Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

(Vidéo) Deux Vauclusiens forgent leur avenir grâce au microcrédit



Marius Dupuy, coutelier de 23 ans à Châteauneuf-du-Pape, et Loubna Hasnaoui Amri, paysagiste à Avignon, figurent parmi les huit lauréats des prix Créadie 2026 décernés fin avril à Marseille par l'Adie. Leurs parcours illustrent comment le microcrédit accompagné permet de transformer une passion ou une reconversion en entreprise viable, là où les circuits bancaires traditionnels ferment leurs portes.

Marius Dupuy, coutelier de 23 ans à Châteauneuf-du-Pape, et Loubna Hasnaoui Amri, paysagiste à Avignon, figurent parmi les huit lauréats des prix Créadie 2026 décernés fin avril à Marseille par l'Adie. Leurs parcours illustrent comment le microcrédit accompagné permet de transformer une passion ou une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

reconversion en entreprise viable, là où les circuits bancaires traditionnels ferment leurs portes. Le 29 avril dernier, l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie) a distingué huit entrepreneurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur lors de la 16e édition de son concours Créadie. Parmi eux, deux Vauclusiens aux trajectoires singulières : un jeune artisan qui ressuscite l'art de la forge dans un village viticole mondialement réputé, et une ancienne cadre commerciale reconvertie dans l'aménagement paysager.

Châteauneuf-du-Pape : quand le métal épouse le terroir

À seulement 23 ans, Marius Dupuy incarne cette génération d'artisans qui refuse d'attendre. Passionné de forge depuis l'enfance, il découvre l'enclume auprès d'un ami de la famille à Sorgues. Titulaire d'un CAP de ferronnier d'art et d'un diplôme de monteur en bronze, il ouvre aujourd'hui sa Coutellerie du Pape au cœur du village qui a donné son nom à l'un des crus les plus prestigieux de la vallée du Rhône.

Des pièces uniques façonnées à la main

Ses créations, entièrement réalisées à la main, séduisent autant les domaines viticoles locaux que des collectionneurs américains ou australiens. Pour ancrer ses lames dans l'identité du territoire, il récupère du bois de fûts de chêne ayant vieilli les grands crus voisins : une démarche écoresponsable qui confère à chaque couteau une histoire singulière.

Sauter le pas pour se mettre à son compte

Le chemin vers l'installation n'a pourtant rien d'évident. Les banques traditionnelles lui opposent plusieurs refus, invoquant son jeune âge et l'absence de garanties. C'est finalement l'Adie, via son agence d'Avignon, qui débloque la situation en quelques jours. Le microcrédit obtenu lui permet alors de signer son bail et d'aménager son atelier-boutique.

Avignon : des jardins comestibles contre les préjugés

Loubna Hasnaoui Amri a suivi un tout autre itinéraire. Diplômée d'un Bac+5 en gestion, elle travaille dix ans dans le commerce avant qu'une dépression ne la pousse à renouer avec la terre, en écho à ses souvenirs d'enfance à Marrakech. Elle reprend alors des études d'aménagement paysager, termine major de sa promotion, puis se heurte à un secteur où les femmes restent encore rares sur les chantiers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Au 2e plan à droite Loubna Hasnaoui Amri, paysagiste à Avignon et Marius Dupuy, coutelier de 23 ans à Châteauneuf-du-Pape Copyright Adie 2026

Élith Paysages, des jardins à vivre… et à manger

Plutôt que de chercher un employeur, elle fonde Élith Paysages, un prénom composé à partir de ceux de ses deux enfants, Eliana et Leith. Sa signature : des « jardins qui se mangent », où le romarin remplace la pelouse et où les fruitiers dessinent les haies. De Nice à Carcassonne, ses chantiers se multiplient.

Tenir bon malgré les difficultés

En 2025, un déficit de trésorerie de 9 000€ menace pourtant de tout emporter. Une recherche nocturne sur internet la conduit vers l'Adie. Dès le lendemain, un rendez-vous à l'agence avignonnaise lui redonne espoir et le microcrédit accordé stabilise rapidement l'entreprise. Loubna ambitionne désormais de constituer une équipe entièrement féminine afin de démontrer que les femmes ont pleinement leur place dans les métiers du paysage.

Le microcrédit, levier d'insertion et de vitalité territoriale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Ces deux parcours vauclusiens s'inscrivent dans une dynamique nationale portée par l'Adie, où chaque euro investi dans le microcrédit accompagné génère près de 5€ de valeur pour la collectivité en deux ans, entre cotisations sociales, fiscalité et retombées économiques locales. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'association a déjà financé plus de 12 300 entrepreneurs depuis sa création et accompagné 2 049 personnes en 2025.

Assurer la pérennité des entreprises

Les entreprises soutenues affichent un taux de pérennité de 81% à trois ans, preuve que l'accompagnement fait souvent autant la différence que le financement lui-même. Des résultats qui rappellent l'importance d'un modèle capable de transformer des trajectoires individuelles en moteurs de développement local.

Zoom sur les autres lauréats Créadie 2026

Les prix Créadie 2026 ont distingué plusieurs entrepreneurs implantés dans les départements voisins, illustrant la diversité des initiatives soutenues par l'Adie en Provence-Alpes-Côte d'Azur : Dans **les Hautes-Alpes, la lauréate Céline Martin** a été distinguée pour un projet conciliant transition écologique, activité économique et impact social. Dans **les Bouches-du-Rhône**, plusieurs entrepreneurs ont également été récompensés, parmi lesquels **Yassine Benaïssa et Sophie Carle**, porteurs de projets de proximité participant à recréer de l'emploi et du lien social dans les quartiers marseillais. **Les Alpes-Maritimes** figurent elles aussi au palmarès avec notamment les initiatives de **Clara Venturi et Nicolas Ferrero,** mêlant artisanat, économie circulaire et innovation locale. Cette diversité géographique et sectorielle témoigne de la capacité du microcrédit à soutenir aussi bien des artisans de village que des entrepreneurs urbains ou des porteurs de projets engagés dans la transition écologique.

Les prix ont été remis à Marseille en présence de plusieurs partenaires de l'Adie, parmi lesquels la Banque Populaire Méditerranée, le Fonds de dotation Biocoop, La France Mutualiste, BNP Paribas et l'Ordre régional des experts-comptables.

Mireille Hurlin