Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Provence numérique propose une formation à la communication digitale



Le pôle territorial de coopération économique Provence numérique propose une formation à la communication digitale du 16 au 20 janvier qui, à l'issue, est validée par la certification Pix. La formation qui aura lieu à Carpentras permet d'atteindre un socle de compétences pour être efficace en communication digitale tant sur les réseaux sociaux que pour son site internet. La certification qui valide les compétences numériques est atteinte grâce à un programme étalé sur quatre jours en 35h en comprenant les deux heures de certification et dispensé par un formateur ou une formatrice.

L'occasion de monter en compétences sur le numérique et ce qu'il rend possible, le marketing digital, la rédaction web, l'édition de site internet ou encore l'utilisation des réseaux sociaux. La formation est accessible à tous pour un prix de 950€, certification incluse, et une possibilité de prise en charge par Pôle Emploi. Pour plus d'information et inscription : cliquez ici.

Du 16 au 20 janvier 2023 Provence Numérique 136 rue du Vieil Hôpital. Carpentras.

contact@provencenumerique.fr

M.C.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Communication : NRJ global région donne les clés de la réussite d'une campagne digitale en local



NRJ Global région organise le jeudi 12 Janvier à 19h une conférence dans le cadre d'un roadshow digital local autour de la question des mises en place de communications digitales. Il y sera abordé la manière dont on peut attirer des prospects sur les points de ventes et sites web grâce aux médias radio et digital.

Au programme : 'Les clés de réussite d'une campagne digitale en local', 'Comment exploiter les atouts et la pertinence du digital dans sa communication ?' et 'Quels moyens pour communiquer au plus près ?'

« Le digital est désormais incontournable dans le mix média, explique les organisateurs. À cette ocassion, nos équipes partageront leur expertise en matière de publicité locale : Google Ads, YouTube, Waze,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Facebook/Instagram… »

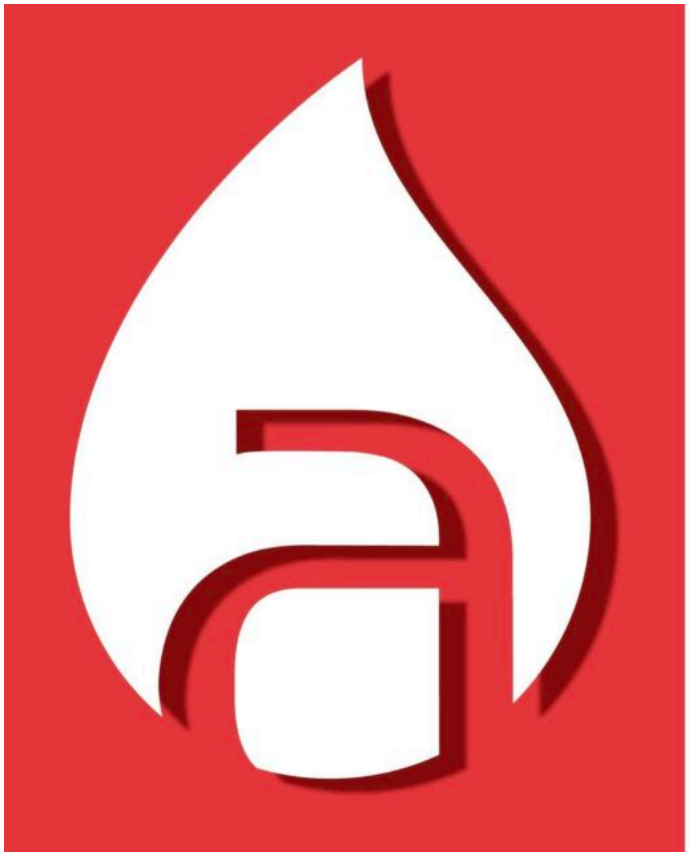
Outre cette conférence gratuite, cet événement, qui aura lieu au cinéma Pathé Cap Sud à Avignon, sera suivi de la projection du film Avatar. Une inscription préalable est nécessaire pour assister à la conférence.

Roadshow digital NRJ global régions. Jeudi 12 Janvier. 19h. Pathé Cap Sud. 175, rue Pierre-Seghers. Avignon

Lien d'inscription : https://www.nrjglobalregions.com/landingpage/roadshow-digital-a-avignon

M.C.

Arôôme mise sur Google





Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Arôme, c'est l'agence de communication avignonnaise pionnière dans l'optimisation de la fiche Google et du référencement de site web. Aujourd'hui, elle dédie à cette fiche un 'Pack Visibilité' afin d'aider ses clients à prendre l'outil en main.

Si vous cherchez une couturière et que vous vous apercevez qu'elle a seulement 2 avis et une note de 2,5/5 sur Google, fondamentalement, vous allez essayer d'en chercher une autre avec de meilleurs avis. C'est dans une dynamique d'optimiser sa fiche Google que réside le 'Pack Visibilité' établi par l'agence de communication Arôme.

« Cette fiche, c'est le préambule de la communication digitale », débute Rémi Vicente, co-fondateur d'Arôme. Qu'est-ce que la fiche Google ? C'est l'encadré que l'on aperçoit sur la droite des résultats de recherche Google lorsque l'on tape le nom d'un commerce, d'un hôtel ou d'un autre type d'entreprise. Cette fiche regroupe notamment la localisation de ladite entreprise sur Google Maps, les avis, ou encore les infos pratiques comme les horaires.

À quoi sert cette fiche ?

La fiche 'Google My Business', qui au départ était nommée la 'fiche d'établissement Google', est en réalité un très vieux produit lancé par Google afin de concurrencer les Pages Jaunes à l'époque où le marché des annuaires faisait rage et était très actif. C'était surtout un moyen pour Google de proposer une offre plus complète de sa fonctionnalité Google Maps en incluant les entreprises sur son plan.

Aujourd'hui, cette fiche est devenue un outil très important pour les entreprises. Elle leur permet d'être localisées très rapidement. Avec son développement au fil des ans qui lui permet aujourd'hui de regrouper de nombreuses informations, elle apporte immédiatement ce que l'on cherche sur telle ou telle entreprise. À l'ère où tout le monde, ou presque, possède un smartphone et effectue une recherche internet pour obtenir la moindre information, cet outil s'apparente à la vitrine d'une boutique.

Le 'Pack Visibilité'

En maîtrisant rapidement sa propre fiche, Arôme s'est révélée être une entreprise pionnière concernant le développement de cet outil et a pu accompagner ses clients très tôt et les sensibiliser au fait qu'il est fondamental de maîtriser parfaitement cette fiche. « Il y a encore beaucoup d'entreprises aujourd'hui qui ne la gèrent que partiellement et minimisent son impact », explique Rémi Vicente. Arôme a donc décidé de formaliser cette prestation en lançant un 'Pack Visibilité' pour accompagner les entreprises dans l'optimisation de l'outil. Ce pack n'a pas de prix fixe, tout dépend des besoins et des demandes de chaque entreprise.

L'agence de communication avignonnaise est là pour prendre la main de ses clients et les diriger vers une meilleure utilisation de l'outil afin de générer plus de clics et donc d'obtenir plus de visibilité et de trafic au niveau local, mais pas seulement. Il est parfois possible de leur faire dépasser les frontières du local. Ainsi, une entreprise située à Carpentras peut très bien obtenir une certaine notoriété dans les communes voisines, voire plus loin encore.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un outil qui s'entretient

Si Arôme propose une aide pour la création et la configuration de la fiche Google, pour la saisie des informations stratégiques, ou encore pour son enrichissement, une fois lâché dans la nature, les clients doivent continuer d'alimenter cette fiche régulièrement.

> « Cette fiche, il faut en prendre soin comme la prunelle de ses yeux »
>
> *Rémi Vicente*

« Avant toute chose, il faut passer de la phase 'je subis' à la phase active », insiste le co-fondateur de l'agence. Au lieu d'être passif et d'attendre que les avis tombent, il faut donc aller les collecter, y répondre, enrichir avec des photos, et faire bien d'autres choses pour faire évoluer sa fiche. « Il faut visualiser cet outil comme un allié plutôt qu'un poids », poursuit Rémi Vicente. Plus de 90% des entreprises sur le marché ne sont pas des marques notoires. Ainsi, il parait nécessaire d'apparaitre de façon qualitative sur la recherche Google.

Le fait d'avoir de nombreux avis positifs et une fiche très complète permet également un meilleur référencement. Par exemple, sur trois restaurants qui se situent dans la même rue, c'est celui qui aura la meilleure qualité de fiche et les meilleurs avis qui ressortira en premier dans une recherche sur Google puisque l'objectif du moteur de recherche est de toujours proposer des résultats de meilleure qualité.

À qui s'adresse ce pack ?

Toute entreprise qui souhaite prendre sa communication digitale en main sans savoir par où commencer peut se tourner vers cette solution. C'est le premier outil, avant même d'avoir un site internet, qui va permettre à une entreprise de pouvoir se faire un carnet de clients, d'obtenir des devis, et bien d'autres.

C'est important pour les entreprises qui reçoivent du public quotidiennement telles que les hôtels et les restaurants ou encore les salons de coiffures, mais cela vaut aussi pour les sociétés telles que les agences de communications, ou encore les banques. La fiche 'Google My Business' présente immédiatement un critère de performance et de réputation.

Toutes les informations sur le 'Pack Visibilité' ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

