

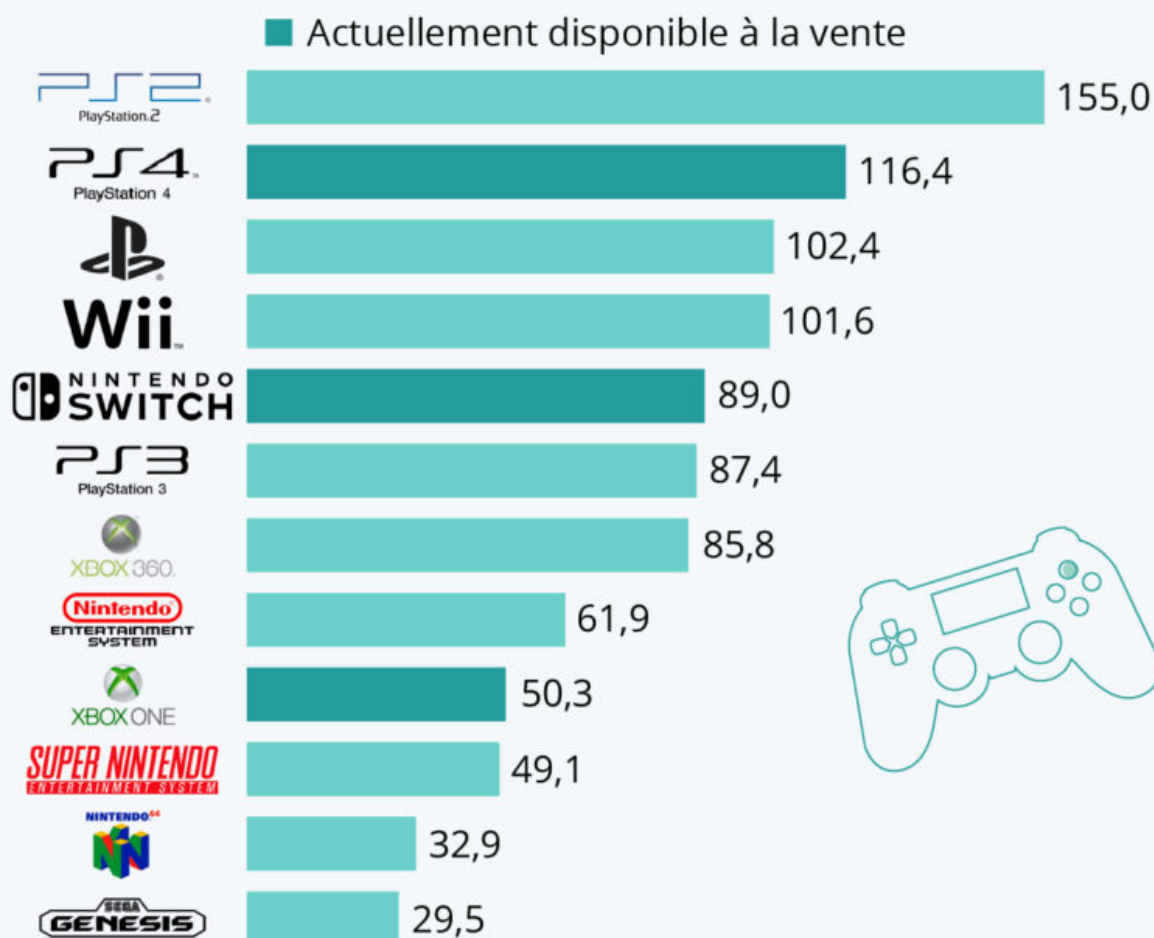
Ecrit par le 16 juin 2026

Les consoles de salon les mieux vendues de l'histoire

Écrit par le 16 juin 2026

Jeux vidéo : le palmarès des consoles de salon

Estimation des ventes mondiales de consoles de salon par modèle, en millions d'unités



* En date du 30 juin 2021. Consoles rééditées non incluses (ex : NES Mini).

Sega Genesis : dénommée Mega Drive hors Amérique du Nord.

Sources : rapports d'entreprise, VGChartz



statista

Ecrit par le 16 juin 2026

Avec 89 millions d'unités vendues depuis son lancement en 2017, la Nintendo Switch, dont les [ventes ont explosé](#) avec la pandémie de coronavirus, est en passe de devenir la console de salon la plus populaire produite par [Nintendo](#). Alors qu'elle dépasse déjà les ventes de la PlayStation 3 et de la Xbox 360, elle est en passe de passer devant la Wii et la première PlayStation, ce qui en ferait la troisième console la plus vendue de tous les temps.

Toutefois, la Nintendo Switch a encore un long chemin à parcourir pour dépasser la PlayStation 2, qui reste la console de salon la mieux vendue de l'histoire. La légendaire console de [Sony](#), lancée en mars 2000, s'est vendue à plus de 155 millions d'exemplaires depuis lors. Le fabricant japonais domine le marché des consoles de salon depuis deux décennies et demi : trois de ses PlayStation figurent en tête du classement des plus grands succès commerciaux. Outre Sony, seul Nintendo, avec sa célèbre Wii, a réussi à dépasser le seuil des 100 millions d'unités vendues pour une console de salon.

Lancées en novembre 2020, les dernières générations de consoles commercialisées par Sony et Microsoft, la [PlayStation 5](#) et la Xbox Series X/S, ont réalisé le meilleur démarrage pour une console créée par les deux constructeurs. Mais il faudra patienter encore un peu avant de les voir apparaître dans le top 10 des ventes. En juillet 2021, Sony a annoncé que sa dernière console avait passé le cap des 10 millions d'unités vendues, confirmant son objectif de vendre au moins 15 millions d'exemplaires sur l'année fiscale en cours.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Chaleur : 7 conseils pour maîtriser sa consommation d'électricité pendant l'été

Ecrit par le 16 juin 2026



Avec la chaleur qui s'installe un peu partout en France, plusieurs appareils risquent de tourner à plein régime dans les foyers, comme le climatiseur ou le réfrigérateur. Grâce à quelques astuces, il est possible d'éviter les mauvaises surprises sur la facture d'électricité, tout en adoptant une consommation éco-responsable. Le comparateur [Selectra](#) a ainsi compilé 7 conseils simples à appliquer chez soi.

1 - Privilégier le ventilateur au climatiseur

La consommation électrique d'un climatiseur est jusqu'à 62 fois plus importante que celle d'un ventilateur. Dans l'idéal, en cas de forte chaleur, il vaut ainsi mieux privilégier l'utilisation d'un ventilateur, à la fois plus économique et plus écologique. Cependant, si l'on possède un climatiseur, deux conseils pour en optimiser sa consommation : l'entretenir régulièrement pour éviter que les filtres sales n'engendrent une surconsommation inutile ; placer les blocs de façon stratégique : dans les pièces les plus fréquentées, en hauteur et sans aucun obstacle autour, afin que le froid circule au mieux.

2 - Faire attention à l'usage et à l'entretien du réfrigérateur

Un réfrigérateur consomme presque 400 kWh par an en moyenne, tandis que le congélateur en consomme en moyenne 550 kWh. Pendant l'été, le réfrigérateur et le congélateur tournent à plein régime, il est important de penser à effectuer un entretien périodique qui permettra d'éviter d'utiliser de l'énergie inutilement. En plus de vérifier l'état des joints, il est utile de dégivrer la partie freezer tous les

Ecrit par le 16 juin 2026

3 mois pour éviter la création d'une couche de glace. Ce dernier réflexe permet de réduire la consommation d'un appareil combiné (réfrigérateur et congélateur) jusqu'à 30%.

3 - Minimiser l'usage des luminaires

Pour réduire le coût de la facture d'électricité pendant la saison estivale, il est préférable de profiter de la lumière naturelle, en minimisant l'usage des luminaires. Il est également conseillé d'utiliser des LED pour l'éclairage, qui consomment environ 90% de moins que les lampes halogènes et environ 66% de moins que les lampes fluorescentes. Malgré un coût d'achat plus important, les LED sont ainsi vite rentabilisées, d'autant qu'elles ont une durée de vie bien plus longue que les ampoules classiques.

4 - Eviter d'utiliser le sèche-linge

Profiter du soleil et de la chaleur estivale pour étendre le linge à l'extérieur, évitant ainsi d'utiliser le sèche-linge. C'est une bonne habitude à prendre, car le sèche-linge fait partie des appareils les plus énergivores dans un logement, avec une consommation moyenne de 350 kWh/an. En plus d'importantes économies d'énergie, le linge sèche mieux au soleil : ce séchage naturel permet de garder le linge plus blanc et a un effet assainissant.

5 - Optimiser l'usage du lave-linge et du lave-vaisselle

Pendant la saison estivale, il est important de limiter la consommation d'eau, compte tenu de la faible pluviométrie : il est donc conseillé de démarrer la machine à laver et le lave-vaisselle uniquement à pleine charge, et réglés sur basse température. Ainsi, pour un lave-linge, un cycle à 40°C permet d'économiser 25% d'énergie par rapport au cycle à 60°C. Les lave-vaisselles les plus récents disposent d'une touche « éco » qui peut réduire jusqu'à 45% les consommations d'électricité selon les modèles. De plus, pour économiser davantage, Selectra suggère d'éviter les options prélavage et séchage : il suffit de laisser sécher la vaisselle ou le linge à l'air naturel.

6 - Ne pas oublier les appareils en veille

Selon l'[Ademe](#), 15 à 50 équipements par foyer sont en veille. Si ceux de dernière génération ont désormais réduit leur consommation, appareils divers et consoles de jeux consomment toujours de l'électricité s'ils restent en veille sur leurs prises. C'est ce que l'on appelle la consommation cachée des appareils. On estime que cette consommation représente environ 10% d'une facture d'électricité en moyenne. Il est recommandé de connecter ces équipements à une prise multiple équipée d'un interrupteur qui, une fois éteinte, coupe complètement l'alimentation de tous les appareils qui y sont attachés. Cette solution est utile et rapide surtout lorsque l'on quitte son domicile tout un week-end ou durant les vacances estivales.

7 - Participer à un achat groupé d'énergie renouvelable

En partenariat avec le WWF France, Selectra a lancé sa seconde édition d'achat groupé d'énergie 100% renouvelable. Le principe : jouer sur la force du nombre pour négocier des tarifs de groupe sur une offre d'électricité et de gaz répondant à des critères de développement durable. Plus les participants seront nombreux, plus la force de négociation sera grande ! Préinscription gratuite et sans engagement sur club.selectra.info/wwffrance.

Ecrit par le 16 juin 2026

L.M.

Achats : les marques préférées des ados de Paca



[Pixpay](#), la carte de paiement destinée aux 10-18 ans vient de publier son baromètre 2021 sur 'Les habitudes de consommation des adolescents'. Cette étude, réalisée auprès de 50 000 de ses utilisateurs du 1er janvier 2020 au 15 mars 2021, dresse notamment le palmarès des marques faisant le plus l'objet de transaction de la part des ados dans l'Hexagone.

Ecrit par le 16 juin 2026

Ainsi, en Provence-Alpes-Côte d'Azur c'est l'enseigne McDonald's qui arrive en tête avec 4,1% des transactions des 10-18 ans. Arrivent ensuite Apple (2,9%), Amazon (2,4%), Casino (2,4%) et Monoprix (2,4%). Ce top 10 régional est ensuite complété par Playstation* (1,9%), Google (1,7%), Intermarché (1,5%), Ali express (1,5%) et Playstation* (1,5%).

Cependant, il existe quelques disparités au sein même de la région. Ainsi, à Marseille, c'est Casino (2,8%) qui arrive en 2^e position devant Apple alors qu'à Nice les 2 premières places sont occupées respectivement par Monoprix (4,5%) et le réseau de transport Lignes d'Azur (3,4%). A Montpellier, Casino (5,1%), McDonald's (4,7%) et Monoprix (3,3%) constituent le trio de tête.

Au niveau national, le podium est constitué de McDonald's, Apple et Playstation. Suivis après d'Amazon, Ali express, Monoprix, Google, Vinted, Shein et Carrefour city.

Habitudes de consommation

Le système de paiement copiloté par les parents Pixpay constate que le montant moyen de transaction des ados en France se monte à 12,2€ pour des fréquences de dépense par mois de l'ordre de 4 utilisations. Par ailleurs, le montant mensuel versé sur les cartes s'élève à 56€.

Les dépenses des ados sont regroupées autour de quatre catégories phares : les supermarchés et l'alimentation (29%), les fastfoods (13%), les vêtements et accessoires (9%) et le 'gaming' (jeux vidéo ou en ligne - 6%).

Des ados qui utilisent principalement leur carte de paiement entre 13h et 15h et 17h et 19h ainsi que le mercredi et le vendredi pour les dépenses dans la restauration rapide et le samedi pour le 'gaming'. A noter que 7% des transactions sont déjà réalisées via les applications Apple pay (qui représente 91% de ces transactions) et Google pay (9%).

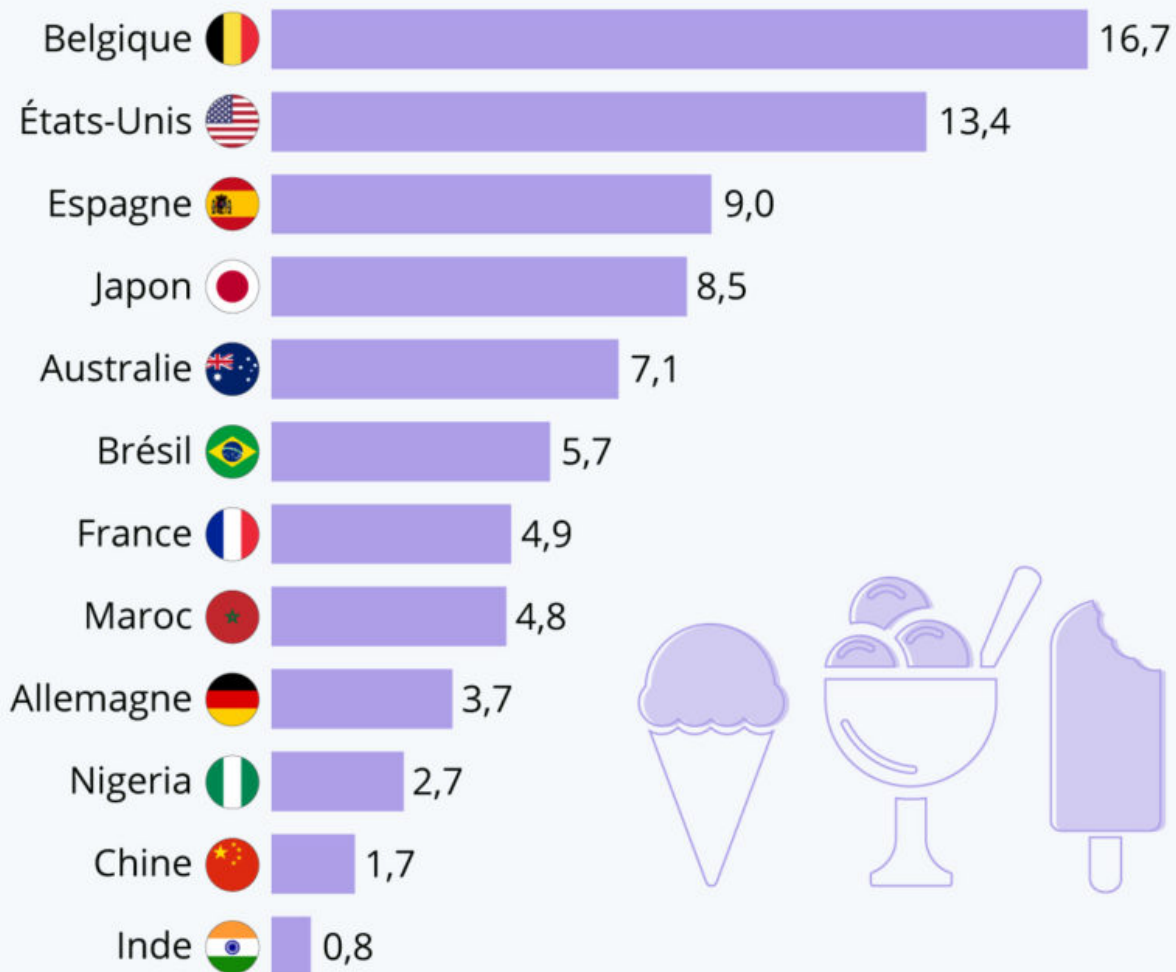
**Playstation apparaît deux fois dans ce classement, une fois au titre de son service de paiement en ligne et une autre au titre de Playstation store.*

Qui consomme de la glace dans le monde ?

Ecrit par le 16 juin 2026

Ice Ice Baby

Consommation moyenne de glace par habitant en 2021, en kg *



* dans une sélection de pays.
Estimations.

Source : Statista Consumer Market Outlook



statista

Ecrit par le 16 juin 2026

Vacances, soleil et levée progressive des restrictions en France et dans de nombreux pays du monde... en été, tous les ingrédients sont à priori réunis pour se faire quelques petits plaisirs et craquer pour une glace.

Les [données du Statista Consumer Market Outlook](#) révèlent que le monde aime la crème glacée, néanmoins de grandes différences s'observent aux quatre coins de la planète. Si les Belges en sont les plus friands, avec une consommation annuelle moyenne estimée à presque 17 kilos par habitant en 2021, les Indiens se contentent quant à eux d'un peu moins d'un kilo par an, soit juste un peu moins que les Chinois (1,7 kg par an en moyenne).

En France, chaque habitant déguste en moyenne 4,9 kilos de [glace](#) chaque année - soit environ la moitié de ce que consomment nos voisins espagnols (9 kilos par an).

De claire Jenik pour [Statista](#)

L'envol du bio en France

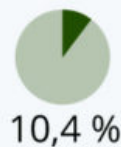
Écrit par le 16 juin 2026

L'envol du bio en France

Chiffres clés sur l'évolution du secteur de l'alimentation biologique en France entre 2010 et 2019

■ 2010 ■ 2019

Part des exploitations agricoles bio



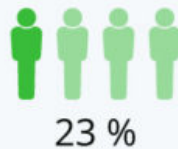
Chiffre d'affaires de la filière



Dépenses moyennes par habitant



Consommateurs réguliers (≥ 1 fois par semaine)



Source : Agence Bio



statista

Ecrit par le 16 juin 2026

Encore considéré comme une niche il y a une dizaine d'années, le secteur de l'[alimentation biologique](#) a véritablement pris son envol en France au cours de la dernière décennie, comme le mettent en évidence les chiffres de l'[Agence Bio](#). En 2010, 4 % des exploitations agricoles et environ 3 % des terres cultivées étaient engagées dans une production biologique, alors que le chiffre d'affaires national de la filière s'élevait à 3,7 milliards d'euros. Aujourd'hui, l'agriculture biologique concerne plus d'une [exploitation agricole](#) sur dix et plus de 8 % de la surface agricole utile, tandis que le chiffre d'affaires du secteur a été multiplié par trois pour atteindre près de 12 milliards d'euros en 2019.

En parallèle, la consommation de produits biologiques s'est largement démocratisée au sein de la population française. Il y a dix ans, environ le quart des Français consommaient des produits biologiques au moins une fois par semaine, pour une dépense annuelle moyenne de 57 € par habitant. De nos jours, la proportion de consommateurs hebdomadaires s'élève à environ la moitié de la population et les Français consacrent en moyenne trois fois plus d'argent à l'alimentation bio.

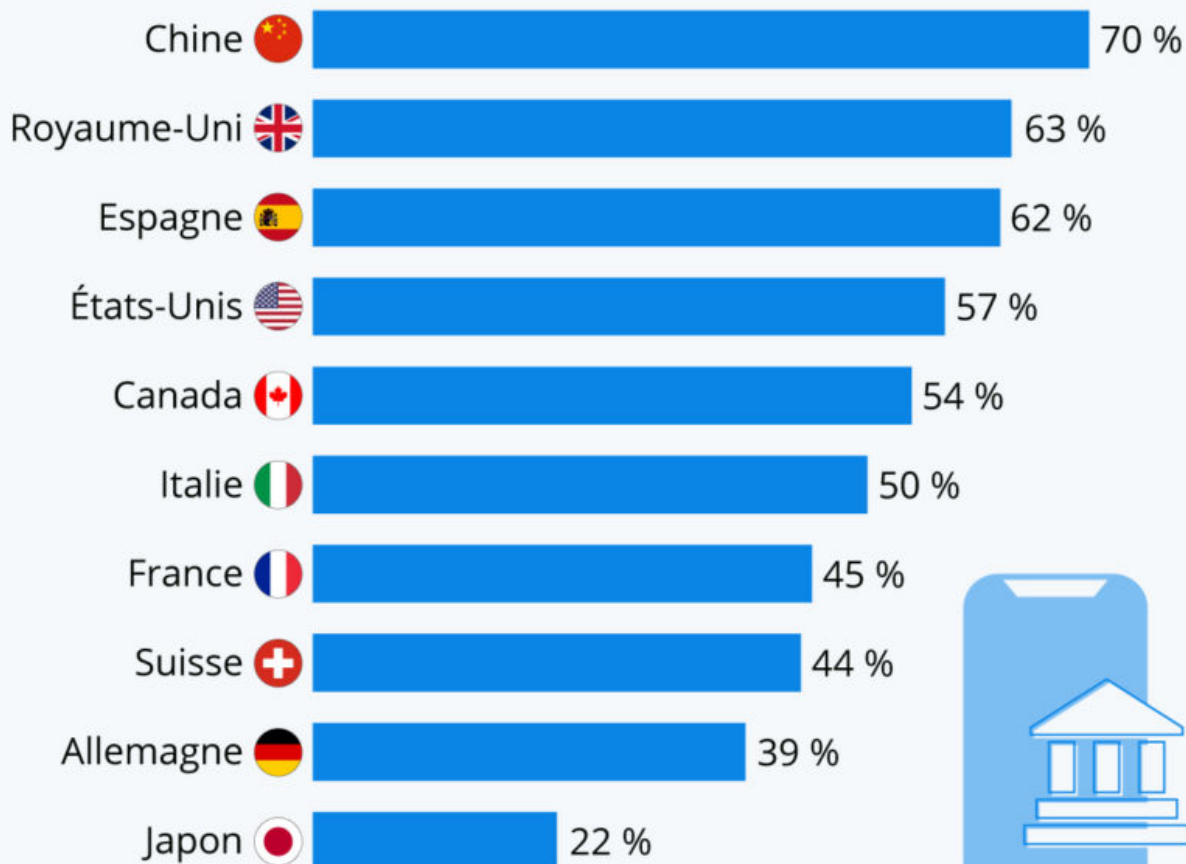
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Banque mobile : les pays où l'on trouve le plus (et le moins) d'adeptes

Ecrit par le 16 juin 2026

Banque mobile : où trouve-t-on le plus d'adeptes ?

Part des répondants qui utilisent un service bancaire mobile en 2021 *



* Données issues de trois vagues d'enquêtes menées en ligne de février 2020 à mars 2021.

Base : environ 2 000 répondants possédant un compte bancaire par pays.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Ecrit par le 16 juin 2026

Depuis quelques années, les [néobanques](#) se multiplient et gagnent du terrain. Là où les acteurs historiques, tel la Caisse d'Épargne ou la Société Générale, reposent principalement sur une [structure constituée d'agences](#), les néobanques, issues des [fintechs](#), jouent à 100 % la carte du numérique. Les banques mobiles permettent notamment de gérer ses économies depuis un smartphone, grâce à des applications. En proposant des tarifs relativement bas et en ciblant plus spécifiquement les « digital natives », ces dernières concurrencent de plus en plus les banques traditionnelles, qui ont elles aussi été amenées à développer leurs propres interfaces mobiles ces dernières années. Trois néobanques dominent actuellement ce marché prometteur en France : N26, Revolut et Orange Bank, des services qui comptent déjà chacun [entre un et deux millions de clients](#) dans l'Hexagone.

Comme le montrent les dernières données issues du [Statista Global Consumer Survey](#), l'adoption des services bancaires mobiles est déjà très avancée en Chine et au Royaume-Uni. Dans ces deux pays, la part des répondants déclarant utiliser ce genre de service s'élève respectivement à 70 % et 63 %, soit parmi les taux les plus élevés enregistrés dans l'étude. En comparaison, un peu moins de la moitié des Français titulaires d'un compte bancaire affirmait utiliser une application mobile pour gérer son argent cette année, tandis que les Japonais font partie des plus sceptiques à cet égard (seulement 22 % d'utilisateurs).

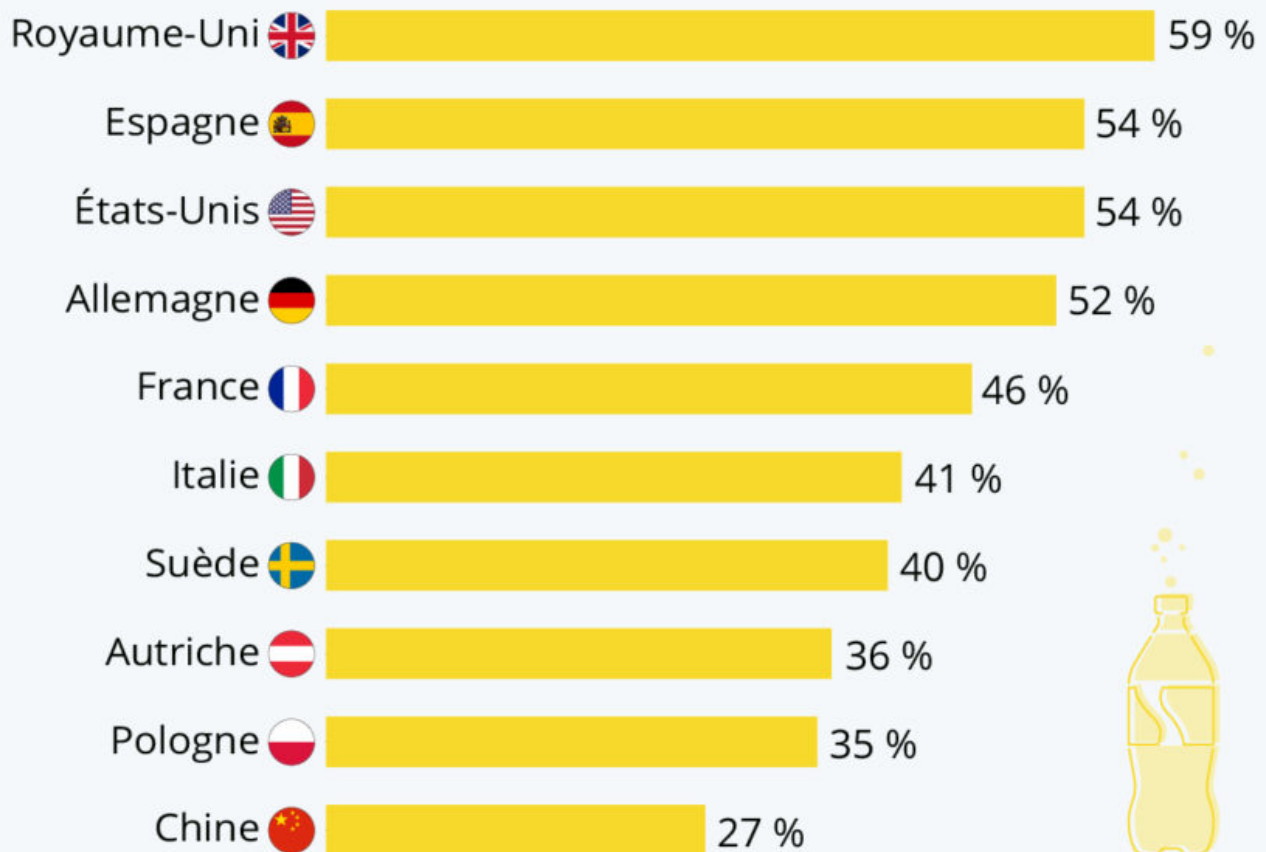
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les pays les plus accros aux sodas

Ecrit par le 16 juin 2026

Les pays les plus accros aux sodas

Part des répondants indiquant consommer régulièrement des boissons gazeuses sans alcool



Base: au moins 12.000 répondants (18-64 ans) par pays sur une période allant du 23 juillet 2021 au 2 septembre 2020

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Ecrit par le 16 juin 2026

La population mondiale se nourrit de toujours plus de sucre. Symptomatique de cette situation, [la consommation de sodas sucrés](#), qui explose dans certains pays.

Comme le met en évidence notre graphique basé sur les données exclusives du [Global Consumer Survey de Statista](#), les boissons rafraîchissantes sans alcool sont particulièrement populaires au Royaume-Uni, en Espagne, aux États-Unis et en Allemagne : la proportion de personnes indiquant consommer régulièrement ce type de boisson y étant particulièrement élevée. En France, elle n'atteint que 46 % alors qu'en Chine, le chiffre est encore plus bas avec seulement 27 % indiquant consommer régulièrement ce genre de boissons.

Les boissons rafraîchissantes sans alcool sont souvent critiquées en raison de leur forte teneur en sucre - une consommation excessive a des effets néfastes sur notre santé et est considérée comme source d'accroissement de maladies telles que l'obésité. À l'état de projet dans de nombreux pays, une taxe soda, est entrée en vigueur en 2012 en France et en 2016 en Belgique, sous forme d'accises.

Cette taxe, ayant pour objectif de réduire l'obésité et d'améliorer la santé, vise la plupart des produits sur le marché des BRSA (boissons rafraîchissantes sans alcool).

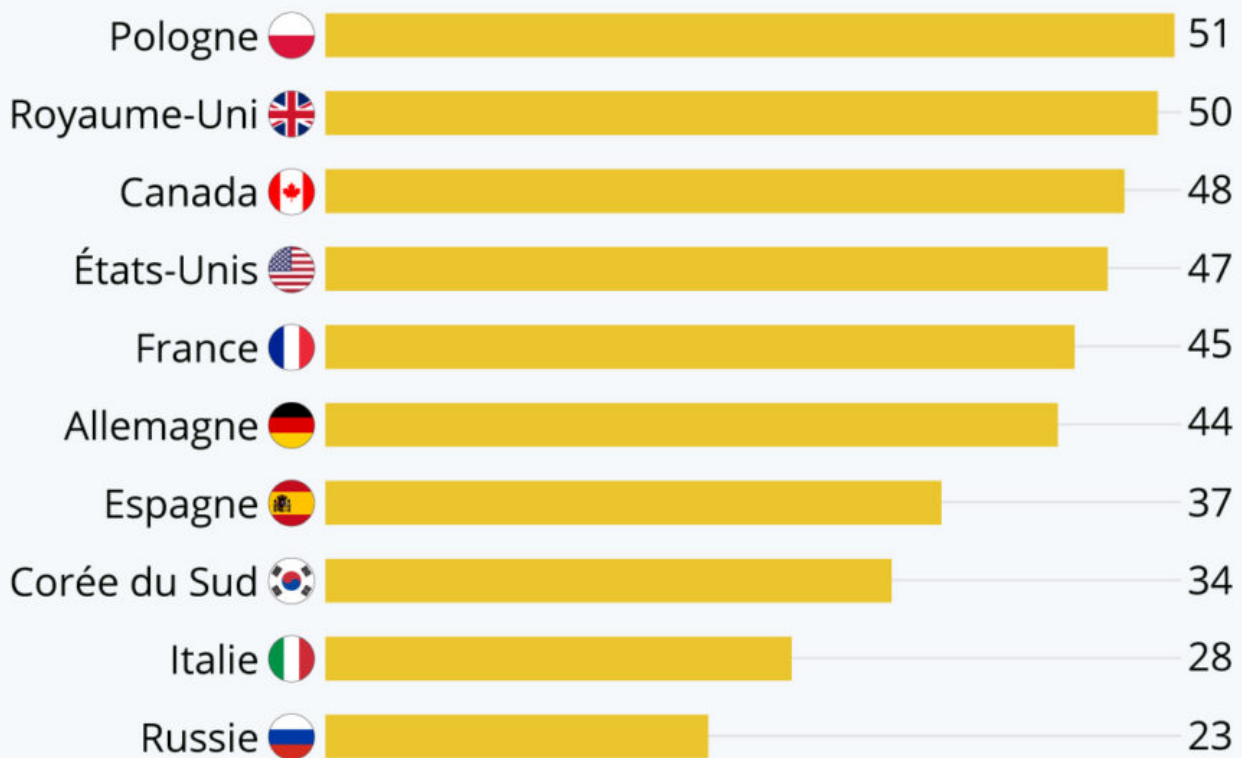
Claire Jenik pour [Statista](#)

Où l'achat de seconde main est-il le plus répandu ?

Ecrit par le 16 juin 2026

Où l'achat de seconde main est-il le plus répandu ?

Part des répondants ayant acheté un bien d'occasion au cours des 12 derniers mois, en % *



* étude menée en 2020 auprès de 23 147 répondants (18 à 64 ans).

Source : Statista Global Consumer Survey



statista 

Le [marché de la seconde main](#) connaît un véritable essor ces dernières années, portée notamment par la digitalisation de l'économie qui a beaucoup facilité ce type d'achats avec des sites et des marketplaces

Ecrit par le 16 juin 2026

tels que « Leboncoin » et « [eBay](#) ». La principale motivation des consommateurs vis-à-vis de cette pratique est bien sûr d'ordre économique, mais pas seulement. L'argument écologique prend de nos jours de plus en plus de poids et l'achat d'occasion se place également dans une logique d'économie circulaire et d'anti-gaspillage. Enfin, on peut aussi citer l'achat/revente pour se procurer des produits de collection et des éditions limitées.

En France, 45 % des personnes interrogées dans le cadre du [Global Consumer Survey](#) déclaraient avoir acheté au moins un bien d'occasion au cours des douze derniers mois (enquête menée en 2020). Les produits les plus concernés par ce type d'achats sont les vêtements et les chaussures, suivis par les produits culturels : livres, musique, jeux vidéo. Il n'est donc pas surprenant de voir apparaître de plus en plus de plateformes d'achat/revente spécialisées dans ces catégories de produits, et [en particulier dans le secteur de la mode](#).

Comme le montre notre graphique, le Royaume-Uni et la Pologne figurent parmi les pays où les achats de seconde main sont les plus populaires (au moins la moitié de la population concernée sur douze mois). En revanche, cette pratique ne convainc pas vraiment les Russes, qui sont moins d'un sur quatre à avoir réalisé un achat d'occasion au cours de l'année.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)