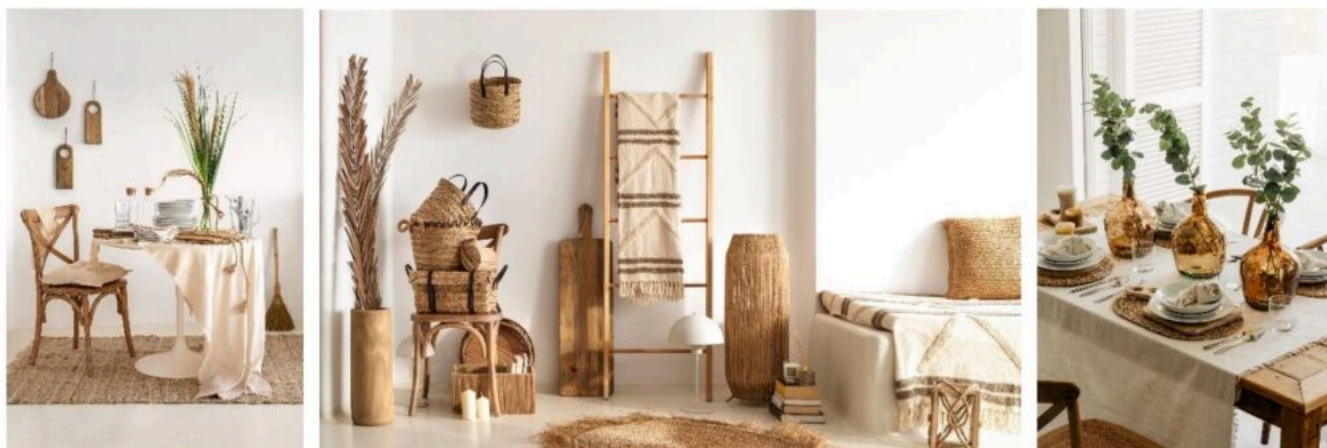
muy mucho

Une boutique de l'enseigne espagnole spécialisée dans la décoration et les accessoires d'intérieur [Muy Mucho](#) vient d'ouvrir dans le centre commercial [Orange les Vignes](#). Le magasin de 150m² propose des bougies, de l'encens, des vases, du linge de maison, ou encore des accessoires de cuisine et de salle de bain.

Pour sublimer votre intérieur et le rendre chaleureux, Muy Mucho s'engage à privilégier la qualité des produits à petits prix pour les rendre accessibles à tous, tout en favorisant les matières naturelles comme le bois. « Nous sommes ravis d'accueillir une enseigne comme Muy Mucho s'agissant d'une offre complémentaire à ce qui est aujourd'hui sur site et totalement dans l'air du temps », a déclaré Laurence Viricel, directrice du centre commercial.

Ecrit par le 28 janvier 2026

Installé en face d'Etienne Coffee Shop, le magasin est ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h. « Cette installation va nous permettre de faire découvrir ou redécouvrir nos produits aux Vauclusiens car jusqu'ici nos plus proches magasins étaient à Nîmes et Marseille », explique la responsable du magasin Audrey Vernon.



©Muy Mucho

V.A.

À Gargas, vos jouets s'offrent une nouvelle vie

Ecrit par le 28 janvier 2026



'Il était un jouet' est une boutique de jouets d'occasion née à Gargas en février dernier. Géré par Marjorie Merriaux, le magasin propose des jouets pour les enfants, de leur naissance à environ 12 ans. Barbies, Legos, livres, ou encore jeux de société, tout le monde y trouve son bonheur.

Devant l'entrée de la boutique Il était un jouet, minitractopelles et tricyles sont exposés près de la porte. À l'intérieur, une première pièce où les clients sont accueillis par la maîtresse des lieux. Derrière le mur de droite, la caverne d'Ali Baba, ou plutôt la caverne de Marjorie Merriaux, la gérante de la boutique.

Des centaines de jouets sont disposés sur des étagères et sur des tables. Peluches, petits instruments de musique, figurines des dessins animés préférés des enfants, ou encore petites voitures, cette pièce représente le rêve de tout enfant. Dans les 27m² de la boutique, près de 1500 jouets sont en vente, et c'est sans compter ceux que stocke Marjorie à son domicile, où tout a commencé.

Ecrit par le 28 janvier 2026



©Vanessa Arnal

Un changement soudain de vie

Après sept ans en tant qu'hôtesse d'accueil dans une entreprise aptésienne, Marjorie Merriaux souhaite changer de vie en décembre 2020, sans vraiment savoir où se diriger. « Un soir, je suis tombée sur un reportage télévisé dans lequel un homme parcourait les vide-greniers pour acheter des jouets afin de les revendre dans sa boutique », explique-t-elle. Là, c'est le déclic.

Après avoir laissé l'idée mûrir dans sa tête, Marjorie commence à chercher des lots de jouets sur les sites de ventes de particulier à particulier tels que Vinted, Leboncoin, Facebook Marketplace, mais aussi dans les vide-greniers. Pendant plus d'un an, une partie de son domicile se transforme en un véritable magasin de jouets, mais elle vend principalement sur internet. En février 2022, son activité prend un nouveau tournant.

Les prémices de la boutique

Après avoir présenté son activité à la mairie de Gargas dans l'optique de trouver un local pour tous ses jouets, Il était un jouet voit enfin le jour en février dernier. Même si elle possède désormais une boutique

Ecrit par le 28 janvier 2026

physique au 462 Avenue des Cordiers à Gargas, Marjorie poursuit en parallèle ses ventes sur internet. Entre nettoyage et petites réparations, c'est une réelle seconde vie que prennent les jouets dans les mains de l'entrepreneuse. À sa grande surprise, elle découvre que la boutique et les ventes sur internet fonctionnent toute l'année et pas seulement pendant la période des fêtes fin d'année.

« Il y a toujours des anniversaires toute l'année, Pâques, les naissances, les enfants qui ont fait leur vaccin, les enfants qui passent en classe supérieure, ou autre, ce ne sont pas les occasions qui manquent pour faire plaisir. »

Marjorie Merriaux

Avec l'arrivée du Covid-19, beaucoup se sont tournés vers les commerces locaux, mais également vers la seconde main. Il y avait donc un marché à prendre. « Il n'y a pas ou que très peu de magasins d'occasion réservés aux jouets dans les alentours, donc c'était vraiment une opportunité que je devais saisir », développe Marjorie Merriaux.

Un commerce en accord avec son mode de vie

Si Marjorie ne se dit pas 'écologique', elle est tout de même une très grande consommatrice de site de revente. « Ça m'arrive très régulièrement d'acheter des choses personnelles sur vinted comme des vêtements ou des accessoires. J'aime beaucoup faire de la récupération pour ma maison aussi », explique-t-elle.

Si la seconde main a explosé ces dernières années grâce à sa dimension économique, son côté écologique plaît également. C'est dans cette démarche que s'inscrit Il était un jouet, qui a reçu le label '[Éco-défis des commerçants et artisans](#)' qui valorise les actions menées par les entreprises locales en matière d'environnement, énergie, transport, déchets, éco-produits, gestion de l'eau, emballages, responsabilité sociétale.

Ecrit par le 28 janvier 2026



©Vanessa Arnal

La boutique avignonnaise CQFD primée au Challenge national du commerce

Ecrit par le 28 janvier 2026



La boutique [CQFD](#) à Avignon vent de remporter le 'Mercure d'Or' du Challenge national 2022 du commerce et des services organisé par le réseau des CCI de France. Un prix qui, après la chocolatière Aline Géhant l'an dernier, récompense un commerçant avignonnais pour la seconde année consécutive.

Créé en 2013 place de la Principale à Avignon, le magasin [CQFD](#) vient d'être primé dans la catégorie 'Innovation commerciale - qualité' lors du dernier Challenge national du commerce et des services organisé par le réseau des CCI de France. C'est Cindy Chastagner, gérante de ce premier 'concept store' hexagonal dédié à la fabrication française qui a reçu ce prix visant à promouvoir « les capacités des professionnels du commerce à innover, à s'adapter à l'évolution des modes de vie et de consommation de leurs clients, mais aussi à relever le défi de la dévitalisation des centres villes ».

En tout, 9 catégories sont récompensées : 'la création ou reprise d'entreprise', 'l'innovation commerciale - qualité', 'l'adhésion à un réseau de commerce indépendant organisé', 'l'apprentissage, la formation, le développement du personnel', 'le développement économique et commercial', 'l'e-commerce', 'le commerce non-sédentaire', le commerce rural ainsi que l'ESS (Economie sociale et solidaire).

Un lieu pour consommer éthique en harmonie avec soi

Totalement dédié à la fabrication française, la boutique fait partie d'un concept baptisé 'Le Nid', un lieu

Ecrit par le 28 janvier 2026

unique à vivre où consommer éthique, manger sain et prendre soin de soi à travers son corps, son esprit, sont non seulement une philosophie mais aussi un art de vivre.

'Le Nid' regroupe ainsi sur un même espace : la décoration (boutique CQFD), le yoga (Inspire Yoga), et la restauration (Le Nid). Au cœur d'un café restaurant et d'un espace bien-être tourné autour du yoga, le showroom se pense avant tout comme un lieu de rendez-vous pour découvrir, échanger ou se poser tout simplement.

Transparence envers les clients

« Chez nous, CQFD ne signifie pas 'Ce qu'il faut démontrer', explique Cindy Chastagner. CQFD c'est 'Ce qu'il faut découvrir', 'Ce que la France dessine' et 'Ce qu'il faut décoder'. CQFD propose des Créations éthiques Franco Décalées. Cela signifie que notre concept store accorde une grande importance au Made-in-France, à la consommation responsable et à la transparence envers nos clients. »

Avec le soutien de la CCI de Vaucluse

C'est la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse qui a proposé la candidature de Cindy Chastagner au jury national.

« Le concept store CQFD a retenu l'attention de la CCI de Vaucluse pour plusieurs raisons : l'esprit de la boutique reflète une réelle passion du métier ainsi qu'une philosophie de vie, précise l'organisme consulaire vauclusiens. Les produits proposés sont sélectionnés avec attention, pour leur design et parce qu'ils sont issus d'une démarche l'éco-conception. Quant au projet global du Nid, il allie parfaitement les différents univers des partenaires, à la fois créatifs et complémentaires. Par ailleurs Cindy Chastagner a su s'adapter à la situation en temps de crise en développant la communication sur les réseaux sociaux, un site internet marchand performant. Perspectives de développement du concept, une gestion d'entreprise maîtrisée, un choix minutieux de la gamme de produits proposée... Une véritable pépite à valoriser ! »

Un nouveau prix pour Avignon

Pour Avignon et la CCI de Vaucluse ce nouveau 'Mercure d'Or' démontre la qualité du commerce de la cité des papes. En effet, c'est la deuxième année consécutive qu'un commerçant avignonnais est primé lors de ce Challenge national. L'an dernier, c'est chocolatière avignonnaise Aline Géhant qui a été distinguée dans la catégorie innovation commerciale et qualité.

L.G.

www.cqfd-avignon.fr

Morières-lès-Avignon, 1ère ville à plébisciter

Ecrit par le 28 janvier 2026

la Journée Nationale du Commerce de proximité et de l'Artisanat



La Mairie de Morières et l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([AMAC](#)) a décidé de participer à la Journée Nationale du Commerce de Proximité et de l'Artisanat (JNCPA) le 8 octobre prochain. Cette journée a pour but d'animer la ville, de montrer à ses habitants et à ses voisins, en appui avec la mairie, qu'elle est active grâce à l'ensemble de ses agents économiques.

Les organisateurs nationaux de cette journée décernent aux villes participantes un label 'Ville commerce et artisanat' et comme pour le label 'Ville fleurie', [Morières-lès-Avignon](#) pourra ainsi obtenir de 1 à 5 sourires sur son panneau en entrée de ville.

Ecrit par le 28 janvier 2026

Ce qui se passera le 8 octobre ?

- . Un village des artisans sera érigé sur la place de la liberté de 10 à 16h émaillé de nombreuses animations, des artisans mais aussi par la clownette Miss Framboise pour les enfants ;
- . Ce sera également l'occasion pour les collégiens de rencontrer les entreprises locales dans lesquelles ils pourraient faire leur stage d'observation ;
- . Une chasse au trésor rythmera la journée chez les commerçants de l'association qui expliqueront leur métier et organiseront des dégustations, avec, pour conclure la journée, le tirage de la tombola ;
- . Un repas aïoli sera proposé à l'Espace Dion ainsi qu'un concert du groupe moriérois No Name.

En savoir plus

La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville réunit l'ensemble des acteurs économiques notamment les unions commerciales, les municipalités et les organismes consulaires autour des valeurs de proximité et de lien social du commerce dans la ville.

L'association JNCP organise le concours du Label national « Commerce et Artisanat dans la Ville », attribuant un label aux communes, récompensant une politique de soutien et une action volontaire dans le maintien et le développement des activités économiques de proximité au sein du cœur de ville. Le label est matérialisé par un panneau en entrée de ville joutant souvent les panneaux 'Villes internet' ou 'Villes fleuries'.

[Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville](#) le 8 octobre.

MH



DR

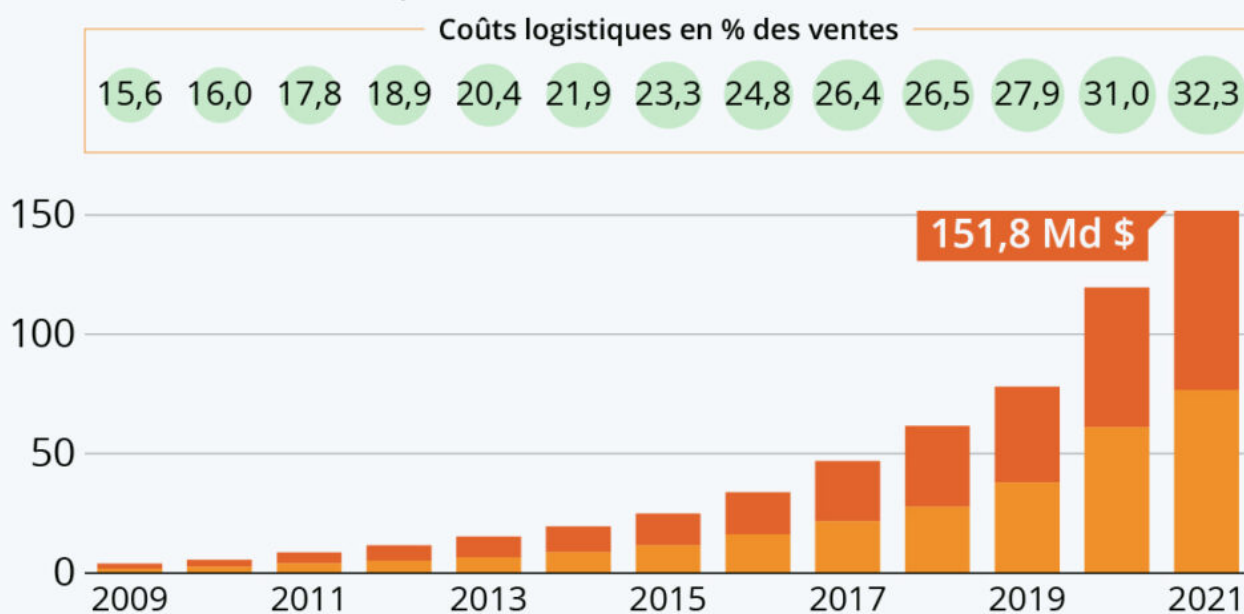
L'escalade des coûts logistiques d'Amazon

Écrit par le 28 janvier 2026

L'escalade des coûts logistiques d'Amazon

Évolution des coûts logistiques d'Amazon en milliards de dollars et pourcentage du chiffre d'affaires

■ Frais d'expédition ■ Gestion des commandes *



* Coûts d'exploitation et de personnel des centres de traitement, service client et magasins physiques, ainsi que frais de traitement des paiements.

Source : Amazon



statista

Six mois après avoir augmenté les tarifs de son abonnement Prime aux États-Unis de plus de 15 %, [Amazon](https://www.amazon.com) va également augmenter ses prix en Europe. Cette semaine, la société a commencé à informer ses clients européens d'une hausse qui prendra effet le 15 septembre. Selon le pays, le prix de l'abonnement augmentera de 13 % à plus de 40 %, les abonnés de France, d'Espagne et d'Italie étant confrontés aux hausses les plus fortes. Dans l'Hexagone, le tarif de Prime va par exemple passer de 5,99

Ecrit par le 28 janvier 2026

à 6,99 euros par mois et de 49 à 69,90 euros par an.

Le géant du [e-commerce](#) justifie ses nouveaux tarifs par l'augmentation des coûts d'exploitation, en particulier de ses frais d'expédition, dans un contexte de [flambée des prix](#) du carburant, de l'énergie, mais aussi des emballages.

Comme le montre notre graphique, Amazon doit faire face à des frais logistiques toujours plus élevés : ses coûts d'expédition et de gestion des commandes ayant par exemple été multipliés par près de 40 entre 2009 et 2021. Rien que l'année dernière, l'expédition des produits a coûté 76,7 milliards de dollars à la plateforme, la gestion des commandes ajoutant 75,1 milliards de dollars de frais supplémentaires à une facture logistique salée. Si le chiffre d'affaires de la société a également été [multiplié par près de 20](#) depuis 2009, cela n'a pas vraiment suffi à compenser l'escalade de ses coûts logistiques. En 2009, ces derniers représentaient 15,6 % des ventes nettes d'Amazon. En 2021, leur part était passée à 32,3 %.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Job dating XXL en Vaucluse pour l'enseigne Edouard Leclerc

Ecrit par le 28 janvier 2026



Ce samedi 19 mars, le Mouvement E.Leclerc organise '[La Grande Rencontre](#)', un immense job dating organisé dans plus de 460 centres Edouard Leclerc et 6 plateformes logistiques régionales qui participent à l'opération pour recruter leurs futurs collaborateurs.

En tout, 7 000 postes sont à pourvoir, dont une vingtaine dans le Vaucluse, lors de cette journée de l'emploi qui offre également à ceux qui le souhaitent la possibilité de visiter les coulisses du magasin : une occasion, pour les candidats, de découvrir la réalité des métiers de la grande distribution.

Deux magasins participent à l'opération dans le Vaucluse :

Valréas

Horaires de l'évènement : 10h00 à 16h00 en continu

5 postes à pourvoir:

- Ouvrier professionnel de fabrication (H/F) en boulangerie-pâtisserie, CDI, temps plein
 - Employé commercial (H/F) rayon Droguerie Parfumerie Hygiène, CDI, temps plein
 - Employé commercial (H/F) rayon Non alimentaire, CDI, temps plein
 - Vendeur (H/F) aux rayons traditionnels, CDI, temps plein
 - Hôte de caisse (H/F) en CDD, en temps plein
- Sur la période de juillet-août, postes en CDD à pourvoir en temps plein et en temps partiel : employé commercial (H/F), hôte de caisse (H/F), vendeur (H/F) aux rayons traditionnels (poissonnerie, crèmerie, charcuterie, boulangerie-pâtisserie).

Ecrit par le 28 janvier 2026

E.Leclerc

VOTRE CENTRE E.LECLERC RECRUTE

RENDEZ-VOUS SAMEDI 19 MARS

VENEZ NOMBREUX !

www.recrutement.leclerc

Morières-lès-Avignon

Horaires de l'évènement : 10h00 à 17h00 en continu

12 postes à pourvoir:

- 1 employé(e) fruits et légumes = CDI temps plein
- 2 employé(e)s épicerie = CDI temps partiel
- 2 employé(e)s droguerie/hygiène/parfumerie = CDI temps plein
- 1 employé(e) bazar = CDI temps plein
- 1 employé(e) marée = CDI temps plein
- 2 boucher(e)s = CDI temps plein
- 1 employé(e) frais libre-service = CDI temps partiel
- 2 hôte(sse) de caisse = CDI temps partiel

Pour participer, la démarche est simple : les candidats, avec ou sans CV, pourront se rendre dans le centre E.Leclerc ou la plateforme logistique participant, entre 10h et 17h, afin de rencontrer les

Ecrit par le 28 janvier 2026

recruteurs et de passer un premier entretien de 10 minutes.

« Avec la Grande Rencontre, nous cherchons nos collaborateurs de demain et nous invitons les candidats. »

Michel-Edouard Leclerc

« Nous avons des centres E.Leclerc dans toutes les régions de France, explique Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Plus de 140 000 salariés y travaillent déjà et pourtant, nos adhérents recrutent encore. La diversité des emplois dans notre secteur est impressionnante : nous avons des besoins dans le commerce de service, dans les métiers de bouche mais pas uniquement ! L'informatique, la mécanique automobile, la santé, le multimédia, la logistique, l'analyse de datas... Avec la Grande Rencontre, nous cherchons nos collaborateurs de demain et nous invitons les candidats à venir rencontrer les équipes pour découvrir les opportunités de notre secteur, souvent méconnu ou mal connu. »

Découvrir également les coulisses des magasins

À cette occasion, E.Leclerc propose également de faire découvrir les coulisses de ses magasins. Les visiteurs pourront découvrir les laboratoires de fabrication, les réserves et échanger avec des collaborateurs pour en savoir plus sur leurs métiers. Pour participer, il suffit de s'inscrire auprès des magasins participants qui proposeront trois sessions de 1h chacune.

Pour participer à la Grande Rencontre, retrouvez la liste des magasins participants sur www.recrutement.leclerc

Loïc Puviland : un caviste qui a de la bouteille

Ecrit par le 28 janvier 2026



[Loïc Puviland](#) est à la tête de [la Cave de la Grande Marine](#) à l'Isle-sur-la-Sorgue. Né à Bourg-en-Bresse, dans l'Ain il y a 38 ans, il habite en Vaucluse depuis 2009. Après avoir passé une année de formation à l'Université de Suze la Rousse, en Drôme provençale, il en est reparti avec, en poche, une licence en 'Gestion et marketing du vin'.

A partir de ce moment-là, il s'est mis à prospecter pour trouver un local et c'est celui d'un ancien primeuriste, dans la zone de la Grande Marine, à l'entrée ouest de l'Isle-sur-la-Sorgue qu'il a jeté son dévolu, il y a justement 10 ans, en 2011.

Un millier de références

« Cet espace est entouré d'entreprises dynamiques, comme [Masfer](#) (artiste de la ferronnerie et de la métallerie), mais aussi un bureau de tabacs, un restaurant, une boulangerie, il y a du passage, donc nous avons un grand nombre de clients. »

Et pour les accueillir, Loïc Puviland mise sur sa 'Cave' de 160m2 avec un large choix de vins,

Ecrit par le 28 janvier 2026

champagnes, spiritueux, bières, rhums, un millier de références en tout dont 400 de whiskies. « Ces dernières années, les whiskies japonais ont connu un boom, mais avec la crise sanitaire et des ruptures de stocks, la demande est un peu retombée. Les écossais ont repris la pole position des amateurs de scotch. Mais peu de gens savent qu'il y a une centaine de producteurs privés en France, en Bretagne, en Alsace, en Savoie, en Picardie, il y a même un whisky qui est testé chez nos voisins de la Distillerie du Barroux en ce moment, dans le Vaucluse. »

Fidélisation des clients et de développement de l'offre numérique

Pour 2022, le patron de la Cave de la Grande Marine mise sur la fidélisation de ses clients, les entreprises, les bureaux d'études, les collectivités mais aussi les touristes avec encore plus d'accessoires (tire-bouchons, rafraîchisseurs, pierres à whiskies, coffrets de prestige, cadeaux d'affaires) et le développement du site.

Pour cela, il entend ainsi assurer l'essor de sa stratégie digitale pour être davantage présent sur les réseaux sociaux, auprès des consommateurs qui passent l'été dans le Luberon mais habitent ailleurs, avec sans doute aussi, une boutique de vente en ligne de vins, champagnes et spiritueux.

Et il va sans doute faire encore grimper son chiffre d'affaires. « En temps normal, nous avions déjà une progression à deux chiffres. Mais là, avec le Covid, on a vu les chiffres exploser à 25% de hausse. » Il est vrai que l'art de vivre à la française s'est sans doute de déguster de bonnes bouteilles, des millésimes, des cuvées-références.

Contact : www.cavegrandemarine.fr - cavedelagrandedemarine@gmail.com - 04 32 62 09 78

