Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Le stand du Vaucluse ‘coup de cœur’ du salon de l’agriculture 2026



Le stand du département de Vaucluse vient d’obtenir le prix du coup de cœur du jury lors du salon de l’agriculture 2026 qui vient de s’achever au parc des expositions de Paris.
L’espace de 138m2 mettant en valeur les produits et les producteurs de Vaucluse a été distingué par Syrpa, le réseau des communicants agricoles rassemblant près de 400 professionnels de la communication en agriculture, alimentation et environnement.

Ce Syrpa’wards 2026, seul prix officiel permettant de distinguer le travail de communication lors du salon de l’agriculture, a été aussi décerné au Vaucluse par Valérie Le Roy, directrice du Salon International de l’agriculture, et Jérôme Despey, président du Ceneca (Centre national des expositions et concours agricoles) ainsi que du Salon de l’agriculture.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



« Les agriculteurs, ce n’est pas le problème. C’est la solution »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Coup de cœur du Off : la preuve par 10



Avant que ne soient divulgués les vainqueurs des Coup de cœur du Off 2025, le Club de la presse du Grand Avignon-Vaucluse a dévoilé les 10 finalistes de ce 19e cru.

Pour la 19e année consécutive le jury du Club de la presse du Grand Avignon-Vaucluse, composé de professionnels de la presse et de la communication, a sélectionné des pièces de théâtre répondant aux critères suivants :

-Jouées pour la 1ère fois à Avignon
-Écrites par des auteurs contemporains
-Interprétées par au moins deux comédiens (troupe professionnelle uniquement) sur scène avec une durée minimale d'une heure
-A l'affiche pendant la durée du festival (du 5 au 26 juillet)
-Tous publics
-Enfin les spectacles de marionnettes, de mime, de musique, de cirque, de danse et les one man shows ne peuvent pas concourir au prix.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

A l'issue de cette première étape, une liste de 10 spectacles a été sélectionnée par le Jury :

–***Keshi*** à 10h, au Théâtre le 11
–***Juste Irena*** à 10h50, au Théâtre de l'Entrepôt
–***Pourquoi les gens qui sèment*** à 12h40, à La Factory – salle Tomasi
–***Orphelins à 13h, au Théâtre du Chapeau Rouge***
–***Demain tout le monde aura oublié*** à 13h20, au Théâtre du Roi René
–***Charlotte*** à 16h45, au Théâtre du Balcon
–***Dans la forêt lointaine*** à 17h40, au Théâtre des Corps Saints
–***Y a plus qu'à*** à 18h45, au Théâtre du Train Bleu
–***Vermeer et son faussaire*** à 18h50, au Théâtre de l'Oriflamme
–***C.r.a.s.h*** à 19h50, au Théâtre des Carmes André Benedetto

« Ces spectacles ont été retenus pour la dernière ligne droite du jury. Ils sont représentatifs de la diversité de genres et de talents du festival Off, explique le Club de la presse. Jeunes espoirs ou compagnies confirmées témoignent, à des degrés divers, de la richesse du théâtre et du travail de ceux qui montent sur les planches avec la conviction d'emporter l'adhésion du public. »

C'est donc parmi ces dix sélectionnés que le jury choisira, ce mercredi 23 juillet à 19h au Village du OFF, ses 'Coups de cœur 2025' du Club de la 'resse Grand Avignon-Vaucluse.



Les 3 « Coups de Coeur OFF 2025 » du Club de la Presse Grand Avignon-Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Ce mercredi 23 juillet à 19h, au village du OFF, le Club de la Presse Grand Avignon-Vaucluse a remis pour la 19e édition ses prix aux spectacles :

Pourquoi les gens qui sèment
à 12h40, à La Factory – salle Tomasi par la Compagnie Hors du Temps
Vous, Public, portés par le jeu d'une troupe fusionnelle, êtes à la fois militant, journaliste, spectacteur de vos consciences collectives et individuelles. Sébastien BIZEAU, auteur et metteur en scène, vous bouscule par la rythmique des certitudes et des doutes, par l'équilibre précaire entre Loi et désobéissance civile. Il assume ces grands écarts mais vous emmène aux confins de cette bassine, pour croiser un duo amoureux, mythique, intemporel. Un peu de douceur dans ce monde brut et déterminé.

Orphelins
à 13h, au Théâtre du Chapeau Rouge par le Collectif Nacéo
On ne guérit jamais de son enfance, dit le poète. Dans cette pièce, Dennis Kelly nous montre, à la manière d'une tragédie grecque, la lutte de chaque personnage pour échapper à son destin. Sommes-nous toujours responsables de nos actes ? Qu'est-ce qui nous pousse à accomplir le pire ? Faut-il trouver une réponse dans son passé ? Hélène, Daniel et Léo sont des naufragés de la vie. Léo et sa soeur Hélène, orphelins, ont eu des trajectoires différentes. Si Hélène a trouvé l'amour auprès de Daniel, Léo erre encore en milieu hostile. Jaloux de la réussite de Daniel, Léo va commettre sans raison un acte irréparable. Là commence la descente aux enfers du trio. Cette pièce d'un violent réalisme nous interroge sur notre vision des faits divers, racisme, féminicide, violence gratuite… Qui sont ces monstres et pourquoi la vie nous a-t-elle épargnés ? Hélène, Daniel et Léo sont-ils si loin de nous ?

Y a plus qu'à
à 18h45, au Théâtre du Train Bleu par la Compagnie Scéna Nostra
35, 40, 45°… Le constat est effrayant. Cet été, la température monte encore et notre belle planète bleue flambe. Il faut agir… Alors Y'a plus qu'à ! Mais y'a plus qu'à quoi ? Dans cette pièce désespérément joyeuse, des activistes écolos, mais aussi des chercheurs, des scientifiques, se réunissent, échangent des pistes, des solutions… Un futur est-il encore possible ? Alors Y'a plus qu'à ! Mais comment ? J'ai aimé ces rencontres, dramatiquement drôles, portées par de talentueux comédiens. Alors Y'a plus qu'à aller voir cette pièce, et vite… avant qu'il ne soit définitivement trop tard !

Carpentras : coup de cœur pour la 'serial-entrepreneure' et ses sacs isothermes éco-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

fashion





La carpentrassienne Francesca Provenzano a obtenu le prix créadie 'coup de cœur' décerné cette année par l'Adie, Association pour le droit à l'initiative économique. La lauréate vauclusienne a été distinguée parmi 47 autres candidats créateurs d'entreprise sélectionnés au niveau de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En tout, 7 projets ont été honorés : 5 dans les Bouches-du-Rhône, un dans les Alpes-Maritimes et un autre dans le Vaucluse.

Du cousus main personnalisable à l'infini

C'est pour son entreprise Rob'Fresh, que Francesca Provenzano a été récompensée par ce prix attribué en partenariat avec La France Mutualiste. Créé l'an passé, alors qu'elle était déjà à la retraite, sa société confectionne des sacs isothermes écoresponsables et durables.

Elle propose deux gammes Rob'Fresh Tchin, un rafraîchisseur à bouteilles permettant de transporter et maintenir les boissons fraîches, et Rob'Fresh Miam, un sac isotherme pour transporter les repas ou autre produit alimentaire. Des sacs cousus main totalement personnalisables et customisables utilisant en grande partie des textiles labellisés OEKO-TEX fabriqués en France et 100% artisanal.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026







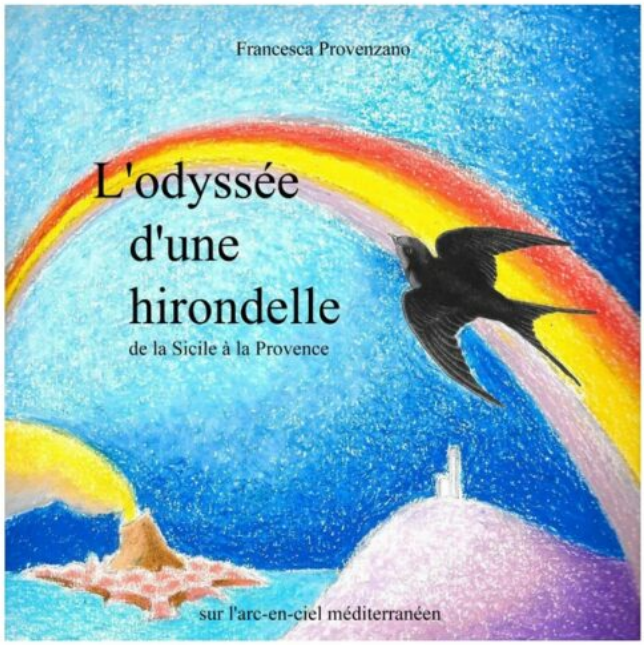
Crédit : DR

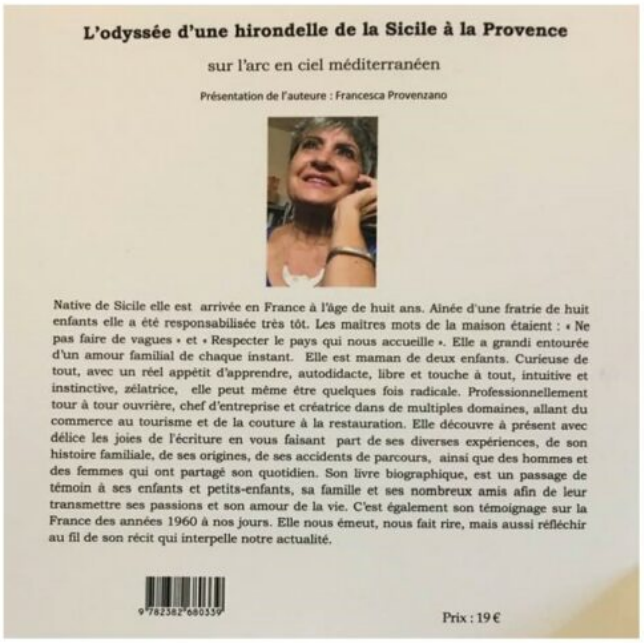
A 70 ans, Francesca Provenzano n'en est pas à son coup d'essai dans le monde de l'entrepreneuriat. Cette 'serial-entrepreneure' a fondé sa première entreprise en 1986. Puis cette créatrice d'accessoire en tissu depuis de nombreuses années découvre le salariat et multiplie les aventures professionnelles, qu'elles soient dans la restauration, l'immobilier ou encore le tourisme. En 1993, elle lance notamment 'L'Iroundo', une enveloppe en tissu qui s'envoie par la Poste.
Cependant, c'est en prenant sa retraite qu'elle décide, après avoir écrit un livre racontant son périple de la Sicile à son arrivée en France à l'âge de 8 ans, de se lancer dans un nouveau défi entrepreneurial. Objectif : conjuguer sa passion pour la création avec son engagement pour la préservation de l'environnement.

Vers une transmission intergénérationnelle ?
« En 2020, j'étais officiellement retraitée, explique-t-elle. Mais comme artisane et artiste, j'ai dû sortir de ma retraite à 70 ans pour avoir une fin de carrière décente. Je suis fidèle à moi-même, et j'ai décidé d'y aller malgré tout. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026





Tout juste retraitée, Francesca Provenzano aura le temps d'écrire 'L'odysée d'une hirondelle' sur son histoire familiale entre la Sicile et la Provence, avant de se lancer dans le projet Rob'Fresh. Crédit : DR

Pour se lancer, Francesca bénéficie tout particulièrement de l'accompagnement de l'Adie et de son agence d'Avignon. Un coup de pouce essentiel dans son parcours entrepreneurial en lui fournissant le financement nécessaire pour démarrer son activité ainsi qu'un soutien personnalisé tout au long de son projet. Aujourd'hui, avec un stock conséquent et des commandes régulières, la Vauclusienne envisage même une collaboration avec son petit-fils, ouvrant ainsi la voie à une transmission intergénérationnelle de son savoir-faire.

C'est donc comme cela que l'aventure Rob'Fresh a vu le jour. Un parcours salué par l'Adie qui, en lui décernant ce prix 'Créadie coup de cœur', va lui permettre d'investir dans une machine à coudre professionnelle. De seconde main bien évidemment afin de s'inscrire dans le sens de la démarche éco-responsable de Francesca Provenzano.

ADIE : 35 ans au service de l'initiative économique

C'est en 2010 que l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) a lancé les prix Créadie. Une récompense destinée à honorer les entrepreneurs locaux dans toute leur diversité et démontrer que l'entrepreneuriat est et doit être accessible à tous, quels que soient ses moyens, son pays d'origine, son âge, son réseau ou son parcours.

En 2024, l'Adie a fêté ses 35 ans d'existence. Depuis 1996, date de son implantation à Marseille, l'association a financé 12 337 entrepreneurs dans la région et a permis à près de 3 000 personnes de maintenir ou d'accéder à un emploi salarié, par le biais d'un microcrédit.

En 2023 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Adie a financé 1 407 entreprises, 303 microcrédits à la mobilité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

et a accueilli 7 000 porteurs de projets. Soit un total de 11M€ prêtés par l'Adie dans la région. Dans le Vaucluse, l'Adie a financé en 2023 104 entreprises, 37 microcrédits à la mobilité (soit 8% des projets totaux en Paca) et a accueilli 781 porteurs de projets.