Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Mission locale du Comtat venaissin : une stratégie adoptée malgré la diminution des financements de l'Etat en 2026



Pour 2026 et 2027, la Mission Locale du Comtat Venaissin choisit l'offensive plutôt que le repli. Alors que les financements de l'État diminuent de plus de 77 000 € en 2026, la Mission Locale du Comtat Venaissin (MLCV) fait le choix de maintenir et de développer son action auprès des jeunes. Sa stratégie repose sur trois priorités : renforcer son ancrage territorial, diversifier ses financements et poursuivre le développement de projets au service des jeunes du Comtat Venaissin.

En 2025, l'activité de la MLCV continue de progresser, malgré un contexte de l'emploi difficile pour les

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

jeunes du Comtat. Plus de 720 jeunes ont ainsi été accueillis pour la première fois, soit une progression de plus de 10% sur un an. Sur la période 2023-2025, le nombre de premiers accueils a progressé de près de 14%, contre 4% en moyenne dans toutes les Missions Locales de la région. Cette progression concerne de plus en plus les publics prioritaires.
En 2025, près de 1 700 jeunes ont été accompagnés par la MLCV, soit une progression de près de 3 % en un an. Sur deux ans, la progression atteint près de 11 %, alors que le nombre de jeunes accompagnés a diminué à l'échelle régionale. Ces résultats traduisent une progression simultanée de la capacité de la MLCV à aller vers les jeunes et à les inscrire dans un accompagnement dans la durée.

Une gouvernance renouvelée
La gouvernance renouvelée en juin 2026 confirme l'ancrage territorial de la MLCV. Elle traduit également la volonté des adhérents de renforcer encore le lien entre la Mission Locale et son territoire, avec pas moins de 68 structures adhérentes qui sont organisées autour de trois collèges : Territoire et contributeurs, Acteurs économiques et sociaux et Organismes œuvrant dans le champ de l'insertion.

Un Conseil d'administration plus largement représentatif du territoire
Le nouveau Conseil d'administration compte désormais 27 structures et huit nouvelles communes ont rejoint le CA : Althen-des-Paluds, le Beaucet, Mazan, Monteux, Mormoiron , Pernes-les-Fontaines, Saint-Didier et Venasque. Au total, 10 communes et 2 EPCI siègent désormais au Conseil d'administration.

Baisse significative des financements de l'État en 2026
Le nouveau cadre de contractualisation proposé par l'État aux Missions Locales pour la période 2026-2028 modifie sensiblement les modalités de financement national. Pour la MLCV, cette évolution se traduit en 2026 par une baisse de plus de 77 000 € des subventions de fonctionnement de l'État. Pour la MLCV, la réponse est claire : la baisse du financement national ne doit pas entraîner un recul de la présence territoriale

2026-2027 : le choix de l'offensive plutôt que du repli
Face à cette baisse de financement et aux incertitudes qui entourent les prochaines années, l'Assemblée générale de la MLCV a fait le choix d'une stratégie offensive. Cette stratégie repose sur trois axes : renforcer l'ancrage territorial, diversifier les financements avec 2 leviers mobilisés : le mécénat d'entreprise et la taxe d'apprentissage. Cette diversification ne vise pas à se substituer aux financements publics, mais à sécuriser la capacité de la MLCV à développer des actions complémentaires au bénéfice des jeunes et enfin continuer à développer des projets pour eux.

Une stratégie offensive dans un contexte financier contraint
La MLCV assume un choix : ne pas réduire son action territoriale pour absorber immédiatement la baisse des financements publics. Cette situation appelle naturellement de la vigilance. En 2026 : les subventions de fonctionnement diminuent de plus de 77 000 € et le budget prévisionnel d'exploitation présente un déficit de l'ordre de 50 000 €.
La stratégie de la MLCV pour 2026-2027 consiste donc à maintenir un haut niveau d'activité tout en recherchant de nouvelles ressources, afin de préserver son équilibre financier à moyen terme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

O.M.

Signature d'une convention de partenariat entre l'UAC et la Mission Locale du Comtat Venaissin

Une signature vient d'être conclue entre la Mission locale et le club d'athlétisme de Carpentras, l'UAC, avec le lancement d'un projet autour de l'activité physique pour les jeunes. La Mission Locale et l'UAC lancent le projet En Piste vers l'Emploi, une action destinée à accompagner des jeunes de 16 à 25 ans issus des quartiers prioritaires de Carpentras et en recherche d'insertion professionnelle. L'objectif est d'utiliser le sport comme un levier de remobilisation, de confiance en soi et d'ouverture vers le monde professionnel.

Le sport comme tremplin vers l'emploi

Le projet part d'un double constat : les jeunes habitants des quartiers prioritaires pratiquent moins d'activités sportives, notamment les jeunes femmes, et sont davantage éloignés de l'emploi. Pendant plusieurs mois, les participants pourront ainsi découvrir différentes activités physiques tout en bénéficiant d'un accompagnement autour de leur santé, de leur alimentation et de leur projet professionnel. L'action accordera une attention particulière aux jeunes des quartiers du Pous-du-Plan, des Amandiers et du Bois de l'Ubac, ainsi qu'aux jeunes femmes.

Découvrir les métiers et les formations

Chaque cycle se terminera par une rencontre avec le monde professionnel. Les jeunes pourront notamment rencontrer des employeurs, découvrir des métiers liés au sport, visiter des structures professionnelles ou des centres de formation. Au-travers de ces découvertes, En Piste vers l'Emploi souhaite permettre aux jeunes de mieux connaître les métiers liés au sport, les formations et les opportunités professionnelles de leur territoire, tout en développant leur confiance et leur mobilité.

Un projet partenarial co-financé dans le cadre du Contrat de Ville 2026 de la CoVe – Engagements Quartiers 2030

Porté conjointement par la Mission Locale du Comtat Venaissin et l'Union Athlétique Carpentrassienne, le projet s'appuie également sur plusieurs partenaires locaux : centres sociaux de Carpentras, acteurs de l'insertion et de la jeunesse, entreprises, organismes de formation, infrastructures sportives et professionnels de la nutrition.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Carpensud : une association au service du territoire du Comtat Venaissin



L'association d'entreprises Carpensud créée en 1996 compte à ce jour 110 adhérents. Elle a des projets de dynamisation de ses activités au service des entreprises sur le territoire. Son nouveau président, Gaëtan Bonnet, désire faire preuve d'innovation et faire doubler le nombre d'adhérents d'ici cinq ans.

« Après six mois d'exercice en tant que président, je suis ravi de cette mission même si elle prend pas mal de temps. Mon premier constat est positif en ce qui concerne les adhésions. Nous avons en effet entre eux deux et quatre nouveaux adhérents chaque mois. J'ai pour objectif de continuer les événements organisés par l'association depuis des années mais également d'en instaurer de nouvelles », explique Gaëtan Bonnet.

Des manifestations diverses

La prochaine manifestation marquant de l'association a lieu fin novembre avec le tournoi sportif qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

propose pour cette édition de la pétanque intérieure. Les inscriptions sont clôturées. En 2026, Carpen'zik, en partenariat avec l'Open de tennis 84, est calée pour le printemps. À l'automne 2026, un événement majeur concernera l'association avec la célébration de ses 30 ans d'existence.





Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

L'association d'entreprises Carpensud, dont une des missions et le développement du territoire (elle reçoit ce sujet une subvention venant de la CoVe), a rencontré la Mairie de Carpentras et tous les candidats à l'élection municipale pour proposer son aide à l'Association des commerçants du centre-ville. Un plan d'action a été préparé dans ce sens et proposé par la commission Economie représentée par Loïc Corbillé, membre de Carpensud et ancien directeur général de McCormick.

Un nouveau prix

Gaëtan Bonnet et son équipe désirent développer davantage l'innovation au sein de l'association. Pour concrétiser cette volonté stratégique, le Prix de l'Entrepreneur Innovant sera décerné en septembre 2026 pour la première édition. Une fois par mois, l'Atelier croissants autour d'une thématique est proposée aux adhérents. Une autre nouveauté concerne l'Atelier apéro mensuel proposé aux adhérents et aux extérieurs. Le premier a lieu sur ce mois de novembre. « Ces deux événements d'une durée d'une heure environ ont pour objectif d'apporter des informations qualitatives à nos adhérents sur des sujets qui les touchent directement dans leur activité professionnelle. Nous avons mis en place l'atelier apéro pour permettre la présence aux entreprises plus disponibles en soirée que le matin. »

Des afterworks du patrimoine

Le premier a eu lieu en octobre en collaboration avec l'Office de tourisme de Carpentras. « J'ai lancé ce concept cet automne. L'objectif est de faire découvrir à nos adhérents des lieux patrimoniaux hors grand public, non visitables en temps normal. En plus du lieu, nous ajoutons des produits du patrimoine, dont des vins locaux, du Comtat Venaissin. Je réfléchis actuellement à des lieux s'inscrivant dans cette logique. »

L'association s'est organisée depuis quelques années en commission pour une meilleure efficacité. Elles sont au nombre de six :
– Économie
– Jeunesse, Emploi & Formation
– Écologie
– Écologie Industrielle et Territoriale (EIT)
– Relations extérieures
– Événements

Challenge caisse à savon en 2027

Pour laisser suffisamment de temps aux entreprises adhérentes de se préparer, un challenge autour d'une construction de caisses à savon sera organisé en 2027. Chaque entreprise pourra ainsi construire son bolide à son image.

Portrait du nouveau président

Il a une activité professionnelle très soutenue. À la fois salarié de l'agence marseillaise web Jalis et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

fondateur de sa propre entreprise en tant que consultant, Alteraction, cet hyperactif de 48 ans trouve encore le temps de passer autour d'une journée par semaine au service de Carpensud. Son secteur d'activité et ses compétences portent sur le numérique avec une solide expérience d'une vingtaine d'années. Passionné par ce domaine, il essaie d'en explorer de nombreuses facettes.

« Ma famille est originaire de Carpentras. Je suis revenu vivre dans Vaucluse depuis une dizaine d'années. Je suis adhérent à Carpensud depuis 2021 et membres du conseil d'administration depuis 2023. On m'a proposé de succéder à Patrice Rouvier. Après réflexion sur mon organisation personnelle, j'ai accepté cette belle mission en mai dernier. C'est une vraie charge avec une volonté de dynamiser le territoire et d'apporter un esprit d'entraide entre les chefs d'entreprises membres de l'association. »



Bureau de l'association élu en mai 2025 :
Président : Gaëtan Bonnet (Alteraction)
Vice-présidente : Astrid Jourdan (Jourdan Création)
Trésorier : Diane Careyl (FIDU)
Vice-trésorier : Patrick Poudevigne (Membre honoraire)
Secrétaire : Nicolas Meffre (Link Organisation)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Vice-secrétaire : Sébastien Camus (Sécuriforce)

Synergie inter-entreprises : un outil pour optimiser les collaborations avec Carpensud et la CCI 84



L'association Carpensud dont le rôle est de promouvoir le développement économique de ses entreprises adhérentes sur la zone autour de Mont Ventoux notamment a convié ses membres à une après-midi dédiée aux synergies possibles entre les entreprises. Ceci peut se faire dans de nombreux domaines comme la mutualisation des déchets par exemple. 30 entreprises étaient présentes pour l'occasion dans les locaux de la Gare numérique à Carpentras, gérée par la Cove. L'après-midi était animée par la CCI du Vaucluse qui dispose de l'outil ACTIF, levier innovant permettant d'identifier d'optimiser les collaborations interentreprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

L'atelier proposé s'inscrivait dans la continuité du projet EIT (écologie industrielle et territoriale) initié en septembre dernier et mené par Carpensud. Ce dernier a permis de mettre en évidence un fort besoin de la part des entreprises en mutualisation. Cette démarche permet une démarche écologique mais également une réduction des coûts dans de nombreux domaines. Cette seconde initiative, en partenariat avec la CCI du Vaucluse s'inscrit dans le prolongement du projet EIT avec un soutien de la région PACA. Carpensud a d'ailleurs lancé une nouvelle commission EIT qui a pour but de mettre en œuvre ce projet territorial. L'objectif principal est d'optimiser les ressources qui entrent dans l'entreprise et les déchets qui en sortent sur son territoire, afin de réduire l'impact sur l'environnement.

(Vidéo) Carpensud à la pointe de l'écologie industrielle et territoriale

22 rendez-vous concrets

Les chefs d'entreprise présents à la gare numérique ont pu réfléchir ensemble à l'aide de l'outil ACTIF de la CCI. L'après-midi a été animé par des chargés de mission la CCI maîtrisant le concept. À partir des annonces de chacun, des synergies ont été identifiées permettant de renforcer les collaborations interentreprises, autour de 40. Ces synergies ont donné lieu en fin de réunion à 22 rendez-vous concrets programmés entre les entreprises présentes.

« Je suis satisfaite de cet après-midi. Les entreprises participantes ont bien vu l'importance de la mutualisation grâce à cet outil de la CCI. L'objectif est bien évidemment de suivre cela pour en évaluer les actions concrètes qui seront réalisées » explique Sophie Montmasson, animatrice de Carpensud.

« Être également facilitateur entre différents acteurs du territoire. »

Tomas Redondo, directeur général de la CCI du Vaucluse

« Nous voulons réitérer cette expérience de collaboration avec les autres EPCI du département, complète Tomas Redondo, directeur général de la CCI du Vaucluse. Nous avons des conventions avec l'ensemble des EPCI du territoire de Vaucluse. Le maillage qui existe entre une association d'entreprises comme Carpensud, la Cove qui accueille cet événement dans la Gare numérique, et la CCI est une chose profitable. La CCI y est dans sa pleine mission d'accompagner les entreprises mais d'être également facilitateur entre différents acteurs du territoire. Au travers de l'outil ACTIF développé par la Chambre de commerce, les entreprises vont pouvoir évaluer leurs besoins et voir les synergies possibles avec les autres en créant une véritable réseau de coopération interentreprises. Nous sommes animateurs durant cet après-midi pour Carpensud qui a le pilotage de ce projet. »

Carpensud est l'une des plus anciennes associations entreprises du Comtat venaissin et du Vaucluse. Elle compte 150 adhérents et a 25 ans d'existence. Elle est organisée en commission au nombre de sept :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

économique, emploi-jeunesse-formation, événements, relations extérieures communication, écologie et EIT qui a concerné cet après-midi de travail à la Gare numérique.

Nans et Pimprenelle : l'épicerie ambulante ancrée sur le local





« Je fais partie des premières victimes du confinement du Covid. J'ai en effet été licenciée de mon entreprise dans l'événementiel. » Claire di-Meglio décide de se réinventer et de partir sur un projet de création de sa propre affaire en 2022, après 20 années d'expérience professionnelle en tant que cadre dans la logistique.

« Au départ j'avais pour projet de créer un magasin traditionnel de produits locaux. J'ai toujours été attachée à la consommation des produits du terroir. Je connaissais déjà quelques producteurs de la région qui travaillent très bien et font de bons produits. Nous avons un département avec tout ce qu'il faut pour manger. J'ai fait le tour des fermes pour trouver des œufs, des tomates ou d'autres produits. » Pour être accompagnée, elle se tourne vers le Rile à Carpentras dont la mission est d'aider à la création d'entreprise. Elle obtient également un prêt d'honneur auprès de la plateforme Initiative Ventoux d'une valeur de 8 500€. Elle décroche une autre aide financière d'une structure à la création d'entreprise,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

France active, en tant qu'entrepreneuse. Elle lance ainsi son affaire en mai 2022, en choisissant un concept ambulant plutôt qu'un magasin fixe. Elle fait alors l'acquisition d'un véhicule utilitaire pour un budget de 30 000 € qu'elle aménage pour lancer alors Nans et Pimprenelle, son épicerie ambulante.

> « Mon entreprise participe à recréer une vie de village et du lien social. »
>
> *Claire di-Meglio, fondatrice de Nans et Pimprenelle*

Choix de la gamme

Elle décide de déterminer la gamme proposée à sa clientèle sur des produits locaux exclusivement au départ. Elle travaille ainsi des fruits et légumes, du vin mais aussi des produits transformés par des entreprises du coin, comme les conserveries Guintrand à Carpentras, sans oublier des produits ménagers écologiques.

« Mon idée de départ était de proposer du produit bon, pas forcément bio, et local. » Elle sélectionne ainsi 250 produits dans son camion et consacre deux demi-journées par semaine à l'achat en direct chez ses producteurs. « L'idée première était de faire du 100 % local. J'ai dû m'adapter à la demande de mes clients qui m'ont demandé quelques produits nationaux. Il y a aussi des articles qui ne sont pas présents dans Vaucluse, je peux ainsi m'approvisionner dans les départements environnants comment l'Ardèche. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



La gamme de produits proposés est large, avec pas moins de 250 produits. Crédit : DR

Nans et Pimprenelle

L'entreprise correspond au nom donné au camion, Nans. Pimprenelle est le surnom donné à Claire di-Meglio par ses collègues quand elle était cadre dans la logistique. La société baptisée ainsi sillonne neuf villages dans un rayon de 30 kms autour de Carpentras, avec des haltes dans chacun de ces lieux, sur autorisation municipale. Elle est également présente dans des lieux privés comme la résidence autonomie pour personnes âgées Domitys à Carpentras. « Mon concept est 100% écologique. Le client ne dépense pas d'essence pour aller au supermarché, avec des produits locaux qui n'ont pas voyagé. »

Une clientèle à fidéliser

L'entreprise doit encore développer son chiffre d'affaires pour asseoir son modèle économique. La clientèle est variée. Il y a certes des personnes âgées mais également tous les âges représentés. Il s'agit d'une clientèle sensible à cette démarche écologique.

« Mon entreprise participe à recréer une vie de village et du lien social mais elle doit encore acquérir de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

nouveaux clients pour être pérenne. Le travail que je réalise a du sens. Je crois fermement au projet », explique la cheffe d'entreprise.

Les Sorgues du Comtat s'engagent pour l'emploi local



Au cours du mois de décembre, Christian Gros, président de la communauté d'agglomération Les Sorgues du Comtat, a été élu coprésident du Comité local pour l'Emploi du Comtat Venaissin et Nord Vaucluse. Une reconnaissance qui vient renforcer l'engagement du territoire dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des entreprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Installé sous la présidence du Sous-Préfet de Carpentras, le Comité local pour l'Emploi du Comtat Venaissin et Nord Vaucluse réunit tous les acteurs clés de l'emploi et de l'économie locale. En devenant coprésident de ce comité, Christian Gros réaffirme la position des Sorgues du Comtat concernant l'emploi local.

Véritable lieu de réflexion et d'action, ce comité a pour mission de coordonner tous les efforts pour relever les défis d'insertion et de recrutement sur le bassin d'emploi. « Créer des emplois, c'est offrir des solutions concrètes aux familles tout en renforçant l'attractivité et la vitalité économique de notre territoire », affirme le président de l'Agglomération.

Sur le bassin d'emploi Comtat Venaissin et Nord Vaucluse, les emplois saisonniers, particulièrement dans l'agriculture et le tourisme, demandent des dispositifs adaptés, la mobilité est indispensable pour permettre aux habitants d'accéder aux opportunités professionnelles, et l'emploi des plus de 50 ans nécessite un accompagnement spécifique pour favoriser leur retour ou leur maintien sur le marché du travail.

Ainsi, dès le 1er trimestre 2025, une liste d'actions concrètes devrait émerger, mobilisant l'État via le Sous-Préfet de Carpentras, les Agglomérations Les Sorgues du Comtat, la CoVe et Ventoux Sud, France Travail, Cap Emploi et la Mission Locale, le Département de Vaucluse et la Région Sud, ainsi l'Association des Maires de Vaucluse. L'ouverture du nouveau Super U dans la zone commerciale Horizon Provence montre déjà le fruit d'une collaboration entre Les Sorgues du Comtat et France Travail qui ont mis en place un processus de recrutement et de formation des futurs salariés. Cette nouvelle zone commerciale devrait permettre la création de plusieurs centaines d'emploi en 2025.

Carpensud : allier rentabilité et écologie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Ce jeudi 7 novembre, l'association d'entrepreneurs du Comtat Venaissin Carpensud, organise une table ronde au Lycée Louis Giraud, à Carpentras, sur le thème 'Quelle stratégie pour allier rentabilité et écologie ?'

Dans le cadre d'une démarche de mutualisation inter-entreprises soutenue par la Région Sud et l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), l'association Carpensud, qui regroupe 135 chefs d'entreprises, organise une table ronde sur le lien entre la rentabilité et l'écologie. L'objectif est d'encourager les entreprises du territoire à collaborer et à créer des synergies.

Au cours de cet événement, les objectifs et les enjeux de la démarche d'Écologie industrielle et territoriale (EIT) de l'association seront abordés, ainsi que les événements à venir dans ce cadre. Plusieurs entreprises, ayant déjà pris part à cette initiative, comme Lökki Kombucha, Green Spot Technologies et Citiz, témoigneront lors de la soirée qui se clôturera par un apéritif dinatoire.

(Vidéo) Carpensud à la pointe de l'écologie industrielle et territoriale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Inscription gratuite en ligne.
Jeudi 7 novembre. 19h. Lycée Louis Giraud. 310 Chemin de l'Hermitage. Carpentras.



Deux nouveautés à la « Confiserie 1844 »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Des nouveautés à la « Confiserie 1844 » de Monteux, où le sucre se transforme en sucettes, bonbons et surtout berlingots qui vient de sortir deux autres créations, des caramels mous à la fleur de sel de Camargue et des pralines roses.

1844, c'est précisément l'année ou Sylvestre, cuisinier du Pape Clément V a eu l'idée de confectionner une friandise à base de sirop et en forme de petite pyramide. C'était la date de naissance du premier berlingot.

Longtemps, la famille Clavel de Carpentras en a eu l'exclusivité et depuis 2018, Caroline et Michaël Pomies ont pu s'installer dans la zone d'activités des Escampades à Monteux, pour fabriquer papillotes, caramels, guimauves, sirops, navettes à la fleur d'oranger, bonbons au miel, chouchous, nougats noir ou blanc, calissons, fruits confits glacés, pâtes de fruit à la fraise de Carpentras, au melon de Cavaillon, au marron d'Ardèche, à la clémentine de Corse.

La "confiserie 1844", qui avec leurs 6 salariés accueillent dans leur boutique des milliers de touristes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

pour assister à la fabrication de toutes ces confiseries.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

pralines roses © »Confiserie 1844″

Qui s'ajoutent à toutes les déclinaisons de saveurs des berlingots, le produit-phare de la maison, sans agents de conservation ni colorants : au goût de menthe, anis, amande, réglisse, lavande, cerise, pomme verte et emballées dans des films 100% biodégradables puisque le couple Pomies est depuis 2018 engagé dans une démarche éco-responsable.

Il affiche un tonnage annuel de 55 à 60 tonnes de confiseries et une progression du chiffre d'affaires à deux chiffres. Plutôt rare en ces temps de tensions et d'inflation, mais sans doute avons-nous tous envie d'un peu de douceur dans ce monde?

Les peintures de cinq artistes du Comtat Venaissin exposées à Saint-Didier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Notre-Dame de Sainte-Garde, située à Saint-Didier, va accueillir l'exposition 'Peintres du Comtat', dont le vernissage aura lieu ce jeudi 19 septembre. Le public aura jusqu'au dimanche 29 septembre pour venir admirer les œuvres exposées.

Ils viennent de Carpentras, d'Aubignan, de Mazan, de Malemort-du-Comtat, ou encore de Sablet. Cinq peintres du XX^{e} siècle seront mis à l'honneur jusqu'au 29 septembre à Saint-Didier.

Le public pourra admirer les œuvres de Paul Surtel, tout en fluidité, transparence et en pastel de grain, mais aussi de Shahda, tout en masses et en couleurs. Les paysages de Dominique Barrot seront aussi exposés, aux côtés des peintures à l'huile d'Antoine Baer et des toiles colorées et profondes de Danièle Isnard.

L'exposition sera visible à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, qui auront lieu ces samedi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

21 et dimanche 22 septembre, de 9h à 19h. Le public pourra aussi voir les œuvres des cinq peintres du lundi 23 au dimanche 29 septembre de 14h à 19h.

Vernissage le jeudi 19 septembre à 18h30.
Du 20 au 29 septembre. Notre-Dame de Sainte-Garde. 205 Chemin de Sainte-Garde. Saint-Didier

---

Carpensud : la visite de la confiserie du Mont-Ventoux fait le plein



L'association de la zone d'activité de Carpensud qui a pour objectif de de développer les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

entreprises du Comtat Venaissin organise le mardi 24 septembre 2024, la visite de la confiserie du Mont Ventoux. Un évènement qui permettra aux visiteurs de découvrir une entreprise au savoir-faire ancestral et qui a visiblement conquis les adhérents de l'association puisqu'il est d'ores et déjà complet.

Une visite sucrée et gourmande qui a séduit les adhérents de Carpensud. Le mardi 24 septembre 2024, à 9h, l'association qui est le réseau des chefs d'entreprises du Comtat Venaissin, qui œuvre pour le développement entrepreneurial et des entreprises de son territoire, organise une visite de la confiserie du Mont Ventoux, une entreprise au savoir-faire ancestral, présente sur le territoire depuis 1946.

Une visite qui sera l'occasion de découvrir l'univers d'une institution qui s'appuie sur les traditions uniques dans ses pratiques tout en s'adaptant aux exigences modernes. Un bel exemple de réussite d'entreprise en 2024. Les participants pourront observer de près les techniques de fabrication artisanales qui ont traversé les années et les générations et ils pourront percer les secrets historiques qui ont fait le succès de la confiserie et de leurs produits.

Le chef d'entreprise sera présent et viendra à la rencontre des visiteurs pour partager son histoire, son expérience, son quotidien, sa vision et les défis futurs pour sa structure. Un moment privilégié, propice aux échanges, aux questions qui peuvent donner des idées pour le futur. Les 15 places disponibles ont toutes été réservées.