Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille World of Pop (W.O.P) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord.

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : Anne Vessière et Guillaume La Barbera pour la direction artistique, et Éloïse Pulby et Laetitia Orlandi pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.



Éloïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Éloïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

> « L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Guillaume La Barbera

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps. Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisexe et pour toute la famille. ©WOP

Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m² est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vauclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres, des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

Avignon : le concept store L'Armoire de Bébé ouvre une boutique en centre-ville

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Né en 2015, L'Armoire de Bébé, spécialisé dans la puériculture, ouvre une huitième boutique en France. L'enseigne a choisi la cité des papes pour installer son nouveau concept store de 86m². C'est la troisième boutique implantée dans un centre-ville.

Située au 19 Rue des Marchands et ouverte du mardi au samedi de 10h à 19h, la boutique propose des poussettes, des sièges auto, des repas de bébé, tout ce qui se rapporte à la toilette, de la décoration, des meubles et des jouets d'éveil, et bien d'autres. Au total, ce sont plus de 1 500 références qui y sont mises en vente.

De plus, L'Armoire de Bébé met son expertise de la petite enfance au service de ses clients, et place ainsi le conseil et l'accompagnement au cœur de sa stratégie de croissance. C'est pourquoi chaque boutique est dotée d'un pôle conseil qui permet d'être au plus près des demandes clients.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

- 

DR

V.A.