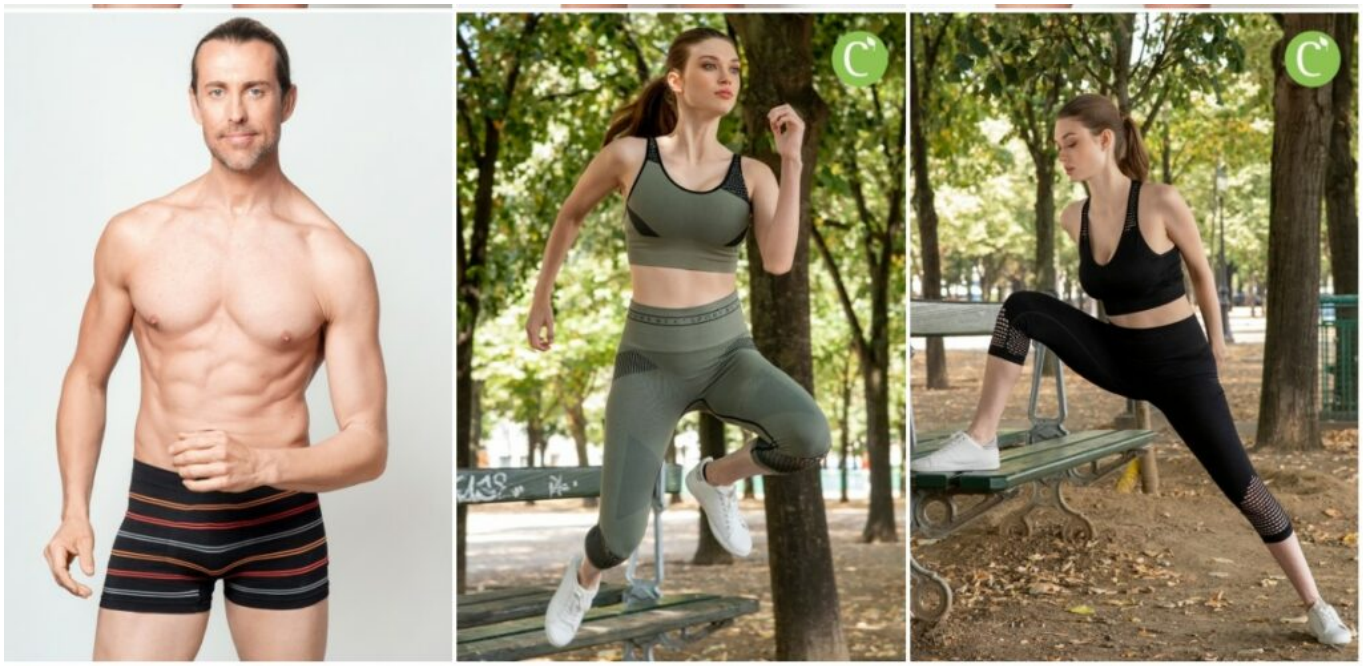
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

(Vidéo) Vaucluse, Charlott' recherche ses vendeurs à domicile indépendants



Charlott' fait sa tournée nationale, en passant par Courthézon, dimanche 27 Août de 10h à 17h au Domaine de Cristia, 1725 Chemin des Sourcières. Pour y assister ? Il faut, au préalable, s'inscrire sur helene.espagnac@gmail.com Les conseillères de style ainsi que la responsable de région de la marque proposent d'échanger avec les futures conseillères à domicile.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



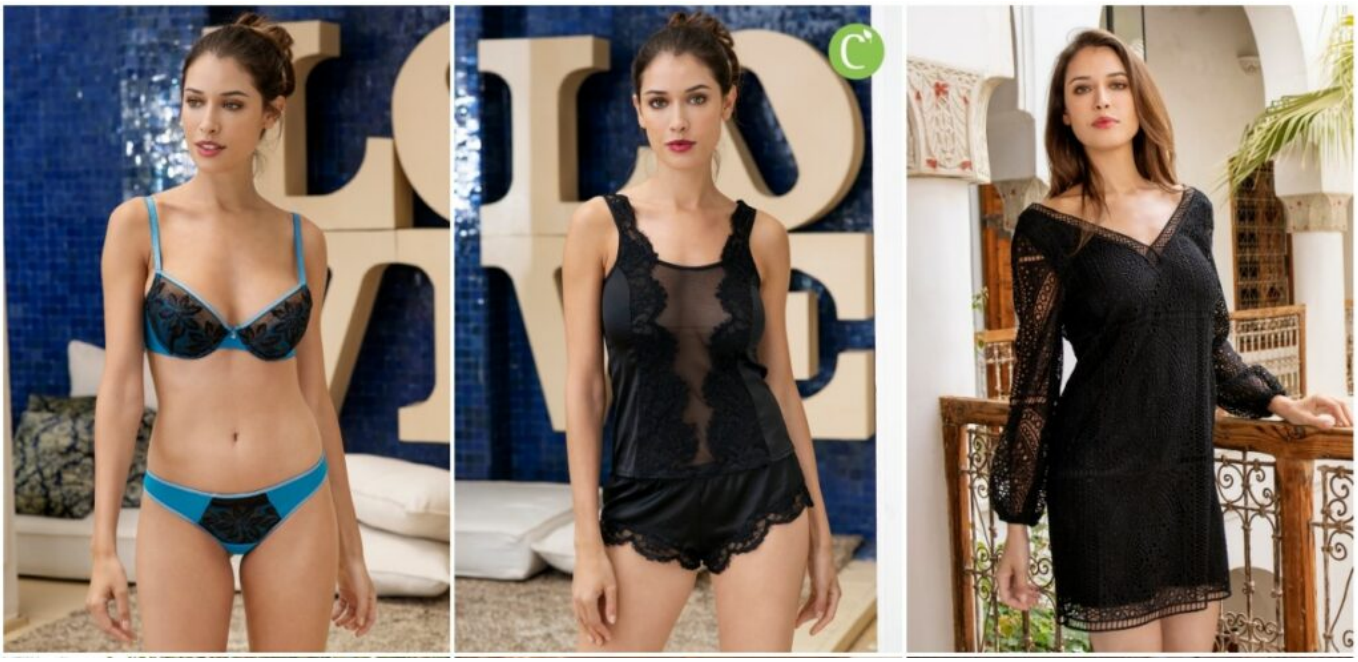
Charlott' se sont des vêtements, de la lingerie et des sous-vêtements pour femmes et hommes

VDI, ça veut dire quoi ?
Le statut spécifique de VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) a été créé en 1993. Accessible à tous – quel que soit l'âge, le diplôme ou la formation – il permet de concilier sa vie familiale avec un revenu substantiel. C'est aussi une activité professionnelle et une démarche entrepreneuriale à temps choisi qui autorisent le cumul avec un autre emploi ou avec le chômage.

Au programme ?
Découverte de la société Charlott' et de ses nouvelles collections de lingerie prêt-à-porter automne-Hiver 2023-2024.Présentation détaillée de conseillère et du secteur de la vente à domicile.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Collection lingerie Charlott'

La vente à domicile
Consiste à proposer, chez une hôtesse entourée de ses amies, la collection de lingerie.

A propos de Charlott'
La société Charlott' fêtera bientôt ses 30 ans. Elle réalise un chiffre d'affaires de 14M€ via ses 1 300 vendeuses indépendantes et 1,5 millions de clientes.
www.charlott.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



DR Charlott'

En savoir plus
A la tête de Charlott' ? Sa fondatrice, Véronique Garnodier. Son idée ? Révolutionner le secteur de la lingerie. C'est ainsi que Charlott' est devenue la première entreprise de lingerie à adopter la vente à domicile comme canal de distribution. Sa première collection de lingerie ? C'est dans son appartement qu'elle l'a créée, en récupérant des surplus de dentelle et en les teignant dans de grosses casseroles en fonte, dans sa cuisine.

Les infos pratiques
Journée de recrutement de Vendeurs indépendants à domicile Charlott'. Dimanche 27 août. De 10h à 17h. Domaine de la Cristia. 1725 Chemin des Sourcières. 84 350 Courthézon. Pour y assister, il faut au préalable s'inscrire sur helene.espagnac@gmail.com
MH

Courthézon : un concert au profit de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

recherche contre les tumeurs cérébrales



Lundi 24 juillet, des chanteurs issus d'émissions musicales télévisées présenteront un concert à Courthézon. Au programme, des tubes d'hier et d'aujourd'hui, destinés à ravir les spectateurs de tous âges. Les bénéfices de la soirée seront reversés à l'association pour la recherche sur les tumeurs cérébrales (ARTC).

Ils sont issus d'émissions musicales télévisées comme l'Eurovision, N'oubliez pas les paroles, Star Académy, Nouvelle Star, la France a un incroyable talent… Ils aiment les chansons Françaises, des années 30 à celles d'aujourd'hui et ont décidé de se rassembler pour réaliser des concerts caritatifs à travers toute la France. L'objectif : aider des causes humanitaires et permettre de faire des concerts où le prix d'entrée est bas.

Depuis 2018, ces concerts ont lieu régulièrement, souvent en Île de France, d'où sont issus les organisateurs de ces projets, mais également en Province (Nord, Moselle, Aisne, Landes, Hérault, Saône…). Ce lundi 24 juillet, ils se produiront au Parc Val Seille à Courthézon. Le concert mêlera une grande partie des chansons des années 70 et 80, époque dorée pour la variété, mais le public retrouvera également des titres des années 50, 60 et des années 2000 jusqu'à aujourd'hui.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Concernant les artistes présents, la liste peut évoluer jusqu'à la dernière minute, mais les noms de Arsène, Dorian, Valérie, Léa, Alessandra, Geoffrey, Violaine (vu dans N'oubliez pas les paroles), Timéo, Sana (vue dans The Voice Kid), Dimète (vu dans Le Plus Grand Karaoké de France), Enzo (vu à l'Eurovision), Axelle, Florian (vu à la Nouvelle Star) et d'autres… ont été annoncés.

Humour, émotion, mise en scène et surtout des tubes seront au rendez-vous de cette soirée dont les bénéfices seront reversés à l'association pour la recherche sur les tumeurs cérébrales (ARTC).

Lundi 24 juillet au parc Val Seille, Courthézon. Tarifs : 12€ – 10€. Renseignements et réservations au 04 90 70 72 06 et sur la place le soir même.

Tournée de Mylène Farmer : des décors 100% Vaucluse



La chanteuse française Mylène Farmer a débuté sa sixième tournée intitulée 'Nevermore 2023'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

ce samedi 3 juin avec un premier concert à Lille, dont les décors ont été conçus par l'Avignonnaise Emmanuelle Favre et construits par la société Artefact à Courthézon.

Dans la commune de Courthézon, au nord d'Avignon, peintres, sculpteurs, menuisiers et autres professionnels de l'atelier Artefact ont travaillé d'arrache-pied pendant des mois afin de créer les décors pour la tournée de l'icône musicale Mylène Farmer. Des décors qui ont été réalisés sous la supervision et grâce à l'expertise de l'Avignonnaise Emmanuelle Favre, qui a notamment reçu le Molière de la création visuelle et sonore 2023 pour Starmania de Michel berger et Luc Plamondon.

Lors du premier concert de la tournée 'Nevermore 2023' de la chanteuse, qui s'est déroulé à Lille le samedi 3 juin, le public a pu découvrir des décors gigantesques, mis en valeur par les jeux de lumière, qui auraient été transportés par 90 camions, d'après nos confrères de La Voix du Nord, qui ont également précisé que le montage de la scène aurait pris 5 jours.

Lire également : "Emmanuelle Favre, l'Avignonnaise au Molière"

Les décors de grandes tournées

Ce n'est pas la première fois que la société courthézonnaise crée des décors pour Mylène Farmer. Artefact avait participé à la série de concerts 'Avant que l'ombre' en 2006. L'entreprise avait également réalisé les décors de son concert à Paris La Défense Arena en 2019, déjà créés par Emmanuelle Favre.

L'Avignonnaise au Molière a travaillé avec Artefact sur de nombreux projets comme 'Rester Vivant Tour' de Johnny Hallyday en 2016, le concert du rappeur Booba à Paris La Défense Arena en 2018, ou encore 'Pyramid Tour' de Matt Pokora en 2019.

Mylène Farmer – Désenchantée – Nevermore 2023 (extrait live) ©YouTube Mylène Farmer

V.A.

Bollène, Monteux, Courthézon : les maires vauclusiens à l'honneur aux assises des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Petites Villes de France



[Anthony Zilio](), maire de Bollène vient d'être réélu au bureau de [l'Association des Petites Villes de France]() ([APVF]()). L'élection de l'élu vauclusien s'est déroulée à l'occasion des 25e assises de l'association qui se sont tenues à Millau dans l'Aveyron les 1er et 2 juin derniers.
Deux autres maires du département ont aussi été mis à l'honneur : [Christian Gros](), maire de Monteux, a été réélu au conseil d'administration alors que [Nicolas Paget](), maire de Courthézon y fait son entrée.

1 200 communes adhérentes
Présidée par [Christophe Bouillon](), maire de Barentin en Seine-Maritime, l'APVF qui fédère depuis 1990 les petites villes de 2 500 à 25 000 habitants afin de promouvoir leur rôle spécifique dans l'aménagement du territoire, regroupe plus de 1 200 communes adhérentes.
Durant ces assises, les élus présents ont pu évoquer les enjeux actuels liés à l'avenir de leurs communes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

comme le financement de la transition écologique et énergétique, la désertification médicale, la mobilité, la ré-industrialisation et la revitalisation dans un contexte de sobriété foncière. Par ailleurs, un autre sujet majeur s'est invité à ce congrès : celui de la montée des violences que subissent les élus dans un contexte de crise démocratique.

Nombreux échanges entre élus

Dans ce cadre, les maires des petites villes ont pu aussi échanger avec Carole Delga, ancienne ministre, présidente du Conseil régional d'Occitanie, présidente de Régions de France, François Bayrou, ancien ministre, maire de Pau, haut-commissaire au plan et secrétaire général du Conseil national de la refondation et les ministres, Christophe Béchu, ministre de la Transition écologique et de la cohésion des territoires, Dominique Faure, ministre déléguée aux collectivités territoriales ainsi qu'Agnès Firmin-Le Bodo, ministre déléguée chargée de l'Organisation territoriale et des professions de santé.

L.G.

L'entreprise de prêt-à-porter Charlott' recrute en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Charlott'



Ce vendredi 14 avril, une partie de l'équipe de Charlott', entreprise de vente à domicile de lingerie et prêt à porter, sera présente à Courthézon pour présenter la société et recruter des conseillères indépendantes.

Le rendez-vous aura lieu au Domaine de Cristia à Courthézon ce vendredi toute la journée. Au programme : découverte de l'entreprise au chiffre d'affaires s'élevant à 14 millions d'euros, séance relooking avec conseils et essayages de la nouvelle collection de l'été 2023, et présentation détaillée du métier de conseillère et du secteur de la vente à domicile

Les conseillères ont le statut de vendeur à domicile indépendant (VDI). Un statut accessible à tous, quel que soit l'âge, le diplôme ou la formation, et qui permet de concilier sa vie familiale avec un revenu substantiel. C'est aussi une activité professionnelle, mais aussi une démarche entrepreneuriale à temps choisi. Il est possible de la cumuler avec un autre emploi ou avec le chômage.

Vendredi 14 avril. De 10h à 20h. Domaine de Cristia. 1725 Chemin des Sourcières. Courthézon.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Orange, Grand Delta Habitat réhabilite la résidence Aygues



La Coopérative Grand Delta Habitat (GDH) et la Ville d'Orange ont présenté l'avancement des travaux de la résidence Aygues située rue des Bartavelles. L'ensemble du projet urbain, comprend le changement d'image du quartier, la démolition, la réhabilitation des bâtiments et la création de nouvelles voiries ainsi que le remodelage des espaces extérieurs. L'opération de requalification du quartier est estimée à 29M€. GDH a choisi d'y investir19,5M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

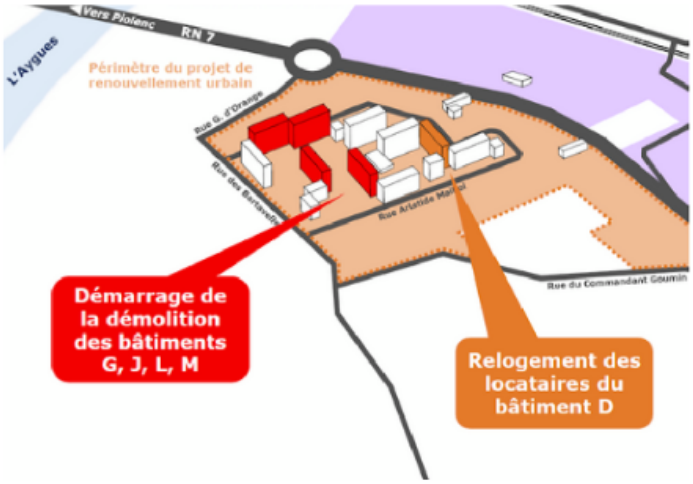


Le chantier en cours

Déjà très engagée au côté de l'Anru (Agence nationale de renouvellement urbain) sur les communes d'Avignon, de Cavaillon et de Carpentras, la coopérative Grand Delta Habitat participe au projet de renouvellement urbain du quartier de l'Aygues pour la démolition et la réhabilitation des logements de la résidence éponyme, initialement composée de 260 appartements.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026







Le programme de démolition

Les travaux de démolition
des 4 bâtiments comprenant 96 logements ont commencé début mars, après le désamiantage débuté fin 2022 et le curage, qui consiste à enlever tous les éléments non constructifs. La fin du chantier de démolition est prévue pour septembre prochain. Sur les 96 logements détruits dans le cadre de ce NPNRU (Nouveau programme national de renouvellement urbain), la coopérative en reconstruira 87, dont 59 à Orange et 28 à Courthézon. Dans un second temps, 18 logements supplémentaires seront également démolis, bâtiment D.

Après les démolitions,
Grand Delta Habitat mènera un projet de réhabilitation de 146 logements qui devraient s'étendre sur deux ans. Le programme prévoit l'isolation thermique par l'extérieur, le remplacement des menuiseries, la rénovation des halls d'entrée et des montées d'escalier, la rénovation des salles de bain et des toilettes, la mise en sécurité électrique de tous les logements et la création d'une chaufferie collective biomasse. Après la réalisation des travaux, l'opération obtiendra le label BBC rénovation 2009, gage de performance énergétique. Ces rénovations permettront aux locataires de réaliser des économies d'énergie puisque le diagnostic de performance énergétique de leur logement passera de E à B.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Projection du futur quartier de l'Aygues à Orange, Image d'architecte

La troisième phase du projet
consistera en la requalification des espaces extérieurs, qui comprendra l'aménagement d'espaces publics par la collectivité ainsi que la création d'espaces résidentiels dévolus aux locataires interviendra en 2024 et 2025.

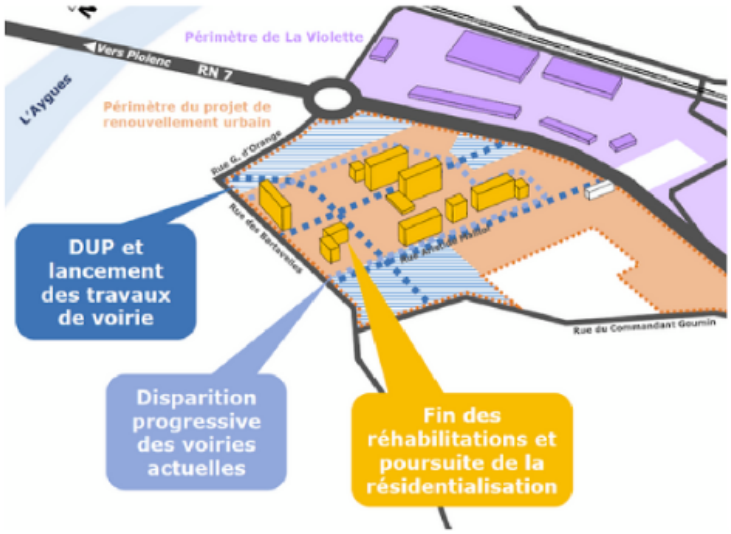
L'opération du projet urbain du quartier d'Aygues
représente un investissement de près de 29M€ pour Grand Delta Habitat et ses partenaires. La Coopérative investit 19,5M€ dans la démolition et la réhabilitation des logements de la résidence, dont plus de 3,6M€ de fonds propres et plus de 15,8M€ de prêts via la Banque des Territoires avec 14,7M€ et plus de 1,1M€ via Action Logement. Des subventions viennent compléter les investissements nécessaires au projet.

Qui opère ?
Grand Delta Habitat assure la maîtrise d'ouvrage de l'opération. Côté Maitre d'œuvre, on retrouve le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

cabinet d'architectes Coda de Paris ainsi que le bureau d'études pluridisciplinaire Altéréa.





Vision d'ensemble du projet

L'accompagnement des locataires
Les locataires sont, depuis le début des interventions, accompagnés par la coopérative, notamment pour le relogement, via le chargé de relogement. La méthode intègre le diagnostic social et financier de la situation du locataire afin de lui proposer un logement adapté à sa situation.

Les investissements de GDH
En 2022, Grand Delta Habitat a investi 152M€ dans la construction et la réhabilitation de son patrimoine.

Ils étaient là
La présentation des travaux a eu lieu en présence de Michel Gontard, Président de Grand Delta Habitat, Xavier Sordelet, Directeur Général; Yann Bompard, Maire d'Orange, Président du Pays d'Orange en Provence ; Justine Renault, sous-préfète chargée de mission Politique de la Ville, ainsi que les partenaires du projet et quelques habitants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

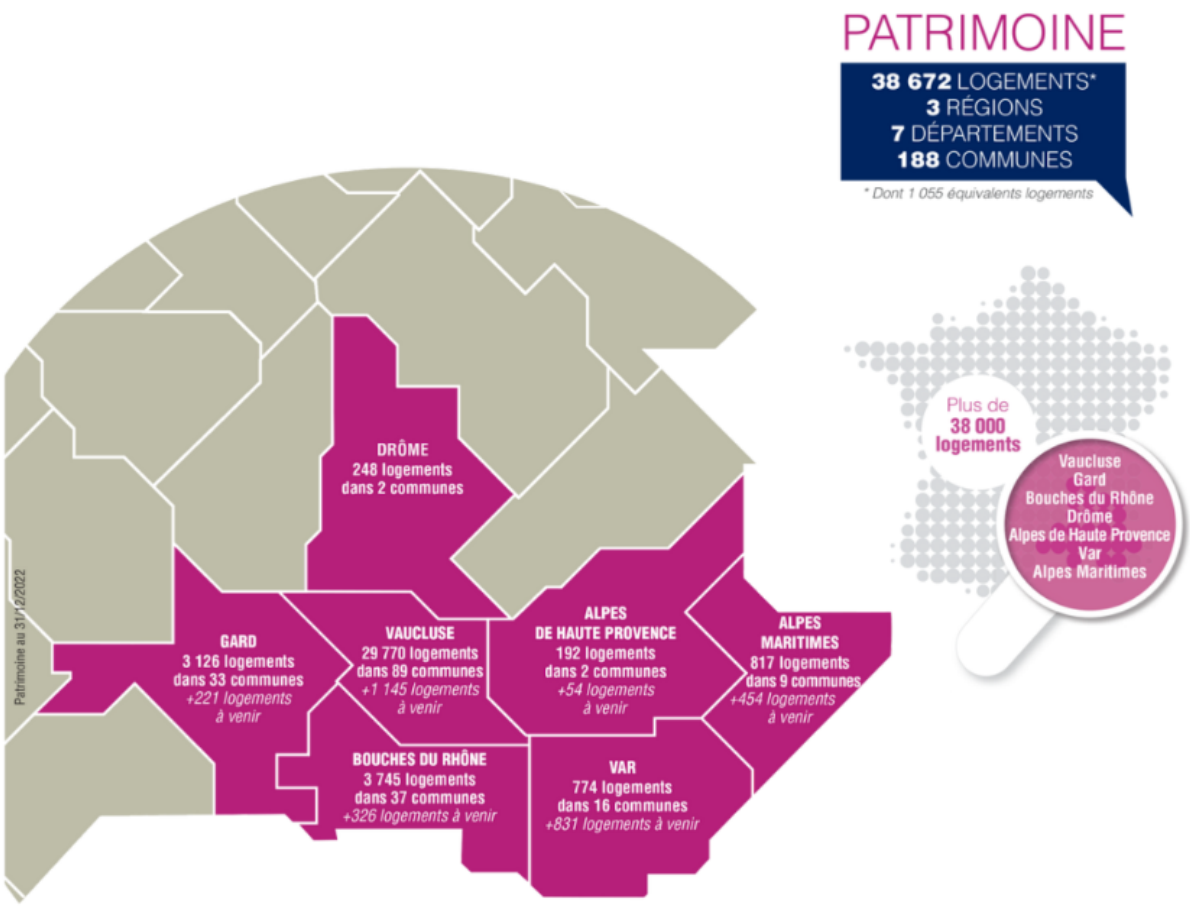


Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Sur le terrain, de gauche à droite au milieu de la photo, Justine Renault, Xavier Sordelet, Yann Bompard et Michel Gontard

Grand Delta Habitat en chiffres en 2022
Grand Delta Habitat ce sont 91 667 personnes logées ; 38 672 logements locatifs répartis sur 3 régions, 7 départements et 188 communes dont 30 000 en Vaucluse ; 8 972 lots en gestion de copropriété, 504 logements livrés en 2022 ; 220M€ de chiffre d'affaires et 152 M€ investis ; 170 ventes réalisées ; 641 collaborateurs ; 99,22% de recouvrement ; 15 agences commerciales et 3,58% de logements vacants.



Le patrimoine de Grand Delta Habitat au 31 décembre 2022

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Trois communes vauclusiennes au palmarès des 257 villes internet françaises



Carpentras, Courthézon et Monteux figurent parmi les 257 collectivités françaises à apparaître dans le palmarès 2023 des 'Territoires,villes et villages internet' qui vient d'être dévoilé lors d'une cérémonie de remise de prix qui s'est tenue à Albi. Placée sous le haut patronage du président de la République, cette distinction est remise depuis 1998 par l'association 'Villes internet' qui s'est donnée pour mission d'accompagner le déploiement des politiques publiques numériques locales.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Figure de proue de cette excellence numérique départementale, avec ses 5 @@@@@ Carpentras décroche le niveau le plus élevé de ce label récompensant chaque année les collectivités qui œuvrent significativement pour la démocratisation des technologies de l'information et de la communication et de leurs usages citoyens.
Longtemps classée avec 4 @@@@ la cité comtadine s'est notamment distingué dans le cadre du 'Numérique éducatif' qui lui a permis d'obtenir une mention spéciale du jury dans ce domaine. Carpentras étant l'une des trois villes hexagonales à se voir octroyer cette distinction.
« Avec plus d'une centaine d'actions recensées (ndlr : 103 exactement) cette distinction récompense l'excellence de nos services numériques », explique la commune dont l'élu au numérique, Jaouad Ziati, était présent lors de la cérémonie pour représenter Carpentras.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Dans le même temps, Monteux obtient un @ supplémentaire pour atteindre les 4 @@@@. Ainsi, après avoir décroché un arobase en 2014, Monteux a en reçu 3 en 2015 et a renouvelé cette distinction jusqu'en 2022 avant d'atteindre les 4 aujourd'hui. Pour cela, la municipalité a par exemple investi 148 284€ pour équiper 33 classes de tableaux blancs interactifs dans toutes les classes élémentaires des écoles publiques de la commune. En tout, Monteux totalise 51 actions autour du numérique.



Enfin, Courthézon, où le jury du palmarès des Territoires, villes et villages internet a comptabilisé 46 actions autour du numérique, obtient, à nouveau, la note de @@@@.
En tout, 22 communes ont été récompensées en Provence-Alpes-Côte-d'Azur et 16 en Occitanie.
Une fois obtenu, le label peut être affiché en entrée de ville et dans les supports de communication.

Retrouvez ci-dessous la cérémonie de la 24e édition du palmarès des Territoires, villes et villages internet qui vient de se tenir à Albi

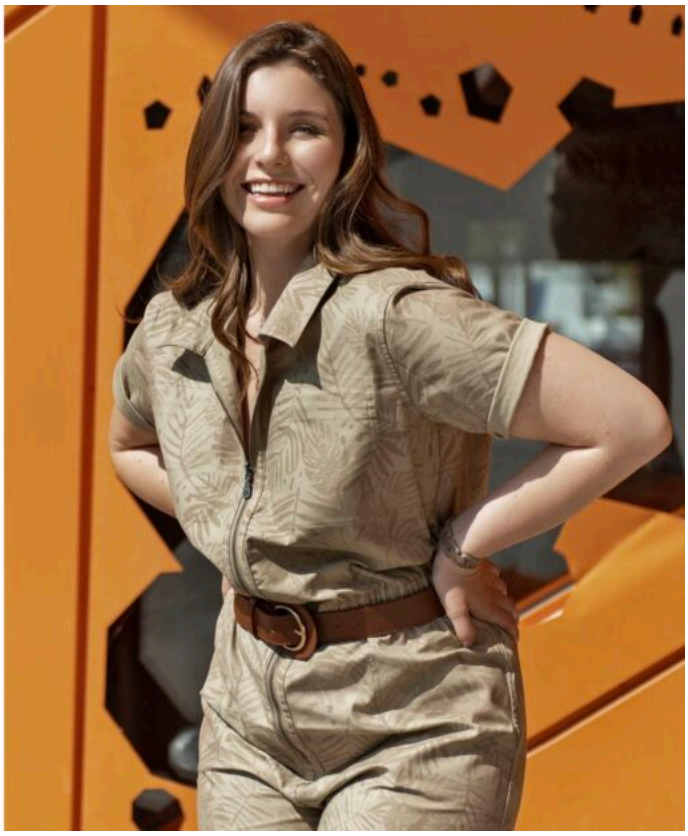
---

Courthézon : Charlott' cherche des conseillères indépendantes en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Charlott’



Charlott’, leader national de la vente de lingerie et de prêt-à-porter à domicile, sera à Courthézon ce dimanche 28 août afin de recruter de nouvelles conseillères indépendantes.

Ce dimanche, le Domaine de Cristia, à Courthézon, accueillera cet événement. La responsable de ce dernier et des conseillères seront sur place afin de d’échanger sur les opportunités d’emplois proposées aux personnes qui souhaitent devenir vendeurs à domicile indépendants dans le domaine de la mode, que ce soit à temps plein ou à temps partiel.

Au programme : découverte de l’entreprise dont le chiffre d’affaires s’élève à 24 millions d’euros, aperçu des nouvelles collections de lingerie et de prêt-à-porter pour la rentrée 2022, et bien entendu, présentation détaillée du métier de conseiller à domicile. Vous souhaitez faire carrière dans le prêt-à-porter ou recherchez un complément de revenu ? Cette opportunité est faite pour vous.

Née en 1994, la société Charlott’ comptabilise aujourd’hui 2800 vendeuses indépendantes ainsi qu’1,5 millions de clients, ce qui la hisse au statut de leader de la vente de lingerie et de prêt-à-porter à domicile au niveau national.

Dimanche 28 août. De 9h30 à 16h30. Domaine de Cristia. 1725 Chemin des Sourcières. Courthézon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

V.A.

A Courthézon, Le Roy logistique double la surface de son entrepôt



Après avoir déménagé de l'Isle-sur-la-Sorgue à Courthézon en juin 2021, la plateforme vauclusienne Le Roy logistique, organisateur de transport national et international, double sa surface d'entreposage.

Cette dernière passe ainsi de 18 000m² à 36 000m2, tout en offrant aux clients une capacité de stockage de 50 000 palettes normées contre 27 000 auparavant. Située à proximité des autoroutes A7 et A9 et des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

bassins de consommation, l'agence Le Roy Logistique de Courthézon dirigée par Gabriel Lopacki jouit d'un emplacement stratégique pour ses activités de transport, logistique et 'copacking' (regrouper des produits dans un même conditionnement).

Cet agrandissement promet au groupe de belles perspectives de développement notamment avec l'activité 'copacking' pour laquelle 3 000 m2 sont dédiés. Uniquement manuel à ce jour, un projet de mécanisation est à l'étude pour l'année 2022. En croissance, cette activité permettra au groupe de créer une dizaine d'emplois dans les prochains mois.



L'entrepôt situé à Courthézon double sa surface pour atteindre 36 000m2. Crédit photo: Le Roy logistique

Bientôt 'entrepôt sous douane'

Par ailleurs, l'agence de Courthézon s'apprête à devenir 'entrepôt sous douane et entrepositaire agréé' pour toutes les opérations de logistique e-commerce d'alcools et spiritueux. Une certification qui permettra de répondre à une forte demande en région Paca pour les vins et spiritueux. Concernant son activité de transport, l'agence compte à ce jour une quinzaine de véhicules semi-remorque et prévoit de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

passer à 20 camions d'ici à la fin de l'année. Ce chiffre sera multiplié par deux d'ici fin 2023. L'objectif étant d'assurer la partie navettage entre l'usine de ses clients et sa plateforme (pour le stockage et le copacking) jusqu'à la livraison chez le client final. L'entrepôt dispose maintenant de 55 quais.

Avec cette croissance d'activité, l'agence Vauclusienne va renforcer ses équipes avec environ 30 créations d'emplois. Un poste de responsable méthode pour l'accompagnement expert et le suivi logistique, un poste de responsable hygiène sécurité et environnement (HSE) pour la partie qualité, seront notamment créés. En 2019, Le Roy logistique réalisait un chiffre d'affaires de 154M€, dont 60% généré par les activités de logistique et de transport associé, 35% pour l'organisation des transports et 5% par le co-packing. Le groupe compte 600 collaborateurs et 22 plateformes d'une capacité de 300 000m2. Le Roy logistique travaille notamment avec de grands noms comme Nestlé, Lactalis, Auchan, Carrefour, Intermarché, Maison du monde, Playmobil, BASF ou bien encore Saint-Gobain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !