Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Vignoble : Beaumes-de-Venise voit la vie en blanc



Trio gagnant à Beaumes-de-Venise qui s'enrichit d'un nouveau cru, le vin blanc sec et s'ajoute désormais au Muscat et au Rouge

Pas peu fier, Jean-Paul Anrès, qui préside l'AOC Beaumes-de-Venise depuis 2005. « Notre patience est récompensée ! Déjà, ça s'était bien passé avec la commission de l'INAO (Institut national de l'origine et de la qualité) quand on avait obtenu l'AOC 'Cru' pour nos rouges, on avait évoqué l'avenir avec les raisins muscat à petits grains et aujourd'hui, c'est une réalité. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



A gauche, Jean-Paul Anrès, président de l'AOC Beaumes-de-Venise, lors du ban des vendanges 2026 le samedi 29 août dernier devant le palais des papes à Avignon. Crédit ; Andrée Brunetti/Echo du mardi

> « Notre patience est récompensée . »
>
> *Jean-Paul Anrès, président de l'AOC Beaumes-de-Venise*

Une reconnaissance pour le travail acharné d'une cinquantaine de vignerons passionnés dont les domaines sont blottis à l'ombre des impressionnantes Dentelles de Montmirail. Altitude, relief, orientation, ensoleillement composent un micro-climat qui dessine une mosaïque de terroirs et de vins fins, élégants et frais.

Déjà le Muscat avait été reconnu en AOC vin doux naturel dès 1945, le rouge avait suivi en 2005 (majoritairement composé de Grenache et de Syrah, avec un peu de Mourvèdre et un zeste de Cinsault ou de Carignan), aujourd'hui honneur au blanc. « Exceptionnellement, nous avons l'autorisation de l'INAO d'ajouter entre 5% et 30% de Muscat à petits grains dans l'assemblage, ce qui est spécifique au Beaumes » précise Jean-Paul Anrès.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« C'est l'aboutissement d'un long travail et de la persévérance de nos vignerons »

Eloïse Bouzid en charge de la communication au Conservatoire des AOC

Persévérance des vignerons
« C'est l'aboutissement d'un long travail et de la persévérance de nos vignerons » ajoute Eloïse Bouzid en charge de la communication au Conservatoire des AOC à Lafare, siège de l'Interprofession.
« Maintenant, poursuit-elle, tout reste à faire, à commencer par le faire savoir puisque la toute première vendange date de quelques semaines, il faudra attendre décembre pour avoir une idée précise du volume qui sortira des chais. »

Trois caractères pour un seul terroir
Le président Anrès insiste : « cette extension du cahier des charges de l'AOC au blanc sec est le résultat d'un travail collectif. Une grande fierté pour l'ensemble de nos vignerons. Cela révèle une facette supplémentaire d'un même terroir béni des dieux qui aura désormais trois visages, trois caractères. Un nouveau chapitre de l'histoire du Beaumes s'ouvre. Sur les 750 hectares de vignes de l'appellation, la vendange de rouge donne environ 24 000hl par an, le muscat 5 000hl, le blanc qui démarre offrira d'abord entre 600 et 800hl, pour progresser au fil des ans, on verra bien » conclut celui qui s'est battu pendant un quart de siècle pour cette obtention.

Face à la déconsommation de vin, Inter Rhône dégaine ses ambitions œnotouristiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



« Nous avons une stratégie qui fait la part belle à l'export et à la diversification entre les trois couleurs, rouge, blanc et rosé, explique Philippe Pellaton, Président d'Inter Rhône. Mais surtout, la France est pionnière en œnotourisme. Ici en particulier, nous déployons depuis longtemps une démarche pour la qualité de l'accueil dans les domaines, caves et caveaux, avec des paysages et des sites remarquables classés par l'UNESCO, une charte paysagère et nous avons l'ambition d'être une authentique destination pour les touristes. »

Il poursuit : « Les vignobles de la Vallée du Rhône, c'est une marque. Nous avons 477 caveaux labellisés, 85 distinctions, 296 activités répertoriées en œnotourisme d'après notre dernier audit. » Il est vrai qu'entre les dégustations, les concerts et les expositions dans les caves, les balades au milieu des vignes, à vélo à assistance électrique, en 2 CV ou en Solex, les pique-niques, l'interprofession est engagée sur un immense territoire de l'appellation Côtes-du-Rhône. Il s'étend du Nord au Sud, de la Côte-Rôtie jusqu'aux Costières, et d'Ouest en Est, du Duché d'Uzès jusqu'au Luberon et ici coexiste une kyrielle de micro-terroirs pour les Côtes-du-Rhône, les Côtes-du-Rhône Villages, les Crus et les Vins doux naturels. Tous peuvent être une destination touristique, mais aussi commerciale et engagée avec le label HVE (Haute valeur environnementale) ou la Charte Paysagère. « Nous nous préoccupons de la formation des vignerons pour qu'ils sachent accueillir les clients potentiels avec le sourire et un réel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

professionnalisme. »

Philippe Pellaton poursuit : « Nous travaillons aux côtés des offices de tourisme et des tour-opérators dans les salons pour attirer les touristes français et étrangers chez nous, mettre en valeur nos appellations. Avec le mois de mai, les ponts vont se succéder, ce serait une bonne occasion de mettre en valeur nos châteaux et domaines. »

Inter Rhône va abonder 450 000€ pour un plan média digital, une campagne de publicité. « Les Côtes-du-Rhône s'étendent sur six départements (Vaucluse, Gard, Ardèche, Drôme, Rhône, Loire), sur trois régions (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie), c'est une large mosaïque, mais chaque appellation est différente et a ses spécificités qui apportent une richesse en goûts et en saveurs. En plus des cuvées de Beaumes-de-Venise, Cairanne, Sablet, Sainte-Cécile-les-Vignes, Vacqueyras, Tavel ou Saint-Joseph, ce territoire offre des sites remarquables (Théâtres Antiques d'Orange et de Vaison-la-Romaine, Pont-du-Gard, Maison Carrée de Nîmes, tous classés par l'UNESCO), des destinations connues du monde entier comme le Mont-Ventoux, Gordes, le Colorado Provençal ou Lacoste », explique Philippe Pellaton.

Avec Inter-Rhône, il va donc s'appuyer sur les réseaux sociaux puisque la France est à la fois la 1re destination touristique du monde (90 millions de visiteurs) et le 1er exportateur de vins du monde (avec un chiffre d'affaires de 5,2 milliards €). Et l'œnotourisme permet aux vignerons de travailler leur image, de parler de leur passion et de leur expérience aux visiteurs, d'augmenter leurs ventes, de renouveler leur fichier et de fidéliser leur clientèle, ce qui n'est pas négligeable en ces temps de crise.

Cette campagne de communication sera donc « source de belles rencontres » pour faire rayonner les vins des Côtes-du-Rhône, pour qu'ils montent en puissance et soient adaptés aux attentes des consommateurs. « Nous avons un savoir-faire, nous devons le faire savoir, martèle Philippe Pellaton. N'importe quel vigneron voit la courbe de consommation de vins décroître en France, il lui faut donc, pour compenser partiellement ses revenus, un complément avec des chambres d'hôtes, un gîte ou un restaurant. Une offre pas seulement en juillet et août, mais étalée sur toute l'année. C'est une nouvelle opportunité, une stratégie pour s'en sortir. 2023 a été la plus mauvaise année à l'exportation pour tous les vignerons de l'Hexagone, il faut absolument trouver des solutions pour qu'ils sortent la tête de l'eau. »

Découverte du vignoble de Plan de Dieu, plus d'un millier d'amateurs pour cette marche

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

gourmande de 12 km



Ils étaient exactement 1 230 à Travaillan, avec leur sac à dos, leur chapeau et leur bouteille d'eau pour un long périple à travers champs pour cette nouvelle édition de la découverte du vignoble de Plan de Dieu. Au programme, une randonnée dans les 4 communes de l'Appellation des Côtes-du-Rhône '[Plan de Dieu]'.

Cette AOC Villages regroupe depuis 2005 les communes de Camaret, Jonquières, Travaillan et Violès. En tout, 1 500 hectares de vignes, sur un lit d'argiles rouges et de gros galets roulés, une seule couleur : le rouge, 3 cépages (Grenache, Syrah et Mourvèdre) et 5 millions de bouteilles commercialisées par an.

La balade a été créée il y a 12 ans par l'ancienne maire socialiste de Camaret, Marlène Thibaut, qui en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

2008 avait remporté la municipale face à l'UMP Paul Durieu, vigneron réputé et maire de la commune pendant 25 ans. Au programme donc, cinq étapes à travers vignes, ce dimanche, à commencer par l'apéritif au 'Domaine Martin' avec des vins du vigneron qui accueillait les marcheurs mais aussi ceux du 'Moun Pantaï' de Guy Penne, à qui a succédé son fils Frédéric en 1992 à Sainte-Cécile-les-Vignes. Plateau de charcuterie et de fromages pour cette mise en bouche, musique avec la trentaine de chanteurs de la 'Chorale des Côtes-du-Rhône' et son accordéoniste qui ont interprété 'Bella Ciao', 'Les corons', 'Le temps des fleurs', 'La Javanaise' ou 'Santiano' d'Hugues Aufray et conclu avec la fameuse 'Coupo Santo' reprise en choeur et à tue-tête par tous les participants.



Deuxième étape : vers le Château 'Le Grand retour' à Travaillan pour l'entrée (gâteau de courgettes au chèvre) arrosée de la Cuvée 'La Courançonne' 2020, un Plan de Dieu 2021 du Domaine des Pasquiers et un autre de la Cave des Vignerons réunis. Quelques kilomètres plus loin, le plat principal, une joue de cochon, sauce forestière et écrasé de pommes de terres dans l'immense 'Bois des Dames' avec des vins du lieu mais aussi de la Manarine, de l'Espigouette et des Quayrades et une banda en rouge et blanc

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

venue du Pontet.

Suite, à ‘La Jasse’ pour le plateau de fromages avec des bouteilles des Domaines ‘Renard & Valand’, ‘Saint-Pierre’ et ‘Les Ondines’ de la vendange 2022. Fin au ‘Domaine de la Meynarde’ pour le dessert, une assiette gourmande, des chansons et des musiciens de Laudun debout sur les tables, une ambiance de folie, sous un soleil de plomb. Au total : une longue balade de 12 km que tout le monde n’a pu parcourir à pied, heureusement, une calèche tractée par deux chevaux, Diego et Matha, était là pour que les moins valides participent quand même à cette promenade bucolique dont ils se souviendront longtemps!

Contact : plandedieu.com

